

加盟店対象の「GoToEatキャンペーンとは」資料②

4

Go To Eat キャンペーン とは

 <p>SPECIAL</p>	 <p>MANY TIMES</p>	 <p>NO COST</p>
<p>GoToEat キャンペーン対象で お店決定につながる</p>	<p>次回の食事で利用 できるポイントを付与 再来店につながる</p>	<p>ユーザーへの ポイント還元は お店の負担なし</p>
<p>通常のヒトサポイントに加えて1回の食事で最大1,000ポイント、10名様までポイント付与されます。Go To Eat キャンペーン対象の店舗様は予約されやすくなります。</p>	<p>ポイントは、次回の食事で利用できる仕組み。コロナ感染拡大の影響で自宅や職場の近隣エリアでの食事が多くなるため、衛生対策への取り組みがなされているお店での食事体験は、再来店につながります。</p>	<p>予約・来店時の支払いで使ったポイント分の入金は、ユーザーの来店月の翌月20日頃(キャンペーン参加日・金融機関休業により前後する可能性あり)にお振込みいたします。お店の費用負担はありません。</p>

Copyright © USEN Media CORPORATION

5

GoToEatキャンペーン対象店舗の表示

「GoToEat特別ポイント」がもらえ、お店での食事で利用できるためユーザーに予約されやすくなります。ヒトササイトに特設の特集ページを設け、ユーザーに取り組みをご案内、参加店舗への流入をアシストします。GoToEatキャンペーン対象店舗は、リストページや店舗ページに「GoToEat対象」ラベルが設置されます。

ヒトサラトップページ	特設特集ページ	リストページ	店舗ページ
 <p>特集への特別導線を設置</p>			