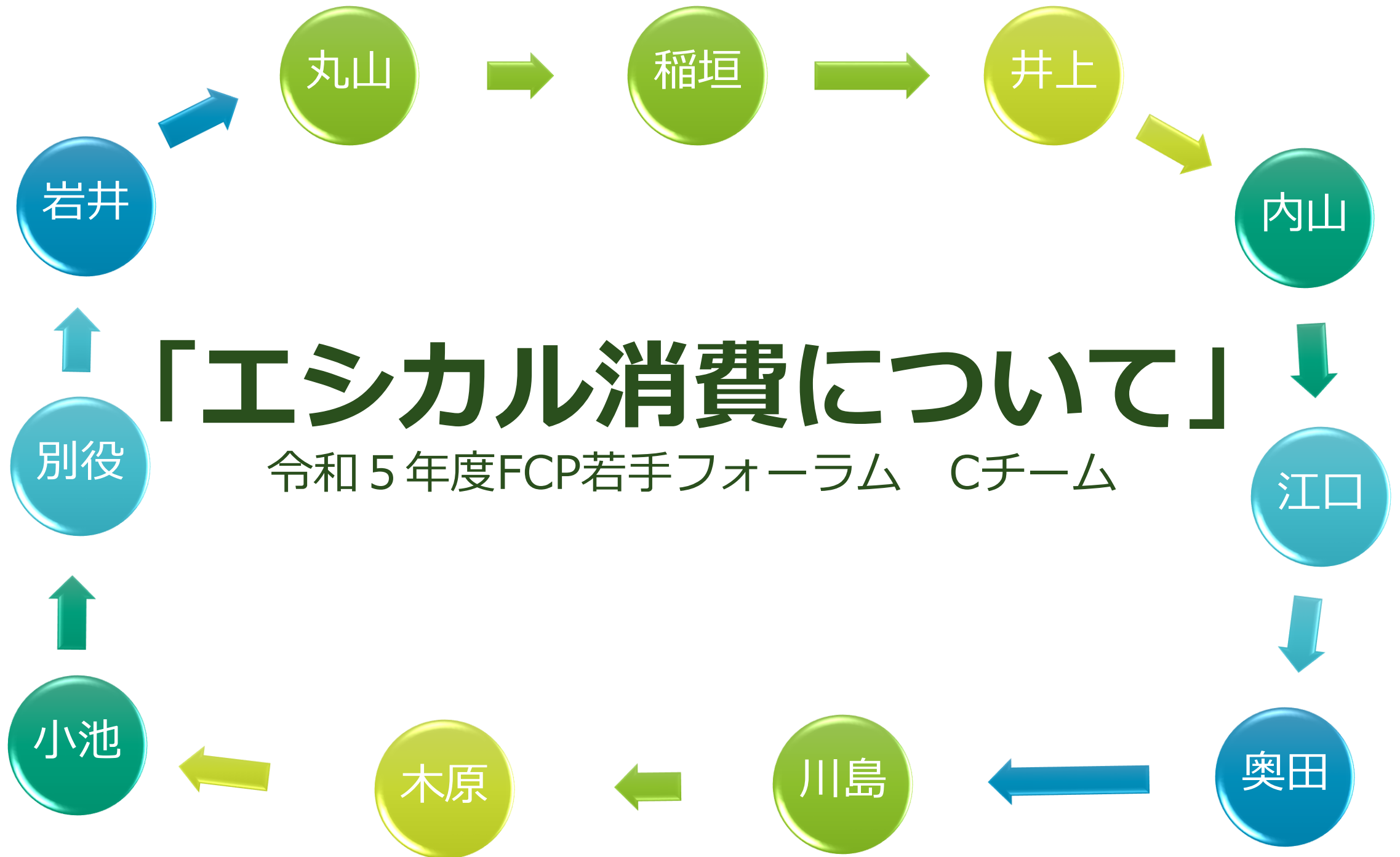




目次

現状と課題

目標

エシカルポイント
とは？

エシカルポイント
の活用

国の関わり

まとめ

え?? あれはなんだ??



