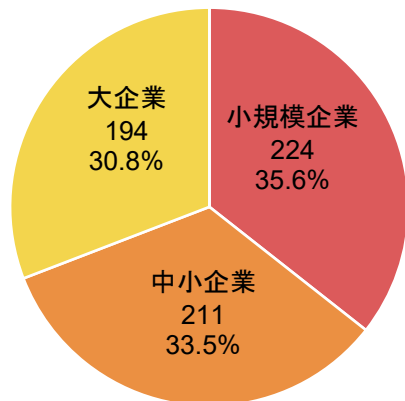


## V. 参考資料: アンケート調査集計データ

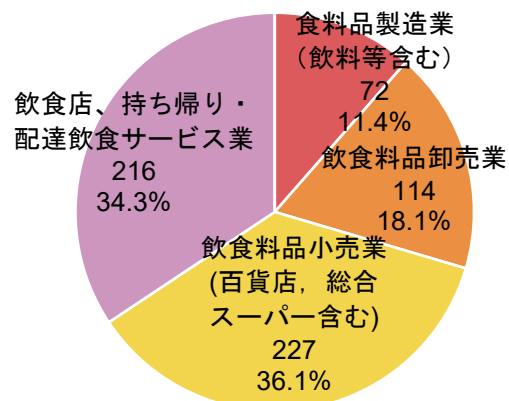
# 参考資料: データ(回答企業の属性)

■ アンケート調査の結果、問1で有効な回答が得られた企業(629社)の属性を以下に示す。

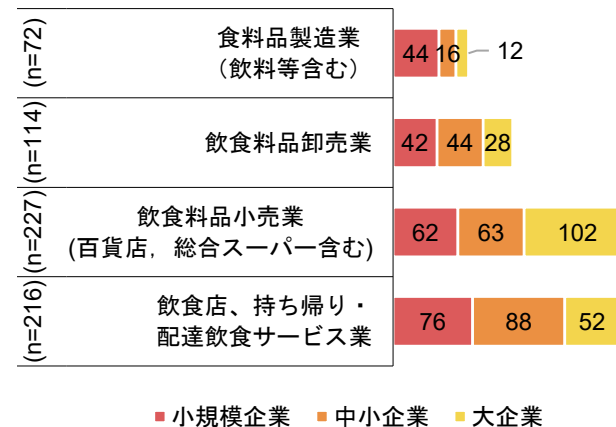
## 回答企業の事業規模



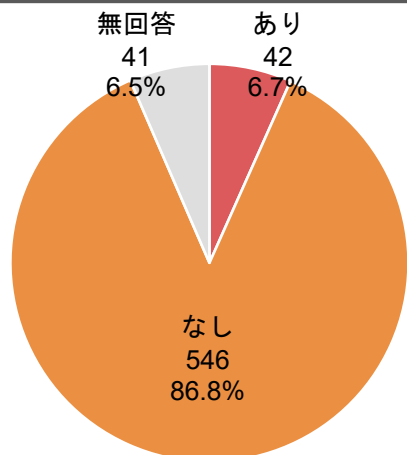
## 回答企業の業種



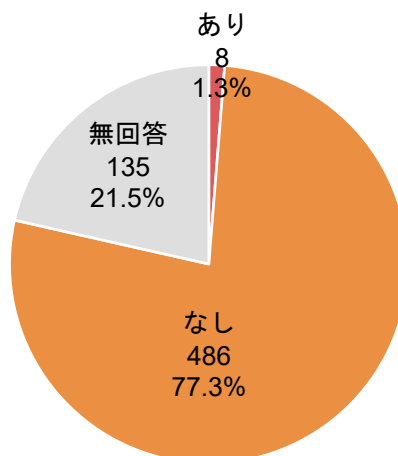
## 回答企業の事業規模・業種



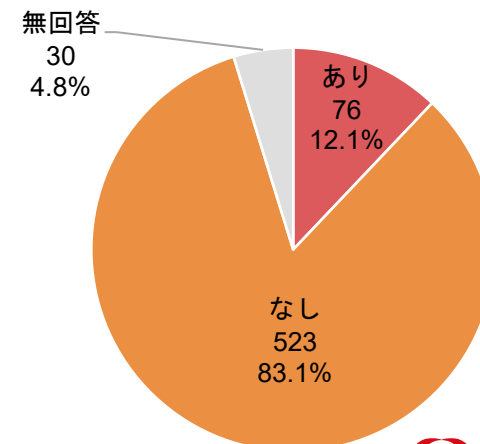
## 海外売り上げの有無



## 市場への上場有無



## 親会社の有無



# 参考資料: データ

本資料で使用したデータを、以下頁にて資料順に示す。

## 環境・社会課題への取組実施割合(問1より)

		合計	実施している	実施していない・ わからない
	合計	629	357	272
		100.0%	56.8%	43.2%
規模別	小規模企業	224	86	138
		100.0%	38.4%	61.6%
	中小企業	211	124	87
		100.0%	58.8%	41.2%
	大企業	194	147	47
		100.0%	75.8%	24.2%
業種別	食料品製造業 (飲料等含む)	72	38	34
		100.0%	52.8%	47.2%
	飲食料品卸売業	114	63	51
		100.0%	55.3%	44.7%
	飲食料品小売業 (百貨店、総合スー パー含む)	227	142	85
		100.0%	62.6%	37.4%
	飲食店、持ち帰り・ 配達飲食サービス業	216	114	102
		100.0%	52.8%	47.2%

