

**令和2年度GoToEatキャンペーンに係る事業のうち  
オンライン飲食予約委託事業**

**実 施 報 告 書**

**2023年2月28日  
表示灯株式会社**

# 目次

1. 事業実績概要	2
2. 事業実施体制	3
3. 加盟店開拓業務（体制・業務フロー等）	5
4. 実施オンライン飲食予約サイト「大阪グルメ」	9
5. 「大阪グルメ」GoToEatキャンペーン広報活動	13
6. 加盟店への代金振込業務	17
7. 実績確認監査等事業者への報告	18
8. 相談窓口・申請案内等事業者との連携	19
9. 不正防止対策	20
10. コールセンター等お問い合わせ対応	21
11. ポイント付与／利用状況	23
12. 所感	24

# 1. 事業実績概要

## (1) 事業実績概要

事業名称	GoToEatキャンペーン
実施オンライン飲食 予約サイト	大阪グルメ <a href="https://eguru.jp/osaka">https://eguru.jp/osaka</a>
実施期間	2020年10月1日から2022年11月30日 ・予約期間：2020年10月1日～2022年8月31日 ・来店期間：2020年10月1日～2022年11月30日
加盟店開拓	2020年10月1日から2020年11月30日
加盟店数	442店舗
ポイント付与期間	2020年10月1日～2020年11月14日
付与ポイント数	6,038,000ポイント
利用ポイント数	5,016,600ポイント
ポイント利用率	83.1%

## (2) ポイント付与期間、ポイント利用期間、および事業期間

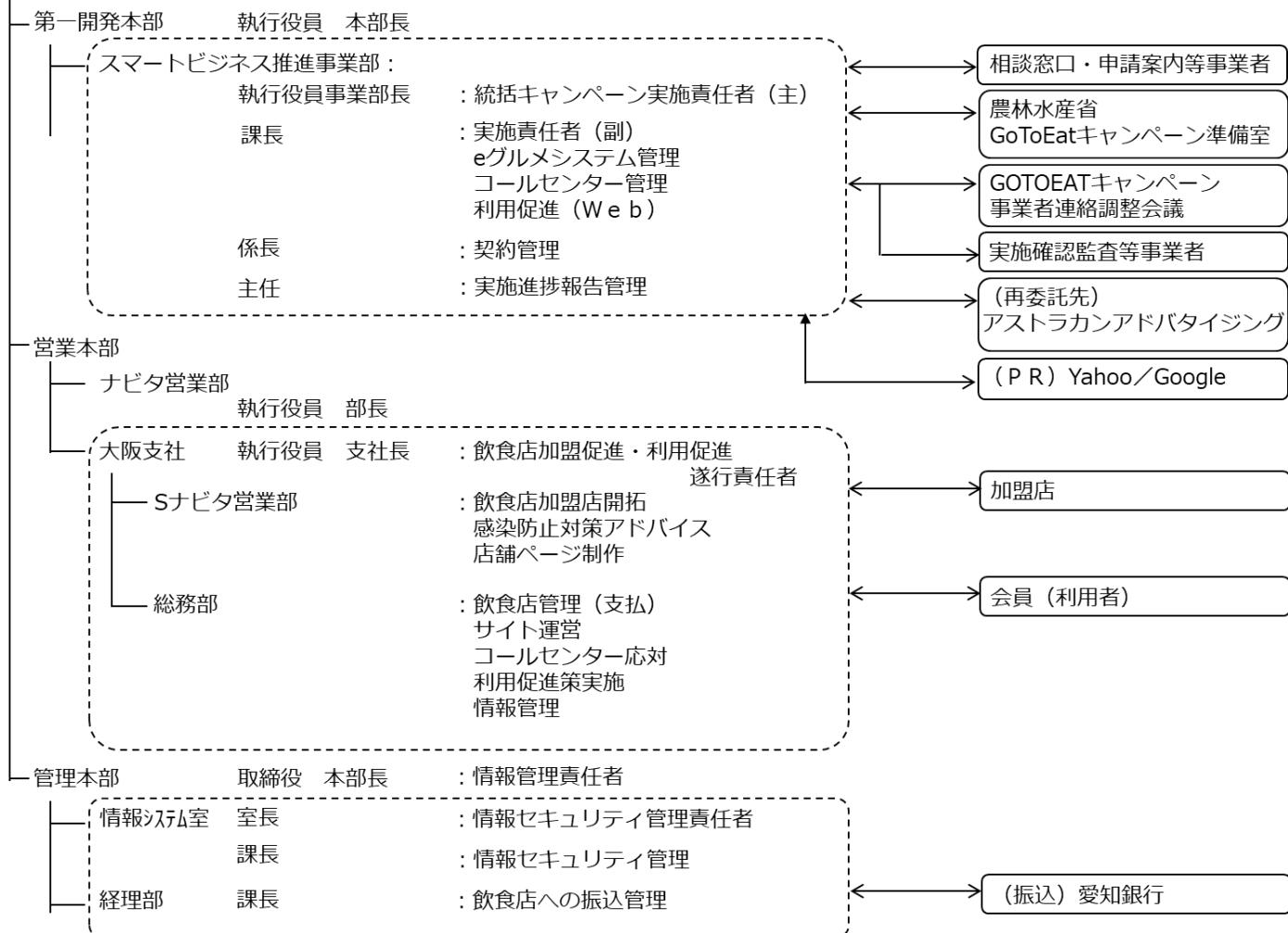
- ①ポイント付与については当初、2021年1月31日までであったが、利用が想定よりも早く進み、予算終了とのことで「大阪グルメ」では、2020年11月14日にポイント付与予約が終了した。
- ②ポイント利用については、当初、2021年3月31日までであったが、新型コロナウイルス感染症が拡大したことで、地域によっては利用自粛が要請される中、最終来店予約が、2022年11月となった。

年	2020年												2021年												2022年												2023年	
月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月									
ポイント付与期間																																						
	当初期間												実期間																									
ポイント利用期間																																						
	当初期間												実期間																									
事業期間																																						
	当初期間												実期間																									

## 2. 事業実施体制

### (1) 事業実施体制

表示灯株式会社 代表取締役社長



- ①統括実施責任者を本社スマートビジネス推進事業部長とし実施した。
- ②スマートビジネス推進事業部各担当者にて「農林水産省」「実施確認監督等事業者」「相談窓口・申請案内等事業者」「GOTOEATキャンペーン事業者連絡調整会議」との窓口を行い、各種連絡・調整を行った。それに伴い生じる必要事項について、実施組織である大阪支社と連絡調整を行った。
- ③サイト運営・加盟店開拓・利用促進遂行責任者を大阪支社長として遂行した。
- ④大阪支社内に、加盟店開拓・ページ制作チーム、お問い合わせ業務、不正防止・監視業務、利用促進業務を行う担当者を配置し、実務を行った。

## 2. 事業実施体制

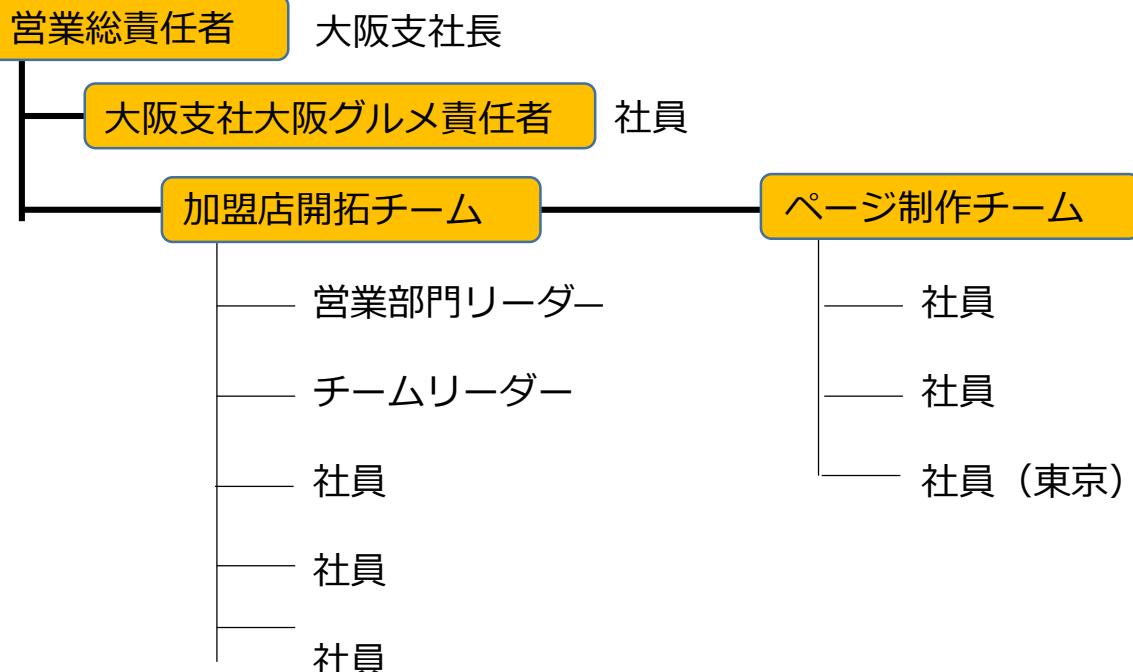
### (2) 事業全体像



- ① 「大阪グルメ」サイトにおいて、GoToEatキャンペーンを実施することとし、GoToEatキャンペーン対応ポイント付与・利用・管理、各種データ報告等の仕組みを構築するため「大阪グルメシステム」を改修した。
- ② 「大阪グルメ」は2019年9月にサービス開始した新興飲食店予約サイトであったので、知名度が低かったこともあり、GoToEatキャンペーンのため、Yahoo／GoogleにてPRを実施し、キャンペーン利用促進を実施した。

