

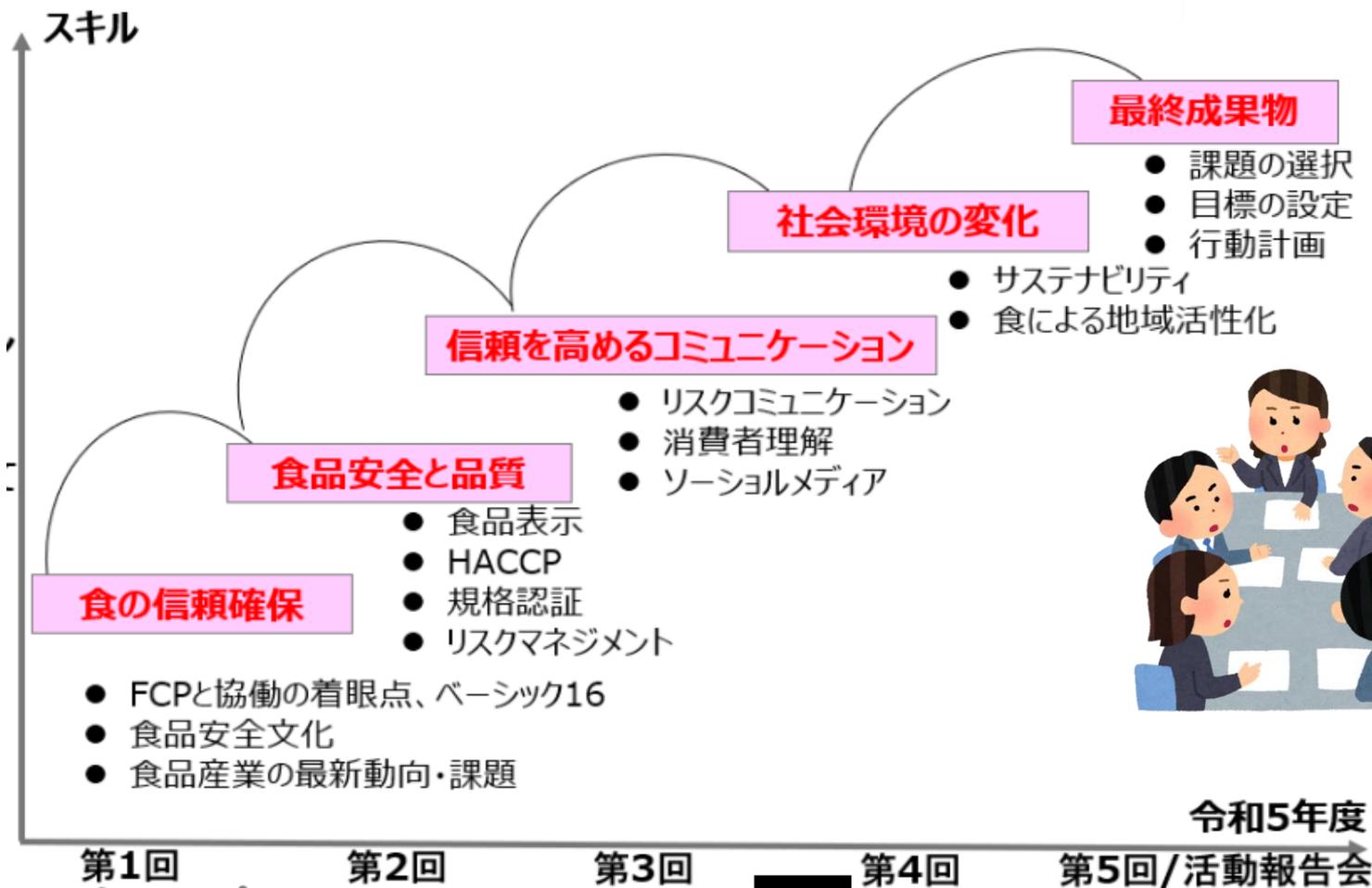


# このマーク、知ってる？

2024年2月14日

Dチーム 改め『認証マーク向上委員会』





消費者コミュニケーション

規格認証

## 企業

商品差別化！

取得に労力…

効果あるの？



認証マークについて消費者から意見を得る、  
“プル型”に特化したコミュニケーションをしたい

## 消費者

認証？ナニソレ

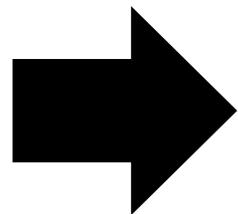
