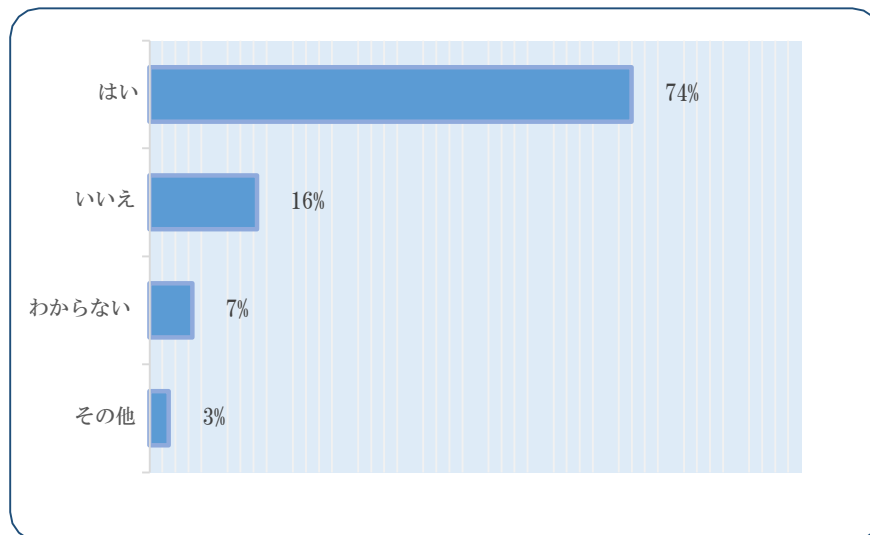
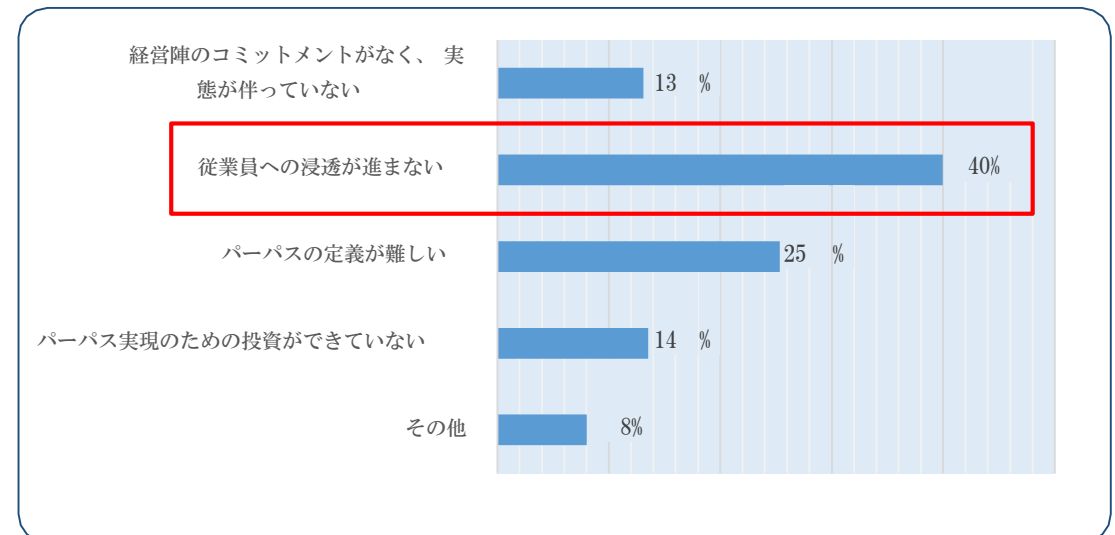


