

令和2年度 Go To Eatキャンペーンに係る事業のうち
食事券発行委託事業

実施報告書

令和5年6月30日

[Go To Eat Tokyo食事券発行共同事業体]

凸版印刷株式会社

株式会社JTB

株式会社ぐるなび

目 次

1. 事業概要	
事業概要	03
事業スケジュール	04
実施体制	05
2. 事業内容	
加盟店募集・登録管理	
実施体制	08
加盟店参加勧奨	09
加盟店登録・登録結果	14
食事券発行・販売	
実施体制・スケジュール	32
食事券概要	33
アナログ食事券詳細	34
デジタル食事券詳細	50
食事券利用・回収・支払	
実施体制	56
アナログ食事券の利用・回収	57
デジタル食事券の利用・回収	58
加盟店への支払	60
換金スケジュール	61
3. 実績確認監査等事業者への報告	64
4. 不正防止対策	67
5. 周知広報	
広報活動概要・スケジュール	72
オンライン広告	73
オフライン広告	82
広報用Webサイト	89
その他	98
6. 問い合わせ対応	112
7. 総括	115

1. 事業概要

事業概要

事業名称	Go To Eat キャンペーン Tokyo	
対象地域	東京都全域	
実施主体	Go To Eat Tokyo食事券発行共同事業体 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> TOPPAN 事業全体統括、制度設計、食事券製造・発券管理、 消費者・自治体向けコールセンター、引換券発行、 凸版印刷株式会社 広報・宣伝、月次レポート作成等 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  株式会社JTB 加盟店登録受付・管理、 食事券販売・回収・振込、 飲食店向けコールセンター等 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  株式会社ぐるなび 加盟店参加勧奨、 加盟店申し込み支援、 HP作成、広報等 </div> </div>	
実施期間	2020年10月7日～2023年6月30日	
販売期間	(販売休止前) 2020年11月20日～11月26日 (販売再開後) 2022年10月26日～12月25日 *販売再開後の10月26日～11月9日はデジタル食事券のみ販売	
利用期間	2020年11月20日～2023年1月25日 *販売停止期間中は、店内飲食を極力控え、加盟店のテイクアウト等の利用を推奨	
最終加盟 店舗数	32,325店舗 (目標40,000店舗に対して、約81%の達成率)	
アナログ 食事券	構成・ 価格	1セット : 1,000円券×10枚 + 500円券×5枚 = 12,500円 販売額 : 10,000円/販売予定数 : 300万セット (37,500百万円)
	販売 実績	セット数 : 943,495セット (販売率 : 31.5%) 販売額 : 11,793,687,500円
デジタル 食事券	構成・ 価格	1セット : 1,000円券×10枚 = 10,000円 販売額 : 8,000円/販売予定数 : 125万セット (12,500百万円)
	販売 実績	セット数 : 950,474セット (販売率 : 76%) 販売額 : 9,504,740,000円
換金実績	20,880,950,500円 (換金率 : 98%) *販売総額 : 21,298,427,500円 (アナログ:11,793,687,500円 + デジタル:9,504,740,000円) に対する換金率	
給付金等 相当額実績	4,175,326,500円	

事業スケジュール

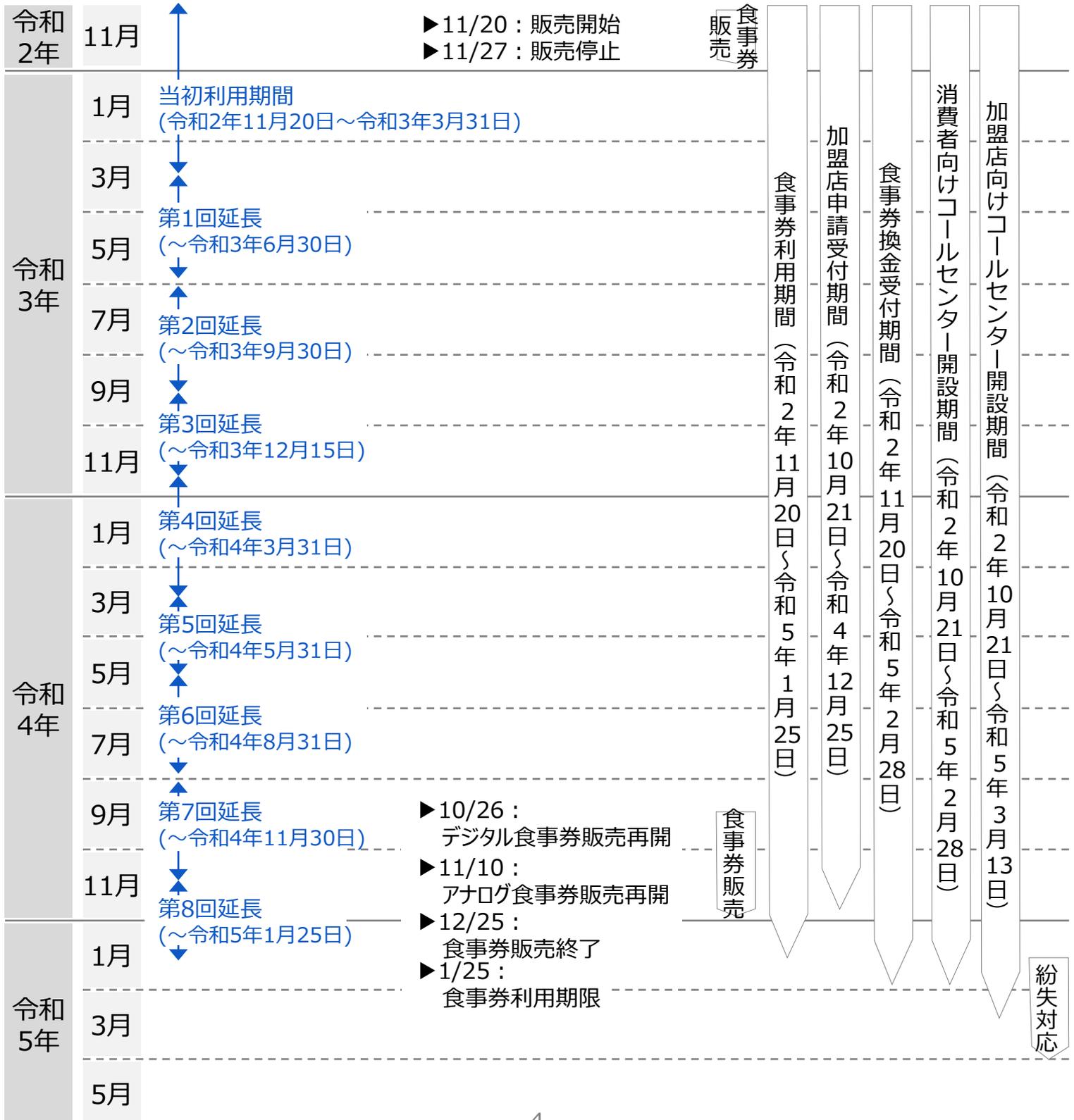
凡例



: 食事券利用期間 (延長含む)

