

オンライン広告

⑦令和4年10月26日～12月23日（販売再開・販売期間告知）

投下クリエイティブ：バナー



投下クリエイティブ：SNS



投下クリエイティブ[®]：動画（尺：15秒、出演：ヒロミ、フワちゃん）



※東京都出身であるヒロミ、フワちゃんを起用

■ 實施結果

- 販売の再開が決まり、動画を含めた広告配信を行った。再開への期待もあり、広告のクリック率や動画の視聴率も、全期間の中で最も高い数値となった。
- 約2カ月の配信期間で、約28万回のクリックと、約62万回の動画再生を達成した。

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴率
<u>LINE</u>	9,544,691	102,479	1.07%	-	-
<u>YouTube</u>	1,374,541	116	0.01%	625,475	45.50%
<u>Twitter</u>	4,796,092	33,360	0.70%	-	-
<u>Facebook/ Instagram</u>	1,329,968	46,951	3.53%	-	-
<u>GDN</u>	6,105,696	53,270	0.87%	-	-
<u>YDA</u>	24,453,612	48,993	0.20%	-	-
<u>Total</u>	47,604,600	285,169	0.60%	625,475	45.50%

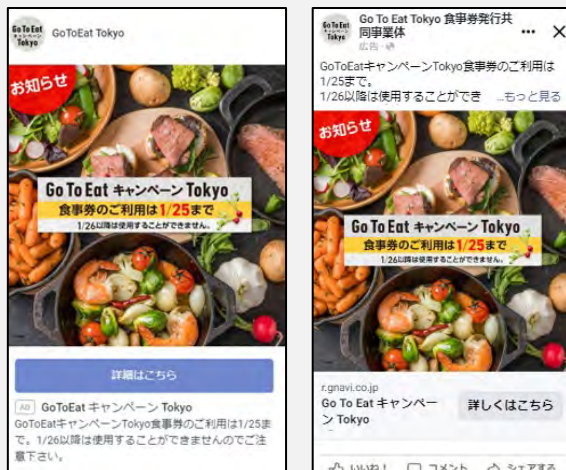
オンライン広告

⑧令和5年1月4日～1月24日（利用期間告知）

投下クリエイティブ：バナー



投下クリエイティブ：SNS



投下クリエイティブ：動画（尺：15秒、出演：ヒロミ、フワちゃん）



※ 東京都出身であるヒロミ、フワちゃんを起用

■ 実施結果

- ・ 使い忘れを防ぐため、利用期間の終了告知を直前まで実施した。ある程度日程については浸透していたため、クリック率は若干低下した。
- ・ 動画は、高い視聴率を維持しており、関心喚起・情報伝達のために効果的であったと考えている。

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴率
LINE	6,018,001	34,526	0.57%	-	-
YouTube	2,097,610	238	0.01%	1,003,153	47.82%
Twitter	7,595,708	21,197	0.28%	-	-
Facebook/ Instagram	1,707,222	16,627	0.97%	-	-
GDN	4,750,959	47,319	1.00%	-	-
YDA	12,850,382	41,807	0.33%	-	-
Total	35,019,882	161,714	0.46%	1,003,153	47.82%

オフライン広告

実施目的ならびに起用媒体

- 都民に広く告知を行うため、WEB広告とあわせ、オフライン広告を行った。
 - 特に、シニア層等、デジタル情報に触れる機会の少ない人へのアプローチを重視した。
- (出稿媒体：交通・屋外広告、新聞広告、ラジオ広告)**

広告掲出時期と目的

- 以下のタイミングで各種、それぞれの期の目的に合わせ、オフライン広告を実施した。

		令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
交通	トレインチャンネル(JR東日本)	開始告知		販売再開 ・販売期間告知 ②11/14 ～11/27	
	メトロビジョン(東京メトロ)				
	チカッ都ビジョン(都営地下鉄)				
	TOQビジョン(東急)				
	Smileビジョン(西武)				
	OTV(小田急)				
	K-DGチャンネル(京王)				
	東武トレインビジョン(東武)				
屋外	新宿アルタ	①11/23 ～11/24		利用期間告知 ③1/9 ～1/15	
	新宿ユニカ				
	渋谷Q'S EYE				
	池袋パルコ				
	原宿表参道ビジョン				
	CHINTAI六本木ビジョン				
	新橋(ファロシティ)				
	秋葉原アキバビジョン・ラジオ会館				
新聞	読売新聞		3月4月 6月 9月	3月 11月	1月
	朝日新聞		販売・利用 期間延長告知	販売再開 ・販売期間告知	利用期間告知
	毎日新聞				
	産経新聞				
	東京新聞				
	日本経済新聞				
ラジオ	TBS		4月	3月	
	ニッポン放送		販売・利用 期間延長告知	販売・利用 期間延長告知	
	文化放送				