商品の○○を  
見て決める

こんなマーク  
あったらな…





**認証マークについて  
消費者の要望を知り、  
それに応える！！**



**自分たちでアンケートを作成し  
意見を収集してみよう！**



下記 5 種類の第三者認証マークについて、4つの選択肢より回答を入手

対象： **9 1 5** 人（食関係：810人／食以外：105人）

## <回答選択肢>

- ①見たことがあり、意味を知っている。
- ②見たことがあるが、意味を知らない。
- ③見たことがないが、興味はある。
- ④見たことがなく、興味がない。

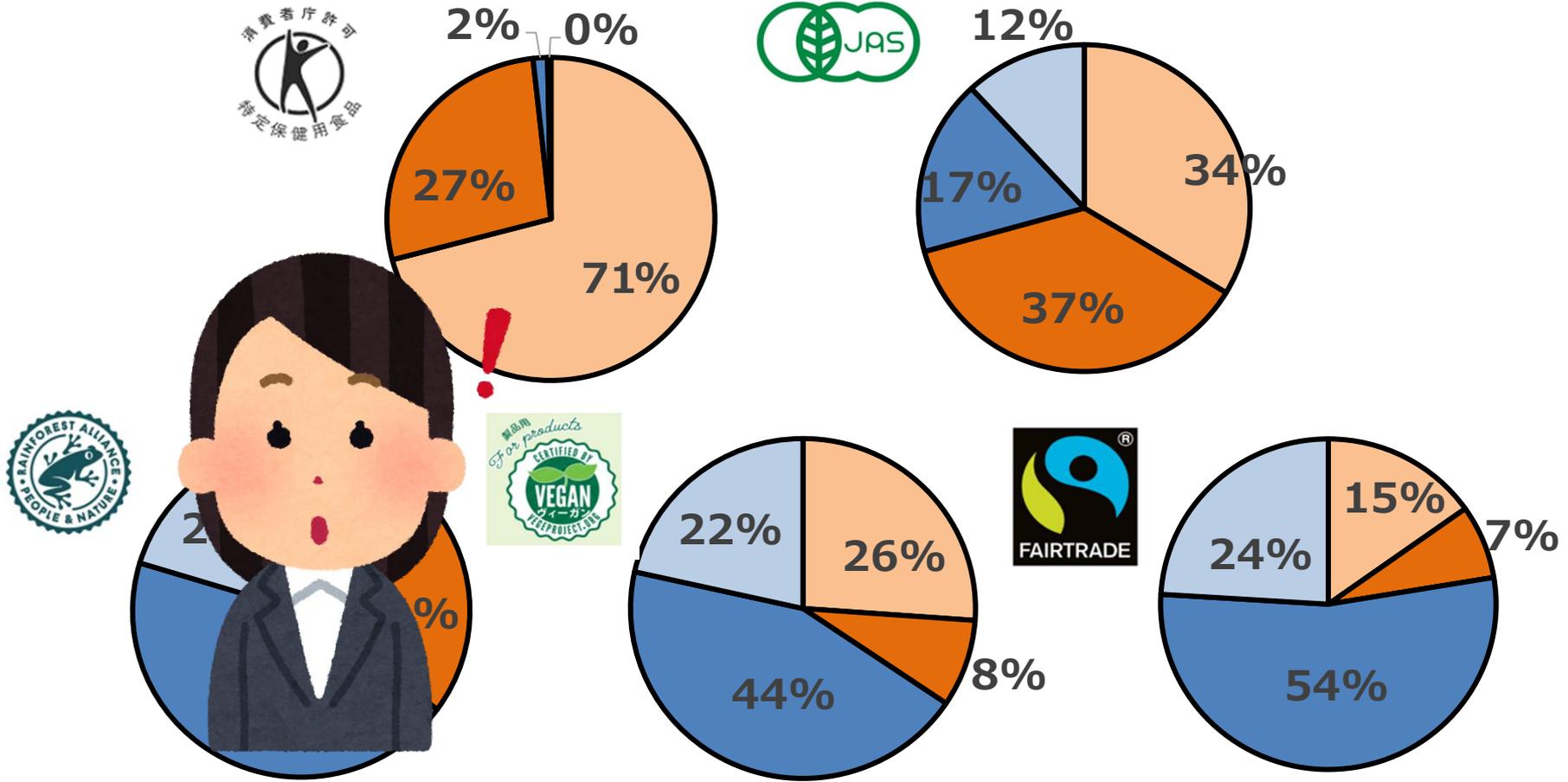
## <対象の認証マーク>

日本国内の認証マーク



国際的な認証マーク



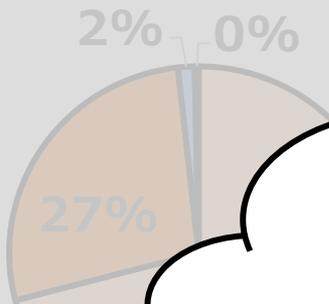


見たことがない・興味がない

見たことがある・意味も知っている

見たことがない・興味がある