		合計	実施している	実施していない・ わからない
	合計	629	357	272
		100.0%	56.8%	43.2%
海外売上有無	あり	42	36	6
		100.0%	85.7%	14.3%
	なし	546	294	252
		100.0%	53.8%	46.2%
	未回答	41	27	14
		100.0%	65.9%	34.1%
市場上場の有無	あり	8	8	0
		100.0%	100.0%	0.0%
	なし	486	270	216
		100.0%	55.6%	44.4%
	未回答	135	79	56
		100.0%	58.5%	41.5%
親会社の有無	あり	76	57	19
		100.0%	75.0%	25.0%
	なし	523	279	244
		100.0%	53.3%	46.7%
	未回答	30	21	9
		100.0%	70.0%	30.0%

		合計	実施している	実施していない・ わからない
	合計	629	357	272
		100.0%	56.8%	43.2%
業種×規模	食料品製造業×小規 模	44	16	28
		100.0%	36.4%	63.6%
	食料品製造業×中小	16	11	5
		100.0%	68.8%	31.3%
	食料品製造業×大企 業	12	11	1
		100.0%	91.7%	8.3%
	飲食料品卸売業×小 規模	42	18	24
		100.0%	42.9%	57.1%
	飲食料品卸売業×中 小	44	23	21
		100.0%	52.3%	47.7%
	飲食料品卸売業×大 企業	28	22	6
		100.0%	78.6%	21.4%
	飲食料品小売業×小 規模	62	22	40
		100.0%	35.5%	64.5%
飲食料品小売業×中 小	63	41	22	
	100.0%	65.1%	34.9%	
飲食料品小売業×大 企業	102	79	23	
	100.0%	77.5%	22.5%	
飲食店、持ち帰り・ 配達飲食サービス業 ×小規模	76	30	46	
	100.0%	39.5%	60.5%	
飲食店、持ち帰り・ 配達飲食サービス業 ×中小	88	49	39	
	100.0%	55.7%	44.3%	
飲食店、持ち帰り・ 配達飲食サービス業 ×大企業	52	35	17	
	100.0%	67.3%	32.7%	

# 参考資料：データ

## 問1. 取り組んだ環境・社会課題

	合計	① エネルギー消費量の削減(省エネ)	② 再生エネルギーの調達・生産	③ カーボンの購入・オフセット	④ 食品ロス・廃棄物の発生抑制	⑤ 食品ロス・廃棄物のリサイクル率向上	⑥ プラスチックの削減	⑦ プラスチック廃棄物の資源化	⑧ 再生材・バイオ由来成分の利用拡大に向けた取組	⑨ 取水量・水消費量の削減、水源の保全	⑩ 排水の水質確保、排水基準の遵守	⑪ 森林の抑制	⑫ 人権方針の策定・周知	⑬ 人権デューデリジェンス(人権DD)の実施	⑭ より健康的で栄養に配慮した食品・メニューの提供	⑮ 健康・栄養に関する情報発信・調査等の活動	⑯ アニマルウェルフェアへの配慮に向けた取組	⑰ 抗菌剤使用の抑制に向けた取組	⑱ 持続可能性に配慮した原材料調達することのコミットメント(約束)の表明	⑲ 自社が関与している／関与しうる持続可能性への影響の特定・評価	⑳ 持続可能性に配慮した第三者証明の活用	㉑ 持続可能性に配慮した原材料調達に向けた原材料生産者に対する直接的な支援	⑳ その他	㉓ 取り組んでいない	㉔ わかからない	無回答
合計	629	220	49	5	279	104	153	83	60	104	74	39	65	19	132	67	19	29	42	13	14	21	19	168	111	0
	100.0%	35.0%	7.8%	0.8%	44.4%	16.5%	24.3%	13.2%	9.5%	16.5%	11.8%	6.2%	10.3%	3.0%	21.0%	10.7%	3.0%	4.6%	6.7%	2.1%	2.2%	3.3%	3.0%	26.7%	17.6%	0.0%

