

# エシカル消費体験から見えた 現在の課題と未来妄想図

チームメンバー

株式会社 永谷園ホールディングス

株式会社 旭物産

消費者庁

フジッコ株式会社

株式会社タカキベーカリー

株式会社ニチレイ

日本ハム株式会社

コープデリ生活協同組合連合会

株式会社ニッポン

株式会社銚子丸

ファシリテーター：国分グループ本社株式会社

土屋 亜奈

茅根 俊海

三浦 雄也

濱口 理彩

山本 真澄

増富 大樹

今林 幸仁

松浦 由佳

半澤 拓夢

弦巻 綾香

瀬川 恵寛

## Aチーム

# テーマ選定理由

最も印象に残ったため（深い理由はありません。。。）



肉（ケ○タ○キ）  
ヴィーガンは無

無理とかいいから、ヴィーガンやってみなよ。  
一度、エシカル消費をしたら見えるものもありますよ。



私たち自身がエシカル消費体験をすることで、気づくことがあるはず

…！

※ヴィーガン以外も含みます

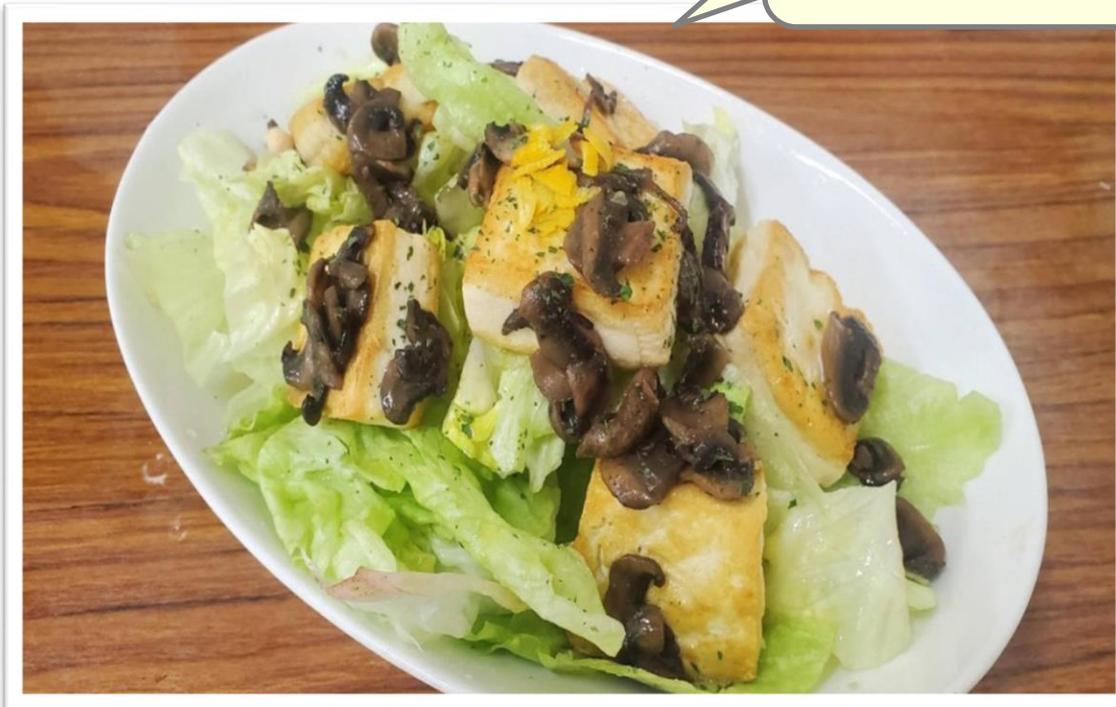
# エシカルな体験談①



## お肉大好き男の1日VEGAN生活

### 朝ごはん

味付けは工夫すればいける！  
でもタンパク質の摂取が大変そう…



### 焼き豆腐とレタスのサラダ マッシュルームオイルソースがけ

～材料～

- ・木綿豆腐1/2丁
- ・レタス 1/4個
- ・マッシュルーム 4個
- ・オリーブオイル 大さじ2
- ・塩 小さじ1
- ・ブラックペッパー 少々
- ・柚子 少々