オフライン広告

交通広告・屋外広告

- 都内で働く人や学生、普段から移動手段として交通（鉄道）を利用している人、繁華街に訪れている人への訴求を目的として屋外広告を展開した。

① 令和2年11月23日～11月24日（販売開始告知）

- 都内の主要な交通路線（JR、地下鉄、私鉄各線）の車内の動画ビジョンならびに主要な繁華街近隣の大型ビジョンで動画広告を放映した。
- *新型コロナウイルス感染拡大により11月25日放映中止（当初予定11月29日まで）**

投下クリエイティブ：動画（尺：15秒、出演：フワちゃん）



※ 東京都出身であるフワちゃんを起用

② 令和4年11月14日～11月27日（販売再開告知）

- 飲食店が多く、利用促進効果が高いと考えられる都内の主要な繁華街近隣の大型ビジョンで動画を放映。
- 交通広告はTokyo Metro Vision のみ1期(11月14日-11月20日)実施した。

投下クリエイティブ：動画（尺：15秒、出演：ヒロミ、フワちゃん）



※ 東京都出身であるヒロミ、フワちゃんを起用

オフライン広告

③令和5年1月9日～1月15日（利用再開告知）

- ・ 飲食店が多く、利用促進効果が高いと考えられる都内の主要な繁華街近隣の大型ビジョンで動画広告を放映した。

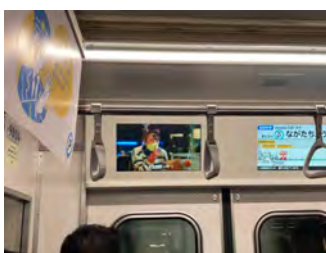
投下クリエイティブ：動画（尺：15秒、出演：ヒロミ、フワちゃん）



※ 東京都出身であるヒロミ、フワちゃんを起用

掲出写真

Tokyo Metro Vision



新宿アルタ



渋谷Q'S EYE



池袋パルコ



原宿表参道ビジョン



CHINTAI六本木ビジョン



新橋（ファロシティ）



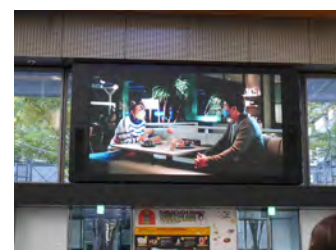
秋葉原ラジオ会館ビジョン



有楽町ビッグマルチビジョン



丸の内ビジョン



オフライン広告

新聞広告

- ・ 一般層（主に中高年～シニア層）への告知展開のために新聞広告を実施した。
- ・ 平等性を担保するために都内で発行されている一般紙5紙（読売・朝日・毎日・産経・東京）へ展開した。
- ・ ビジネスマンへの告知を目的として「日本経済新聞」への広告掲載も実施した。

広告掲出時期と目的

- ・ 主に販売期間の延長が決定したタイミングにて、告知のための広告を掲載した。
- ・ 令和4年11月以降は、販売再開・利用期間の告知を行った。

時期	目的	媒体	色数・サイズ
令和3年3月	販売期間延長告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1 C・全5段 (日経のみ半5段)
令和3年4月	販売期間延長告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1 C・半5段
令和3年6月	販売期間延長告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1 C・半5段
令和3年9月	販売期間延長告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1 C・半5段
令和4年3月	販売期間延長告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1 C・半5段
令和4年11月	販売再開告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1 C・半5段
令和5年1月	利用期間告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1 C・半5段

クリエイティブ

▼令和3年3月：販売期間延長告知

全5段

お知らせ プレミアム付食事券

Go To Eat キャンペーン Tokyo

25% お得

販売期間・利用期間を延長いたします!