### ㉒ その他の具体的内容(抜粋)

- クスギの萌芽更新によるCO<sub>2</sub>削減
  - アロエベラを用いたCO<sub>2</sub>浄化による酸素生産
  - 省エネエアコンへの置換
  - 太陽光発電ポンプでろ過された貯水池ドリップ灌漑システム(散水)による水使用量削減
  - 食品ロス削減に向けた冷凍機の導入
  - 不良在庫の削減を心掛け
  - 手前取りのアピール
  - 山羊の放牧で得られる堆肥の活用
  - 国内原材料を100%使用
  - 空瓶・空缶・ペットボトル・ダンボール等の回収
  - 地域住民や学校への食育、栄養などの教育、食育講演活動
  - サステナビリティ研修の実施
  - NPO、サステナビリティに取り組む団体への支援、寄付
  - ESG脱炭素投資促進専門家派遣に拠る分析
  - 所属する飲食店チェーンやフランチャイズが取り組んでいる活動を実施
- ／等

# 参考資料：データ

## 問2.「調達方針」等の作成・公表状況(※問1で⑩～⑲いずれかの実施があると回答した企業(62社)が対象)

		合計	① 「調達方針」等を策定し、 対外的に公表している	② 「調達方針」等を策定している が、対外的に公表していない	③ 策定していない	④ わからない	無回答
	合計	62 100.0%	22 35.5%	11 17.7%	16 25.8%	7 11.3%	6 9.7%
規模別	小規模企業	10 100.0%	1 10.0%	4 40.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%
	中小企業	23 100.0%	5 21.7%	5 21.7%	7 30.4%	3 13.0%	3 13.0%
	大企業	29 100.0%	16 55.2%	2 6.9%	7 24.1%	2 6.9%	2 6.9%
業種別	食料品製造業 (飲料等含む)	11 100.0%	6 54.5%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%
	飲食料品卸売業	9 100.0%	4 44.4%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
	飲食料品小売業 (百貨店、総合スーパー含む)	26 100.0%	10 38.5%	3 11.5%	5 19.2%	4 15.4%	4 15.4%
	飲食店、持ち帰り・ 配達飲食サービス業	16 100.0%	2 12.5%	5 31.3%	6 37.5%	2 12.5%	1 6.3%
海外売上 有無	あり	11 100.0%	5 45.5%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%
	なし	43 100.0%	15 34.9%	8 18.6%	11 25.6%	5 11.6%	4 9.3%
市場上場 の有無	あり	5 100.0%	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
	なし	43 100.0%	15 34.9%	7 16.3%	13 30.2%	5 11.6%	3 7.0%

## 環境・社会課題への自己資金の投入の有無(問3より)

		合計	投入している	投入していない・わからない	無回答
合計		357	234	82	41
		100.0%	65.5%	23.0%	11.5%
規模別	小規模企業	86	51	25	10
		100.0%	59.3%	29.1%	11.6%
	中小企業	124	77	28	19
	100.0%	62.1%	22.6%	15.3%	
	大企業	147	106	29	12
		100.0%	72.1%	19.7%	8.2%
業種別	食料品製造業(飲料等含む)	38	30	4	4
		100.0%	78.9%	10.5%	10.5%
	飲食料品卸売業	63	42	17	4
		100.0%	66.7%	27.0%	6.3%
	飲食料品小売業(百貨店、総合スーパー含む)	142	92	26	24
	100.0%	64.8%	18.3%	16.9%	
	飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業	114	70	35	9
	100.0%	61.4%	30.7%	7.9%	

		合計	投入している	投入していない・わからない	無回答
合計		357	234	82	41
		100.0%	65.5%	23.0%	11.5%
業種×規模	食料品製造業×小規模	16	12	2	2
		100.0%	75.0%	12.5%	12.5%
	食料品製造業×中小	11	9	0	2
		100.0%	81.8%	0.0%	18.2%
	食料品製造業×大企業	11	9	2	0
		100.0%	81.8%	18.2%	0.0%
	飲食料品卸売業×小規模	18	9	7	2
		100.0%	50.0%	38.9%	11.1%
	飲食料品卸売業×中小	23	14	7	2
		100.0%	60.9%	30.4%	8.7%
	飲食料品卸売業×大企業	22	19	3	0
		100.0%	86.4%	13.6%	0.0%
	飲食料品小売業×小規模	22	14	4	4
	100.0%	63.6%	18.2%	18.2%	
飲食料品小売業×中小	41	23	8	10	
	100.0%	56.1%	19.5%	24.4%	
飲食料品小売業×大企業	79	55	14	10	
	100.0%	69.6%	17.7%	12.7%	
飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×小規模	30	16	12	2	
	100.0%	53.3%	40.0%	6.7%	
飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×中小	49	31	13	5	
	100.0%	63.3%	26.5%	10.2%	
飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×大企業	35	23	10	2	
	100.0%	65.7%	28.6%	5.7%	