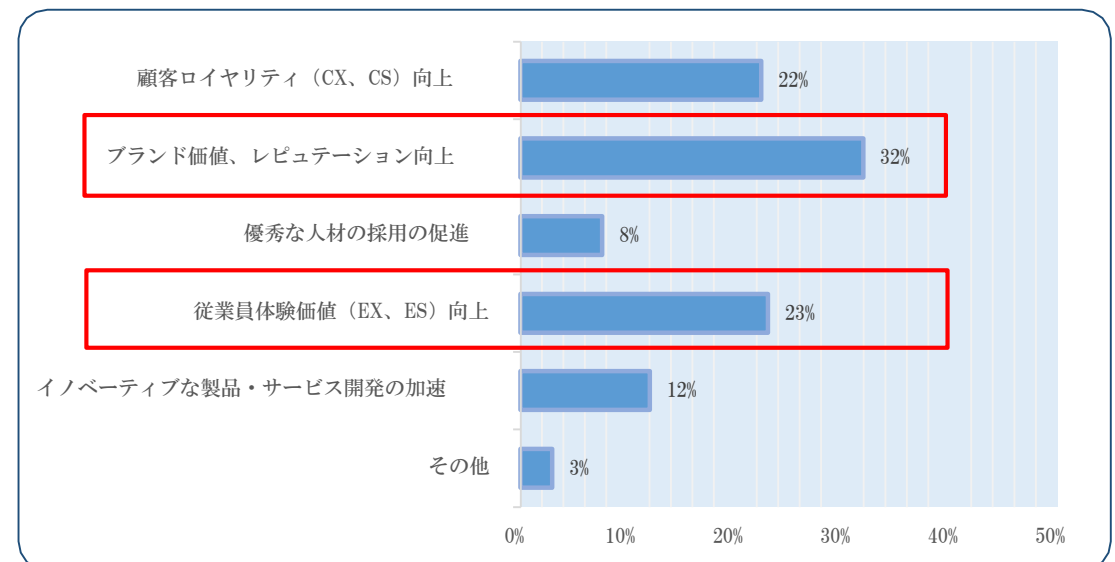
【Q1】 御社には明確なパーパス（企業の存在意義）やパーパス・ステートメントが明文化されていますか？