マイルストーン

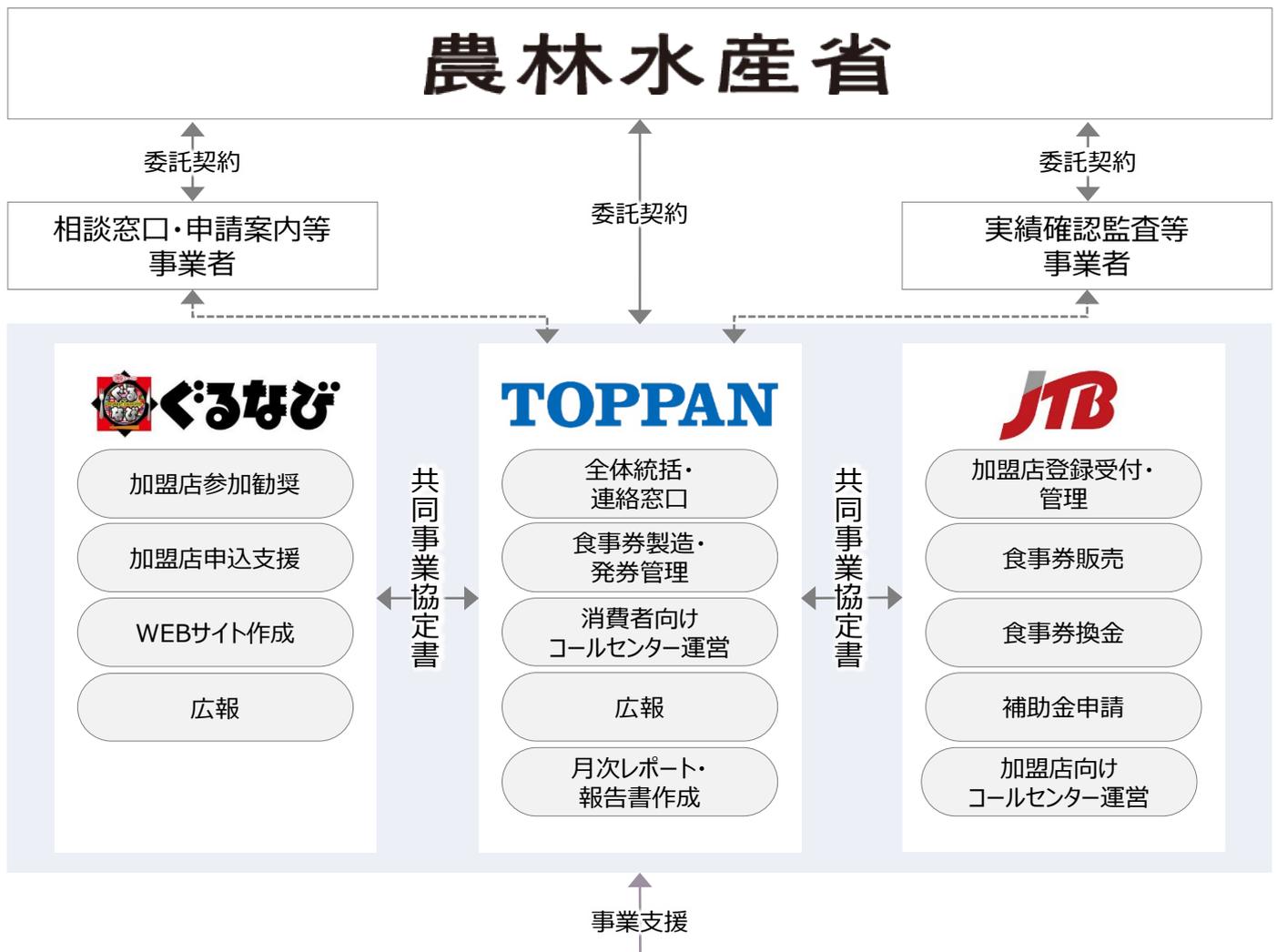
食事券発行関連 コールセンター等



実施体制

組織図

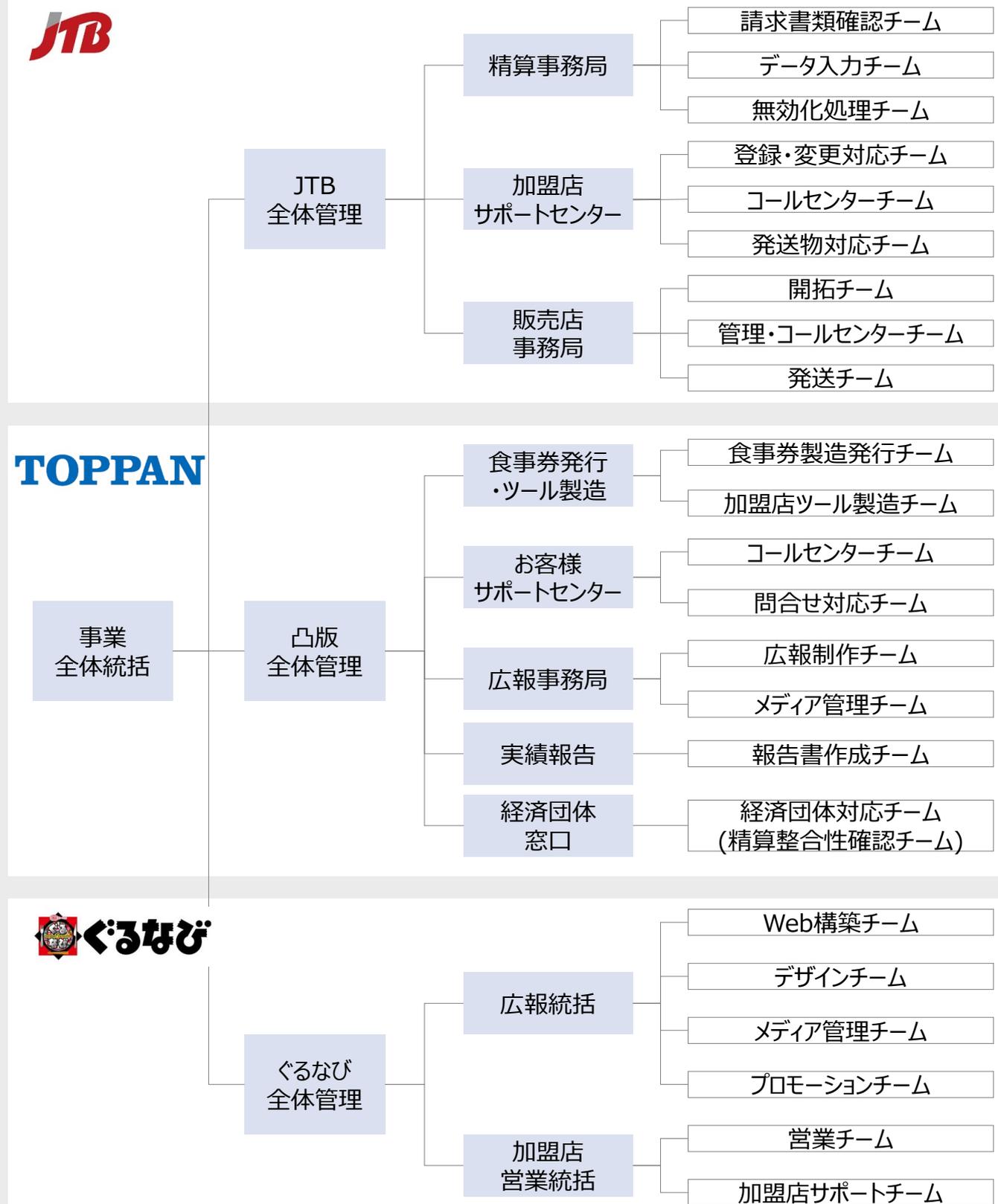
- 大規模な補助金等事務局の運営実績が豊富で、商品券等セキュア印刷物の大量生産を得意とする凸版印刷、商品券の販売・精算管理業務等の経験が豊富で、都内全域にネットワークを持つJTB、掲載する飲食店数約50万店、会員数約1,885万人を誇る飲食店情報サイトを運営するぐるなびで共同事業体を構成した。
- 大規模業務取扱への執行能力とそれぞれが持つ専門知識を組み合わせた体制に加え、東京商工会議所をはじめとする都内の各経済団体と連携して、事業を実施した。
- 事務局に経済団体向けの窓口を開設し、各種資材の設置依頼や経済団体・自治体等からの問い合わせ対応等のコミュニケーションを取り、必要な情報や資材等を関係各所に展開する等の事業運営も行った。