販売期間 調整中 販売再開日含む、確定し次第、公式ホームページでお知らせします。

利用期間 **2021年6月30日(水)まで延長**

当初予定 2021年3月31日(水)まで

※「食事券」には有効期限が3月31日まで記載されていますが、6月30日(水)まで利用が可能です。
※電子引換券・引換券(はがき)をお持ちの方は再開後にも購入が可能ですので大切に保管ください。
※今後の感染状況を鑑み、予定を変更する可能性があります。

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染が拡大している状況を鑑み、本キャンペーンにてご購入いただいた食事券のご利用は、販売再開日まで有効とさせていただきます。ご理解とご協力をお願い申し上げます。

お客様向けサポートセンター TEL.0570-550-269 営業時間 9:30～17:30
加盟店向けサポートセンター 営業時間 9:30～17:30
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail: gotoeat-tokyo@jtb.com
Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

半5段

お知らせ プレミアム付食事券

Go To Eat キャンペーン Tokyo

25% お得

販売期間・利用期間を延長いたします!

販売期間 調整中 販売再開日含む、確定し次第、公式ホームページでお知らせします。

利用期間 **2021年6月30日(水)まで延長**

当初予定 2021年3月31日(水)まで

※「食事券」には有効期限が3月31日まで記載されていますが、6月30日(水)まで利用が可能です。
※電子引換券・引換券(はがき)をお持ちの方は再開後にも購入が可能ですので大切に保管ください。
※今後の感染状況を鑑み、予定を変更する可能性があります。

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染が拡大している状況を鑑み、本キャンペーンにてご購入いただいた食事券のご利用は、販売再開日まで有効とさせていただきます。ご理解とご協力をお願い申し上げます。

お客様向けサポートセンター TEL.0570-550-269 営業時間 9:30～17:30
加盟店向けサポートセンター 営業時間 9:30～17:30
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail: gotoeat-tokyo@jtb.com
Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

オフライン広告

クリエイティブ

▼令和3年4月：販売期間延長告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

ただいま、食事券の販売を停止しています。(再開時期は調整中)
お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください!

【食事券販売期間】販売停止中
販売再開日金、確定し次第、公式ホームページ等でお知らせします。

【食事券有効期間】延長
2021年6月30日(水)まで延長
当初予定：2021年3月31日(水)まで
※(食事券)は利用期限が3月31日(水)までと記載されていますが、6月30日(水)まで利用が可能です。
※既に入手された引換券は販売再開後有効となりますので処分されたいものではありません。
※今後の感染状況を踏まえ、予定を変更する可能性があります。

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、既にご購入いただいた食事券については、店舗内飲食でのご利用は強力推奨いたします。飲食店が自ら行うテイクアウト・デリバリーでのご利用をお願いいたします。
出前専用サイトなど、飲食店が配達を他の業者に依頼している場合、食事券はご利用いただけません。ご理解とご協力をお願い申し上げます。

お客様向けサポートセンター
TEL.0570-550-269 営業時間 9:30~17:30
加盟店向けサポートセンター
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail: gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>
Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

▼令和3年6月：販売期間延長告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

ただいま、食事券の販売を停止しています。(再開時期は調整中)
お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください!

【食事券販売期間】販売停止中
販売再開日金、確定し次第、公式ホームページ等でお知らせします。

【食事券有効期間】延長
2021年9月30日(金)まで有効
既にご購入されている食事券について、少なくとも9月30日までは利用期限を延長します。
具体的な利用期限については、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、ご利用いただける環境が整った段階であらためてお知らせします。

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、既にご購入いただいた食事券については、店舗内飲食でのご利用は強力推奨いたします。飲食店が自ら行うテイクアウト・デリバリーでのご利用をお願いいたします。
出前専用サイトなど、飲食店が配達を他の業者に依頼している場合、食事券はご利用いただけません。ご理解とご協力をお願い申し上げます。

お客様向けサポートセンター
営業時間 9:30~17:30 TEL.0570-550-269
加盟店向けサポートセンター
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail: gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>
Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

▼令和3年9月：販売期間延長告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

ただいま、食事券の販売を停止しています。(再開時期は調整中)
お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください!

【食事券販売期間】販売停止中
販売再開日金、確定し次第、公式ホームページ等でお知らせします。

【食事券有効期間】延長
2021年12月15日(水)まで有効
既にご購入されている食事券について、少なくとも12月15日までは利用期限を延長します。
具体的な利用期限については、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、ご利用いただける環境が整った段階であらためてお知らせします。

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、既にご購入いただいた食事券については、店舗内飲食でのご利用は強力推奨いたします。飲食店が自ら行うテイクアウト・デリバリーでのご利用をお願いいたします。
出前専用サイトなど、飲食店が配達を他の業者に依頼している場合、食事券はご利用いただけません。ご理解とご協力をお願い申し上げます。

お客様向けサポートセンター
営業時間 9:30~17:30 TEL.0570-550-269
加盟店向けサポートセンター
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail: gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>
Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

▼令和4年3月：販売期間延長告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

ただいま、食事券の販売を停止しています。(再開時期は調整中)
お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください!