# エシカルな体験談①



## お肉大好き男の1日VEGAN生活

### お昼ご飯・おやつ

クオリティが高い！  
手軽に調理できると続けやすそう！

甘さ控えめで  
カロリーも抑えめ！  
VEGAN以外の人にも  
オススメ！



# エシカルな体験談①



## お肉大好き男の1日VEGAN生活

### 晩ご飯



ちょっとお高めだけど  
お肉を使っていないとは思えない！



# エシカルな体験談②

チョコとエシカル！

思ったよりも  
種類が豊富

エシカルがありそうなお店へ行ってみた

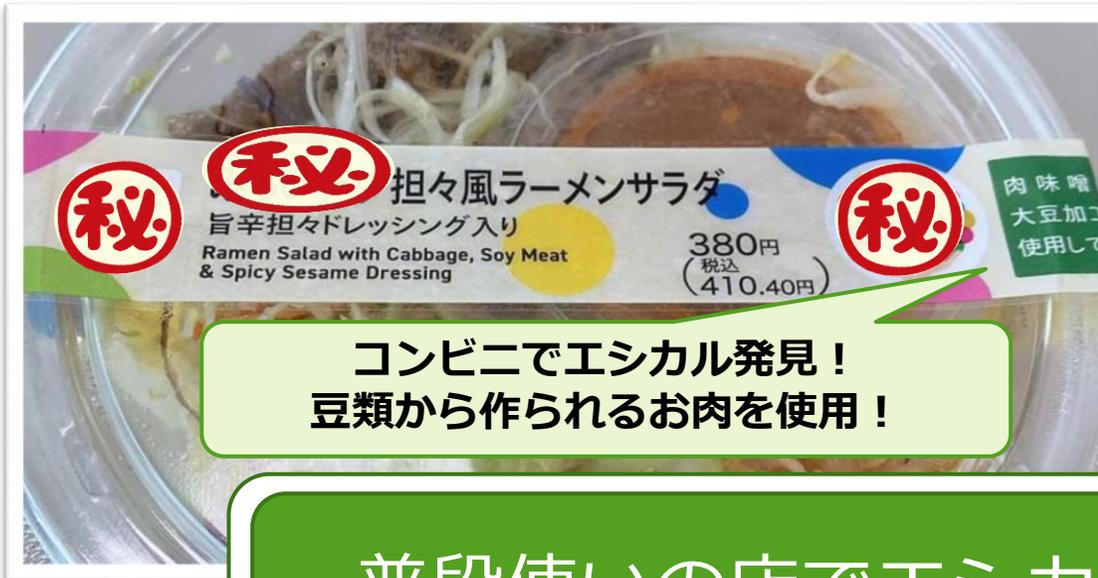
Vegan afternoon tea  
美味しい！！  
けど、高い——

コーヒーの豆かすが  
トレイの原料として  
再利用されていました！！



このトレイは私たちのコーヒーの豆かすを再利用して作られています。日本の伝統的な手工業の技術を守るために、このトレイは日本の伝統的な手工業の技術を守ります。This tray contains our recycled coffee grounds and domestic surplus wood. Hand-finished in Wakayama, Japan, to support Japanese traditional crafts.

# エシカルな体験談③



コンビニでエシカル発見！  
豆類から作られるお肉を使用！



代替肉すごく高い！

普段使いの店でエシカルを探してみた



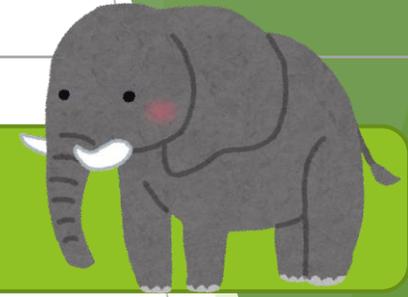
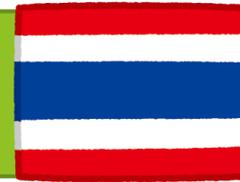
20種類くらいの納豆あったが、エシカルは1種類しか見つけられなかった