都内商工会議所 (8商工会議所)、東京都商工会联合会、東京都商店街振興組合連合会

実施体制

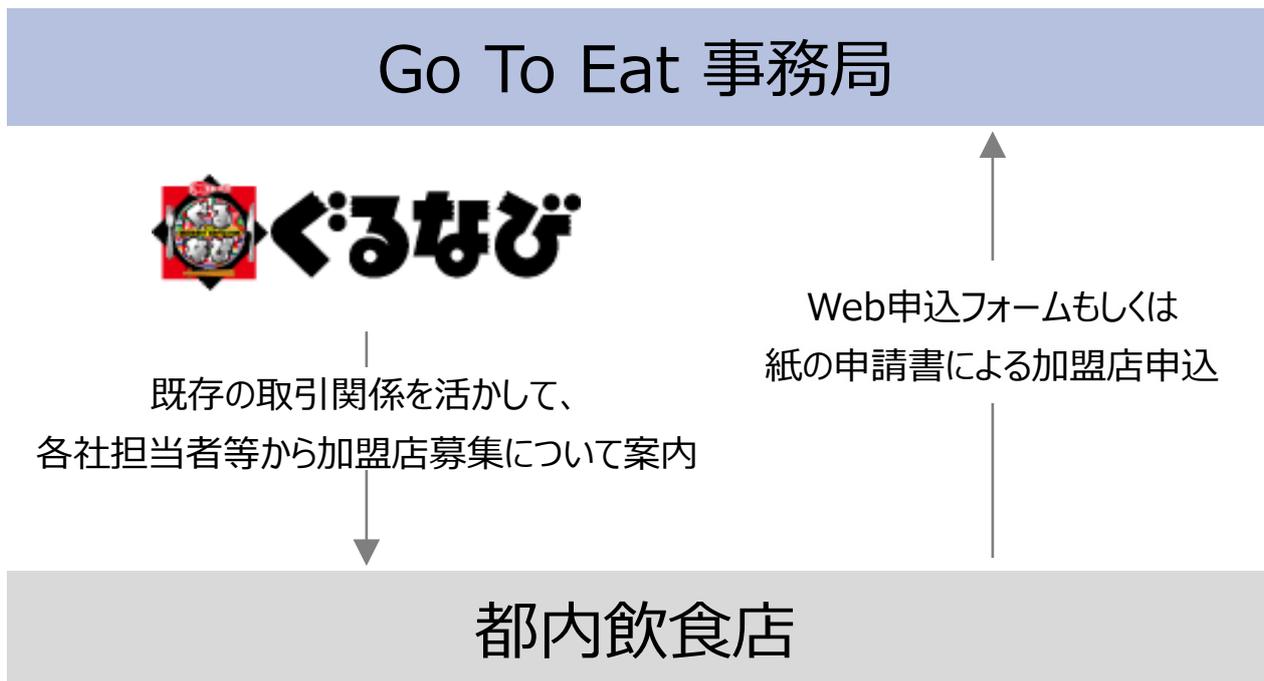
事務局体制



2. 事業内容_加盟店募集・登録管理

飲食店との多様なネットワークを活かした加盟店開拓

- 本共同事業体の構成員であるぐるなびは、PC・スマホ等での飲食店等の情報提供サービスが本業であり、都内全域に多数の飲食店とのコネクションがある。
- 加盟店募集にあたり、自然流入（飲食店自らの加盟店申込）に加えて、上記のような既存のネットワークを最大限に活用することで加盟店の開拓を行った。



加盟店募集に向けたぐるなびによる広報活動の実施

- ぐるなびの飲食店ネットワークを活用し、様々な手段で都内の飲食店に向けた、本事業への参加案内に関する広報活動を実施した。
- ぐるなびに登録のある飲食店へ飲食店配送便での案内を行ったほか、担当営業・巡回スタッフによる直接案内により本事業参加勧奨業務を行った。
- ぐるなびに登録が無い飲食店についてもDM郵送（P.11参照）や飲食店関係者向けのターゲティング広告（P.13参照）を行うことで、都内の8万店舗以上の飲食店に対して本事業の周知を図った。

加盟店募集に向けた広報施策一覧・実施結果

- ・ 広報活動として5施策を実施した。（各広報施策の詳細は次頁以降に記載）
- ・ 参加勧奨業務において初年度に短期間での加盟促進を目指し、ぐるなび登録・未登録店に対して広報活動を展開したが、新型コロナウイルスの感染拡大を受け、令和3,4年度は規模を縮小。
- ・ 初年度に事業へ参加いただけていない飲食店を対象に継続して参加勧奨を行った。

広報施策一覧

施策	概要	案内店舗数
1. ぐるなび登録店への案内	1-①. 登録店営業	・ ぐるなび登録店営業からの加盟店登録案内 3,255店舗
	1-②. 巡回スタッフ案内	・ ぐるなび巡回スタッフからの加盟店登録案内 2,129店舗
2. 飲食店配送便	・ 加盟店募集チラシの郵送	116,679店舗
3. FAX同報	・ 加盟店募集資料のFAX送信	8,409店舗
4. コール案内	・ 加盟店募集コール案内	7,308店舗
5. 飲食店向けDSP	・ 加盟店募集のWEB広告配信	15,509,758imp *店舗数換算不可

実施結果（重複削除済み*複数年度広報実施の場合、初年度に計上）

	令和2年度 (令和2年10月～令和3年3月)	令和3年度 (令和3年4月～8月)	令和4年度 (実施なし)	期間合計	参加 店舗数
23区	97,181	2,422	-	99,603	13,246
市町村	16,842	-	-	16,842	2,061
島しょ部	234	-	-	234	7
東京都 合計	114,257	2,422	-	116,679	15,314

- ・ 東京都全エリアでの参加勧奨業務については、令和2年度に重点的に行い、広報案内目標値である**8万店舗を超え、11万店舗以上（対目標値：146%）**の案内結果となった。
- ・ 参加勧奨をした店舗の内、加盟店となった店舗は15,314店舗(13.1%)だった。

広報施策詳細

1-①. ぐるなび登録店への案内（登録店営業）

- ぐるなびに登録している飲食店を中心に日常的に販促支援の提案を実施しているぐるなび登録店営業担当が、Go To Eatキャンペーン食事券事業に加盟いただけそうな店舗をリストアップ。
- 飲食店の経営責任者（店長・シェフ・社長等役職者）へアポイントの上、直接訪問やオンラインで参加勧奨業務を推進した。



飲食店リストアップ

- 以下の3つの観点を基に飲食店をリストアップ

過去のキャンペーン参加実績 販促意向 感染症対策状況

参加勧奨

- 飲食店責任者へ直接訪問・オンラインにて参加勧奨推進

加盟店申込

- 本事業参加

■ 実施結果

エリア	案内店舗数			参加店舗数
	令和2年度 (令和2年10月～令和3年3月)	令和3年度 (令和3年4,5,8月)	期間合計	
23区内	3,015	131	3,146	1,114
その他市町村	106	3	109	110
島しょ部	0	0	0	0

※ 令和2年度については、本事業の加盟店となりうる飲食店への参加勧奨業務を速やかに行う必要があったため、東京エリアのぐるなび登録店へ重点的に案内をしたが、その後の緊急事態宣言・まん延防止等重点措置があったことから、問合せ（あるいは関心を持つ回答を頂戴した店舗）店舗に絞り込み案内を行った。

※ 一部本部への参加勧奨などでエリア履歴の分類ができない店舗は、23区内店舗数に含む。

1-②. ぐるなび登録店への案内（巡回スタッフ案内）

- 定期的に飲食店を巡回し、ぐるなびやプロモーション情報をお届けしている巡回スタッフより販促参加実績や感染症対策を踏まえ、店舗担当者へ直接本事業に関する参加勧奨を行った。

