

消費者の信頼確保のための取組について

事前課題
※配布済です

あなたの会社、またはあなたが取り組んでいる消費者とのコミュニケーションについて、事例をあげて紹介をしてください

班

発表者：

記入例

事例①：メインとなる製品工場の見学会を開催し、消費者に公開する

事例②：ホームページに消費者向けの製品やサービス情報、自社の特徴に関わる情報を掲出する（消費者が知りたい情報）

事例③：こども霞が関見学デーに企業参加する

消費者の食の信頼確保のための取組について

ワーク用
取りまとめフォーマット①

あなたの会社、またはあなたが取り組んでいる消費者とのコミュニケーションについて、事例をあげて紹介をしてください

班が選んだ事例

発表者：

事例：

-
-
-

企業がめざす食の信頼向上について

ワーク用
取りまとめフォーマット②

消費者が信頼する企業にはどのような条件が必要と考えますか

班

発表者：

条件① (例) 消費者との交流を重視すること

条件② (例) 製品 (サービス) の品質や安全を最優先し、見える化すること

条件③ (例) 従業員と消費者を同等にコミュニケーションや情報共有をめざすこと

第1回若手フォーラム（メモ）



※ワークショップの際に必要なに応じてお使いください。