現状と課題

消費者

○認知度が少ない

「エシカル」になじみが無い

企業

○取り組みへのハードルが高い

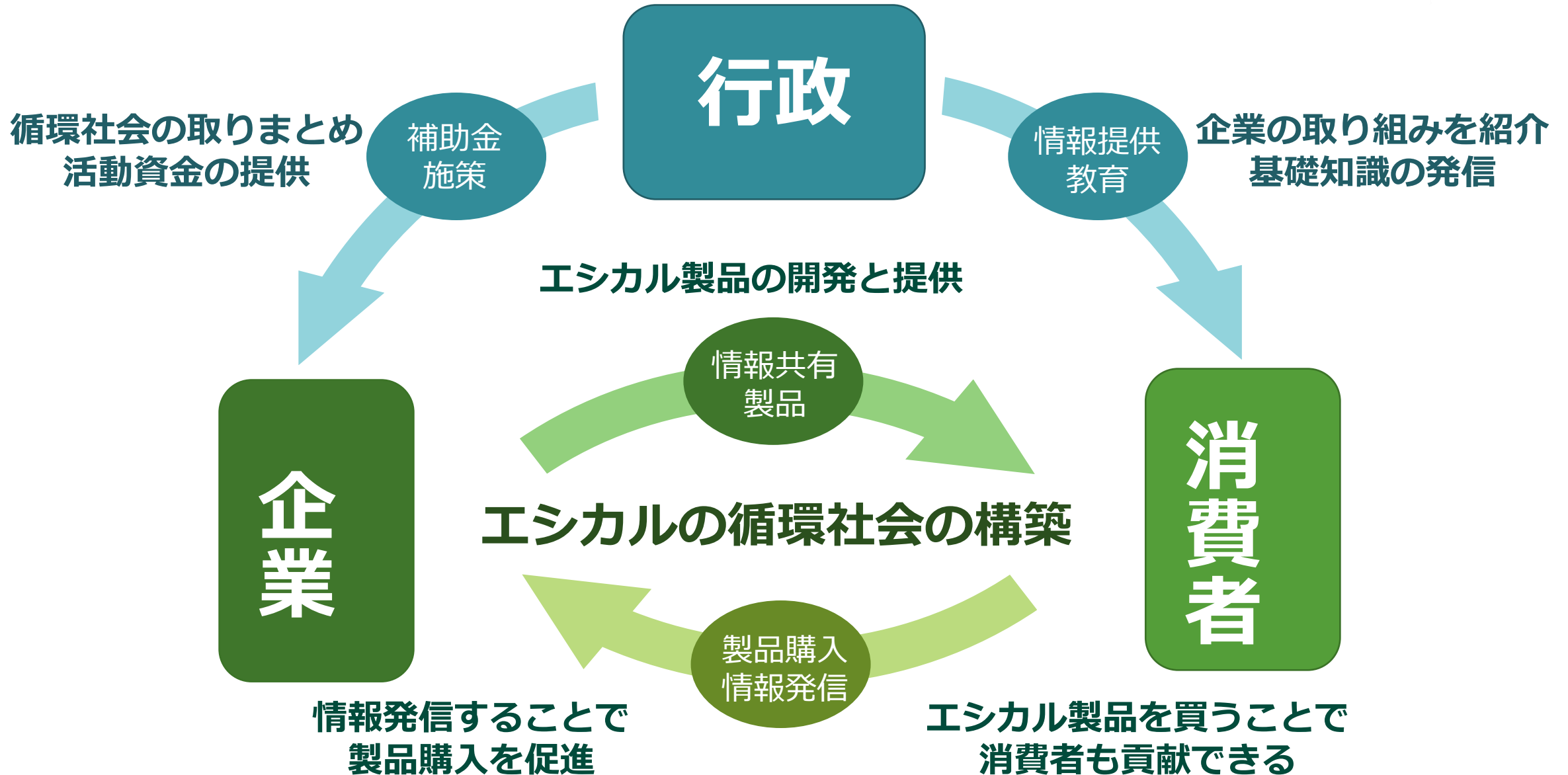
「エシカル教科書」が無い

どこまでやればエシカルなのでしょう？

エシカルの
課題は？



解決方法(循環社会の構築)