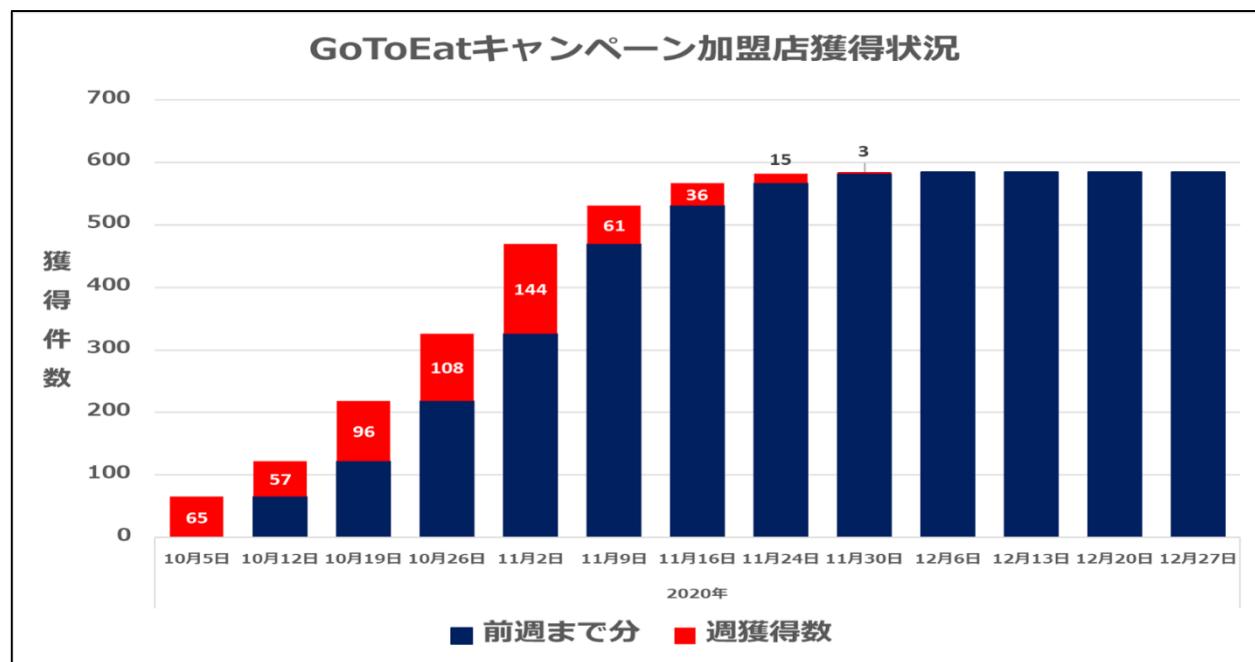
### 3. 加盟店開拓業務（体制・業務フロー等）

#### （1）加盟店開拓体制



（2）加盟店開拓期間 2020年10月1日（木）～2020年11月30日（月）の41日間（実営業日数）

（3）加盟店獲得数 585件



\* 加盟店参加表明された飲食店のうち、最終的に大阪グルメへ掲載がなされた飲食店舗数は、442店舗。減少した理由としてチェーン店本部は参加了解するが店舗でのオペレーションが間に合わない等であった。

\* 閉店や休業で予約機能を停止した加盟店数は7件（「大阪グルメ」に連絡をいただいた分）

### 3. 加盟店開拓業務（体制・業務フロー等）

#### （4）加盟店開拓時の書類関連

##### ①「大阪グルメ」掲出のための申込書

「e-グルメ」サービス掲出申込書【キャンペーン参加用】 (会社控)												
申込番号	□	□	□									
												
■ご申込内容 (□GoToEat □大阪府飲食店応援)	お申込日	年	月									
□ キャンペーン用 店舗ページ	掲出期間	年	月									
日 日より キャンペーン終了迄(最長2021年3月31日) * GoToEat/大阪府飲食店応援キャンペーン期間中は、掲出料・制作費は頂けません。												
<b>■内訳</b>												
□ e-グルメ 掲載ジャンル ( )	掲載店名 ( )											
掲載駅 ( )線 ( )												
掲載地区 ( )												
<b>■キャンペーン参加同意書</b> □提出												
<b>■給付金振込口座</b>												
□ 口座名義 (りがな) ( )	□ 金融機関名											
	□ 支店名	支店										
□ 種別 普通 当座	□ 口座番号											
<b>■備考欄</b>												
<b>■お申込者</b>												
■ 住 所	〒□□□□□											
■ 会 社 名												
■ 性 別	■ 勤務地	■ 電 話	■ E-mail									
印												
実業様様：新台合併代報書 文化・文部・経済・総務・仙台・東京・横浜・福井・神戸・名古屋・奈良・島根・和歌・滋賀 表示灯株式会社 大阪支社 HYOJITO TEL: 0541-0051 / FAX: 0541-0051 / E-mail: go-toeat@hakuhodo.co.jp http://www.hakuhodo.co.jp												
<table border="1"><thead><tr><th colspan="3">契 約 事 件</th></tr><tr><th>事業所名</th><th>部 類</th><th>目 次</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>				契 約 事 件			事業所名	部 類	目 次			
契 約 事 件												
事業所名	部 類	目 次										

##### ②店頭ツール配布のご案内

オンライン飲食店事業者 各位	
Go To Eat キャンペーン 店頭ツールを加盟店様へ配布するための協賛支給のお願いです。	
Go To Eat 店頭ツールを 4種類作成、配布する予定です。↓	
■店頭ツール配布スケジュール予定： ・ 2020 年 10 月 13 日より ～順次店舗納品予定。 （毎週月曜は加盟店舗情報掲示、順次金曜から順次店舗納品予定）	
つきましては、各事業者様に登録している店舗様にに関して、ツール発送に必要な加盟店 店舗様の店名と住所などの基本情報を収集致しますのでご協力のほどお願い致します。↓	
必要情報は添付のエクセルシートが記載フォーマットになります。 各事業者様の各店舗分の情報を追加して記載して下さい。↓	
■販路・取扱い地図 一例  2020 年 10 月 5 日(月) ↓ ※上例 10 月 12 日(月) から毎週月曜日を踏め切りとし、そこまでに情報を頂いた 加盟店様は加盟店様に対する場合は、毎週月曜金曜から順次店舗納品予定となります。 ご了承ください。↓ 例：10 月 12 日(月)までに情報を頂いた加盟店様には 10 月 23 日(金)から 順次店舗納品予定。↓	
送付先アドレス：GoToEat 相談窓口事務局  go-toeat@hakuhodo.co.jp ※事務局は土日祝日を除く 10 時～17 時の間で対応させて頂きます。 そのため月曜 17 時までのご連絡をよろしくお願いいたします。↓	
■店頭ツール使用に関する 相談窓口事務局より配布する店頭ツールは、コロナ感染症対策を講じてある事、キャンペー ン加盟店である事を致します。そのため、必ず加盟店様にはツールを使用して頂く よう、各事業者様からご連絡はほどよろしくお願い致します。↓	

##### ③GoToEatキャンペーン参加飲食店同意書

表示灯株式会社 拝啓	
Go To Eat キャンペーン 大阪府少人数利用・飲食店応援キャンペーン 参加飲食店同意書	
※下記をご覧の上、左側の□にチェック(✓)を入れてください。	
【営業形態】	
□ 当店は、日本標準産業分類（平成 25 年 10 月改訂）の中分類「76 飲食店」に分類される飲食 店（主として客の求めに応じて調理した飲食料品をその場で飲食させる飲食店）であり、かつ、 食衛生法（昭和 22 年法律第 233 号）第 52 条第 1 項に基づく「飲食店営業」又は「喫茶店 営業」の許可を得ています。	
□ 当店は、異常営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和 23 年法律第 122 号）第 2 条第 4 項に規定される「待合飲食等営業」及び同条第 11 項に規定される「特定定営飲食店営 業」の許可を得た営業を行っていません。	
【行政への協力】	
□ 当店は、Go To Eat キャンペーン・大阪府飲食店応援キャンペーン期間中に、新型インフル エンザ等対策特別措置法（平成 24 年法律第 31 号）第 24 条第 9 項に基づく協力の要請があつた 場合には、それに従います。また、同法に基づく要請でないものであつても、営業時間の短 縮等、国又は地方公共団体からの要請があつた場合には、それに従います。	
□ 当店は、Go To Eat キャンペーン・大阪府飲食店応援キャンペーン期間中に、当店の従業員 から新型コロナウイルスの感染者が発生したことを把握した場合には、速やかに保健所に報 告します。	
□ 当店は、農林水産省、大阪府が事前通告なしに行方不明調査に協力します。	
□ 登録の際ご提供された情報及び Go To Eat の対象店舗となった場合はその旨を Go To トラベル 事務局に提供することに同意します。	
【ガイドラインに基づく取組等】	
□ 当店は、「外食業の事業継続のためのガイドライン」（令和 2 年 5 月 14 日、一般社団法人 日本フードサービス協会、一般社団法人全国生活衛生同業組合中央会）に基づき、新型コロ ナウイルス感染症予防の取組を実施します。	
□ 当店は、「換気」、「声量」、「三密」に配慮しクラスターの発生を防ぐために、以下の内 容を含む感染症予防の取組を実施するとともに、その取組内容を店頭に掲示します。	
・ 店舗入口や手洗い槽における手洗消毒用の消毒液の用意。	
・ 店内における適切な換気設備の設置と徹底した換気の実施（窓・ドアの定期的な開放、常 時換気扇の使用等）。	
・ 他グループの客同士ができるだけ 2m (最低 1m) 以上空くように間隔を空けてテーブル・ 座席を配置するか、テーブル間をパーテーション（アクリル板又はそれに準ずるもの）。	