## 環境・社会課題への外部資金の投入の有無(問4より)

		合計	投入している	投入していない・わからない	無回答
合計		357	159	112	86
		100.0%	44.5%	31.4%	24.1%
規模別	小規模企業	86	29	32	25
		100.0%	33.7%	37.2%	29.1%
	中小企業	124	55	32	37
		100.0%	44.4%	25.8%	29.8%
	大企業	147	75	48	24
		100.0%	51.0%	32.7%	16.3%
業種別	食料品製造業(飲料等含む)	38	19	11	8
		100.0%	50.0%	28.9%	21.1%
	飲食料品卸売業	63	25	26	12
		100.0%	39.7%	41.3%	19.0%
	飲食料品小売業(百貨店, 総合スーパー含む)	142	66	37	39
		100.0%	46.5%	26.1%	27.5%
	飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業	114	49	38	27
		100.0%	43.0%	33.3%	23.7%

		合計	投入している	投入していない・わからない	無回答
合計		357	159	112	86
		100.0%	44.5%	31.4%	24.1%
業種×規模	食料品製造業×小規模	16	6	5	5
		100.0%	37.5%	31.3%	31.3%
	食料品製造業×中小	11	6	3	2
		100.0%	54.5%	27.3%	18.2%
	食料品製造業×大企業	11	7	3	1
		100.0%	63.6%	27.3%	9.1%
	飲食料品卸売業×小規模	18	4	9	5
		100.0%	22.2%	50.0%	27.8%
	飲食料品卸売業×中小	23	9	8	6
		100.0%	39.1%	34.8%	26.1%
	飲食料品卸売業×大企業	22	12	9	1
		100.0%	54.5%	40.9%	4.5%
	飲食料品小売業×小規模	22	7	6	9
	100.0%	31.8%	27.3%	40.9%	
飲食料品小売業×中小	41	17	7	17	
	100.0%	41.5%	17.1%	41.5%	
飲食料品小売業×大企業	79	42	24	13	
	100.0%	53.2%	30.4%	16.5%	
飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×小規模	30	12	12	6	
	100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	
飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×中小	49	23	14	12	
	100.0%	46.9%	28.6%	24.5%	
飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×大企業	35	14	12	9	
	100.0%	40.0%	34.3%	25.7%	

# 参考資料: データ

## 環境・社会課題への資金投入の有無(問3、問4より)

		合計	投入している	投入していない・わからない	無回答
合計		357	253	74	30
		100.0%	70.9%	20.7%	8.4%
規模別	小規模企業	86	55	22	9
		100.0%	64.0%	25.6%	10.5%
	中小企業	124	85	25	14
		100.0%	68.5%	20.2%	11.3%
	大企業	147	113	27	7
		100.0%	76.9%	18.4%	4.8%
業種別	食料品製造業(飲料等含む)	38	32	4	2
		100.0%	84.2%	10.5%	5.3%
	飲食料品卸売業	63	44	16	3
		100.0%	69.8%	25.4%	4.8%
	飲食料品小売業(百貨店、総合スーパー含む)	142	102	22	18
		100.0%	71.8%	15.5%	12.7%
	飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業	114	75	32	7
		100.0%	65.8%	28.1%	6.1%

		合計	投入している	投入していない・わからない	無回答
合計		357	253	74	30
		100.0%	70.9%	20.7%	8.4%
業種×規模	食料品製造業×小規模	16	13	1	2
		100.0%	81.3%	6.3%	12.5%
	食料品製造業×中小	11	10	1	0
		100.0%	90.9%	9.1%	0.0%
	食料品製造業×大企業	11	9	2	0
		100.0%	81.8%	18.2%	0.0%
	飲食料品卸売業×小規模	18	10	7	1
		100.0%	55.6%	38.9%	5.6%
	飲食料品卸売業×中小	23	15	6	2
		100.0%	65.2%	26.1%	8.7%
	飲食料品卸売業×大企業	22	19	3	0
		100.0%	86.4%	13.6%	0.0%
	飲食料品小売業×小規模	22	15	3	4
	100.0%	68.2%	13.6%	18.2%	
飲食料品小売業×中小	41	25	7	9	
	100.0%	61.0%	17.1%	22.0%	
飲食料品小売業×大企業	79	62	12	5	
	100.0%	78.5%	15.2%	6.3%	
飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×小規模	30	17	11	2	
	100.0%	56.7%	36.7%	6.7%	
飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×中小	49	35	11	3	
	100.0%	71.4%	22.4%	6.1%	
飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×大企業	35	23	10	2	
	100.0%	65.7%	28.6%	5.7%	

# 参考資料: データ

環境・社会課題への資金投入の有無(問3、問4より)(※母数629、取組なしの企業272社を含む)

		合計	投入している	投入していない・わからない(取組なしを含む)	取組なし	無回答
合計		629 100.0%	253 40.2%	74 11.8%	272 43.2%	30 4.8%
規模別	小規模企業	224 100.0%	55 24.6%	22 9.8%	138 61.6%	9 4.0%
	中小企業	211 100.0%	85 40.3%	25 11.8%	87 41.2%	14 6.6%
	大企業	194 100.0%	113 58.2%	27 13.9%	47 24.2%	7 3.6%
業種別	食料品製造業(飲料等含む)	72 100.0%	32 44.4%	4 5.6%	34 47.2%	2 2.8%
	飲食料品卸売業	114 100.0%	44 38.6%	16 14.0%	51 44.7%	3 2.6%
	飲食料品小売業(百貨店、総合スーパー含む)	227 100.0%	102 44.9%	22 9.7%	85 37.4%	18 7.9%
	飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業	216 100.0%	75 34.7%	32 14.8%	102 47.2%	7 3.2%