バナナにレインフォレスト・アライアンス認証マークに飛びつくも高かった…！

# エシカルな体験談④

## タイでエシカル生活



デパートの中にあるオーガニックストア 「Lemon farm」

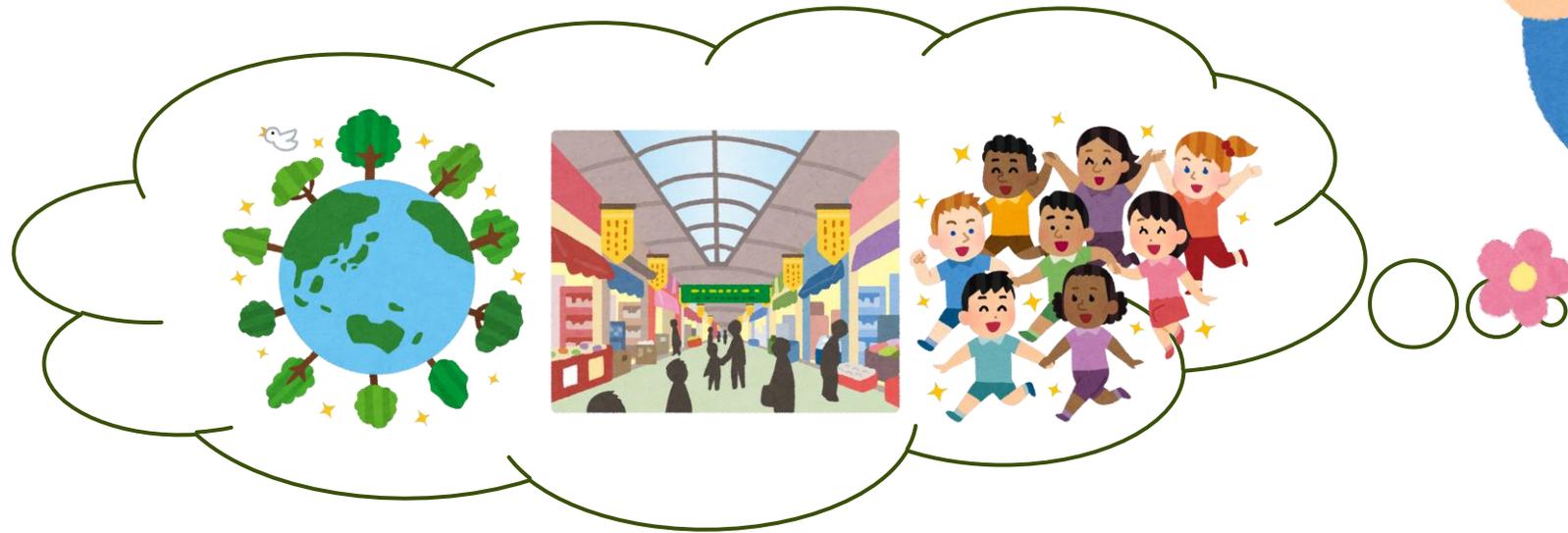
全部オーガニックだから探すの楽だわ



普通のスーパーにある商品も  
取り揃えてる。

# 体験を通しての気づき

**エシカルな行動 = “幸福感”**



人・社会・環境への貢献



みなさんにもこの幸福感を体験してもらいたい！  
→ただ、課題も多くあった

# 体験を通して感じた課題

## 課題

① 価格が高い



② 何がエシカルかわかりづらい

どれが  
エシカルなの？



※全部です。

③ 商品を見つけにくい



# 課題と解決案

## 課題

- ① 価格が高い
- ② 何がエシカルかわかりづらい
- ③ 商品を見つけにくい



## 解決案

- ① 価格を下げる・見直す
- ② エシカルをわかりやすく、認知度アップ
- ① エシカル商品を可視化する

## ①価格を下げる・見直す

### エシカル食品への新制度・政策

- ・ エシカル認定を受けた企業・食品への減税
- ・ エシカル商品へのポイント付与、寄付金
- ・ 未来的な流通網(ドローンや無人EV車、リニアなど)を利用した物流コストの削減