以下同じ。）で区切る。カウンター席は、他グループの客同士が密着しないよう適度なス ペースを空ける。	
※飛沫感染を防ぐ観点からは、質問合わせの座席について、最低 1m 以上の間隔を空けて配 置することまで求められるものではない。また、同様に、カウンター席については、パーテイ ションで区切る対応も効果的である。	
・ 一つのテーブルで複数グループと接客する場合には、真正面の配置を避けるか、テーブル上 をパーティションで区切る。	
□ 当店は、カラオケ設備を有している場合であつても、食事の利用者は又はポイントの付与対 象者・利用者がどうかに関わらず、利用客に当該設備を使用させません。	
□ 当店は、大阪府が発行する感染防止宣言ステッカーの登録・設置をしていること及び大阪コ ロナ追跡システムに登録しており、「感染防止宣言ステッカー」及び「大阪コロナ追跡シ ステム」の QR コードを店頭に掲示します。	
□ 当店は、利用客に対して、以下の事項を周知します。	
・ 免券や喉など異常が認められる場合は来店しないこと。	
・ できる限り座ることの時間を避けること。	
・ 大人数での飲食や飲み会を避けること。	
・ ディバイドーやティアアウトを活用すること。	
・ 店内の座席や食事の提供方法を制限することに協力すること。	
・ 食事の前に手洗い・消毒すること。	
・ ポチケットを守ること。会話の声は控えめにし、大声に騒ぎややすい大量の飲酒を避け ること。	
・ 食事中外ではマスクを着用すること。	
・ 新型コロナウイルス接触確認アプリ（GOOGA）を利用すること。	
※該組内での店舗表示や利用者に対する黙認のために必要なポスター等については、農林水産省 から提供します。	
□ 当店は、本同意書の内容を遵守するとともに、キャンペーンの趣旨、実施内容に反する行為 はいたしません。	
【参加登録の取消】	
□ 当店は、ガイドラインの遵守に係る不備について、農林水産省、大阪府又は表示灯株式会社 の指摘に適切に対応しない場合や本契約書の誓約内容に違反や虚偽があった場合、表示灯株 式会社により参加登録が取り消されることに同意します。	
私は上記内容を真剣の上、Go To Eat キャンペーン・大阪府少人数利用・飲食店応援キャンペ ーンに参加いたします。	
店舗名：	令和 年 月 日
代表者：	代表者印

### 3. 加盟店開拓業務（体制・業務フロー等）

## (5) 加盟店ページ例

#### ①店舗ページ（情報発信）

## ②店舗ページ（予約完了）

### ③店舗ページ (スマホ版)

### 3. 加盟店開拓業務（体制・業務フロー等）

#### （6）加盟店 サポートサービス

加盟店内において、来店客にGoToEatキャンペーン利用促進するための店内用ポスター、感染防止対策実施告知ポスターを用意し、加盟店がダウンロードできるようサイトを開設し、GoToEatキャンペーン参加を促した。

【[https://pr.hyojito.co.jp/gotoeat\\_poster/](https://pr.hyojito.co.jp/gotoeat_poster/)】

### GoToEat参加店 店内用ポスター

「GoToEat・大阪応援キャンペーン参加店」のポスター掲示で利用客UP！

GoToEatキャンペーン、大阪府少人数利用飲食店応援キャンペーンなど、すでに多くの店舗様にご好評いただいております。お店で飲食をされる利用者様にとっても、かなりお得なキャンペーンですので、是非このチャンスを逃すことなく沢山来店していただきたい！そう思っておられる店舗様も多いのではないかでしょうか？「キャンペーン参加店」とわかりやすく表示して、新たなお客様の獲得に！そして新規のお客様をリピーターへ！利用者もお店も嬉しいキャンペーンをPRしていきましょう！

[「感染対策ポスター」の無料ダウンロードはこちら](#)

こんな活用方法も！？ポスター以外の使い方もご紹介！

例えば、お店の入り口に…

- ・店前を通りすぎる街のかたへ向けて
- ・テイクアウト利用のお客様へ向けて

例えば、テーブルに…

- ・お料理の待ち時間などに会員登録♪
- ・QRコード付きだから即アクセスで次回予約も

# 4. 実施オンライン飲食予約サイト「大阪グルメ」

## (1) 大阪グルメサイト概要

- ・大阪グルメは4つのカテゴリーに分かれてサイトが構成されており、パソコン、スマートフォンで閲覧でき、利用者は会員登録後、掲載されている加盟店（飲食店）で予約をすることができる。



大阪居酒屋・バー グルメ

お気に入りの居酒屋を探そう

Osaka Metroの路線図から探す

都空筋線 谷町線 四ツ橋線 中央線 千日前線  
堺筋線 長堀鶴見緑地線 今里筋線 南港ポートタウン線

- 江坂
- 東三国
- 新大阪
- 西中島南方
- 中津
- 梅田
- 淀屋橋
- 本町
- 心斎橋
- なんば
- 大阪町
- 動物園前
- 天王寺
- 昭和町
- 西田辺
- 長居
- あびこ
- 北花田
- 新金岡
- なかもず

路線図から探す >

地域別から探す

大阪府大  
大阪府北  
大阪府東  
大阪府南  
大阪府堺  
市

現在地から探す

注目の人気店舗

鮨バル イチサン  
大阪市北区 / 梅田駅  
入居にこだわったカジン  
シスンドウブチゲが味わえ  
る！

cafe de 10番 久太郎店  
大阪市中央区 / 池袋本町駅  
作りのこもったビタニ  
に、450円の石巻で満足感ナ  
ボリッショ！

韓国バル OKOGE 梅田店  
大阪市北区 / 梅田駅  
豊富なメニューで楽しめます！

チヂミのやすす  
大阪市中央区 / 本町駅  
家常味を存分に楽しめます！

大阪焼肉・ステーキ グルメ

厳選された焼肉店・ステーキ店で  
美味しいお肉を堪能

お好みの店舗から  
焼肉 焼肉 >  
焼肉 焼肉 >  
手頃に肉を楽しむ  
リーズナブル 焼肉 >

Osaka Metroの路線図から探す

都空筋線 谷町線 四ツ橋線 中央線 千日前線  
堺筋線 長堀鶴見緑地線 今里筋線 南港ポートタウン線

- 江坂
- 東三国
- 新大阪
- 西中島南方
- 中津
- 梅田
- 淀屋橋
- 本町
- 心斎橋
- なんば
- 大阪町
- 動物園前
- 天王寺
- 昭和町
- 西田辺
- 長居
- あびこ
- 北花田
- 新金岡
- なかもず

路線図から探す >

地域別から探す

大阪府大  
大阪府北  
大阪府東  
大阪府南  
大阪府堺  
市

現在地から探す

注目の人気店舗

焼肉 美食亭 いわや  
大阪市城東区 / 薬生町丁目駅  
創業35年以上、地元民から愛  
され続ける味。ランチメニュー  
一も充実

焼肉 八八 逍  
修町店  
大阪市中央区 / 淀  
屋橋  
こだわりの"新鮮で  
旨い魚"と"マイ  
スターが選んだ旨  
いお肉"

魚食処 一豊 道  
修町店  
大阪市中央区 / 淀  
屋橋  
カツダに優しい天  
からと和風料理が  
自慢のお店！

かき小屋 フィー  
バー 京橋駅前店  
千日前筋10-1

大阪和食・寿司・割烹 グルメ

旬の新鮮な食材を中心に堪能

Osaka Metroの路線図から探す

都空筋線 谷町線 四ツ橋線 中央線 千日前線  
堺筋線 長堀鶴見緑地線 今里筋線 南港ポートタウン線

- 江坂
- 東三国
- 新大阪
- 西中島南方
- 中津
- 梅田
- 淀屋橋
- 本町
- 心斎橋
- なんば
- 大阪町
- 動物園前
- 天王寺
- 昭和町
- 西田辺
- 長居
- あびこ
- 北花田
- 新金岡
- なかもず

路線図から探す >

地域別から探す

大阪府大  
大阪府北  
大阪府東  
大阪府南  
大阪府堺  
市

現在地から探す

注目の人気店舗

季節料理 あらい  
吹田市垂水町 / 江  
坂駅  
あさとと和風とおば  
んさいが自信のお  
店！

フルーツバーラー キムラ  
(淀屋橋三番街店)  
大阪市北区 / 大阪梅田駅  
フルーツの魅力たっぷり！旬  
のフルーツを使ったスイーツ

アマレーナ×ラフラボカフ  
エ 肥後橋店  
大阪市西区 / 大阪梅田駅  
2003年に誕生した、デート  
や女子会におすすめ！

醤油らーめん  
ビーフラーメン  
梅田本店  
大阪市北区 / 梅田駅  
濃厚なスープの味わい！

和食 うどん  
大阪市北区 / 梅田駅  
うどんの本場、奈良の味を

大阪ラーメン・カレー・カフェ グルメ

大阪のむすめラーメン  
大阪のむすめカレー店  
大阪のむすめカフェ

Osaka Metroの路線図から探す

都空筋線 谷町線 四ツ橋線 中央線 千日前線  
堺筋線 長堀鶴見緑地線 今里筋線 南港ポートタウン線

- 江坂
- 東三国
- 新大阪
- 西中島南方
- 中津
- 梅田
- 淀屋橋
- 本町
- 心斎橋
- なんば
- 大阪町
- 動物園前
- 天王寺
- 昭和町
- 西田辺
- 長居
- あびこ
- 北花田
- 新金岡
- なかもず

路線図から探す >

地域別から探す

大阪府大  
大阪府北  
大阪府東  
大阪府南  
大阪府堺  
市

現在地から探す

注目の人気店舗

フルーツバーラー キムラ  
(淀屋橋三番街店)  
大阪市北区 / 大阪梅田駅  
フルーツの魅力たっぷり！旬  
のフルーツを使ったスイーツ

アマレーナ×ラフラボカフ  
エ 肥後橋店  
大阪市西区 / 大阪梅田駅  
2003年に誕生した、デート  
や女子会におすすめ！

醤油らーめん  
ビーフラーメン  
梅田本店  
大阪市北区 / 梅田駅  
濃厚なスープの味わい！

和食 うどん  
大阪市北区 / 梅田駅  
うどんの本場、奈良の味を

# 4. 実施オンライン飲食予約サイト「大阪グルメ」

## (2) 大阪グルメサイト遷移

・画面遷移は以下。

トップページ→沿線選択

This screenshot shows the homepage of the Osaka Metro official website. It features a banner for "Osaka Metro's Recommended Restaurants" and a search bar for "Osaka Metro's Recommended Restaurants". Below the search bar, there are sections for "Recommended Restaurants" and "Recommended Bars". A sidebar on the left provides filters for location, price range, and other criteria. At the bottom, there are sections for "Various Usage Scenarios" and "Recommendations for Delivery".