■ 実施結果

エリア	案内店舗数	参加店舗数
	令和2年度(令和2年10月～12月)	
23区内	1,947	1,217
その他市町村	182	137
島しょ部	0	0

※ 令和2年度については、本事業の加盟店となりうる飲食店への参加勧奨業務を速やかに行う必要があったため、東京エリアのぐるなび登録店へ重点的に案内をしたが、その後の緊急事態宣言・まん延防止等重点措置があったこと、また案内準備調整に通常は2か月程度を要する商品であることから、令和2年度の参加勧奨のみとなっている。

広報施策詳細

2. 飲食店配送便（ぐるなび登録店/ぐるなび未登録店）

- 対象エリアの飲食店に対してDMを送付し、広く事業周知を図った。
- ぐるなびに登録している飲食店3万店以上に加え、ぐるなびが保有する未登録の飲食店約8万店以上に対してもDMを送付した。



DMイメージ

DMイメージ

25% お得
Go To Eat
キャンペーン
Tokyo
プレミアム付食事券
参加飲食店
募集中!
発行総額
500億円

プレミアム付食事券の取り扱いフローと対応方法

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同実行委員会
飲食店
消費者
販売窓口

店舗での「デジタル」プレミアム付食事券オペレーション

感染対策について

加盟店登録と感染対策の表示

Go To Eat キャンペーン Tokyo 加盟店登録ページ
<https://gnavi.co.jp/en/campaign/gettoeat-tokyo.html>

【お問い合わせ先】
Go To Eat Tokyo 加盟店サポートセンター 03-6746-4830 9:30~17:30 (土日祝を除く)

■ 実施結果

エリア	案内店舗数						参加店舗数		
	令和2年度 (令和2年10月~12月)		令和3年度 (令和3年7,8月)		期間合計		参加店舗数		合計数
	ぐるなび 登録店	ぐるなび 非登録店	ぐるなび 登録店	ぐるなび 非登録店	ぐるなび 登録店	ぐるなび 非登録店	ぐるなび 登録店	ぐるなび 非登録店	
23区内	26,543	70,638	2,422	0	28,965	70,638	4,023	3,931	7,954
その他 市町村	3,412	13,430	0	0	3,412	13,430	508	1,027	1,535
島しょ部	45	189	0	0	45	189	0	7	7

※令和2年度については、本事業の加盟店となりうる飲食店への参加勧奨業務を速やかに行う必要があったため、東京都エリアのぐるなび登録・未登録店への参加勧奨業務を推進していた。また令和3年度は令和2年度以降のぐるなび登録店を中心に送付とした。

広報施策詳細

3. FAX同報

- ぐるなびに登録している飲食店のうち、FAXで情報配信を希望する飲食店に対し、FAXにて本事業の案内を送付した。

■ 実施結果

エリア	案内店舗数			参加店舗数
	令和2年度 (令和2年10月)	令和3年度 (令和3年6月)	期間 合計	
23区内	7,358	190	7,548	2,767
その他市町村	361	22	383	268
島しょ部	0	0	0	0

※ 令和2年度は、本事業の加盟店となりうる飲食店への参加勧奨業務を速やかに行う必要があったため、東京都エリアのぐるなび登録かつFAX情報を送付する飲食店を対象とした。令和3年度は初年度案内後の不参加店（及び新規登録店）を対象とし参加勧奨業務を行った。

広告デザインの一例

4. コール案内

- ぐるなびに登録している飲食店を中心に、電話によるコミュニケーションを専門としているスタッフから参加勧奨を行った。

■ 実施結果

エリア	案内店舗数	参加店舗数
	令和2年度(令和2年10,11月) *ぐるなび登録店	
23区内	7,249	194
その他市町村	59	11
島しょ部	0	0

※ 令和2年度は、本事業の加盟店となりうる飲食店への参加勧奨業務を速やかに行う必要があったため、東京都エリアのコール案内可能店に対して、ご案内コールを実施した。令和3年度以降は事業再開の様子を見つつ、徐々に募集広告の配信へ移行した。

スクリプトの一例

広報施策詳細

5. 飲食店向けDSP（ディスプレイネットワーク）

- 飲食店向けDSPは、飲食店関係者データを用いてターゲティングしたうえで、ぐるなび以外のサイトの広告掲載面に表示する広告配信である。
- 関係者に継続的に広告を表示することで、本事業サイトへ誘導し、加盟促進を図った。
- ターゲティングに使用した飲食店関係者データは、ぐるなびが運営する『レストランページを作る管理画面』や飲食店関係者向け『ぐるなびPRO、飲食店関係者向け情報サイト』ページ等のオーナー等決済者の多くが利用するサイトから収集した。

配信掲載サイト例

- ヤフー <https://www.yahoo.co.jp/>
- デイリースポーツ <https://www.daily.co.jp/>
- au webポータル <https://portal.auone.jp/>
- News ポストセブン <https://www.news-postseven.com/>
- Ameba <https://ameblo.jp/> ……など



■ 実施結果

令和2年度

	10月	11月	12月
露出数imp	2,782,736	2,651,660	5,691,351

令和4年度

	4月	5月	6月	7月	8月
露出数imp	13,301,008	24,258,425	24,781,186	17,085,939	16,822,162
	9月	10月	11月	12月	-
露出数imp	26,587,450	9,836,708	5,549,480	5,161,653	-

加盟店登録スケジュール

- 令和2年10月21日より加盟店の新規申込を受付開始した。
- その後、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、食事券販売を令和2年11月27日から令和4年10月25日まで販売停止していたが、加盟店の申込や登録変更に関する受付は停止することなく受付していた。
- 新型コロナウイルス拡大の影響で、東京都の要請により第三者認証の取得が加盟店条件に追加となり、新規加盟店申込は令和3年12月23日より必須化を開始した。
- 既存加盟店に対しては、令和3年12月23日にメールを送信し、加盟店条件変更と販売再開日までに認証取得が確認できない場合は、加盟店登録解除となること等を周知。また、既に認証取得済みの加盟店については事務局側で情報を確認し、認証未取得の加盟店に対しては、認証取得後に事務局に再度連絡するよう案内。
- 既存加盟店の認証取得は、販売再開の令和4年10月26日より取得を必須とした。

