

令和3年度 FCP若手フォーラム



フードロス削減のための
コミュニケーションと価値共創

Cチーム

1.選定理由

◆テーマ

第2回 食における課題と社会課題について / フードロス問題について



◆選定理由

- 身近な問題であり、食品業界の一員として何か一步踏み出したいと感じた !
- 若手ならではの新しい発想で、面白いことが考えられそうだと感じた !
- 一方で、第1回テーマ「消費者の信頼確保のための取組」で協議した“消費者と企業のコミュニケーション”も踏まえてフードロス問題に取り組みたいと考えた !

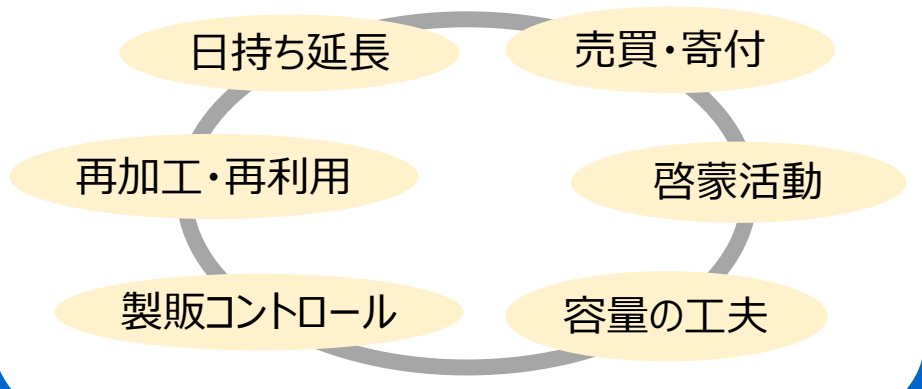
2.現状把握

◆食品ロスの発生量

※農林水産省、環境省
2017年推計



◆企業側の対応



企業により対応は様々だが、まだまだ食品ロスは多い



～フードロス対策の障壁～

フードロス品の加工・販売等は企業の費用負担が大きく、処分した方が安価

値引きするとブランド価値が下がったり値崩れを起こすリスクがある

企業から一方向や単独の取り組みだと、なかなか実現できない事も多い

3.わかったこと

フードロス削減の取り組みはまだまだ不十分

障壁を打ち破る為には・・・

①企業は今以上にロス削減の
アイデア実行が必要

余った果物や野菜を、衣料品の染料や
化粧品原料として利用できたら・・・

余った食品をエネルギー・飼料・肥料・
非常食へスムーズに転換できたら・・・

廃棄コストよりもメリットを
大きくできるかも

②消費者と企業がフードロス削減を
共に楽しみ盛り上がる社会が必要

フードロスに関する“施設”を設ける事で、
消費者と企業のコミュニケーションが進み
、フードロス削減の取り組みを身近に感じ
て頂けるのでは・・・

関係省庁や投資家の目に留まり、
補助を受けられるかも

4. 目標設定

◆ 私たちの目標

フードロスゼロ社会

その為には、企業と消費者と一緒に楽しみながら持続可能となる活動が必要

①

企業のアイデア
“有効活用” “付加価値”



②

消費者のアイデア
“あったらいいな”



私たちが取るべき行動、それを実現している世界をご紹介します

ナレーション

これは近い未来、社会全体でフードロス削減に取り組む時代の、とある日常のお話です。おや？傷んだみかんを沢山持った女性が大きな建物に入っていきますね。ここでは何が行われているのでしょうか・・・？ ちょっと様子を覗いてみましょう～



こんにちは。家でみかんが沢山余ってるので持ってきたんですが、ここでは余った食材を別のものに変えられると聞いたのですが、どうしたらいいですか？

お客さん

いらっしゃいませ！ようこそ、フード・コミュニケーション・プラザへ！フードロス削減にご協力いただきありがとうございます！当館では、余った食材を様々なものに生まれ変わらせております。食材をお持ち頂いたお客さまには当館で使用できる商品券をプレゼントさせて頂いております。



