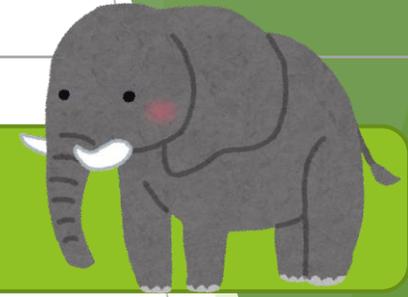
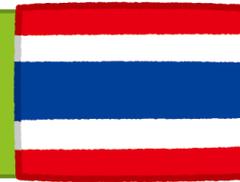


エシカルな体験談④

タイでエシカル生活



デパートの中にあるオーガニックストア 「Lemon farm」

全部オーガニックだから探すの楽だわ



普通のスーパーにある商品も取り揃えてる。

体験を通しての気づき

エシカルな行動 = “幸福感”



人・社会・環境への貢献



みなさんにもこの幸福感を体験してもらいたい！
→ただ、課題も多くあった

体験を通して感じた課題

課題

① 価格が高い



② 何がエシカルかわかりづらい

どれが
エシカルなの？



※全部です。

③ 商品を見つけにくい



課題と解決案

課題

- ① 価格が高い
- ② 何がエシカルかわかりづらい
- ③ 商品を見つけにくい



解決案

- ① 価格を下げる・見直す
- ② エシカルをわかりやすく、認知度アップ
- ① エシカル商品を可視化する

①価格を下げる・見直す

エシカル食品への新制度・政策

- ・ エシカル認定を受けた企業・食品への減税
- ・ エシカル商品へのポイント付与、寄付金
- ・ 未来的な流通網(ドローンや無人EV車、リニアなど)を利用した物流コストの削減

「適正価格」を目指す。

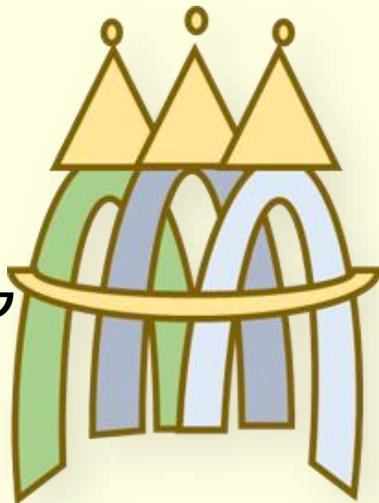
②エシカルをわかりやすく認知度アップ

8月8日はエシカルDAY

「∞」→永続的に幸福感が続くようにという思いを込めた日

**バレンタインデー（本日！）や
ハロウィーンのように市場化へ**

Aチーム
オリジナル
エシカルマーク



各企業がエシカル要素を加えた製品・企画に使用可能なマーク。「この日だけでもちょっといいことを」

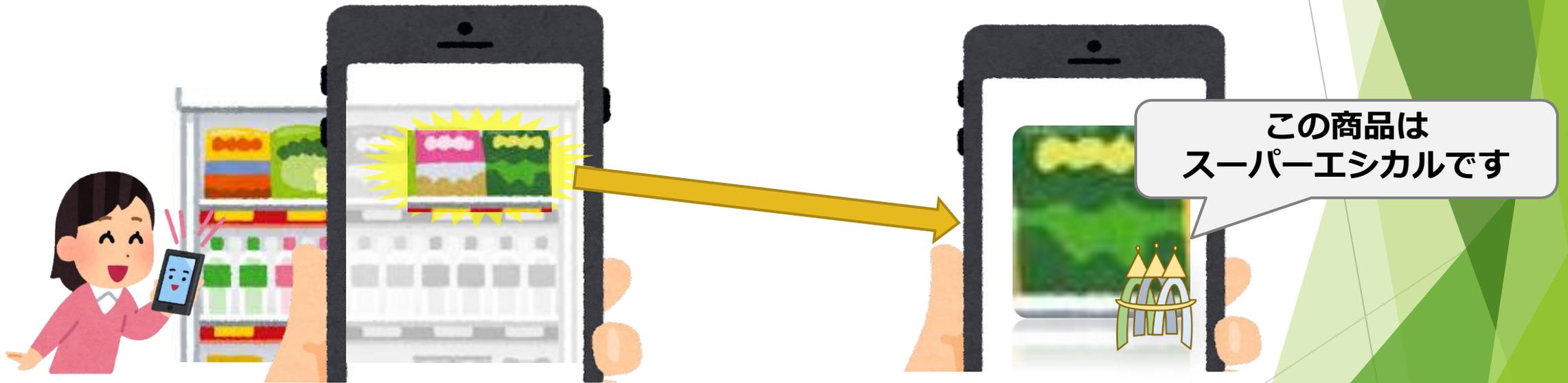
**エシカル
LOVE**



③エシカル商品を可視化する

エシカルSCAN

- ・実はエシカルな商品はたくさんあるはず！
→スマホで映すと、その商品のエシカル内容・評価がわかる



今までスルーされていたエシカル商品を
購入時の新たな選択肢に！

結論