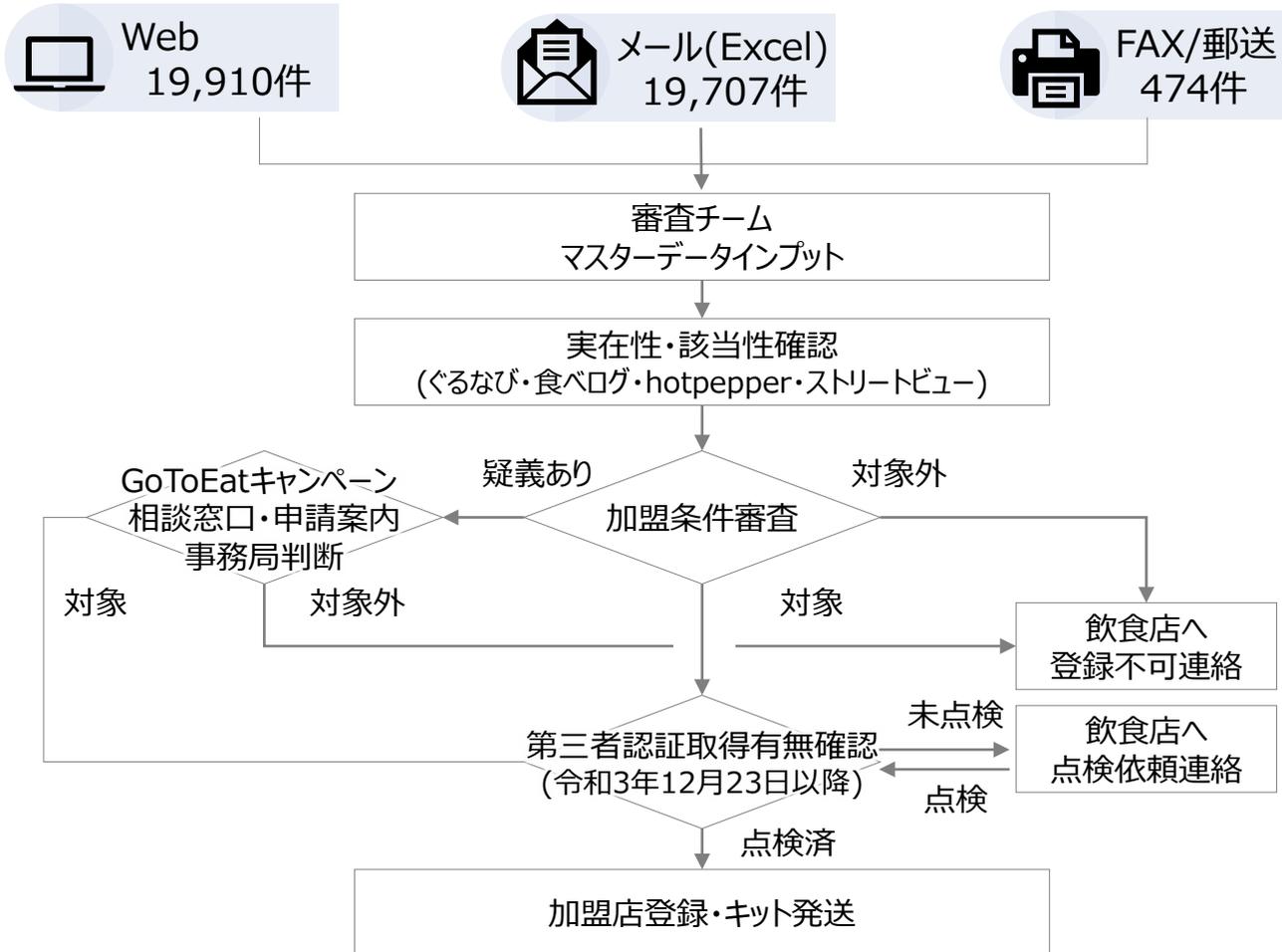
加盟店登録スケジュール

令和2年			令和3年												令和4年												令和5年		
10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
▼販売開始(11/20)																											▼販売再開(10/26)		
▼販売停止(11/27)																											▼販売終了(12/25)		
新規加盟登録受付期間 令和2年10月21日～令和4年12月25日																													
登録変更受付期間 令和2年10月21日～令和5年1月18日																													
												第三者認証必須化 令和3年12月23～令和5年2月28日																	

加盟店申請方法

- 加盟店申請方法は、Web・メール・FAX/郵送の3パターンを用意し、オンライン申請の困難な飲食店も含めてどのような飲食店でも条件を満たしていれば申請可能とした。

加盟店申請フロー



加盟店登録時の確認事項

- 加盟店申込時には、参画に必要な条件を定めた同意書のすべての項目に同意することを必須とした。
- 加盟店条件を満たしているかの判断が難しい場合については、Go To Eatキャンペーン相談窓口・申請案内事務局に相談のうえ、対応を決定した。
- 実際に相談した例としては、特定遊興飲食店営業許可を持つ店舗において、遊興設備を使った営業はしておらず、レストラン営業のみしている事例や、テイクアウト専門店ではないとして加盟申請があったものの、店内にはスタンディングスペースのみ存在し、座席がない事例などがあったが、風営法の接待飲食等営業や特定遊興飲食店営業に該当しないことや、店内飲食をメインとしているかの観点で登録可否を判断した。

加盟店申込フォーム (Web)

- 感染症予防対策を順守いただき、円滑な事業運営を実施するため、食事券や個人情報の取扱い等への同意を事前に飲食店より取得のうえ事業にご参加いただいた。

Go To Eat キャンペーン Tokyo 加盟店申込フォーム

事業者が複数の店舗を申請される場合は、「[加盟店一括登録申込書](#)」を
gotoeat-tokyo1@jtb.com 宛てにメールでご送付ください。
(加盟店一括登録申込書は青字部分をクリックするとダウンロードできます)

食事券の取扱い・不正に関する事項／反社会的勢力ではないことの表明・確約に関する事項

食事券の取扱いに関する規約事項

- (1) 食事券は飲食代または役務の提供（サービス料）などの取引において利用可能です。
- (2) 現金との交換はできません。券面額以下の利用の場合でもお釣りは返さないでください。
- (3) 不足分は現金等と受領してください。
- (4) 利用店舗と独自に食事券の利用対象となるメニュー等を定める場合は、利用者が認識できるようにメニューやチラシ等にその旨を明示してください。
- (5) 割引企画との併用不可やポイント加盟店対象外、食事券使用し期間などを定める場合は、あらかじめ利用者が認識できるようにメニューやチラシ等にその旨を明示してください。
- (6) 利用期間を過ぎた食事券は受け取らないでください。
- (7) 食事券の盗難・紛失、滅失、偽造・複製等に対して 発行者は責任を負いません。
- (8) 食事券の交換または売買を行うことはできません。
- (9) 利用店舗登録された飲食店での飲食代または役務の提供以外、その他Go To Eat Tokyo食事券発行共同事業者が指定するものへの利用はできません。

不正に関する事項

(1) 加盟店の要件の偽造、裏切のない店舗ではありません。

食事券の取扱い・不正に関する事項／反社会的勢力ではないことの表明・確約に関する事項 同意します **[必須]**

個人情報の取り扱い

Go To Eat Tokyo食事券発行共同事業者(以下「事業者」)は、「個人情報の保護に関する法律」及び「個人情報保護方針」に基づき、個人情報を以下のようにお取扱いし、保護に努めております。

事業者が取得する個人情報と利用目的について

事業者が取得する個人情報と利用目的について 事業者が取得した個人情報は、以下の目的の範囲内で利用いたします。なお、利用目的の範囲に変更が生じた際は、事業者が当該取得をした場合はご本人に利用目的を通知または明示し同意をいただいたうえで、関係的に取得した場合は利用目的を公表したうえで、利用いたします。

(1) 加盟店から取得した個人情報の利用目的

- Go To Eat Tokyoにおける加盟店への通知などのを行い、円滑な事業運営管理を遂行するため
- Go To Eat Tokyoにおけるインターネットによる加盟店管理業務のため
- Go To Eat Tokyoにおける登録加盟店への情報提供と情報管理のため
- Go To Eat Tokyoにおける必要物資の発注作業のため
- Go To Eat Tokyoにおける食事券の管理、精算、それに付随する業務のため
- Go To Eat Tokyoにおける情報の集計、分析、調査等のため
- Go To Eat Tokyoにおける関係者への情報等を行うため

個人情報の取り扱いについて **[必須]** 同意します

申請に進む

加盟店申込フォーム (Web)