沿線ページ→駅選択

This screenshot shows the "Station Selection" page for the Nankai line. It displays a map of the Nankai line with various stations highlighted. Below the map, there is a section titled "Osaka Metro's Recommended Restaurants near the station" featuring several restaurant entries with small images and descriptions.

駅トップページ→店舗選択

This screenshot shows the top page for Nankai Umeda Station. It features a map of the station area with highlighted areas. Below the map, there is a section titled "Osaka Metro's Recommended Restaurants near the station" featuring several restaurant entries with small images and descriptions.

# 4. 実施オンライン飲食予約サイト「大阪グルメ」

## (2) 大阪グルメサイト遷移

### 店舗トップページ

This screenshot shows the top page of a shop listing on the Daikoku Gourmet website. At the top, there's a search bar and a 'Shop Details' button. Below that, the shop name '大阪焼肉・ステーキ' is displayed with a 'View Details' button. The main content area features a large image of a barbecue grill with meat, followed by several smaller images of different dishes. A red arrow points from the left towards this section. Below the images, there are sections for 'Shop Information' (address, phone number, etc.), 'Business Hours', 'Shop Type' (Yakiniku, Steakhouse), 'Menu' (with a 'View Details' button), and 'Reviews' (with a 'Leave a Review' button). At the bottom, there are social media links and a map.

### メニューページ

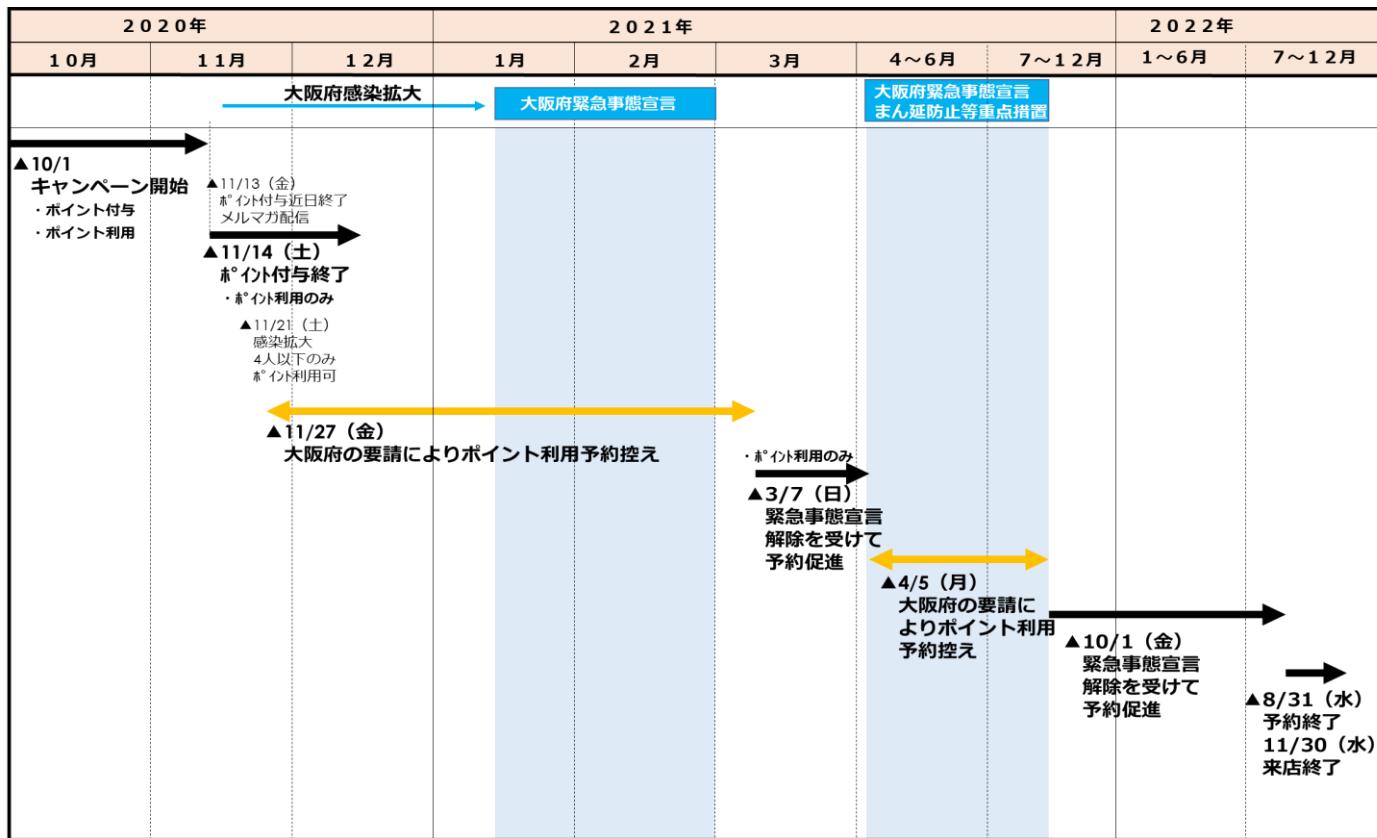
This screenshot shows the menu page for the same shop. It has a similar layout to the top page but focuses on the menu. It includes a search bar, a 'Shop Details' button, and the shop name '大阪焼肉・ステーキ'. The main content is divided into two columns, each showing a large image of a barbecue plate with meat and various vegetables. Each column has a title and a price: '【豪華ランチコース】￥ランチタイム限定' (Luxury Lunch Course) for 5,000円, '【豪華ランチコース】￥ランチタイム限定' (Luxury Lunch Course) for 10,000円, and '【豪華ディナー】￥豪華や合意にも！￥特選コース' (Luxury Dinner Course) for 7,800円. Below each course, there's a detailed description and a 'View Details' button. The bottom of the page includes social media links and a map.

### コースページ

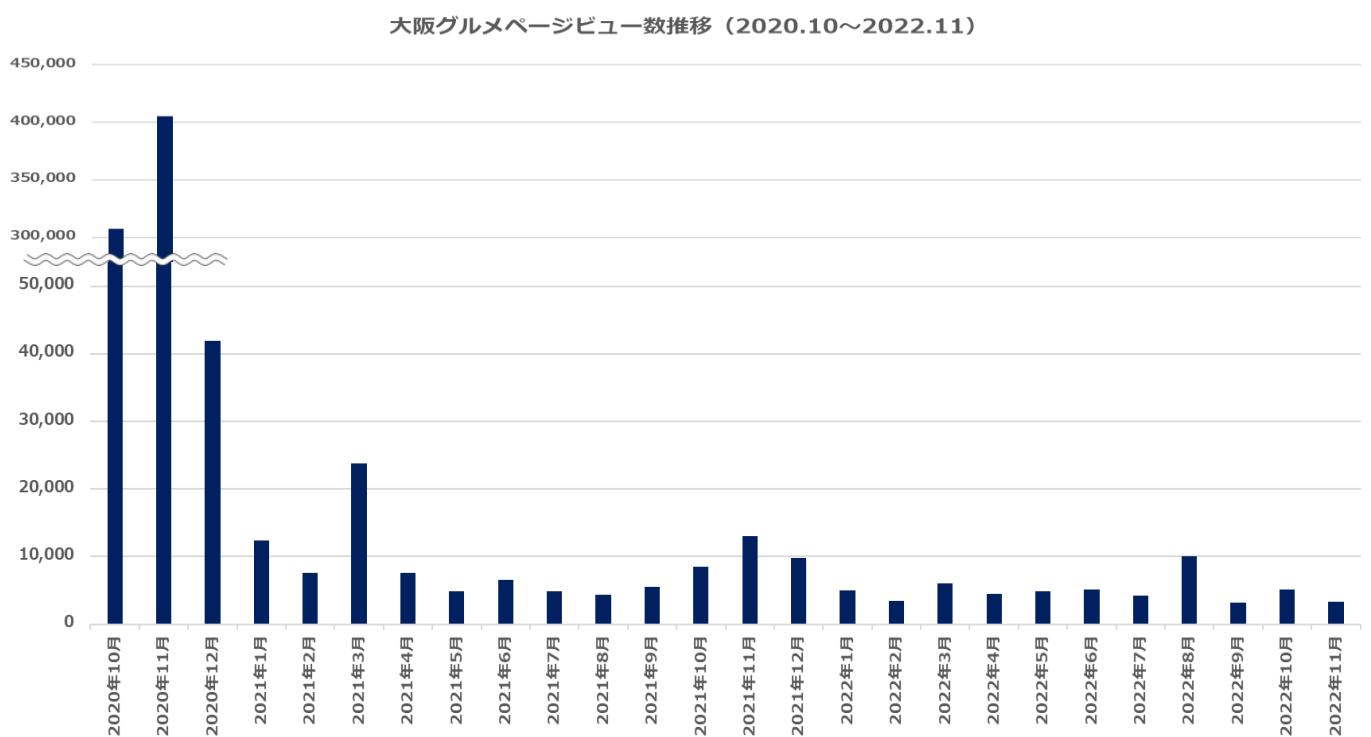
This screenshot shows a specific course page for the shop. It has a header with a search bar, a 'Shop Details' button, and the shop name '大阪焼肉・ステーキ'. The main content is a large image of a barbecue plate with meat and vegetables, with a title '【豪華ランチコース】￥ランチタイム限定' (Luxury Lunch Course) and a price of 5,000円. Below the image, there's a detailed description of the course, including the number of people it serves (4 people), the time it's available (11:30-15:00), and the course type (Lunch Course). To the right, there are other course options: '【豪華ランチコース】￥ランチタイム限定' (Luxury Lunch Course) for 10,000円, '【豪華ディナー】￥豪華や合意にも！￥特選コース' (Luxury Dinner Course) for 7,800円, and '【豪華ディナー】￥豪華や合意にも！￥特選コース' (Luxury Dinner Course) for 6,800円. The bottom of the page includes social media links and a map.