**「適正価格」を目指す。**

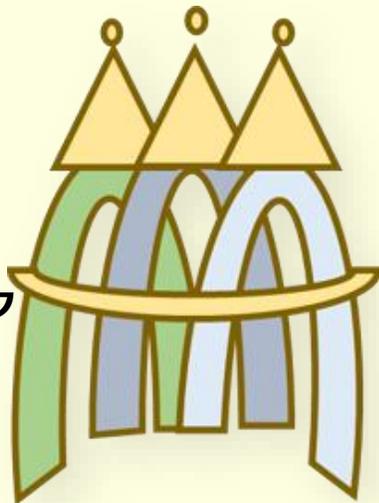
## ②エシカルをわかりやすく認知度アップ

**8月8日はエシカルDAY**

「∞」→永続的に幸福感が続くようにという思いを込めた日

**バレンタインデー（本日！）や  
ハロウィーンのように市場化へ**

Aチーム  
オリジナル  
エシカルマーク



各企業がエシカル要素を加えた製品・企画に使用可能なマーク。「この日だけでもちょっといいことを」

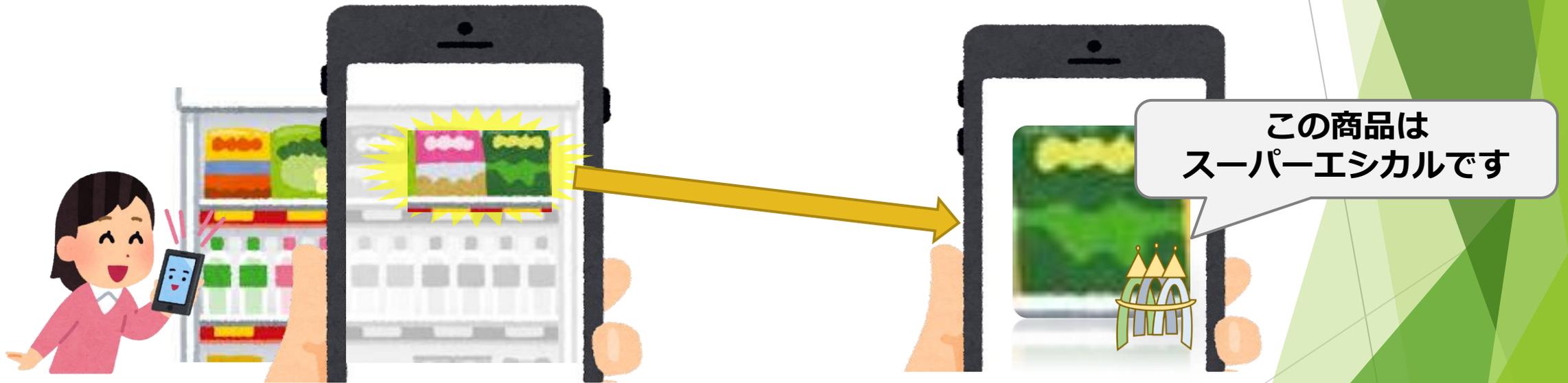
**エシカル  
LOVE**



### ③エシカル商品を可視化する

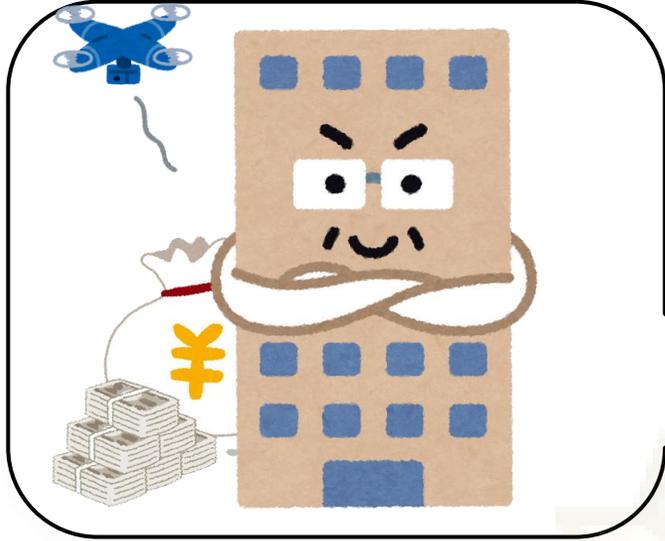
## エシカルSCAN

- ・実はエシカルな商品はたくさんあるはず！  
→スマホで映すと、その商品のエシカル内容・評価がわかる



今までスルーされていたエシカル商品を  
購入時の新たな選択肢に！

# 結論



でもやっぱり...



今は  
やっぱり  
フライドチキン  
だね

ご清聴ありがとうございました