- 感染症予防対策を順守いただき、円滑な事業運営を実施するため、行政への協力やガイドラインの同意等を事前に飲食店より取得のうえ事業にご参加いただいた。

Go To Eat キャンペーン Tokyo 加盟店申込フォーム	
必要事項をご入力の上、送信ボタンを押してください。	
営業形態 (1) [必須]	<input type="checkbox"/> 複です 当店は、日本標準産業分類（平成 25 年 10 月改訂）の中分類「76 飲食店」に分類される飲食店（主として客の求めに応じて調製した飲食料品をその場で飲食させる飲食店）であり、かつ、食品衛生法（昭和 22 年法律第 233 号）第 52 条第 1 項に基づき「飲食店営業」又は「喫茶店営業」の許可を得ています。
営業形態 (2) [必須]	<input type="checkbox"/> 選択してください 次のいずれかに該当します。 (1) 当店は、施設営業等の規制及び事務上の便宜等に関する法律（以下「規制法」という。昭和 23 年法律第 122 号）第 2 条第 4 項に規定される「接待飲食等営業」及び同条第 11 項に規定される「特定接待飲食店営業」の許可を得た営業を行っていません。 (2) 当店は、規制法の許可を有しているものの、臨時且つ外から呼んできた者のみに接待させる営業を行っている店であり、かつ、Go To Eat キャンペーンに参加している間は、食事の利用者はポイントの付与対象者・利用者かどうかに関わらず、利用客に対して接客飲食等営業を行わず、その旨を店頭に表示します。
行政への協力 (1) [必須]	<input type="checkbox"/> 従います 当店は、Go To Eat キャンペーン期間中に、新型コロナウイルス等対策特別措置法（平成 24 年法律第 31 号）第 24 条第 9 項に基づき協力の事項があった場合には、それに従います。また、罰法に基づき申請できないものであっても、営業時間の短縮等、国又は地方公共団体からの要請があった場合には、それに従います。
行政への協力 (2) [必須]	<input type="checkbox"/> 報告します 当店は、Go To Eat キャンペーン期間中に、当店の従業員から新型コロナウイルスの感染者が発生したことを把握した場合には、速やかに保健所に報告します。
行政への協力 (3) [必須]	<input type="checkbox"/> 協力します 当店は、豊林水産省及び Go To Eat 事務局が事前選考なしに行う訪問調査に協力します。
行政への協力 (4) [必須]	<input type="checkbox"/> 同意します 各種の場を提供した情報及び Go To Eat の対象店舗となった場合はその旨を Go To Eat ヘルプデスクに提供することに同意します。
ガイドラインに基づく取組等 (1) [必須]	<input type="checkbox"/> 実施します 当店は、「外食業の事業継続のためのガイドライン」（令和 2 年 5 月 14 日、一般社団法人日本フードサービス協会、一般社団法人全国学生連合会、食糧供給中央会）に基づき、新型コロナウイルス感染症予防の取組を実施します。
ガイドラインに基づく取組等 (2) [必須]	<input type="checkbox"/> 取り組みます 当店は、「換気」、「声量」、「三密」に配慮したサービスの提供を断るために、以下の内容を食料提供予約の取組を実施するとともに、その取組内容を店頭に表示します。 ・換気入口や手洗い場所における手指消毒用の消毒剤の使用。 ・店内における適切な換気設備の設置と換気した換気の実施（窓・ドアの定期的な開閉、換気扇取組の使用等）。 ・教グループのテーブルが並ぶだけ 2m（最低 1m）以上空くように間隔を空けてテーブル・座席を配置するか、テーブル間をパーティション（アクリル板又はそれに準ずるもの、以下同じ。）で区切る。カウンター席は、教グループのテーブルが並ぶだけ 1m 以上空くスペースを空ける。 ※換気設備を断る場合は、背中合わせの座席について、最低 1m 以上の間隔を空けて配置することまで求めるものではありません。同様に、カウンター席については、パーティションで区切る対応も効果的です。 ・一つのテーブルと教グループが並ぶ場合は、真正面の配置を避け、テーブルとパーティションで区切る。
ガイドラインに基づく取組等 (3) [必須]	<input type="checkbox"/> 同意します コロナ対策を有している店舗の場合、主として飲食を提供し、換気設備を備えている場合のみ食事の提供を可能とする。 ※「主として飲食を提供している店舗」の判断基準は、以下2点に当てはまること。 ・日本標準産業分類の「76 飲食店」に分類される飲食店である。 ・過去の業績に鑑み、当該店舗の売上げのうち飲食売上が少なくとも半分以上を占めている。
ガイドラインに基づく取組等 (4) [必須]	<input type="checkbox"/> 提示します 当店は、東京都が定めた事業者向け感染拡大防止ガイドラインの内容を理解し、東京都の「飲食店等感染防止徹底ガイドライン」の発行を受け、店頭に表示します。
ガイドラインに基づく取組等 (4) [必須]	<input type="checkbox"/> 提示します 当店は、東京都が定めた事業者向け感染拡大防止ガイドラインの内容を理解し、東京都の「飲食店等感染防止徹底ガイドライン」の発行を受け、店頭に表示します。
ガイドラインに基づく取組等 (5) [必須]	<input type="checkbox"/> 周知します 当店は、利用者に対して、以下の事項を周知します。 ・乗降や待ちが混雑が認められる場合は来店しないこと。 ・できる限り予約する時間をお知らせすること。 ・大人数での会食や飲み会を避けること。 ・デリバリーやテイクアウトを選択すること。 ・店が家の配置や食事の提供方法を説明することにより協力すること。 ・食事の前後に手洗い・消毒をすること。 ・現金チケットを渡すこと。公営の乗降券は、大人数がやり取り大量の紙幣を渡すこと。 ・食事以外にはマスクを着用すること。 ・新型コロナウイルス感染症アプリ（COCOA）を利用すること。 ※取組内容の店頭提示や利用者に対する周知のために必要なポスター等については、豊林水産省から提供します。
店舗情報のWEB掲載 [必須]	<input type="checkbox"/> 承認します 当店は、Go To Eat Tokyo 事務局が、飲食店情報サイト「ぐるなび」及び「Yahoo! JAPAN」内への当該情報を掲載すること（「食事予約店舗一覧」への掲載を含む）を承認します。 【注】 Go To Eat Tokyoへの加盟申請後は、ぐるなび情報掲載だけでなく可採ですが、ぐるなびに情報掲載が承認されます。 お客様のご利用が再開終了後の掲載を希望されない場合には、0120-55-9672（10:00-18:00（平日のみ））にご連絡ください（終了後の掲載を希望される場合はお問い合わせください）。なお、新規でぐるなび加盟を検討されている場合には、以下にご連絡ください。 ぐるなび新規登録コールセンター 0120-55-9672（10:00-18:00（平日のみ））
参加登録の取り消し [必須]	<input type="checkbox"/> 同意します 当店は、ガイドラインの遵守に係る不備について、豊林水産省、所在する地方公共団体又は Go To Eat Tokyo の感染リスクセンターの指摘に適切に対応しない場合や、申請内容・契約内容に違反や偽りがあった場合、Go To Eat Tokyo 事務局が発行する事業継続により参加登録が取り消されることに同意します。
取組食事券の種類について [必須]	<input type="checkbox"/> 選択してください 当店は、Go To Eat Tokyo 事務局へ Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者が発行する 2 種類のプレミアム付食事券についてその内容を理解し、以下のいずれかの区分として登録を申請します。 2 種類のプレミアム付食事券についての詳細は こちら パターンAもしくはパターンBのいずれかから選択 パターンA：販売事業者とデジタル食事券発行の取扱加盟店として登録 パターンB：販売事業者のみ取組の加盟店として登録

加盟店申込フォーム（Web）

- 店舗情報に加え、申込時に座席数や平均単価を申告いただき、換金申請時の不正検知を行う際に活用するなど、不正防止対策を織り込んだフォーム設計を行った。

申請者情報（専用ホームページ等へは掲載しません）	
法人名（個人事業主の場合は個人事業主名）【必須】	<input type="text"/>
法人名（フリガナ）【必須】	<input type="text"/>
代表者名【必須】	<input type="text"/>
代表者名（フリガナ）【必須】	<input type="text"/>
法人郵便番号【必須】	<input type="text"/> - <input type="text"/>
都道府県【必須】	<input type="text"/>
市区町村【必須】	<input type="text"/>
住所（丁目以降）【必須】	<input type="text"/> <small>※半角数字及び半角ハイフンのみご入力ください。（例 3-5-2）</small>
建物名	<input type="text"/>
法人電話番号【必須】	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
担当者名（代表者と異なる場合）	<input type="text"/>