## 4. 実施オンライン飲食予約サイト「大阪グルメ」

### (3) GoToEatキャンペーン期間中のサイト展開



### (4) 大阪グルメサービス利用状況



# 5. 「大阪グルメ」 GoToEatキャンペーン広報活動

## (1) 広報活動概要

- 「大阪グルメ」は、他のグルメサイトに比べて、後発で知名度／認知度がなかったことから、会員（利用者）獲得、加盟店獲得、会員の利用促進、加盟店予約推進を図るため、3つの広報活動を実施した。

## (2) Yahoo!/Googleへのリスティング広告出稿

①Yahoo!/Googleへのリスティング広告出稿状況は以下の通り

- 「GoToEat」「GoToイート」等キャンペーン名、「大阪」の地名、「居酒屋」「焼肉」等飲食カテゴリー、「予約」という行動を組みわせたキーワードでYahoo!/Googleで検索された場合に、広告を表示し、クリックして「大阪グルメ」へ誘導を行った。

### 【Yahoo出稿広告】

広告 <https://eguru.jp/GoToEatで居酒屋/大阪グルメ/>  
飲み会予約なら大阪グルメがお得! GoToEatキャンペーンでptゲット! 美味しくて感染対策済のお店満載  
大阪エリアのおいしいお店が予約できる大阪グルメではGoToイートキャンペーンを展開中です。  
無料会員登録&ネット予約で、次回に使えるポイントが1000pt×来店人数分も貰えて、おトクです。

### 【Google出稿広告】

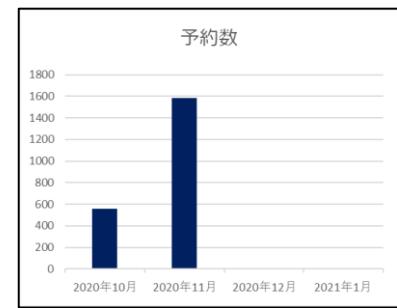
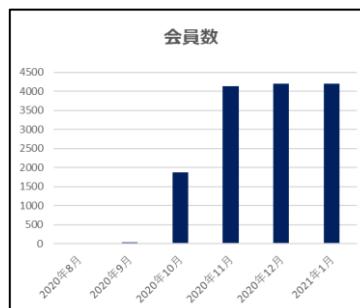
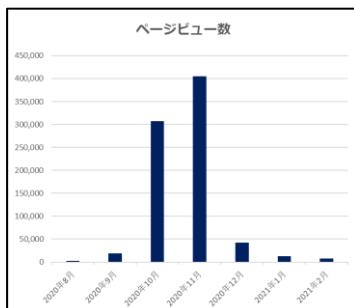
広告 - eguru.jp/gotoeatポイント/大阪グルメ -  
ネット予約でポイントゲット! GoToイートでおトクにディナー  
ネット予約でディナーにいくと、次回の予約に使えるポイント2000ptをプレゼント。大阪エリア  
のおいしいお店が予約できる「大阪グルメ」ではGoToイートキャンペーンを展開中です。予  
約ごとにポイントプレゼント。ディナーでわづかで100円、来店人数分のポイントGET。大阪グルメで  
GoToイート、大阪地域・大阪施設、なんば心斎橋、天王寺、堺、新大阪  
大阪焼肉・ステーキ  
大阪 ラーメン・カレー  
GoToEatキャンペーン  
大阪 和食・寿司・割烹

- 表示回数、クリック数は下表の通り。

媒体	期間	表示回数	クリック回数	クリック率
Yahoo	2020.10月	382,820	24,808	6.48%
	2020.11月	572,332	36,026	6.29%
	2020.12月	298,219	11,392	3.82%
	2021.1月	65,171	1,764	2.71%
Google	2020.10月	192,992	4,525	2.34%
	2020.11月	182,649	7,285	3.99%
	2020.12月	51,072	2,344	4.59%
	2021.1月	4,146	176	4.25%

### ②効果等

- 広告出稿の結果、2020年10月、11月は、ページビュー数、会員登録数、予約件数が広告出稿とともに、右肩上がりで増加し、後発のグルメサイトであったが、GoToEatキャンペーンを十分に周知することができ、利用者へのお得感、加盟店への売上増に結びつけることができたと考える。
- 残念ながら新型コロナ感染症患者数が増加しだした2020年12月には、ページビュー数、会員登録数、予約件数が減少した。



# 5. 「大阪グルメ」 GoToEatキャンペーン広報活動

## (3) 加盟店向け／会員（利用者）向けメールマガジン発行

・会員向けに利用促進／予約促進を図るため定期的にメールマガジンを発行、また加盟店には、コースメニュー掲載依頼やコロナによる休業情報などの情報更新を行うようにメールマガジンを発行した。

### ①会員（利用者）向け／加盟店向けメールマガジン発行状況

	2020年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
会員向け											6	2
加盟店向け										3	9	3
	2021年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
会員向け	2	2	3			1		1	1		2	1
加盟店向け	2	2	5	1		1		1	1		3	
	2022年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計（通）
会員向け		1	1	2	1	1	1	1	1			30
加盟店向け		1	1	2	1	1	1	1	1			40

### ②加盟店向け配信例

タイトル  
大阪応援キャンペーンスタート！今こそV復活を狙い集客強化を！「e-グルメ通信」創刊号

■2020年10月22日発行 ■ 大阪グルメ（e-グルメ）ニュースレター  
<特集>  
Go To Eatと大阪応援キャンペーンダブル利用可！コースメニューのご登録を！

大阪グルメ加盟店各位

こんな方は  
表示灯株式会社から発信する「eグルメ通信」です。  
「大阪グルメ（e-グルメ）」加盟店の皆様に配信をしてあります。  
加盟店様に重要なお知らせをお送りするため、ご一読下さいますよう宜しくお願ひ致します。

創刊号では、まずこれから開始する大阪府少人数利用飲食店応援キャンペーンに  
対応するためにやるべきこと！そして、大阪グルメサイト内の機能変更についてご案内致します。

特集 大阪少人数利用飲食店応援キャンペーンもスタート！

すでに開始されている大阪少人数利用飲食店応援キャンペーン、  
ようやく当サイト「大阪グルメ（e-グルメ）」も11/2（予定）よりスタート致します。  
Go To Eatキャンペーンと併用可能出来るため、お客様はとってもお得です。  
この機会にたくさんのお客様にご来店頂きましょう。

大阪応援キャペーンに参加するには、サイトで予約する際にコースの予約が必須です。  
サイトでコースの予約をしていただくには、コース料理や座席の設定をして頂く必要があります。

大切な登録作業に思いますが、管理画面をご確認頂くと登録する内容がわかりますし、  
とてもお時間がかかる作業ではありません。是非、管理画面にアクセスし登録をお願いします。

▼登録する前にまずはこちらをご覧ください。必要な登録内容をお伝えします。  
<https://pr.hyojito.co.jp/wp-content/uploads/2020/10/20201022vol01.pdf>

▼大阪少人数飲食店応援キャペーンの概要はこちら（大阪府）  
<https://pr.hyojito.co.jp/wp-content/uploads/2020/10/osakasupportcampaign.pdf>

大阪グルメマスターへの道！ここが重要ポイント♪

1) 予約から来店までの処理はこの流れ！  
きちんと処理して、スマートにお客様にポイントをお渡しし、  
そのポイントを使用してまたご来店いただけましょう。

簡単な説明はこちらよりご確認下さい。  
<https://pr.hyojito.co.jp/wp-content/uploads/2020/10/20201022vol02.pdf>

2) 予約可能時間帯設定が2パターン（昼・夜）可能に！  
ランチとディナーの間にティドリングタイムがある店舗様向けて、  
ランチとディナーの2つの営業時間登録が可能になりました。

ご登録方法はこちちらよりご確認下さい。  
<https://pr.hyojito.co.jp/wp-content/uploads/2020/10/20201022vol03.pdf>

表示灯の飛沫感染防止対策商品のご紹介

どのキャンペーンにご参加する場合にも、必ず感染症対策が必要となります。  
オンライン予約サイトでの提供と合わせて、表示灯でも感染対策商品を販売しております。  
WEB注文4時間受付中！対策を万全に安全・安心お客様にご提供ください。