コーディネーター

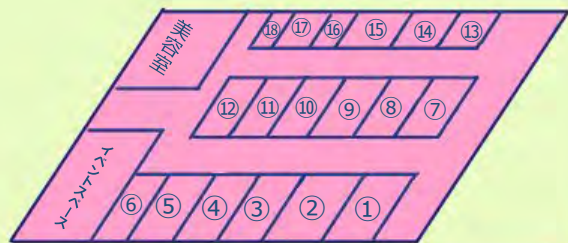


ありがとうございます。ところでこのみかんはどういうものに生まれ変わるのですか？

FOOD COMMUNICATION PLAZA

～フードロスゼロ社会を目指して～

4F



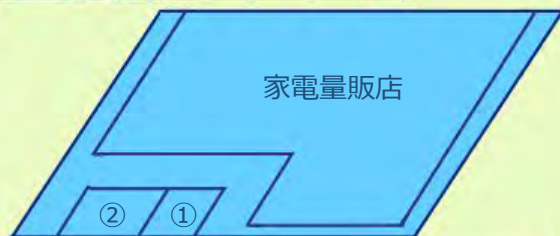
FASHION



※専門コーディネーター滞在

- 婦人服・紳士服
- 化粧品
- 美容室

3F



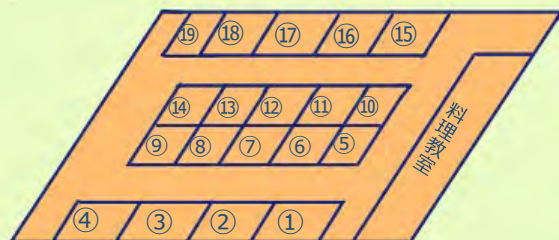
HOME APPLIANCES



※専門コーディネーター滞在

- エネルギー化機械
- 保存食化機械
- ペットフード化機械

2F



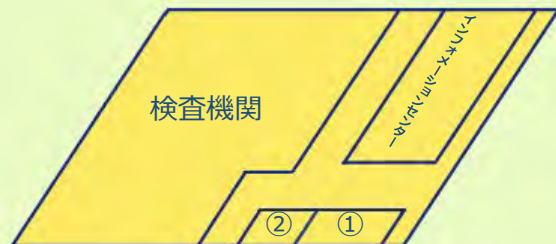
GOURMET



※専門コーディネーター滞在

- 料理教室
- 昆虫食の販売
- 素材まるごとお惣菜コーナー

1F



INFORMATION



- 総合案内所: マッチングコーディネーター滞在
- 安全性検査機関

フロアマップ

当館では様々なフードロス対策をおこなっており、お持ちいただいたみかんは各フロアごとに色々な物に生まれ変わります。

2階のグルメフロアでは新たに別の食品になりますし、
3階の家電フロアでは電気エネルギーやペットフードに変える事ができます。
4階のファッションフロアでは洋服などのファッションアイテムに変えることもできます。

なにかご興味のあるフロアはございますか？



いろいろなものに生まれ変わるんですね！
ファッションアイテムはとても興味があります！

ありがとうございます。
では、4階のファッションフロアにご案内致します。



セリフ

2階グルメフロア 3階家電フロア



このビルの各フロアでは具体的にどんなフードロス対策が行われているんですか？

ご質問ありがとうございます。道中簡単に各フロアの説明をさせていただきます。

2階はグルメフロアです。家庭でもできる食品ロス対策の紹介や料理教室などを行っています。その他にも素材をまるごと使ったお弁当の販売や、余った食材を餌にして生育した昆虫食の紹介・販売も行っているフロアです。



昆虫食にはびっくりですね！

3階は家電エリアです。

家庭で余った食材を使用してワンタッチで電気エネルギーに変えたり、保存食やペットフードに変えることができる家電、さらには食材を余らせないために、AI機能を搭載した冷蔵庫も販売しています。期限が近くなると教えてくれるなど大変便利な機能が備わっております。



セリフ

4階ファッションフロア①

こちらが、4階のファッションフロアとなります。
ここからは、専門のフロア担当者からご説明させていただきます。
ごゆっくりご覧ください！



ご説明ありがとうございました。
ここがファッションフロアなんですね、
これが全てロス品からできているんですか!? すごいですね！

いらっしやいませ！ファッションフロアにお越しいただきありがとうございます。
ごゆっくりご覧ください！



店員



こんにちは！家で余ったみかんを持ってきました。

食材のお持ち込み、ありがとうございます。
みかんは洋服・かばん、など様々なものに生まれ変わります。
実はわたしが愛用している化粧品にも、果物の皮や果肉が使われているんですよ！



いろいろなものが作れるんですね！先ほど、商品券を頂いたので何か購入したいのですが、化粧品でおすすめはありますか？

ありがとうございます。ちょうどミカンを使った最新のリップも販売されました！保湿効果もあるのでオススメです！
果肉も入っていて色だけではなく、香りもいいですよ！





みかんを使用したリップいいですね！
でも、廃棄予定の食品などから作られている商品を肌に付けるのは心配です。リップは口に入ることもあるし、ホントに大丈夫なんですか？

ご心配なお気持ちよく分かります！検査担当者より説明させていただきます。当館で販売している商品は、管内付属の検査場にて検査をきちんと行っています！頂いた食材や製造した製品の検査を行っており、最終的に販売しても大丈夫なのかを検査結果により判断しています！詳しい情報も当館のHPでいつでもご覧頂けますので、ご安心してご使用いただけます！



検査



検査をきちんとやっているなら安心しました。
ありがとうございます。他にもみさせてください！

こんな世界を実現すべく、私たちは行動していきます。

フードロスゼロ社会



企業が消費者と一緒に

無理なく楽しみながら取り組むことで、

持続可能な活動に繋がります。