店舗情報（※加盟店キット送付先 ※専用ホームページ等へ掲載します）	
飲食店名【必須】	<input type="text"/>
飲食店名（フリガナ）【必須】	<input type="text"/>
営業許可番号【必須】	<input type="text"/> <small>例：〇〇第123号 等</small>
店舗管理番号(3桁～6桁の数字)【必須】	<input type="text"/> <small>※飲食店等感染防止徹底点検済の右下の数字を入力してください。</small>
座席数【必須】	<input type="text"/>
業種（料理ジャンル）【必須】	<input type="text"/> <small>例：居酒屋、寿司、焼肉、ラーメン店、バー、中華料理屋 等 くらなび加盟店の場合は既に登録されている情報にて掲載させて頂きます。</small>
平均予算（昼）【必須】	<input type="text"/> <small>— 選択してください —</small> <small>くらなび加盟店の場合は既に登録されている情報にて掲載させて頂きます。</small>
平均予算（夜）【必須】	<input type="text"/> <small>— 選択してください —</small> <small>くらなび加盟店の場合は既に登録されている情報にて掲載させて頂きます。</small>
店舗郵便番号【必須】	<input type="text"/> - <input type="text"/>
店舗：都道府県【必須】	<input type="text"/>
店舗：市区町村【必須】	<input type="text"/>
店舗：住所（丁目以降）【必須】	<input type="text"/> <small>※半角数字及び半角ハイフンのみご入力ください。（例 3-5-2）</small>
店舗：建物名	<input type="text"/>
店舗電話番号（※掲載可能な電話番号）【必須】	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
URL	<input type="text"/> <small>※くらなび加盟店であればくらなび店舗ページのURL なければ作業のホームページのURL</small>
くらなび加盟店番号（任意）	<input type="text"/> <small>※半角英数字 「例」 q123456</small>
メールアドレス【必須】	<input type="text"/> <small>(確認用)</small> <input type="text"/> <small>※「@jtb.com」と「@mail.jtb.com」の2つのドメインからのメールを受け取れるように設定してください。</small>
担当者名【必須】	<input type="text"/>

加盟店申込フォーム（Web）

- ・ 利用期間等の加盟店に係る最新情報の掲載箇所をフォームに記載し、申込時に認識いただくことで登録完了後、スムーズに事業へ参加いただけるフォーム設計を行った。

振込先情報（自筆券の換金に使用します）

金融機関コード【必須】

※金融機関コードは[こちら](#) ※半角数字
（例：みずほ銀行は0001、ゆうちょ銀行は9900）

金融機関名【必須】

※選択がない場合は、「その他」を選択し、下記に入力してください。

金融機関その他

金融機関支店コード【必須】

（ゆうちょ銀行の場合は店番） ※半角数字

金融機関支店名【必須】

（ゆうちょ銀行の場合は店名）

口座種別（普通・当座）【必須】 普通 当座

口座番号（数字7桁）【必須】

※半角数字
※口座番号が6桁以下の場合は、頭に0を入れてください

口座名義【必須】

口座名義（カナ）【必須】

※「個人名義」にてご入力をお願いします。例：有限会社イート西店（ユ） イートショウテン、イート株式会社（イート）（カ）

確認事項

本キャンペーンに関する最新の情報について【必須】 承認しました

食事券の販売期間や利用期間など最新の情報については、Go To Eat キャンペーン Tokyo公式HPに掲載されている加盟店マニュアルをご確認ください。加盟店マニュアルは、「飲食店の方へ」ページからダウンロードできます。

送信

加盟店申込フォーム（メール）

- 複数店舗の申請を一括で受付することで、申請者の負担を軽減。
- 必須項目にはマーカーをつけて入力漏れを予防し、不備があった場合は加盟店サポートセンターからメール、電話にて内容確認後に登録を行った。

GoToEatキャンペーンTokyo食事券 加盟店一括登録申込書：申請者情報

- ★ 送付先: Go To Eat Tokyo 加盟店サポートセンター行(メール: gotoeat-tokyo1@jtb.com)
- ★ 複数店舗運営の場合のみ入力してください。複数店舗の中で、もし事業者情報が店舗を兼ねている場合は、お手数ですが「店舗情報」シートにもご入力をお願い致します。
- ★ 必須項目は、未入力の場合に背景色が黄色になります。黄色の項目以外は必須ではありません。

誓約事項への同意

私はGo To Eat キャンペーンTokyoホームページ掲載された募集要項の同意事項を確認し、全てに同意の上、Go To Eat キャンペーンTokyoに参加いたします。

右記プルダウンより、選択ください。

1 申請者情報

法人名称	代表者氏名:姓	代表者氏名:名
法人名称(ふりがな)	代表者氏名:姓(ふりがな)	代表者氏名:名(ふりがな)
郵便番号(ハイフン付まで記入)	都道府県	市区町村
		町名番地
		建物等
担当者氏名:姓	担当者氏名:名	担当者部署名
担当者氏名:姓(ふりがな)	担当者氏名:名(ふりがな)	E-mailアドレス
電話番号(ハイフン付まで記入)	FAX番号(ハイフン付まで記入)	加盟店キットの送付先 (どちらかを選択ください)
		<input type="checkbox"/> 店舗ごと <input type="checkbox"/> 申請者住所一括送付

GoToEatキャンペーンTokyo食事券 複数店舗利用申請書：店舗情報

- ★ 送付先: Go To Eat Tokyo 加盟店サポートセンター行(メール: gotoeat-tokyo1@jtb.com)
- ★ 複数店舗運営の場合のみ入力してください。
- ★ 必須項目は、未入力の場合に背景色が黄色になります。黄色の項目以外は必須ではありません。



徹底点検済の右下にある「点検管理番号」をご入力ください

店舗名称	店舗名称(ふりがな)	食事券の取扱い <small>※いずれかを選択して下さい</small>	営業許可書番号	点検管理番号	ぐるなび加盟店番号 (平角)	郵便番号 (ハイフン付)	都道府県
例 株式会社イト商会	かひしまがしやいーとしょうかい	紙食事券とデジタル食事券両方	〇〇第123号	〇〇〇〇〇〇〇	g123456	100-0004	東京都
1							東京都
2							東京都
3							東京都
4							東京都

市区町村	町名番地	建物等	電話番号 (ハイフン付)	FAX番号 (ハイフン付)	店舗座席数 (平角)	業態(料理ジャンル) <small>例: 和食/居酒屋/テイクアウト</small>	平均予算(昼) <small>例: 1,000円~2,000円</small>
千代田区	大手町2-2-1	新大手町ビル1階	03-9999-9991	03-9999-9992	10	ラーメン屋	999円以下

「デジタル食事券決済完了通知メール」は、デジタル食事券の決済の際に自動配信される、決済が且く行われたか確認できるメールです。決済ごとの配信となるため、1日に複数のメールを受信する可能性があります。別途デジタル食事券利用確認サイトもございますが、こちらは利用日毎の合計金額のみ確認可能なサイトのため、決済毎の確認を行う場合は通知メールの登録が必要です。記載のない場合は、デジタル食事券決済後の利用通知メールを送付できませんのでご注意ください。

平均予算(夜) <small>例: 5,000円~8,000円</small>	店舗WEBサイトのURL <small>【ぐるなびHPがある場合はこちらを記入】</small>	担当者氏名:姓	担当者氏名:名	担当者電話番号 (ハイフン付)	デジタル食事券決済完了通知 送付先メールアドレス
1,000円~3,000円	https://r.gnavi.co.jp/g123456/	大手町	太郎	03-9999-1234	test_1@example.com