▼カウンターやテーブル席を安心・安全にセパレート

### ③会員（利用者）向け配信例

タイトル  
<速報>GoToEatキャンペーンは想定より早く終了する見込みです「大阪グルメニュース」第2号

■2020年11月10日発行 ■ 大阪グルメニュース

大阪グルメ会員の皆さま

こんな方は  
「大阪グルメニュース」です。  
「大阪グルメ（e-グルメ）」に会員登録して頂いた皆さまにお送りしております！

GoToEatキャンペーンは想定より早く終了する見込みです

本日、農林水産省より予算がなくなり次第、GoToEatポイント付与される予約を終了する旨、  
告知するよう要請がありました。大阪応援キャンペーンはまだ継続されますよ。

いつも終了するかはまだ未定ですが、想像よりかなり早いペースでポイントが付与されています。  
いままで予約・お得に飲食し、多くのポイントゲットしましょう！

大阪府は独自のキャンペーンも実施中ですので、他県よりももっとお得に飲食できるんですよ♪

大阪居酒屋・バーの対象店舗はこちら  
[https://eguru.jp/osaka/izakaya/search\\_list/index.html?exec=searchattempo\\_0skpt\\_flg=1](https://eguru.jp/osaka/izakaya/search_list/index.html?exec=searchattempo_0skpt_flg=1)

大阪焼肉・ステーキの対象店舗はこちら  
[https://eguru.jp/osaka/yakiniku/search\\_list/index.html?exec=searchattempo\\_0skpt\\_flg=1](https://eguru.jp/osaka/yakiniku/search_list/index.html?exec=searchattempo_0skpt_flg=1)

大阪和食・寿司・割烹の対象店舗はこちら  
[https://eguru.jp/osaka/kaisen/search\\_list/index.html?exec=searchattempo\\_0skpt\\_flg=1](https://eguru.jp/osaka/kaisen/search_list/index.html?exec=searchattempo_0skpt_flg=1)

大阪ラーメン・カレー・カツの対象店舗はこちら  
[https://eguru.jp/osaka/rcc/search\\_list/index.html?exec=searchattempo\\_0skpt\\_flg=1](https://eguru.jp/osaka/rcc/search_list/index.html?exec=searchattempo_0skpt_flg=1)

システムメンテナンスのご連絡

11/17(火) AM1:00～AM6:00の間、システムメンテナンスを実施のため、  
SoftbankによるSMSが送信されない事が予想されます。  
新規会員登録・仮予約完了・予約完了・予約内容変更・パスワード発行時などに送信されるSMSが対象です。  
会員様にはご迷惑をお掛け致しますが、何卒ご理解・ご協力いただきますようお願い致します。

大阪グルメ（e-グルメ）通信がご不要の場合には、  
下記URLから配信停止手続きを行っていただけますようお願い致します。

メールマガジン配信停止お手続きはこちら  
# # CANCEL\_URL # #

大阪グルメ（e-グルメ）GoToEatキャンペーン担当  
お問い合わせ：osaka-info@eguru.jp  
運営：表示灯株式会社

大阪グルメ（e-グルメ）  
<https://eguru.jp/osaka/>

2020 Copyright (c) HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

## 5. 「大阪グルメ」 GoToEatキャンペーン広報活動

### (4) 加盟店掲示ポスター、POP

①加盟店内において、来店客にGoToEatキャンペーン利用促進するための店内用ポスター、感染防止対策実施PR用POP等を用意し、加盟店に掲示してもらい、来店促進した。

