

(10)その他 キャンペーン延長・終了時の利用者広報

✓ キャンペーン延長終了に関して、利用者向けのメール配信およびサイトお知らせ欄での掲出にて広報を行いました。

メール配信

いつも「ホットペッパーグルメ」をご利用いただき、ありがとうございます。

こちらのメールは2022年8月13日時点で、Go To Eatキャンペーン および 大阪府限定 少人数利用・飲食店応援キャンペーンのポイント保有、もしくは当該ポイントを利用しご予約中のお客様にお送りしています。

Go To Eatキャンペーンおよび大阪府限定 少人数利用・飲食店応援キャンペーンで加算したポイントの延長はございませんので、各ポイントは、以下有効期限内のご利用をお願いいたします。

有効期限：2022年8月31日まで

上記ポイントは、本メールを受信されたリクルートIDでログインした後、「ホットペッパーグルメ」のネット予約時にご利用ください。来店日が9月1日以降の予約にもご利用可能で、1予約あたり100ポイントから、100,000ポイントまでの範囲でご利用いただけます。

「ホットペッパーグルメ」では、ポイントをお使いいただける店舗を多数掲載しております。テイクアウトでご利用可能な店舗もございますので、感染拡大防止に関する自治体などからの情報をご確認いただいたうえで、今回のキャンペーンの目的である飲食店の応援のためご利用ください。

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

ホットペッパーグルメでは、マイページから来店日の変更はできません。来店日の変更には、一度ご予約をキャンセルしていただく必要がございます。

当該ポイントの有効期限後に来店日の変更を行うとポイントが失効となるためご注意ください。

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

今後ともホットペッパーグルメをよろしくお願いたします。

■ホットペッパーグルメは（株）リクルートが運営するインターネットサービスです。

■ホットペッパーグルメ限定ポイントはホットペッパーグルメでのみご利用いただけます。

■ホットペッパーグルメ限定ポイントは、他のポイントに交換することはできません。ご了承ください。

■本メールは**extract_ynd**時点でホットペッパーグルメの利用登録がある方にお届けしております。

■ホットペッパーグルメをご利用いただいている方への重要なお知らせメールのため、このメールについての配信停止は承れません。（なお、ホットペッパーグルメのメールマガジンについては、マイページより配信停止のお手続きができます）

■本メールは送信専用のため、ご返信いただきましても、対応いたしかねます。お問い合わせは、下記URLよりお願いいたします。

■ホットペッパーグルメへのご意見・ご質問・お問い合わせはこちら
<https://help.hotpepper.jp/s/>

◆ホットペッパーグルメ
<https://www.hotpepper.jp/>
◆編集・著作・発行：株式会社リクルート
<https://www.recruit.co.jp/>

サイトお知らせ欄

Go To Eatキャンペーン および 大阪府限定 少人数利用・飲食店応援キャンペーンのポイント有効期限について(2022年8月22日更新)

よくある問い合わせ | コンテンツガイド | クーポン予約 ホットペッパー

ホットペッパー
HOT PEPPER ぐるめ
POWERED BY RECRUIT

ネット予約のホットペッパーグルメ > Go To Eatキャンペーン および 大阪府限定 少人数利用・飲食店応援キャンペーンのポイント有効期限について(2022年8月22日更新)

Go To Eatキャンペーン および 大阪府限定 少人数利用・飲食店応援キャンペーンのポイント有効期限について(2022年8月22日更新)

お客さま各位

平素よりホットペッパーグルメをご利用いただき、誠にありがとうございます。

Go To Eatキャンペーンおよび大阪府限定 少人数利用・飲食店応援キャンペーンで加算したポイントの延長はございませんので、各ポイントは、以下有効期限内のご利用をお願いいたします。

有効期限：2022年8月31日まで

上記ポイントは、リクルートIDでログインした後、「ホットペッパーグルメ」のネット予約時にご利用ください。来店日が9月1日以降の予約にもご利用可能で、1予約あたり100ポイントから、100,000ポイントまでの範囲でご利用いただけます。

「ホットペッパーグルメ」では、ポイントをお使いいただける店舗を多数掲載しております。テイクアウトでご利用可能な店舗もございますので、感染拡大防止に関する自治体などからの情報をご確認いただいたうえで、今回のキャンペーンの目的である飲食店の応援のためご利用ください。

ホットペッパーグルメでは、マイページから来店日の変更はできません。来店日の変更には、一度ご予約をキャンセルしていただく必要がございます。

当該ポイントの有効期限後に来店日の変更を行うとポイントが失効となるためご注意ください。今後ともホットペッパーグルメをよろしくお願いたします。

2022年8月22日(月)
ホットペッパーグルメ

RECRUIT (C) Recruit Co., Ltd. サイトマップ | プライバシーポリシー | 利用規約 | よくある問い合わせ

4. 所感

4 所感

Go To Eatキャンペーン(オンライン飲食予約委託事業)は、弊社にとって過去最大規模となるポイントキャンペーン事業となりました。

ポイント付与対象期間が早期終了したことにも見られるように、想定以上の利用者ニーズがあったと感じております。その点から、利用者にとって期待に添えた結果となったと存じます。

また、先述の利用者ニーズの大きさに影響され、加盟店に対しても期待通りの送客ができたと感じております。コロナ禍で経営状況が厳しくなってしまった飲食業界の一助になれたのなら喜ばしく思います。

一方で、以下3つの事象などから、加盟店や利用者に対して混乱や不安を招いてしまう場面がありました。

- ・ポイントの付与条件を途中で追加したこと(付与対象となる最低利用金額の追加)
- ・ポイント付与対象期間が早期終了したこと
- ・事業期間中の度重なる感染拡大により、何度も期間延長を行ったこと

また、感染拡大防止と飲食店支援という両者のバランスを取りながら事業推進することの難しさを痛感いたしました。

最後に、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を機に、それまでは日常的だった大人数での外食シーンが大幅に減ってしまいました。その一方で、飲食店予約のオンライン化／支払いのキャッシュレス化／飲食店でのDXツールの導入が進むなど、業界の変化を加速させるきっかけになったとも感じております。

今後とも、飲食業界のさらなる発展や利用者にとって楽しく便利な飲食シーンの提供に寄与していけるよう努めさせていただきます。