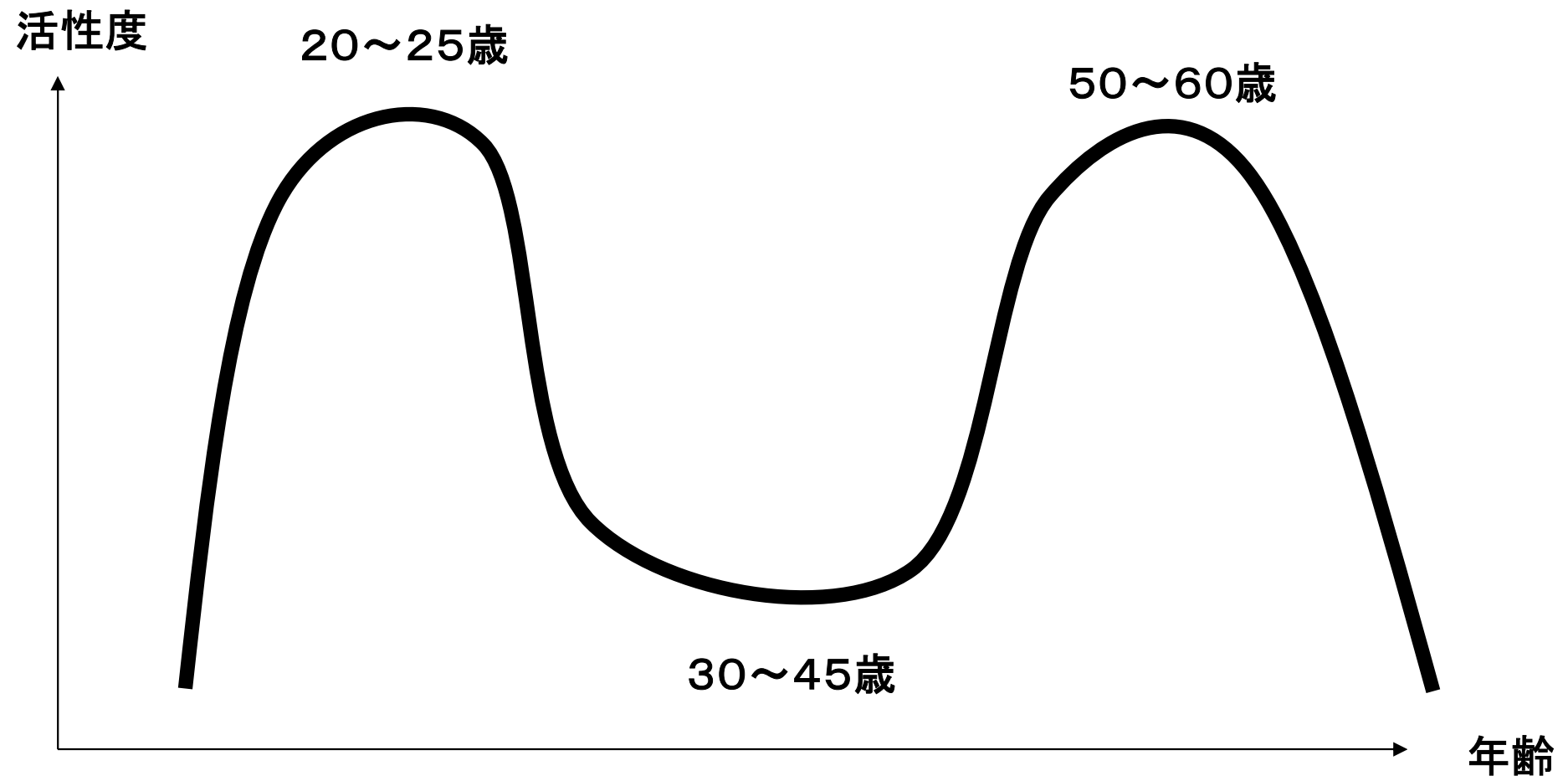
【Q2】 パーパス経営を行う上で抱えている課題を教えてください



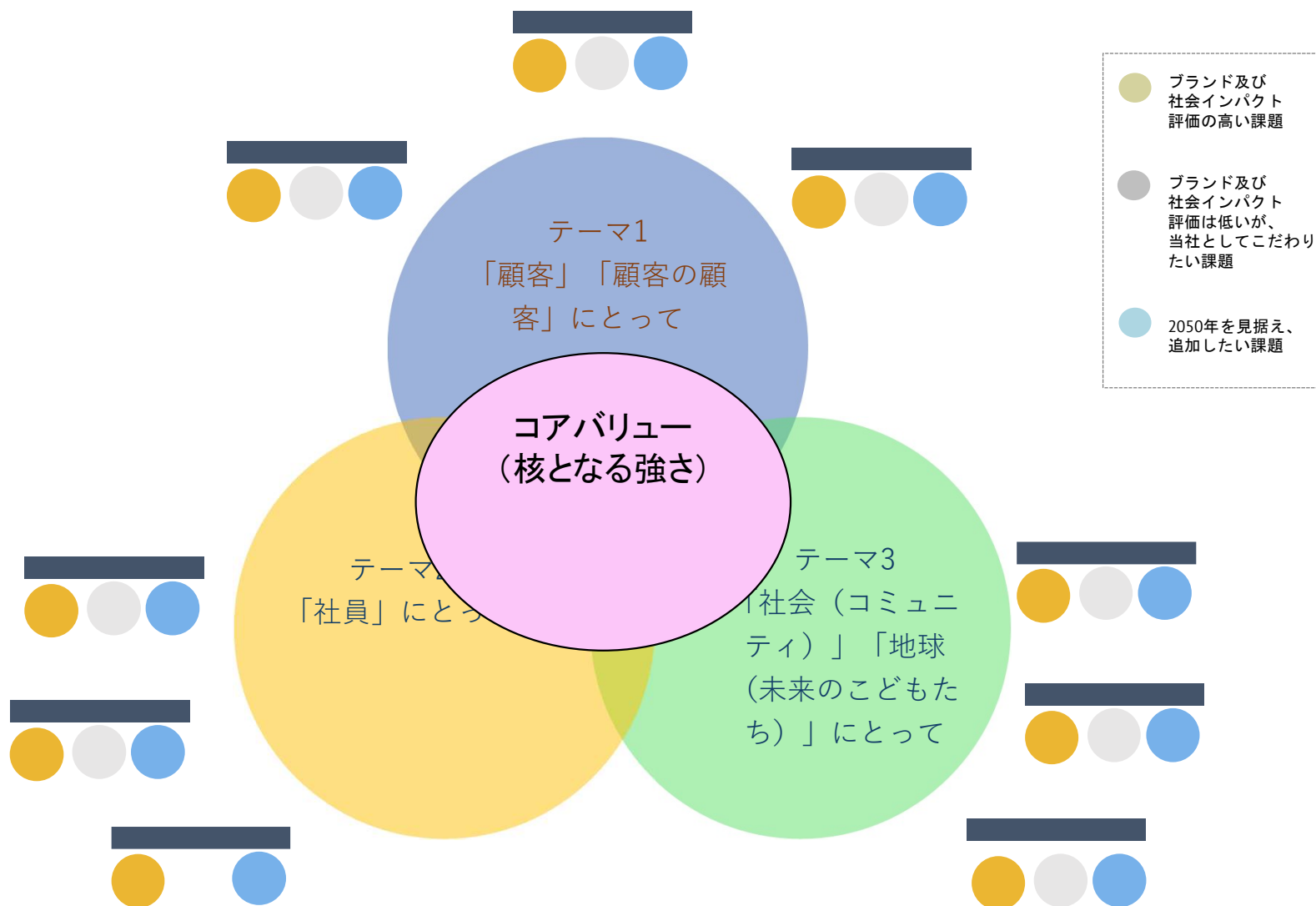
【Q3】 パーパス経営の実践によって、どのような企業価値が生まれると思われますか？