②店内用ポスター



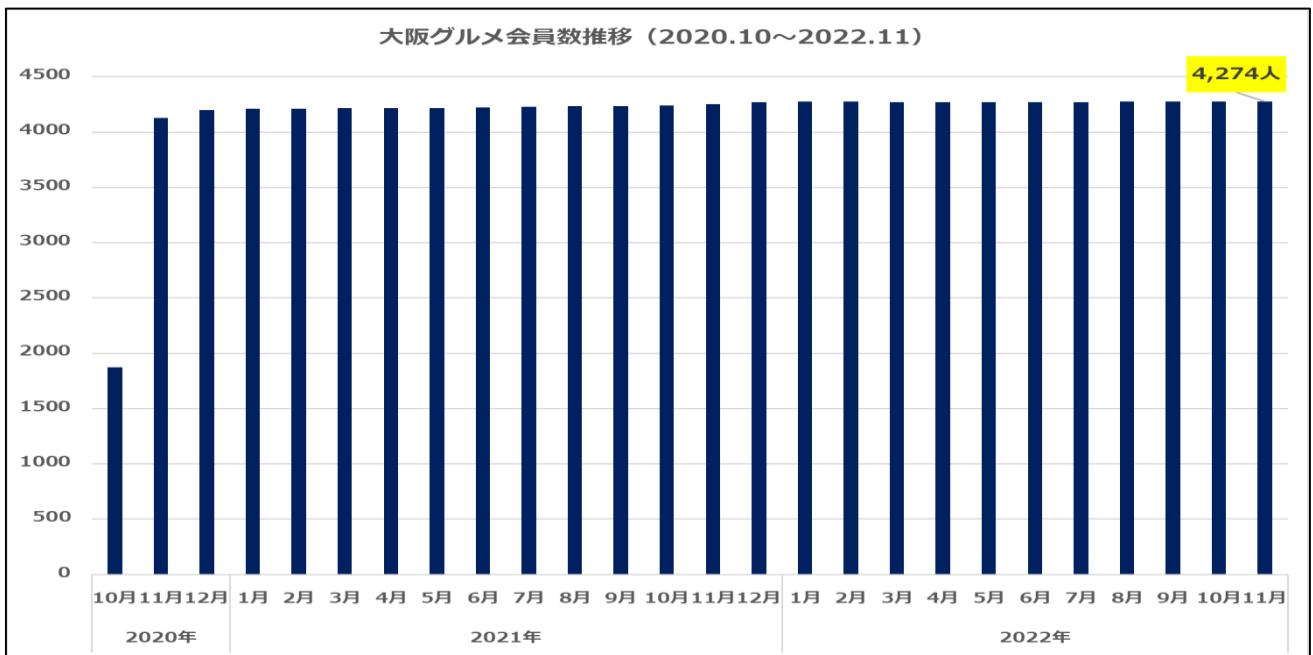
③感染防止対策実施用POP



## 5. 「大阪グルメ」GoToEatキャンペーン広報活動

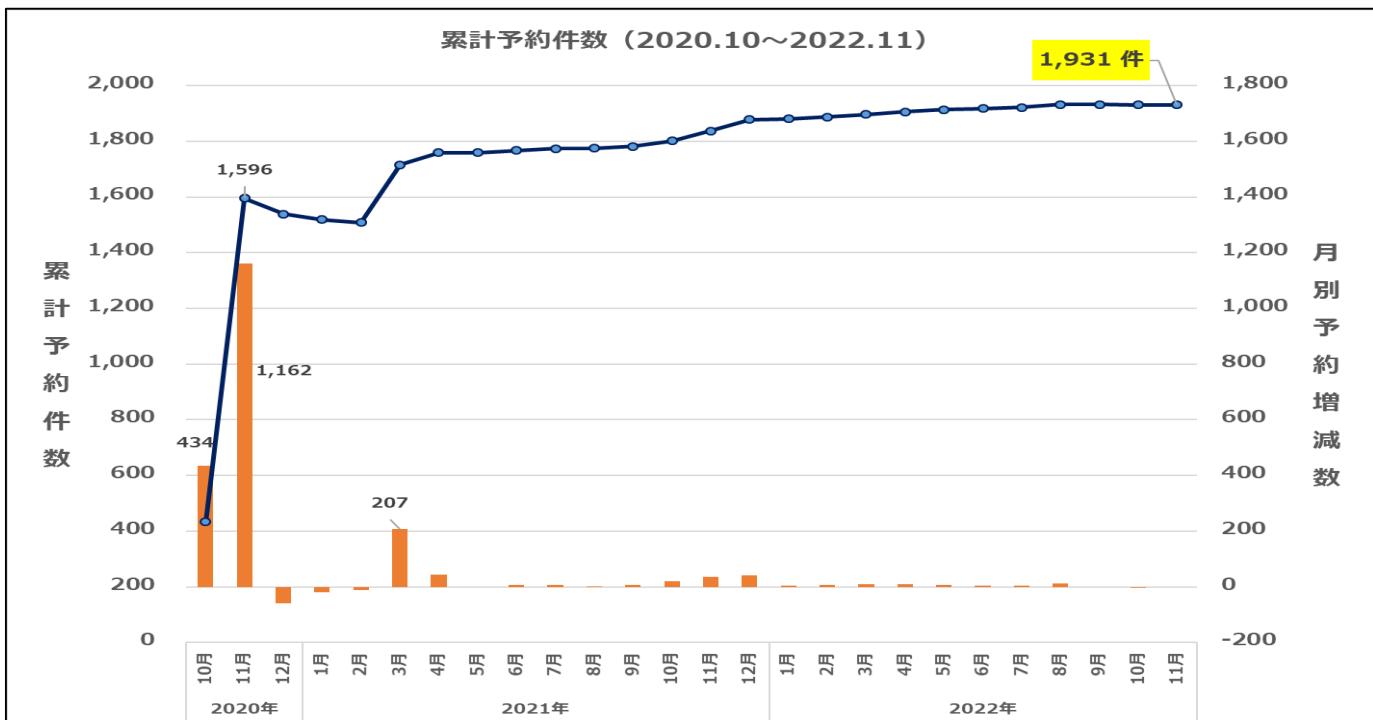
### (5) 広報活動の成果

①会員数（利用者数）（月別）：2022年11月末時点の会員数は4,274名



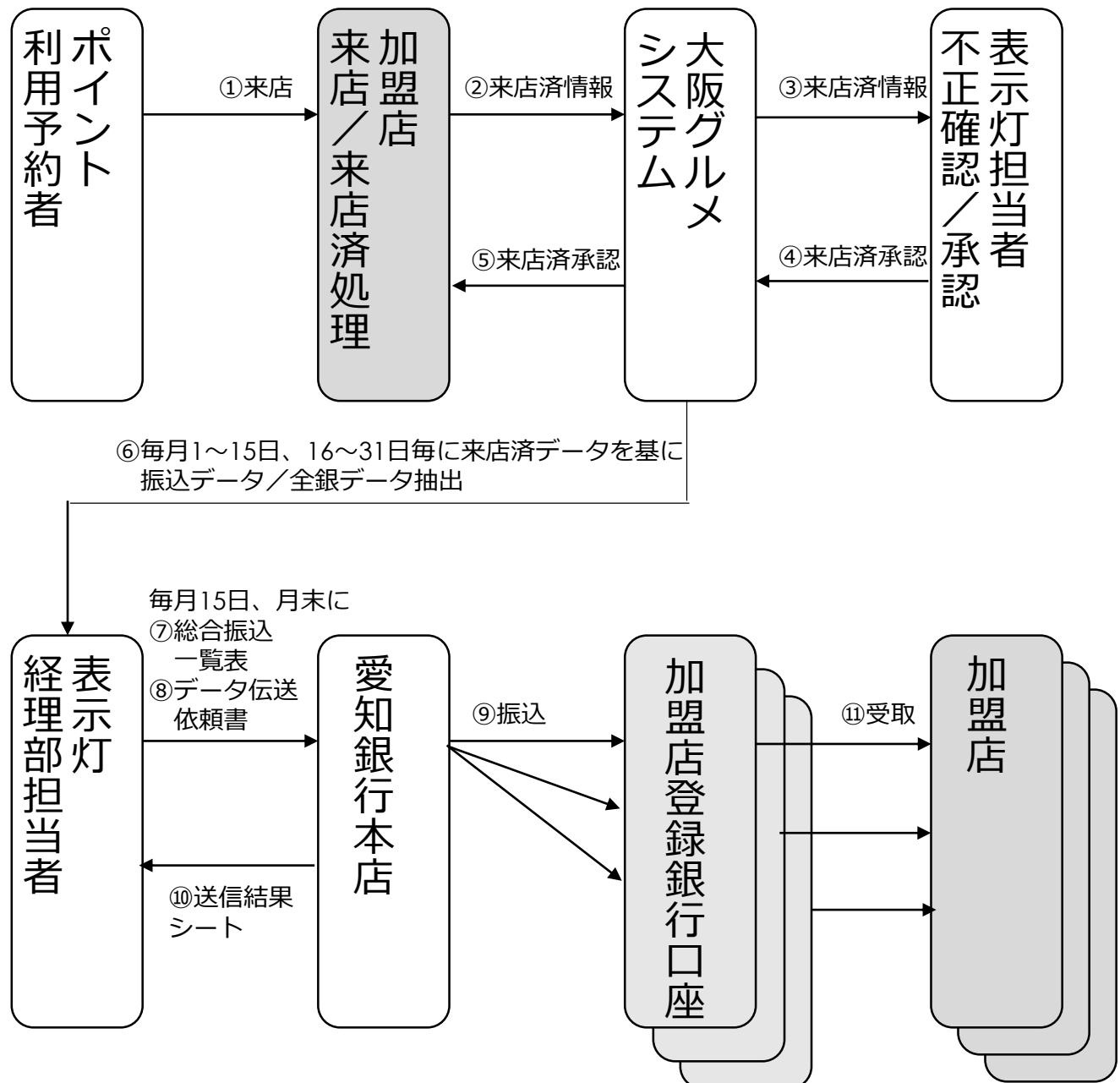
②加盟店予約件数（月別）：2022年11月末までの累計予約件数は1,715件

- ・2020年10月から順調に予約件数を伸ばし、2020年11月14日には一日197件の予約が行われた。しかし11月後半よりコロナ感染が拡大し大阪府よりポイントを利用した予約を控えるよう大阪府民に呼びかけられたことから、予約手控え、キャンセルがなされた。緊急事態宣言が解除された2021年3月には予約が回復したが、4月以降は再び感染者拡大の波を繰り返し、予約がなされない状況が続いた。



## 6. 加盟店への代金振込業務

### (1) 振込体制



### (2) 月2回の振込実施

- 加盟店で利用されたポイントについては、不正確認を行ったうえで承認を行い、毎月1~15日／16~31日の2期間で取りまとめ、加盟店の登録銀行口座に振込を実施した。振込手数料については表示灯で負担した。

## 7. 実績確認監査等事業者への報告

### (1) 実施概要

- ・実績確認監査等事業者への報告、連携は「令和2年度Go To Eat キャンペーンに係る事業のうちオンライン飲食予約委託事業応募要領」内の「仕様書」に沿って実施した。

### (2) 実績確認監査等事業者への報告

#### 【実施内容】

- ①日別のポイント付与・利用の実績、また加盟店への振込実績について、それらの報告様式と頻度を、実績確認監査等事業者と協議の上で確定し、実施した。
- ②この定期報告を円滑に行うため、キャンペーン開始に併せて、定められた様式での実績データ自動生成の機能を管理システムに追加実装した。
- ③キャンペーン開始前にダミーデータで運用テストを実施した。
- ④キャンペーン事務局側とシステム管理側のそれぞれで、提出する実績データの確認を行うことができる体制で運営を行った。
- ⑤実績確認監査等事業者との連絡窓口の担当者をキャンペーン期間中は固定とし、不正・データ不備など実績確認監査等事業者からの問い合わせ対応窓口業務を円滑にした。

# 8. 相談窓口・申請案内等事業者との連携

## (1) 実施概要

- 相談窓口・申請案内等事業者との連携は「令和2年度Go To Eat キャンペーンに係る事業のうちオンライン飲食予約委託事業応募要領」内の「仕様書」に沿って実施した。

## (2) 相談窓口・申請案内等事業者との連携

### 【実施内容】

- 毎週月曜日に前週までの新規登録加盟店リストを自動生成する機能を管理システムに実装し、相談窓口・申請案内等事業者から、新規加盟店舗宛てに感染症対策啓発物の送付を依頼した。
- キャンペーンの最新情報提供のため、GoToEatキャンペーン公式サイト (<https://gotoeat.maff.go.jp/>) への誘導リンクを、予約サイト内に設置した。

The screenshot shows the official GoTo Eat campaign website. At the top, there's a banner for "e-グルメ オンライン予約でポイントをもらおう!" (Get points by booking online!). Below it, the "GoTo Eat キャンペーン" section features a "Coming Soon..." message. A large image of a meal is on the right. The main content area has sections for "Go To Eat キャンペーンとは?" (What is the Go To Eat campaign?), "Go To Eat キャンペーンの利用方法" (How to use the Go To Eat campaign), and "よくあるご質問" (FAQ). It also includes links for "ログイン・新規会員登録はこちら" (Login/Register here) and "お問い合わせ" (Contact us).

# 9. 不正防止対策

## (1) 実施概要

- 不正防止対策は「令和2年度Go To Eat キャンペーンに係る事業のうちオンライン飲食予約委託事業応募要領」内の「仕様書」に沿って実施した。

## (2) 実施内容

本キャンペーン効果を上げるために不正利用を防止するため、以下の監視を全予約に対して実施した。

- 会員（利用者）の不正なポイント付与及び利用を防止するための確認を行った。
- 加盟店関係者への不正なポイント付与、加盟店関係者のポイント利用を防止するための確認を行った。

上記の監視を行うことにより実施した結果、ポイント付与について加盟店関係者が自店舗へ予約している疑義があったことから、ポイント付与を認めないケースがあった。

また、加盟店開拓においては、訪問による加盟店要件の確認を行うことで、実態のない店舗の偽装加盟の防止を行った。

#### 10. コールセンター等お問い合わせ対応

## (1) 実施概要

- ・コールセンターの設置は「令和2年度Go To Eat キャンペーンに係る事業のうちオンライン飲食予約委託事業応募要領」内の「仕様書」に沿って実施した。

## (2) 実施内容

## ①コールセンター概要

名称	大阪グルメお問い合わせセンター
開設期間	2020年10月1日～2022年11月30日 月～金 * 休業 土・日・祝日 年末年始（12/30～1/4） 夏期（2021年8/13～8/17） （2022年8/11～8/15）
設置場所	表示灯株式会社大阪支社内、および東京本社内
電話番号 メールアドレス	大阪支社 06-6202-2611（総合） 加盟店用メール <a href="mailto:osaka-support@eguru.jp">osaka-support@eguru.jp</a> 消費者用メール <a href="mailto:Osaka-info@hyojito.co.jp">Osaka-info@hyojito.co.jp</a>
スタッフ人数	大阪支社内（電話対応）専任1名 東京本社内（メール対応）3名
対応時間	9:00～17:45（月～金） * 休業時は個別対応

## ②要員配置計画

# 10. コールセンター等お問い合わせ対応

## (3) 受付状況

①お問い合わせ内容の傾向としては、

【会員（利用者）、消費者】

- ・キャンペーン開始直後は「飲食したがいつポイントが付くのか」「子供は人数カウントの対象外なのか」が多かった。
- ・ポイント付与の終了直後については「なぜポイントが付与されないのか」とクレームが増えた。
- ・新型コロナウィルス感染症が拡大している時期は「メルマガの配信停止依頼」が目立った。