エシカルポイントを使ってもっとエシカルを！

エシカルポイントとは・・・？

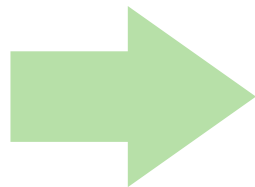


- ・エシカル活動を通じて作られた商品に付与
- ・消費者にも企業にもメリットあり

どうやって獲得するの・・・？



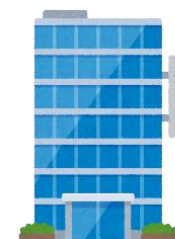
商品を購入



商品に記載の
QRコードを読み込む



消費者



企業



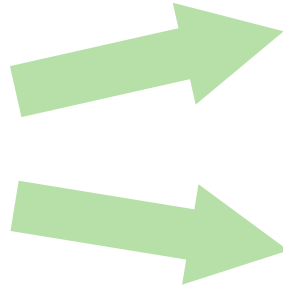
獲得！！

エシカルポイントはどのように使える？

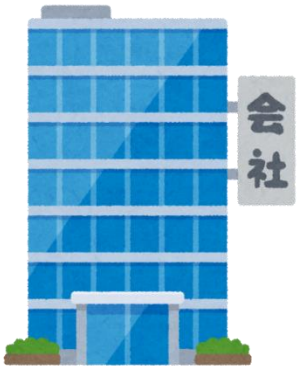
消費者



- ・ 各種ポイント・エシカル商品のクーポンに変換できる！



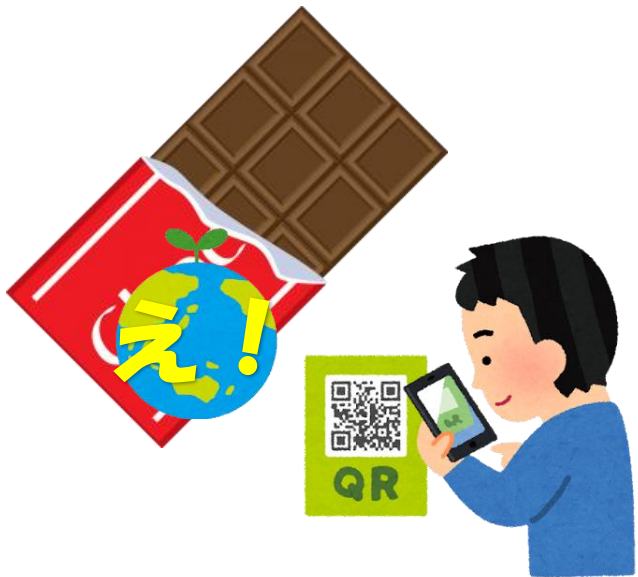
企業



- ・ 得られたポイントに応じて国から補助金が獲得できる
- ・ 企業 P R にも繋がる
- ・ 他社のエシカル活動を有効活用できる

サイトの中身(商品ページ)

商品のQRを
読み込む！



<商品ページ>

エシカルチョコレート



エシカル
ポータル

▶エシカルな製造工程



詳しい商品ページへ

動画視聴10P

この商品は、原料、製造工程（労働環境）、包材において
エシカル消費に貢献しています。

サイトの中身(詳しい商品ページ)

エシカル
ポータル



エシカルチョコレート



EC製菓株式会社



動画視聴で30P



動画視聴で30P



動画視聴で30P

私たちも協力しています



サイトの中身(企業ページ)



EC製菓株式会社

目標ポイント 10,000,000 P

●達成度 **78%**



動画視聴で30P



動画視聴で30P

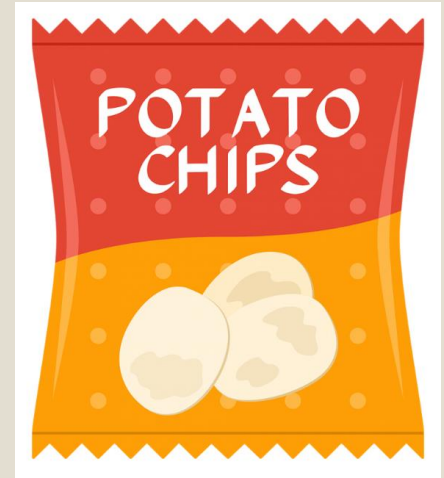


動画視聴で30P



エシカル
ポータルへ

商品ラインナップ



サイトの中身(ポータルサイト)



エシカルポータル

エシカルを学ぶ

▶エシカル消費とは？



動画視聴で30P

▶エシカル消費と未来



動画視聴で10P

▶エシカル消費キャンペーン



動画視聴で20P

目的別に商品を選ぶ



動物



人・社会



環境

MYエシカルポイント
1500P

交換可能商品

国の施策



行政



企業

エシカル・ポイント推進事業

○事業概要

エシカル消費につながる新たな商品やサービスに取り組もうとする企業の取組について、企画、開発、PR、ポイント付与や調整等の費用を補助。

○補助金

企業が得たエシカルポイントに応じて、補助金を交付。

行政



消費者

エシカル消費の教育



○出前事業・啓発教材の提供

- ・エシカル消費の概念を説明・振り返り
- ・指導者向け教材とワークシートの提供

小中学生へ

○動画の配信

SNS広告等、15秒程度のファーストインパクトが大きいものを配信。

高～若者へ

まとめと展望