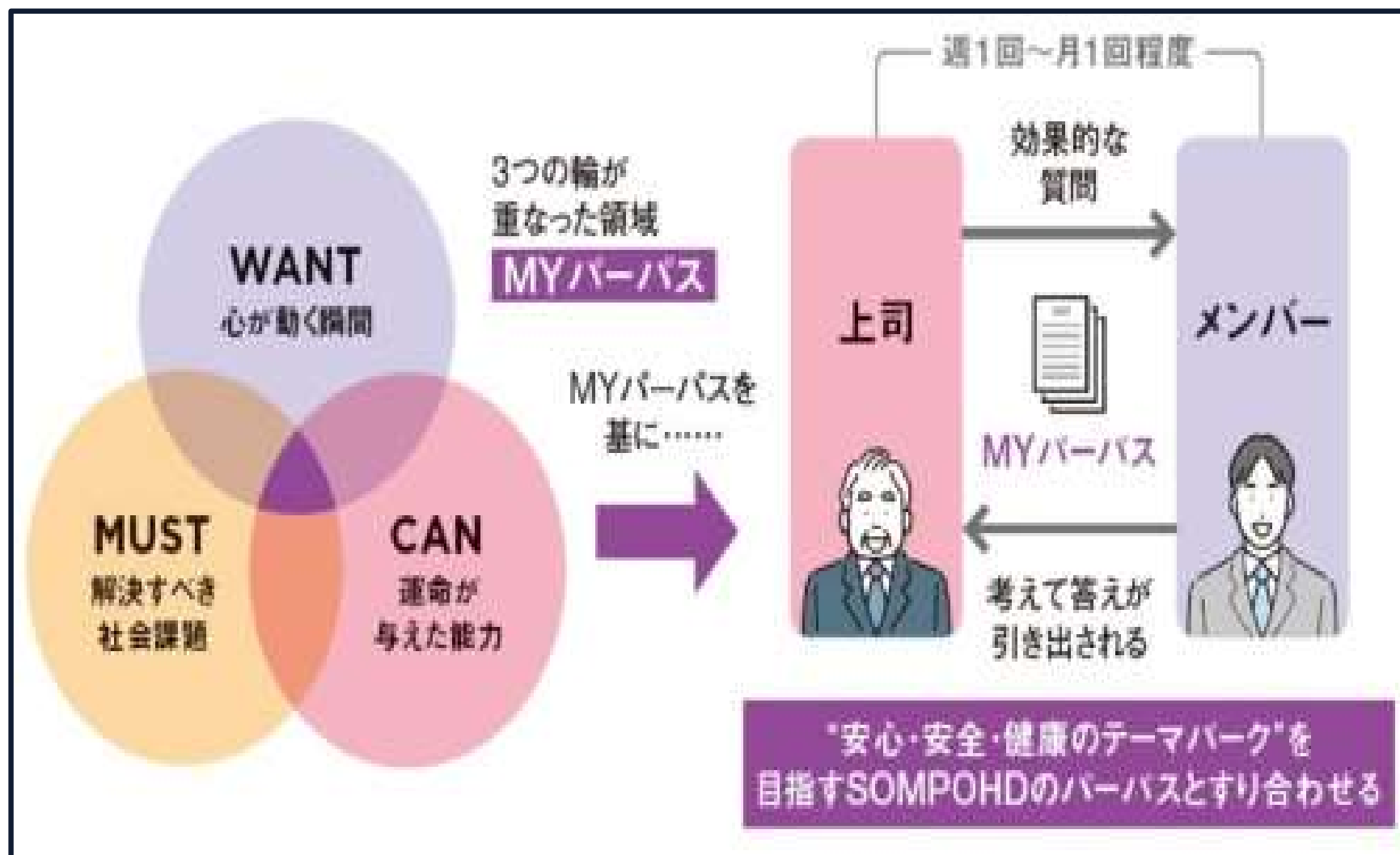
新M字カーブ



パーパスワークショップ



Purpose One-on-One



SOMP0伝



OKR@花王

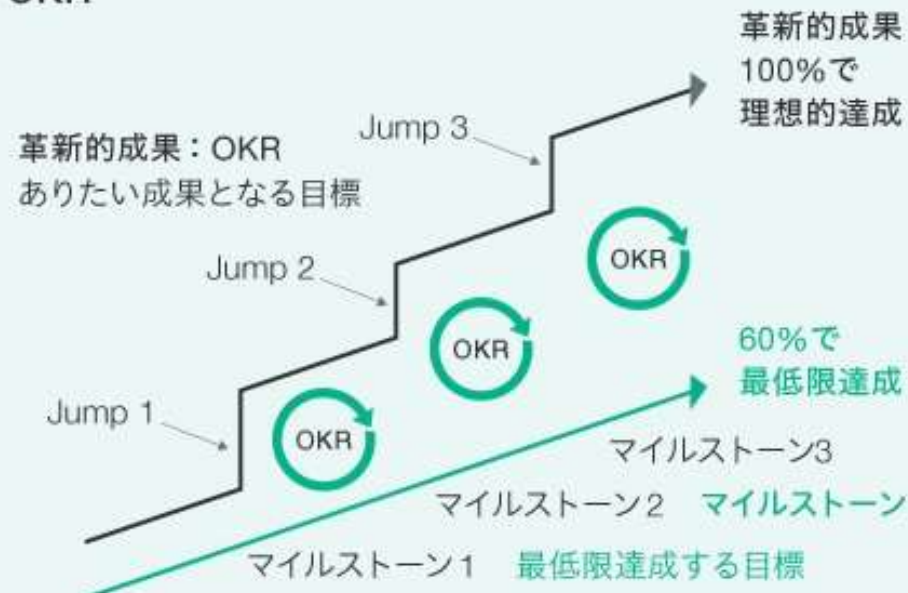
Kao

きれいをこころに 未来に

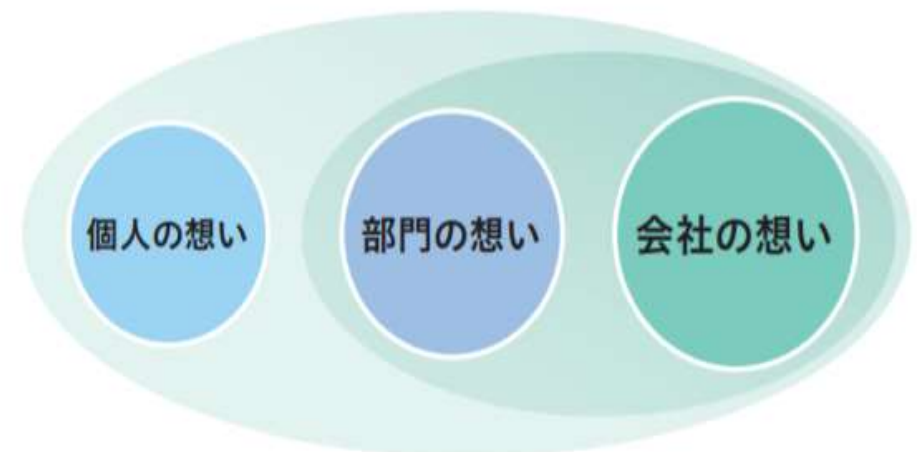
花王G版 OKRってどんなもの



OKR



OKRの3つの視点



DXからMX(マネジメント・トランスフォーメーション)へ



Ⅱ. 自社の「クセ」(課題: Problems)

- Speed/Scaleの欠如
(「やってるつもり」病)
- Thousand Flowers(「POC」病)
- トップ・現場、各機能間の
「つながり」の弱さ(「出島」病)

パフォーマンス

これまで

これから

MTP*

自社(現状)

時間

Ⅰ. 「ありたい姿」 (志・Purpose)

- わくわく♥
- ならでは★
- できる!

Ⅲ. 変革の方向性(脱学習・Pivot)

- Innovation @edges
- ミドルを核としたメビウス運動
- Scalingのためのアルゴリズム
(クリエイティブ・ルーティン)の
埋め込み

* Massive Transformative Purpose(北極星)