		合計	投入している	投入していない・わからない(取組なしを含む)	取組なし	無回答
合計		629 100.0%	253 40.2%	74 11.8%	272 43.2%	30 4.8%
業種×規模	食料品製造業×小規模	44 100.0%	13 29.5%	1 2.3%	28 63.6%	2 4.5%
	食料品製造業×中小	16 100.0%	10 62.5%	1 6.3%	5 31.3%	0 0.0%
	食料品製造業×大企業	12 100.0%	9 75.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%
	飲食料品卸売業×小規模	42 100.0%	10 23.8%	7 16.7%	24 57.1%	1 2.4%
	飲食料品卸売業×中小	44 100.0%	15 34.1%	6 13.6%	21 47.7%	2 4.5%
	飲食料品卸売業×大企業	28 100.0%	19 67.9%	3 10.7%	6 21.4%	0 0.0%
	飲食料品小売業×小規模	62 100.0%	15 24.2%	3 4.8%	40 64.5%	4 6.5%
	飲食料品小売業×中小	63 100.0%	25 39.7%	7 11.1%	22 34.9%	9 14.3%
	飲食料品小売業×大企業	102 100.0%	62 60.8%	12 11.8%	23 22.5%	5 4.9%
	飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×小規模	76 100.0%	17 22.4%	11 14.5%	46 60.5%	2 2.6%
	飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×中小	88 100.0%	35 39.8%	11 12.5%	39 44.3%	3 3.4%
	飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業×大企業	52 100.0%	23 44.2%	10 19.2%	17 32.7%	2 3.8%

## 問3、問4 自己資金、外部資金を投じて取り組んだ環境・社会課題

	① エネルギー消費量の削減(省エネ)	② 再生可能エネルギーの調達・生産	③ カーボンの購入・オフセット	④ 食品・食料品等廃棄物の削減(発生抑制)	⑤ 食品・食料品等廃棄物のリサイクル率向上	⑥ プラスチックの削減	⑦ プラスチック廃棄物の再資源化	⑧ 再生材・バイオ由来成分の利用拡大に向けた取組	⑨ 取水・排水量の削減、水資源の保全	⑩ 排水の処理・基準遵守	⑪ 森林減少の抑制	⑫ 人権方針の策定・周知	⑬ 人権・デューデリジェンス(人権DD)の実施	⑭ より健康的で栄養面に配慮した食品・メニューの提供	⑮ 健康・栄養に関する情報発信・調査等の活動	⑯ アニマルウェルフェアへの配慮に向けた取組	⑰ 抗菌剤抑制に向けた取組	⑱ 持続可能性に配慮した調達とコミットメント(約束)の表明	⑲ 自社が関与している持続可能性への影響の特定・評価	⑳ 持続可能性に配慮した第三者認証の活用	㉑ 持続可能性に配慮した調達に向けた原材料生産者に対する直接的な支援	㉒ その他	㉓ いずれの取組にも資金を投じていない	無回答	
自己資金のみ	357	129	30	1	153	64	81	43	31	57	36	18	36	5	59	32	10	14	20	8	7	8	82	41	
	100.0%	36.1%	8.4%	0.3%	42.9%	17.9%	22.7%	12.0%	8.7%	16.0%	10.1%	5.0%	10.1%	1.4%	16.5%	9.0%	2.8%	3.9%	5.6%	2.2%	2.0%	2.2%	23.0%	11.5%	
外部資金含む	357	84	24	2	65	25	44	22	10	23	17	11	14	7	29	14	4	12	11	5	3	7	8	112	86
	100.0%	23.5%	6.7%	0.6%	18.2%	7.0%	12.3%	6.2%	2.8%	6.4%	4.8%	3.1%	3.9%	2.0%	8.1%	3.9%	1.1%	3.4%	3.1%	1.4%	0.8%	2.2%	31.4%	24.1%	

## 問5 環境・社会課題への資金投入額

		合計	① 1円以上50万円未満	② 50万円以上100万円未満	③ 100万円以上500万円未満	④ 500万円以上	⑤ わからない	無回答
合計		253	70	28	28	43	41	43
		100.0%	27.7%	11.1%	11.1%	17.0%	16.2%	17.0%
規模別	小規模企業	55	24	7	3	4	7	10
		100.0%	43.6%	12.7%	5.5%	7.3%	12.7%	18.2%
	中小企業	85	25	14	13	10	5	18
	100.0%	29.4%	16.5%	15.3%	11.8%	5.9%	21.2%	
	大企業	113	21	7	12	29	29	15
	100.0%	18.6%	6.2%	10.6%	25.7%	25.7%	13.3%	
業種別	食料品製造業(飲料等含む)	32	5	1	5	9	6	6
		100.0%	15.6%	3.1%	15.6%	28.1%	18.8%	18.8%
	飲食物品卸売業	44	10	8	3	12	5	6
		100.0%	22.7%	18.2%	6.8%	27.3%	11.4%	13.6%
	飲食料品小売業(百貨店、総合スーパー含む)	102	26	11	11	14	22	18
	100.0%	25.5%	10.8%	10.8%	13.7%	21.6%	17.6%	
	飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業	75	29	8	9	8	8	13
	100.0%	38.7%	10.7%	12.0%	10.7%	10.7%	17.3%	