【食事券販売期間】販売停止中
販売再開日金、確定し次第、公式ホームページ等でお知らせします。

【食事券有効期間】延長
令和4年5月31日(火)まで有効
既にご購入されている食事券について、少なくとも5月31日までは利用期限を延長します。
具体的な利用期限については、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、ご利用いただける環境が整った段階であらためてお知らせします。

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、既にご購入いただいた食事券については、店舗内飲食でのご利用は強力推奨いたします。飲食店が自ら行うテイクアウト・デリバリーでのご利用をお願いいたします。
出前専用サイトなど、飲食店が配達を他の業者に依頼している場合、食事券はご利用いただけません。ご理解とご協力をお願い申し上げます。

お客様向けサポートセンター
営業時間 9:30~17:30 TEL.0570-550-269
加盟店向けサポートセンター
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail: gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>
Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

▼令和4年11月：販売再開告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

デジタルアナログ 食事券の販売を再開しました!

【食事券販売期間】 12月25日(日) ~令和4年
~令和5年1月25日(水)まで
※(食事券)は利用期限が12月25日(日)までと記載されていますが、令和5年1月25日(水)まで利用が可能です。
※既に入手された引換券は販売再開後有効となりますので処分されたいものではありません。
※今後の感染状況を踏まえ、予定を変更する可能性があります。

【食事券有効期間】 令和5年1月25日(水)まで有効
既にご購入されている食事券について、少なくとも令和5年1月25日までは利用期限を延長します。
具体的な利用期限については、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、ご利用いただける環境が整った段階であらためてお知らせします。

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、既にご購入いただいた食事券については、店舗内飲食でのご利用は強力推奨いたします。飲食店が自ら行うテイクアウト・デリバリーでのご利用をお願いいたします。
出前専用サイトなど、飲食店が配達を他の業者に依頼している場合、食事券はご利用いただけません。ご理解とご協力をお願い申し上げます。

お客様向けサポートセンター
営業時間 9:30~17:30 TEL.0570-550-269
加盟店向けサポートセンター
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail: gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>
Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

東京都からのお知らせ
新型コロナウイルス感染症対策として、東京都は、令和4年11月1日より、飲食店向け食事券の発行・利用を再開しました。令和5年1月25日(水)まで有効です。令和5年1月25日(水)までの有効期間です。本事業に賛同する飲食店が、食事券の発行・利用を再開しました。

▼令和5年1月：利用期間告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

食事券のご利用は1月25日(水)まで!

1月26日(木)以降は使用することができません。
食事券利用可能店舗については公式ホームページをご覧ください。

【食事券販売期間】 令和5年1月25日(水)まで有効
既にご購入されている食事券について、少なくとも令和5年1月25日までは利用期限を延長します。
具体的な利用期限については、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、ご利用いただける環境が整った段階であらためてお知らせします。

【食事券有効期間】 令和5年1月25日(水)まで有効
既にご購入されている食事券について、少なくとも令和5年1月25日までは利用期限を延長します。
具体的な利用期限については、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、ご利用いただける環境が整った段階であらためてお知らせします。

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、既にご購入いただいた食事券については、店舗内飲食でのご利用は強力推奨いたします。飲食店が自ら行うテイクアウト・デリバリーでのご利用をお願いいたします。
出前専用サイトなど、飲食店が配達を他の業者に依頼している場合、食事券はご利用いただけません。ご理解とご協力をお願い申し上げます。

お客様向けサポートセンター
営業時間 9:30~17:30 TEL.0570-550-269
加盟店向けサポートセンター
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail: gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>
Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

東京都からのお知らせ
新型コロナウイルス感染症対策として、東京都は、令和5年1月1日より、飲食店向け食事券の発行・利用を再開しました。令和5年1月25日(水)まで有効です。令和5年1月25日(水)までの有効期間です。本事業に賛同する飲食店が、食事券の発行・利用を再開しました。