見たことがある・意味は知らない



12%

認証マークの中でも  
認知度にばらつきが  
あるね



健康に関するマーク  
は認知度が高い？

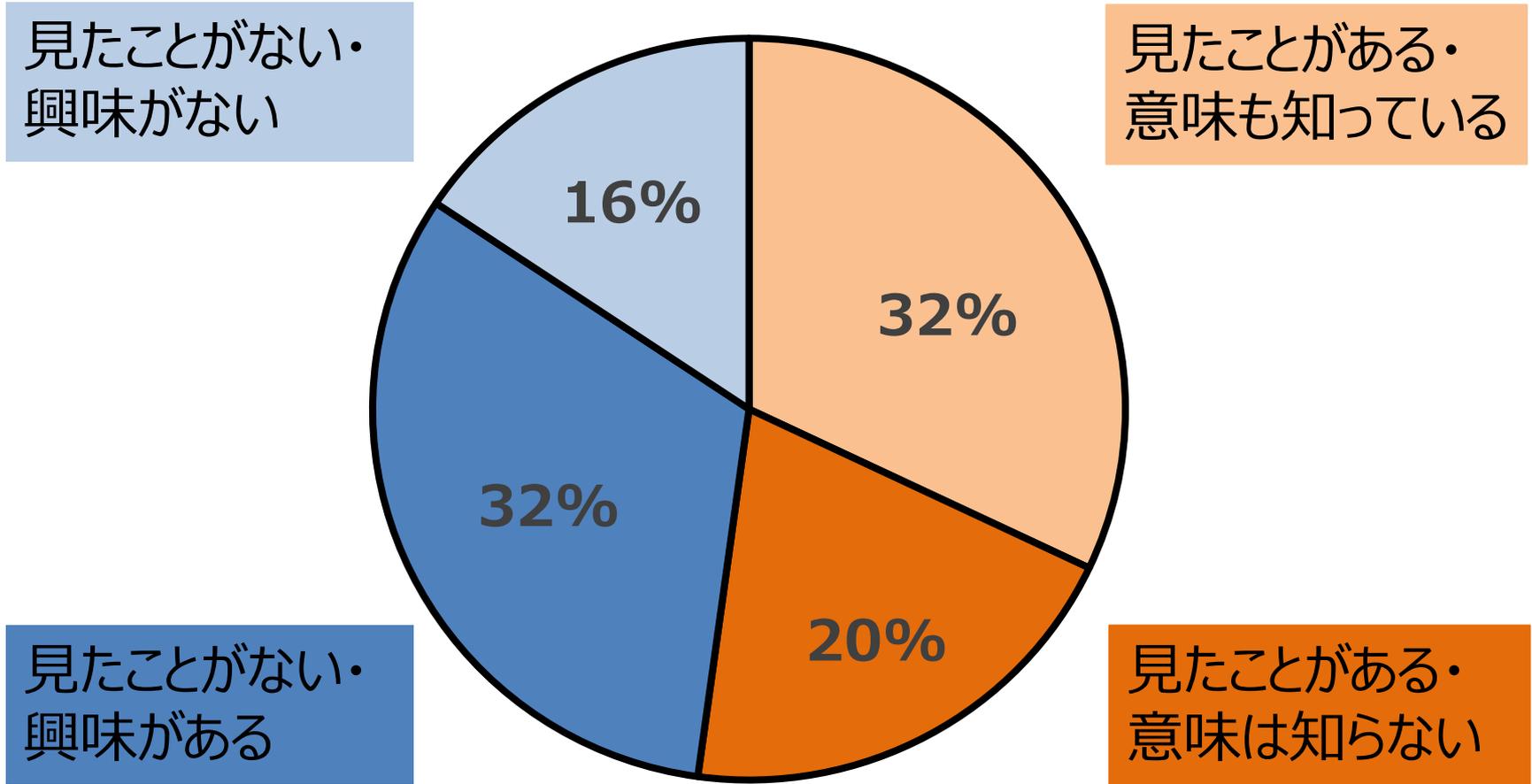
見たことがない・興味がない

見たことがある・意味も知っている

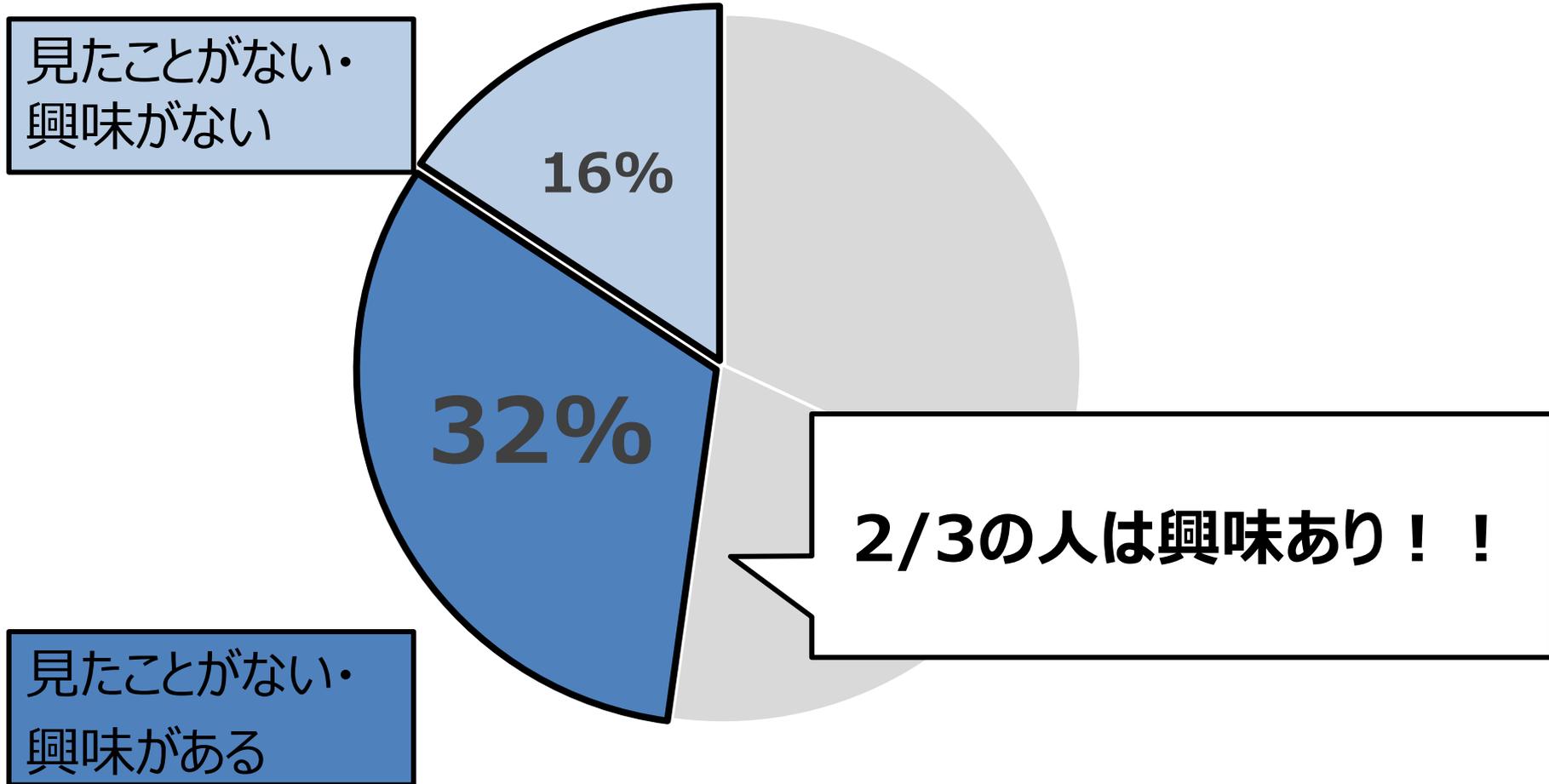
見たことがない・興味がある

見たことがある・意味は知らない