【加盟店、飲食店】

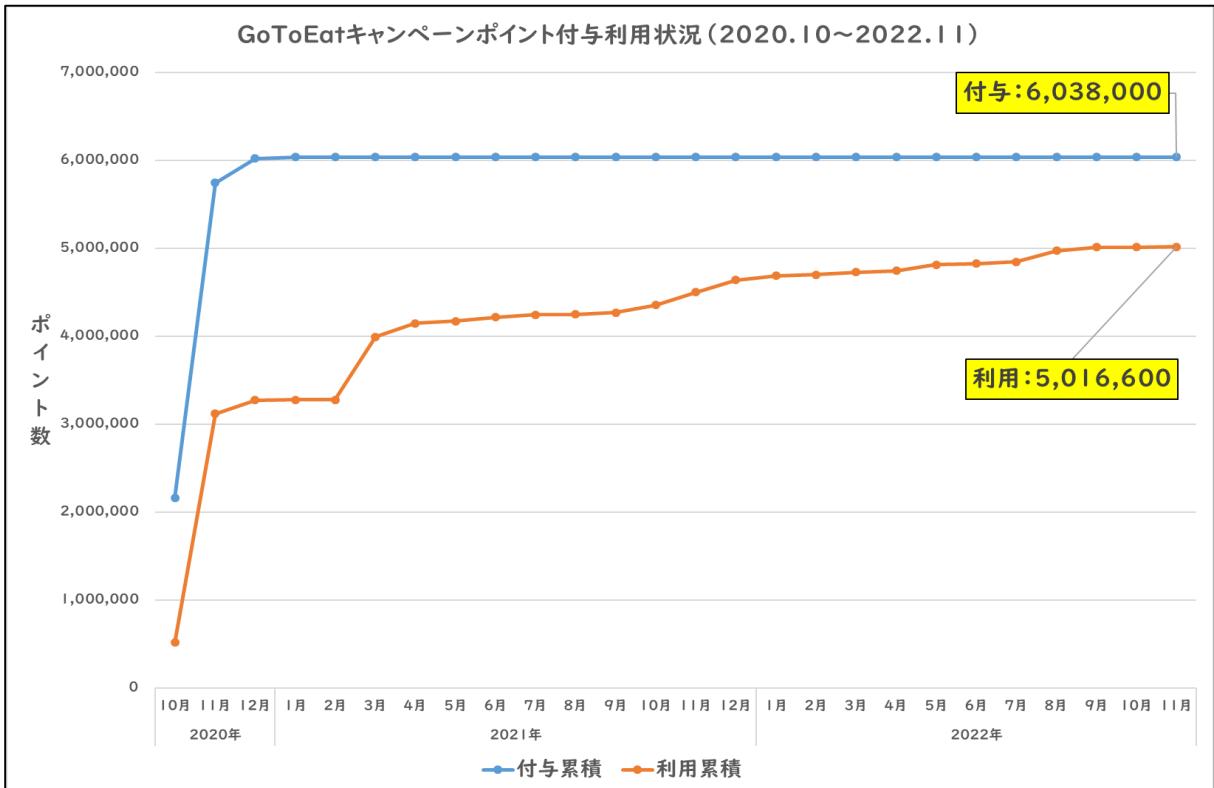
- ・GoToEatキャンペーン開始直後は「キャンペーンへの参加希望」のお問い合わせが多くかった。
- ・予約が入りだした頃からは「大阪グルメ管理画面の操作」や「給付金はいつ振り込まれるのか」についての内容が多くかった。

②加盟店での、ポイント利用した会員（利用者）の来店後のポイント申請処理の遅れがあり、その処理について加盟店との連絡が多かった。

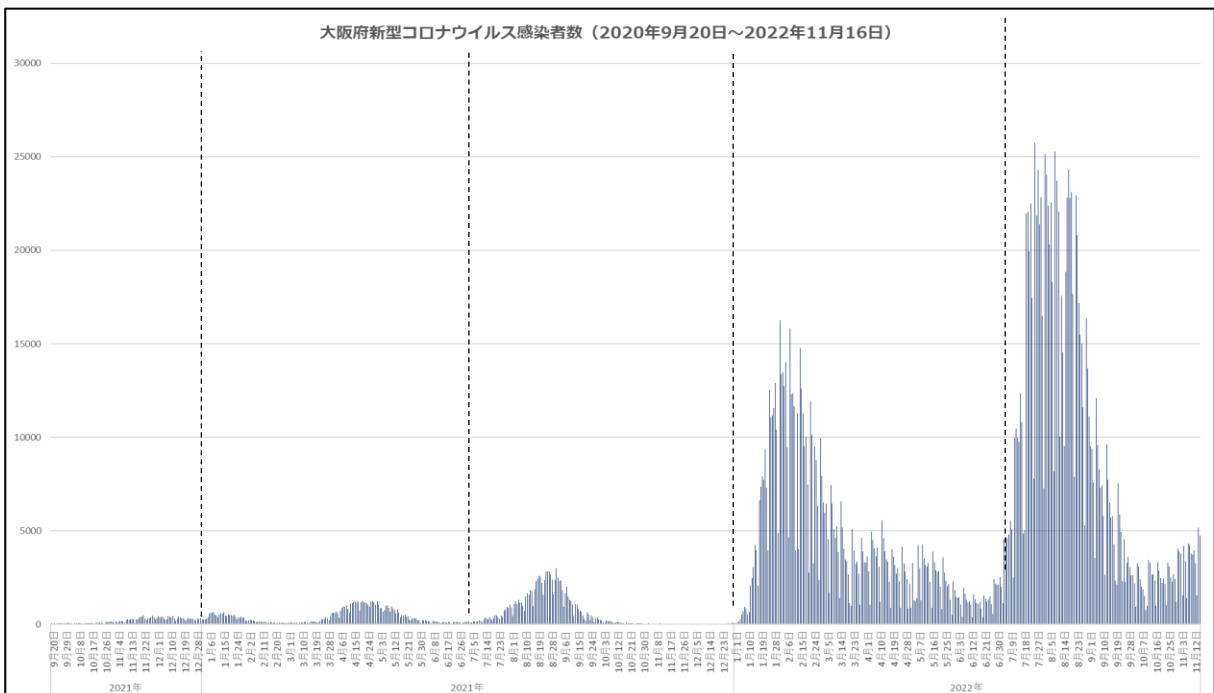
# 11. ポイント付与／利用状況

## (1) ポイント付与・利用状況

- ①実施期間中のポイント付与数 6,038,000 利用数 5,016,600 であった。
- ②付与されたポイント数に対して、ポイント利用率は83%であった。
- ③2021年4月以降は、コロナ感染の波があり、加盟店への予約が手控えられたことでポイント利用が進まなかった。



### 【参考】大阪府コロナ感染者数推移



# 12. 所感

## (1) 順調なスタート

- ・2020年8月25日に令和2年度GoToEatキャンペーンに係る事業のうちオンライン飲食予約委託事業に「大阪グルメ」が採択され、急ぎ各種の準備を行い、2020年10月1日キャンペーン開始に間に合わせることができ、スタートすることになった。テレビでのキャンペーンの報道もあり、順調に加盟店での予約も進み、ポイント付与も右肩あがりで増加しキャンペーン事業の貢献につながったと考える。

## (2) 想定外のポイント付与終了

- ①本キャンペーンが全国展開でもあり、ポイント付与予約 자체が想定よりも早く消化され、大阪グルメでは順調に予約件数が増加した。忘年会シーズンの予約を迎えることから更に予約件数の増加を想定していた矢先の2020年11月14日に割り当てられたポイント付与数を終了することになった。
- ②「大阪グルメ」はサービス開始1年後で認知度が低かったこともあり、10月1日から徐々に認知度の高まりとともに予約件数が増加し、このままの勢いで2021年1月末までに予約が進むと当初計画時のポイント付与数も達成し、キャンペーン貢献ができる見込あつた。

## (3) コロナに振り回されたキャンペーン

- ①その後、ポイント利用の予約促進を図る中、大阪府でも新型コロナウイルス感染症に感染した者が増加し、2020年11月24日、大阪府新型コロナウイルス対策本部会議にてGoToEatキャンペーン事業で付与されたポイントを利用した飲食を控えることとの方針を決定し、府民への呼びかけもあり、予約がされなくなった。加盟店の書き入れ時である忘年会予約に、本キャンペーンの貢献ができなかつたことは誠に残念であった。
- ②2021年1月には更に新型コロナウイルス感染症に感染した者が増加し、2021年1月14日には大阪府にも緊急事態宣言が発出され、予約が入らない日々が続いた。
- ③2021年3月7日に大阪府でも緊急事態宣言が解除され、ポイント利用の予約が一気に増加した。キャンペーン期間の延長もあり、大阪府の飲食に弾みが付き、このままの勢いでポイント利用が進むと思ったが、2021年4月5日にはまん延防止等重点措置が出され、再び緊急事態宣言が発出され、予約停滯期が最後まで続くこととなつた。
- ④2021年4月以降は、新型コロナウイルス感染症の波の繰り返しで、GoToEatキャンペーン自体の勢い、認知が盛り上がりらず、大阪グルメ会員（利用者）へポイント利用の予約を勧奨するが増えず、ポイント利用率は83.1%に留まつた。

## 12. 所感

### (4) 飲食店、会員（利用者）への一定の成果

- ①キャンペーン実施にあたっては、加盟店、会員（利用者）ともにトラブルなく遂行することができ、飲食店業界へのキャンペーン貢献ができたと考える。
- ②加盟店にとってはコロナ禍において来店客がいること自体に感謝していただき、キャンペーン実施効果は大いにあったと考える。
- ③キャンペーン期間延長期間については、当初の盛り上がりに欠けてキャンペーン認知も低下していたことから、期間延長だけでなく追加のポイント付与策などを絡めて実施し飲食店支援を行うことができれば、より効果が上がったのではないかと考える。