オフライン広告

ラジオ広告

- ・主にシニアに対する「期間延長」の周知徹底を目的として実施した。
- ・純広告ではなく、聴取者にパーソナリティが語り掛ける親しみ感の高い、インフォーマーシャルタイプで実施した。

広告放映タイミング・内容

- ・首都圏の代表的なAMラジオ3局を起用した。
- ・シニア層の視聴の多い時間帯（早朝、夕方など）の番組で広告を展開した。

目的	放送日	ラジオ局	番組	尺
販売期間延長告知	令和3年4月30日	TBS	生島ヒロシ おはよう一直線	80秒
	令和3年4月30日	ニッポン放送	春風亭一之輔 あなたとハッピー！	80秒
	令和3年4月30日	文化放送	くにもるジャパン極	80秒
	令和4年3月23日	TBS	生島ヒロシ おはよう一直線	80秒
	令和4年3月26日	TBS	ナイツのちゃきちゃき大放送	80秒
	令和4年3月28日	ニッポン放送	上柳昌彦 あさぼらけ	80秒
	令和4年3月29日	ニッポン放送	垣花正 あなたとハッピー！	80秒
	令和4年3月22日	文化放送	くにもるジャパン極	80秒
	令和4年3月25日	文化放送	大竹まこと ゴールデンラジオ	80秒

オフライン広告

ラジオ原稿

▼令和3年4月：TBS
(他局もほぼ同様の内容を発信)

生CM原稿

【番組名】：生島ヒロシのおはよう一直線
 【放送日時／秒数】4月30日（金）5:17頃 / 80秒
 【読み手】 生島ヒロシ

ここで、ゴートウーイト東京食事券発行共同事業体よりお知らせです。

東京都内の加盟店で使えるお得なプレミアム付食事券を販売し、食材を提供する農林漁業者、飲食店を応援するキャンペーン、「ゴートウーイトキャンペーン 東京 食事券事業」は、新型コロナウイルスが感染拡大している状況を踏まえ、11月27日よりアナログ・デジタル食事券の販売、およびアナログ食事券を購入する際にご提示が必要となる、引換券の受付を停止しております。

現在食事券の販売、引換券の受付再開日については、調整中となっています。
 確定次第、ゴートウーイトキャンペーン東京 公式ホームページ等でお知らせいたします。

なお、食事券販売期間中のお申込みによって入手されたスマートフォン、はがきそれぞれの食事券引換券は、販売再開後、食事券販売店舗にて利用可能となります。
 お手元に引換券をお持ちの方は大切に保管くださいますようお願い致します。

また、キャンペーン期間の延長に伴い、食事券の有効期日については、3月31日から6月30日に延長いたしました。

食事券には、有効期限を3/31と記載しておりますが、6/30まで有効となります。
 今後の感染状況を踏まえ、予定が変更となる場合は、公式ホームページ等で改めてお知らせいたします。

▼令和4年3月：ニッポン放送
(他局もほぼ同様の内容を発信)

生CM原稿

【番組名】 垣花正 あなたとハッピー！
 【放送日時／秒数】3月29日(火) 8:46 / 80秒
 【営業担当】 営業1部 村上
 【スポンサー名】 Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体
 【商品内容】 ゴートウーイトキャンペーン東京 食事券事業
 【読み手】 垣花アナ（一人読み）

※12行目の「少なくとも」というフレーズを降立てて読んで頂きたいです。

ここで、ゴートウーイト東京 食事券発行共同事業体からお知らせです。

「ゴートウーイトキャンペーン 東京 食事券事業」は、
 新型コロナウイルスが感染拡大している状況を踏まえ、
 現在、アナログ・デジタル食事券の販売、および、
 アナログ 食事券を購入する際に提示が必要となる、引換券の受付を停止しています。

食事券の販売、引換券の受付再開日についても、調整中です。

確定次第、公式ホームページ等でお知らせします。

なお、販売期間中に入手されたスマートフォン、はがきそれぞれの引換券は、
 販売再開後、食事券販売店舗で利用可能となりますので、
 お持ちの方は大切に保管くださいますようお願い致します。

また、キャンペーン期間の延長に伴い、食事券の有効期限は、
 令和4年3月31日から、少なくとも令和4年5月31日まで延長しました。

食事券記載の有効期限とは異なりますので、ご注意ください。

今後の感染状況を踏まえ、予定が変更となる場合は、
 公式ホームページ等で改めてお知らせします。