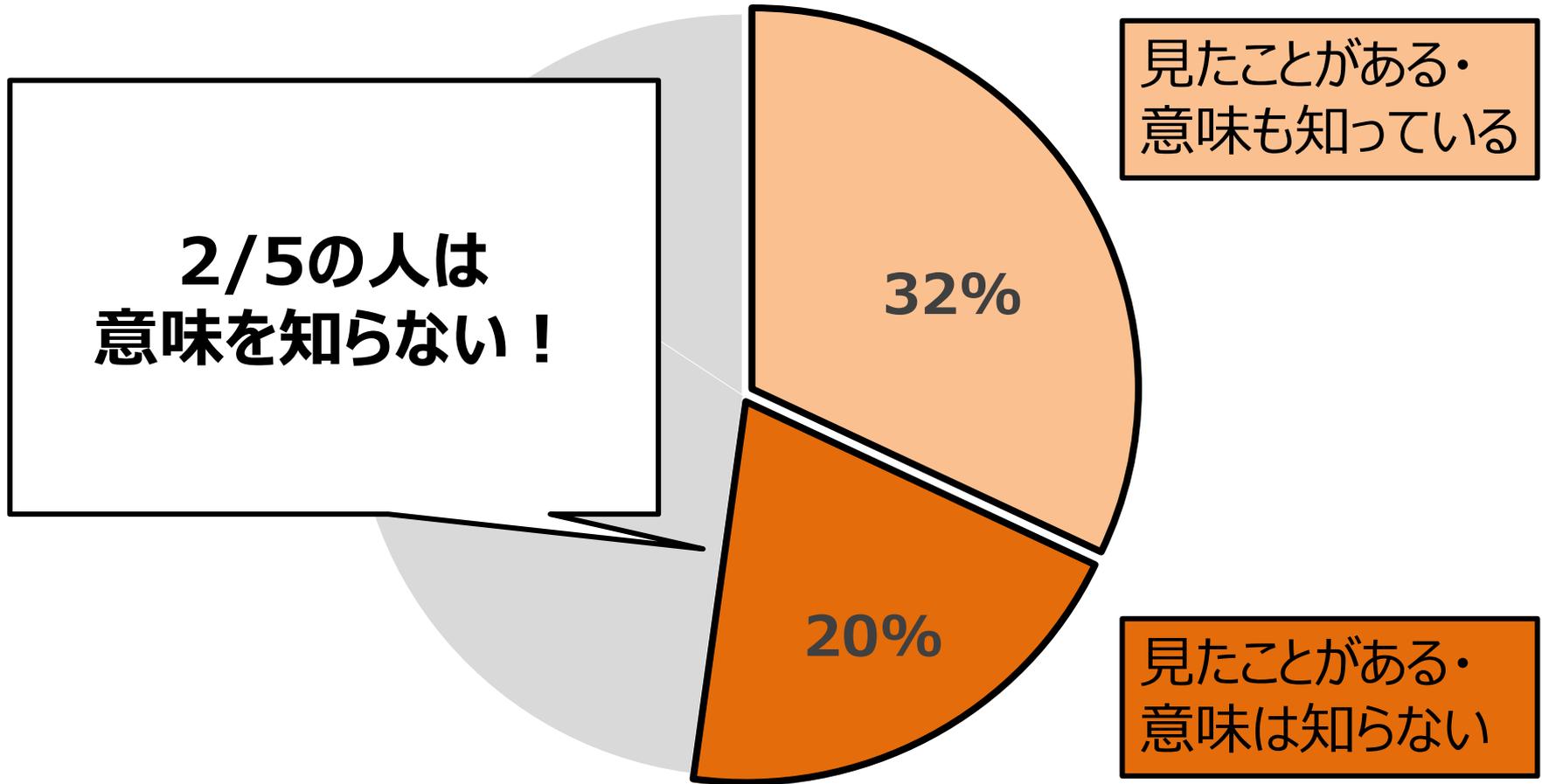
5問の平均回答率



見たことがない人でも半数以上は興味ある



見たことがある人のなかにも意味を知らない人が多い



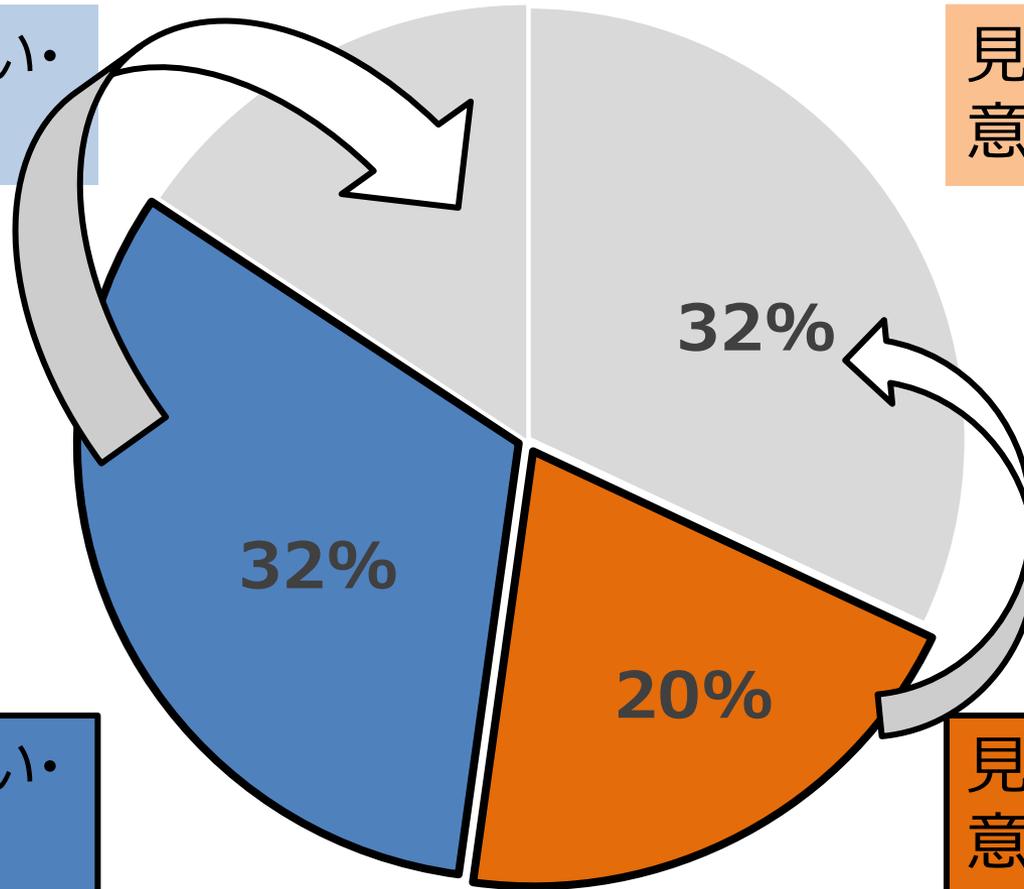
つまりこの人たちがターゲットでは？

見たことがない・  
興味がない

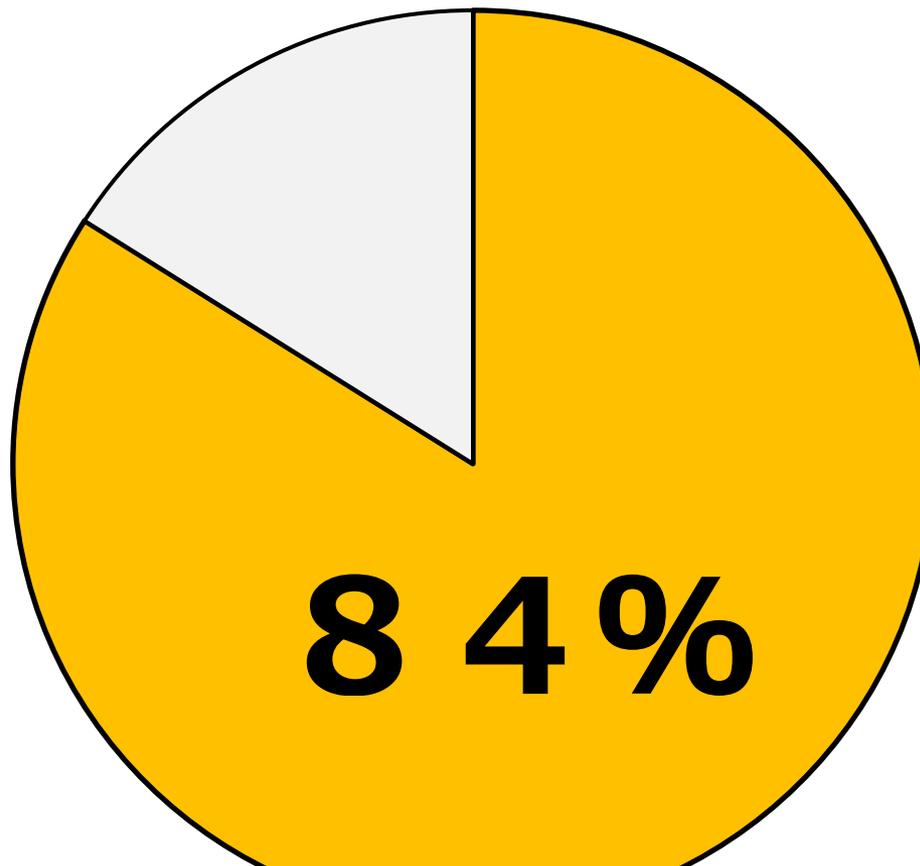
見たことがある・  
意味も知っている

見たことがない・  
興味がある

見たことがある・  
意味は知らない



つまりこの人たちがターゲットでは？



→ 認証マークを付加価値として考えられる  
"未来の消費者"





## ショート動画 (短い時間の縦型動画) での認証マーク啓蒙活動

これだ！

**YouTube利用率は10～30代で約8割が視聴**

参考：2023年一般向けモバイル動向調査 NTTドコモ モバイル社会研究所

**タイパを重視する若者に**

**動画の尺が短く、だれでも気軽に視聴できる**





現在：企業と消費者にギャップあり。  
認証マークの認知度が低かった！

未来：認証マークの認知を拡大させる！  
サステナブルな社会を作り、  
企業も持続的な成長を遂げていく！



最後に・・・

FCP若手フォーラム事務局の皆様  
アンケートに答えてくださった皆様  
FCP若手フォーラムを応援してくださった皆様

皆様のご協力があって、この発表まで至りました。  
厚く御礼申し上げます。

ご清聴ありがとうございました。