## 問6.取組を実施するが資金投入を行っていない事業者が、今後資金を投じる意向

	合計	① 資金を投じて 取り組む意向が あり、今後実施 する予定である	② 実施時期は未 定であるが、今 後資金を投じて 取り組みたいと 考えている	③ 資金を投じて 取り組む意向や 予定は無い	④ わからない	無回答
合計	60 100.0%	1 1.7%	4 6.7%	34 56.7%	15 25.0%	6 10.0%

## 問7.取組を実施するが資金投入を行っていない理由

		合計	① 取引先 や親会社から の要請がない	② 資金を 投じて取り 組む必要が ない	③ 何から 手をつけれ ば良いかわ からない	④ 経営層 の理解や認 識が得られ ない	⑤ 十分な 人員を確保 できない	⑥ 担当 者・担当部 署が決まっ ていない	⑦ 社内の 部署間での 連携が難し い	⑧ サプラ イヤー・取 引先の理解 や協力が得 られない	⑨ 投資に 回す予算を 確保できな い	⑩ 外部資 金を調達す るハードル が高い・資 金調達のノ ウハウ不足	⑪ 特にな し	⑫ わから ない	⑬ その他	無回答
規模別	合計	60 100.0%	3 5.0%	10 16.7%	8 13.3%	1 1.7%	6 10.0%	2 3.3%	2 3.3%	1 1.7%	14 23.3%	4 6.7%	11 18.3%	9 15.0%	7 11.7%	5 8.3%
	小規模企業	18 100.0%	1 5.6%	3 16.7%	2 11.1%	1 5.6%	2 11.1%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	7 38.9%	2 11.1%	3 16.7%	1 5.6%	3 16.7%	1 5.6%
	中小企業	19 100.0%	1 5.3%	4 21.1%	4 21.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	1 5.3%	4 21.1%	5 26.3%	1 5.3%	1 5.3%
	大企業	23 100.0%	1 4.3%	3 13.0%	2 8.7%	0 0.0%	4 17.4%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	5 21.7%	1 4.3%	4 17.4%	3 13.0%	3 13.0%	3 13.0%
業種別	食料品製造業 (飲料等含む)	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%
	飲食料品卸売 業	13 100.0%	2 15.4%	3 23.1%	4 30.8%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	3 23.1%	2 15.4%	5 38.5%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%
	飲食料品小売 業 (百貨店, 総合 スーパー含む)	17 100.0%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	1 5.9%	2 11.8%	5 29.4%	2 11.8%	1 5.9%
	飲食店、持ち帰 り・ 配達飲食サー ビス業	27 100.0%	0 0.0%	3 11.1%	4 14.8%	0 0.0%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 25.9%	1 3.7%	3 11.1%	3 11.1%	4 14.8%	4 14.8%

## 問8. 開示媒体

	合計	① 有価証券報告書で開示している（グループ会社の開示内容に自社の取組が入っている場合を含む）	② 統合報告書やサステナビリティに関するレポート・特集ページを作成し、開示している（グループ会社の開示内容に自社の取組が入っている場合を含む）	③ CDPなどのESG評価機関の質問票への回答を通じて開示している（グループ会社の開示内容に自社の取組が入っている場合を含む）	④ プレスリリースなど①・②以外の形で、自社のホームページで開示している	⑤ 取引先企業からのアンケートや質問票への回答を通じて開示している	⑥ いずれの媒体でも開示していない	⑦ わからない	⑧ その他	無回答
合計	357 100.0%	34 9.5%	38 10.6%	8 2.2%	42 11.8%	25 7.0%	147 41.2%	55 15.4%	16 4.5%	73 20.4%

