

◆ 既存券発売時_トップページ

The screenshot shows the homepage for the Mie Go To Eat campaign. At the top, there's a red banner with the text "三重GoToEatキャンペーン プレミアム付食事券" and social media icons for Twitter and Facebook. To the right of the banner is a link to "加盟店向け申請サイトはこちる >". The main visual features various Japanese dishes like lobster, udon, and tempura arranged around a large yellow circular logo. The logo contains the text "三重 Go To Eat キャンペーン" and a small badge indicating the event runs from "2020年10月20日～開催!!". Below the logo is a navigation bar with links: "Go To Eat キャンペーンとは?", "ご利用いただく皆様へご案内", "購入の手順", "食事券 web申込み", "よくある質問", "利用可能 加盟店一覧", and "お問い合わせ". A prominent button in the center says "何回でもお申込みできます!!" (You can apply multiple times!). Below it is a grey box containing the text "食事券購入サイト" and "プレミアム付食事券WEB申込みはこちる".

◆ 追加券発売時_トップページ

This screenshot shows the homepage for the Mie Go To Eat campaign during the additional sales period. It has a similar layout to the previous version but includes a message box at the bottom left stating: "三重Go To Eatキャンペーン プレミアム付食事券は、2021年11月23日(火・祝)をもって終了しました。多数のお申込みとご利用をいただき、ありがとうございました。". Below this message are two buttons: a red one for "購入済の方 (~2021年6月30日)" and a yellow one for "追加購入済みの方 (2021年7月8日～)". Both buttons have links: "閲覧はこちる >" and "ご利用者はこちる >".

広報 | 公式サイト | HP_消費者向け