## 問9. 開示の課題

	合計	① 実施する必要性やメリットを感じない	② 開示すべき内容がわからない	③ 十分な人員を確保できない	④ サプライヤー・取引先の協力が得られない	⑤ 十分な予算を確保できない	⑥ 企業秘密に関係するため開示が難しい	⑦ データの計測や取得が難しい	⑧ 規制や義務化に対応した内容での開示が難しい	⑨ 海外の投資家等向けの外国語での開示が難しい	⑩ 特になし	⑪ わからない	⑫ その他	無回答	
合計	357 100.0%	39 10.9%	46 12.9%	72 20.2%	5 1.4%	61 17.1%	7 2.0%	55 15.4%	15 4.2%	8 2.2%	67 18.8%	52 14.6%	3 0.8%	76 21.3%	
規模別	小規模企業	86 100.0%	11 12.8%	12 14.0%	11 12.8%	0 0.0%	13 15.1%	1 1.2%	7 8.1%	2 2.3%	1 1.2%	18 20.9%	6 7.0%	0 0.0%	29 33.7%
	中小企業	124 100.0%	13 10.5%	15 12.1%	19 15.3%	3 2.4%	20 16.1%	0 0.0%	13 10.5%	5 4.0%	3 2.4%	19 15.3%	26 21.0%	1 0.8%	28 22.6%
	大企業	147 100.0%	15 10.2%	19 12.9%	42 28.6%	2 1.4%	28 19.0%	6 4.1%	35 23.8%	8 5.4%	4 2.7%	30 20.4%	20 13.6%	2 1.4%	19 12.9%
業種別	食料品製造業（飲料等含む）	38 100.0%	5 13.2%	5 13.2%	10 26.3%	3 7.9%	9 23.7%	3 7.9%	8 21.1%	1 2.6%	2 5.3%	9 23.7%	2 5.3%	0 0.0%	7 18.4%
	飲食料品卸売業	63 100.0%	6 9.5%	8 12.7%	13 20.6%	0 0.0%	7 11.1%	0 0.0%	10 15.9%	4 6.3%	3 4.8%	17 27.0%	8 12.7%	0 0.0%	12 19.0%
	飲食料品小売業（百貨店、総合スーパー含む）	142 100.0%	11 7.7%	16 11.3%	29 20.4%	1 0.7%	25 17.6%	2 1.4%	24 16.9%	8 5.6%	2 1.4%	26 18.3%	26 18.3%	1 0.7%	32 22.5%
	飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業	114 100.0%	17 14.9%	17 14.9%	20 17.5%	1 0.9%	20 17.5%	2 1.8%	13 11.4%	2 1.8%	1 0.9%	15 13.2%	16 14.0%	2 1.8%	25 21.9%

## 問10. 環境・社会課題に取り組んでいない企業が、今後取り組む意向

		合計	① 取り組む意向があり、今後実施する予定である	② 実施時期は未定であるが、今後取り組みたいと考えている	③ 取り組む意向や予定は無い	④ わからない	無回答
合計		272	3	79	76	111	3
		100.0%	1.1%	29.0%	27.9%	40.8%	1.1%
規模別	小規模企業	138	2	40	45	51	0
		100.0%	1.4%	29.0%	32.6%	37.0%	0.0%
	中小企業	87	0	26	21	39	1
	100.0%	0.0%	29.9%	24.1%	44.8%	1.1%	
	大企業	47	1	13	10	21	2
	100.0%	2.1%	27.7%	21.3%	44.7%	4.3%	
業種別	食料品製造業 (飲料等含む)	34	1	9	14	10	0
		100.0%	2.9%	26.5%	41.2%	29.4%	0.0%
	飲食料品卸売業	51	1	16	13	20	1
		100.0%	2.0%	31.4%	25.5%	39.2%	2.0%
	飲食料品小売業 (百貨店、総合スーパー含む)	85	1	24	20	39	1
	100.0%	1.2%	28.2%	23.5%	45.9%	1.2%	
	飲食店、持ち帰り・ 配達飲食サービス業	102	0	30	29	42	1
	100.0%	0.0%	29.4%	28.4%	41.2%	1.0%	

## 問11. 環境・社会課題に取り組んでいない企業が、取組を行っていない理由

合計	① 取引先や親会社からの要請がない	② 取り組む必要性やメリットを感じない	③ 何から手をつければ良いかわからない	④ 経営層の理解や認識が得られない	⑤ 十分な人員を確保できない	⑥ 担当者・担当部署が決まっていない	⑦ 社内の部署間での連携が難しい	⑧ サプライヤー・取引先の理解や協力が得られない	⑨ 十分な予算を確保できない	⑩ 特になし	⑪ わからない	⑫ その他	無回答	
合計	272	31	28	64	5	61	24	2	1	61	55	48	13	10
	100.0%	11.4%	10.3%	23.5%	1.8%	22.4%	8.8%	0.7%	0.4%	22.4%	20.2%	17.6%	4.8%	3.7%

## 問12. 人材確保・人材育成における取組

	合計	① (専門人材の獲得に向けた) 新卒採用の実施	② (専門人材の獲得に向けた) 中途採用の実施	③ 従業員に対する社内外研修・セミナーや育成プログラムの実施	④ 外部連携・人材交流を通じた一時的な増強	⑤ 配置転換・異動	⑥ 関連資格の取得支援	⑦ 特になし	⑧ わからない	⑨ その他	無回答
合計	659	28	46	79	25	26	20	429	74	7	19
	100.0%	4.2%	7.0%	12.0%	3.8%	3.9%	3.0%	65.1%	11.2%	1.1%	2.9%

## 問13. 人材確保・人材育成における課題

	合計	① 十分な予算を確保できない	② 担当者を確保できない・成り手がいない	③ 利用可能な研修材料や資格等が不足している	④ 社内の理解が得にくい	⑤ 社外との連携が困難である	⑥ 特になし	⑦ わからない	⑧ その他	無回答	
合計	659	215	199	67	41	33	196	119	12	18	
	100.0%	32.6%	30.2%	10.2%	6.2%	5.0%	29.7%	18.1%	1.8%	2.7%	
規模別	小規模企業	239	60	49	14	3	89	50	6	8	
		100.0%	25.1%	20.5%	5.9%	1.3%	1.3%	37.2%	20.9%	2.5%	3.3%
	中小企業	222	91	74	30	18	14	51	35	3	9
	100.0%	41.0%	33.3%	13.5%	8.1%	6.3%	23.0%	15.8%	1.4%	4.1%	
	大企業	198	64	76	23	20	16	56	34	3	1
	100.0%	32.3%	38.4%	11.6%	10.1%	8.1%	28.3%	17.2%	1.5%	0.5%	
業種別	食料品製造業(飲料等含む)	74	28	28	8	7	3	23	8	0	3
		100.0%	37.8%	37.8%	10.8%	9.5%	4.1%	31.1%	10.8%	0.0%	4.1%
	飲食料品卸売業	118	33	39	17	8	5	37	24	3	2
		100.0%	28.0%	33.1%	14.4%	6.8%	4.2%	31.4%	20.3%	2.5%	1.7%
	飲食料品小売業(百貨店、総合スーパー含む)	238	77	72	28	14	14	66	46	5	7
	100.0%	32.4%	30.3%	11.8%	5.9%	5.9%	27.7%	19.3%	2.1%	2.9%	
	飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業	229	77	60	14	12	11	70	41	4	6
	100.0%	33.6%	26.2%	6.1%	5.2%	4.8%	30.6%	17.9%	1.7%	2.6%	

## 問14.環境・社会への配慮の取組に必要な支援・制度

		合計	① 取り組むための手引き・ガイドライン等	② 好事例の収集・頒布	③ セミナー・シンポジウム等を通じた情報提供	④ 企業による情報共有や課題解決に向けた連携構築の場の提供	⑤ 取組に関する相談窓口	⑥ 企業に対する表彰・認証制度	⑦ 取組の推進に向けた支援・助成・補助制度	⑧ 取組の実施を求める法制度の策定	⑨ 公共調達加点等のインセンティブ措置	⑩ 専門人材の派遣	⑪ 特になし	⑫ その他	無回答
	合計	659	214	139	48	23	65	33	213	42	27	40	213	17	26
		100.0%	32.5%	21.1%	7.3%	3.5%	9.9%	5.0%	32.3%	6.4%	4.1%	6.1%	32.3%	2.6%	3.9%
規模別	小規模企業	239	71	35	15	3	22	5	61	12	7	9	100	7	12
		100.0%	29.7%	14.6%	6.3%	1.3%	9.2%	2.1%	25.5%	5.0%	2.9%	3.8%	41.8%	2.9%	5.0%
	中小企業	222	78	53	8	8	21	10	72	11	5	19	61	4	14
		100.0%	35.1%	23.9%	3.6%	3.6%	9.5%	4.5%	32.4%	5.0%	2.3%	8.6%	27.5%	1.8%	6.3%
	大企業	198	65	51	25	12	22	18	80	19	15	12	52	6	0
		100.0%	32.8%	25.8%	12.6%	6.1%	11.1%	9.1%	40.4%	9.6%	7.6%	6.1%	26.3%	3.0%	0.0%
業種別	食料品製造業 (飲料等含む)	74	27	13	8	2	12	4	35	8	4	5	17	3	4
		100.0%	36.5%	17.6%	10.8%	2.7%	16.2%	5.4%	47.3%	10.8%	5.4%	6.8%	23.0%	4.1%	5.4%
	飲食料品卸売業	118	39	33	11	5	7	5	33	6	8	6	38	1	5
		100.0%	33.1%	28.0%	9.3%	4.2%	5.9%	4.2%	28.0%	5.1%	6.8%	5.1%	32.2%	0.8%	4.2%
	飲食料品小売業 (百貨店、総合スーパー含む)	238	77	45	18	8	25	14	77	16	12	16	74	6	8
		100.0%	32.4%	18.9%	7.6%	3.4%	10.5%	5.9%	32.4%	6.7%	5.0%	6.7%	31.1%	2.5%	3.4%
飲食店、持ち帰り・ 配達飲食サービス業	229	71	48	11	8	21	10	68	12	3	13	84	7	9	
		100.0%	31.0%	21.0%	4.8%	3.5%	9.2%	4.4%	29.7%	5.2%	1.3%	5.7%	36.7%	3.1%	3.9%