振込先の口座情報をご入力下さい。

★ 通帳記載の通りに入力頂かないと、後々エラーで入金できない可能性があります。ご確認の上、ご入力をお願いします。

★ 口座名義のフリガナの入力では特にご注意下さい。

例) イート商店株式会社⇒イートショップ(株) ※通帳の記載は小さい字ではなく、3で入力
有限会社イート ⇒イート

銀行コード	銀行名	支店コード	支店名	預金種類	口座番号	振込先口座名義	口座名義フリガナ	備考
9999	テオ銀行	999	テオ支店	普通	1234567	(株)イト商会	イトイトイト	

加盟店申込フォーム（FAX/郵送）

- FAX/郵送にてWebやメールでの申請が難しい飲食店から加盟申請を受付。
- 必須項目には※印をつけて入力漏れを予防し、不備があった場合は加盟店サポートセンターからメール、電話にて内容確認後に登録を行った。

Go To Eat Tokyo 加盟店サポートセンター 行

FAX: 03-6746-4831 TEL:03-6746-4830

郵送の場合：〒100-0004 東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 1 階

受付番号

Go To Eat キャンペーン Tokyo 食事券加盟店登録 申請書

※私は Go To Eat キャンペーン Tokyo ホームページ掲載された募集要項の同意事項を確認し、全てに同意の上、Go To Eat キャンペーン Tokyo に参加いたします。

令和 年 月 日

店舗名： _____

代表者名： _____

■申請者情報（※は必須項目です。）

(フリガナ) 法人名※ <small>個人事業主の場合は個人事業主名</small>	_____		
(フリガナ) 代表者名※	姓	名	(フリガナ) 担当者名 姓 名
住所（所在地）※	〒 _____ 都・道・府・県		市・区・町・村
TEL※	FAX※		ビル・マンション名： _____
Eメールアドレス※	_____		

■店舗情報（※は必須項目です）※加盟店キット一式は下記住所へ送付致します。また、下記情報は専用ホームページに掲載いたします。

食事券の取り扱い	<input type="checkbox"/> 紙食事券とデジタル食事券両方 <input type="checkbox"/> 紙食事券のみ ※いずれかにチェックを付けてください。		
営業許可番号※	くるなび加盟店番号 _____		
フリガナ※ 飲食店名※	_____		
フリガナ※ 所在地※	〒 _____ 都		市・区・町・村
TEL※ <small>※利用者向け HP に掲載されます。 正確に記載ください。</small>	FAX※	座席数※	席 _____
業態（料理ジャンル）※ <small>例) 居酒屋・ラーメン・和食・洋食・イタリアン等</small>	平均予算※	■昼： _____ 円～ _____ 円	■夜： _____ 円～ _____ 円
担当者名※	姓 _____ 名 _____	店舗HP <small>※くるなび掲載店であればそのURL。なければ任意のHP URLをご入力ください。</small>	例) https://www.gotoeat.co.jp 等
担当者 TEL※	_____		
担当者 E-mail※	例) goto@eat.com 等		

■振込口座について（※は必須項目です）振込先の口座名義人は申請者と同一の名義としてください。

フリガナ※ 口座名義人※	_____		
金融機関コード※	支店コード※		_____
金融機関名※	支店名※		_____
預金種類※ <small>(該当に○) 普通預金・当座預金</small>	口座番号 (7桁) ※ 4桁の場合 0001234	_____	

※都内に複数の店舗があり、振込先が同じ場合も1店舗ごとの登録となります。詳しくは当事務所までお問い合わせください。

※個人情報取扱について：登録申込書に記載された個人情報については、食事券事業に関する業務の範囲でのみ利用・管理・保管されます。

事務局記入欄

加盟店への配布物（郵送）

- 加盟店には加盟店キットとして、以下の資料を送付した。
- 資料が不足した場合には都度ご連絡をいただき、追加発送も行った。
- 加盟店には加盟店キットに加えて、月次で新規加盟店情報をGoToEatキャンペーン相談窓口・申請案内事務局に連携し、当該事務局より、新型コロナウイルス感染症対策に関する店頭掲示物を送付した。

加盟店キット



(重要) 加盟店番号通知書

※取り扱い券種がアナログ食事券のみの場合は、デジタル食事券についての記載はございません



加盟店用マニュアル



食事券貼付専用台紙
 (1,000円×50枚1冊・500円×20枚1冊)



換金用封筒×10枚



使用済み食事券換金
 伝票×20枚1セット
 (4枚複写式)



加盟店ステッカー4枚



デジタル食事券店頭掲示物



偽造券確認用ルーペ
 及び偽造防止ガイド



加盟店ポスター
 A4×10枚



加盟店ステッカー
 2枚(デジタル版)

両面A4パウチ
 (デジタル版)

加盟店への配布物 (Webダウンロード)

- ・ 利用案内やキャンペーンロゴ、リンクバナー用のデータをWeb上で公開し、加盟店が積極的に利用者呼び込めるようにした。

Go To Eat キャンペーン Tokyo

プレミアム付食事券
 アナログ食事券 10,000円購入で 12,500円分使える
 デジタル食事券 8,000円購入で 10,000円分使える

購入総額 +25%

例えばアナログ食事券20,000円購入で、25,000円分のお食事ができる

アナログ食事券	デジタル食事券
引換券申し込み期間 はがき: 令和4年11月10日～令和4年12月11日(必着) スマホ: 令和4年11月10日～令和4年12月25日	抽選申し込み期間 一次抽選期間: 令和4年10月26日～令和4年11月1日 二次抽選期間: 令和4年11月9日～令和4年11月16日
販売期間 令和4年11月10日～令和4年12月25日	販売期間 一次販売期間: 令和4年10月26日～令和4年11月1日 二次販売期間: 令和4年11月9日～令和4年11月16日
利用期間 令和4年11月20日～令和4年12月25日	利用期間 令和4年10月26日～令和4年12月25日

食事券購入について

アナログ食事券

購入方法

引換券申し込み → 引換券受け取り → 食事券購入

A スマートフォンによる申し込み → 電子引換券 → 食事券販売店

B はがきによる申し込み + お近くの自治体 → 送付される「引換券(はがき)」 → 加盟店でご利用

1セット: 1,000円券 × 10枚 + 500円券 × 5枚 = 12,500円分 販売額: 10,000円

デジタル食事券

購入方法 購入金額より25%お得! 1セット10,000円分のデジタル食事券を、8,000円で購入できます。

STEP 1 STEP 2 STEP 3 STEP 4 STEP 5

1セット: 1,000円券 × 10枚 = 10,000円分 販売額: 8,000円

※注意事項

- 本キャンペーンは、令和4年11月10日～令和4年12月25日まで実施いたします。
- 本キャンペーンは、令和4年11月10日～令和4年12月25日まで実施いたします。
- 本キャンペーンは、令和4年11月10日～令和4年12月25日まで実施いたします。

食事券購入・利用案内

Go To Eat キャンペーン Tokyo

Go To Eat Tokyo キャンペーン

Go To Eat Tokyo キャンペーン

キャンペーンロゴ

Go To Eat キャンペーン Tokyo

プレミアム付食事券

購入金額より **25%お得** 全国最大発行枚数 **500億円**

Go To Eat Tokyo キャンペーン

購入金額より **25%お得** 全国最大発行枚数 **500億円**

リンクバナー

当店は、Go To Eat キャンペーンTokyoのデジタル食事券が利用できます!

店舗コード: _____

店舗名: _____

デジタル食事券の使い方

ステップ1 下記QRコードからログインし、PassMarket 画面を準備

ステップ2 「Go To Eat キャンペーン Tokyo デジタル食事券」を選択

ステップ3 画面表示に従い「店舗コード」「利用枚数選択」を入力

ステップ4 店舗スタッフが入力内容を確認

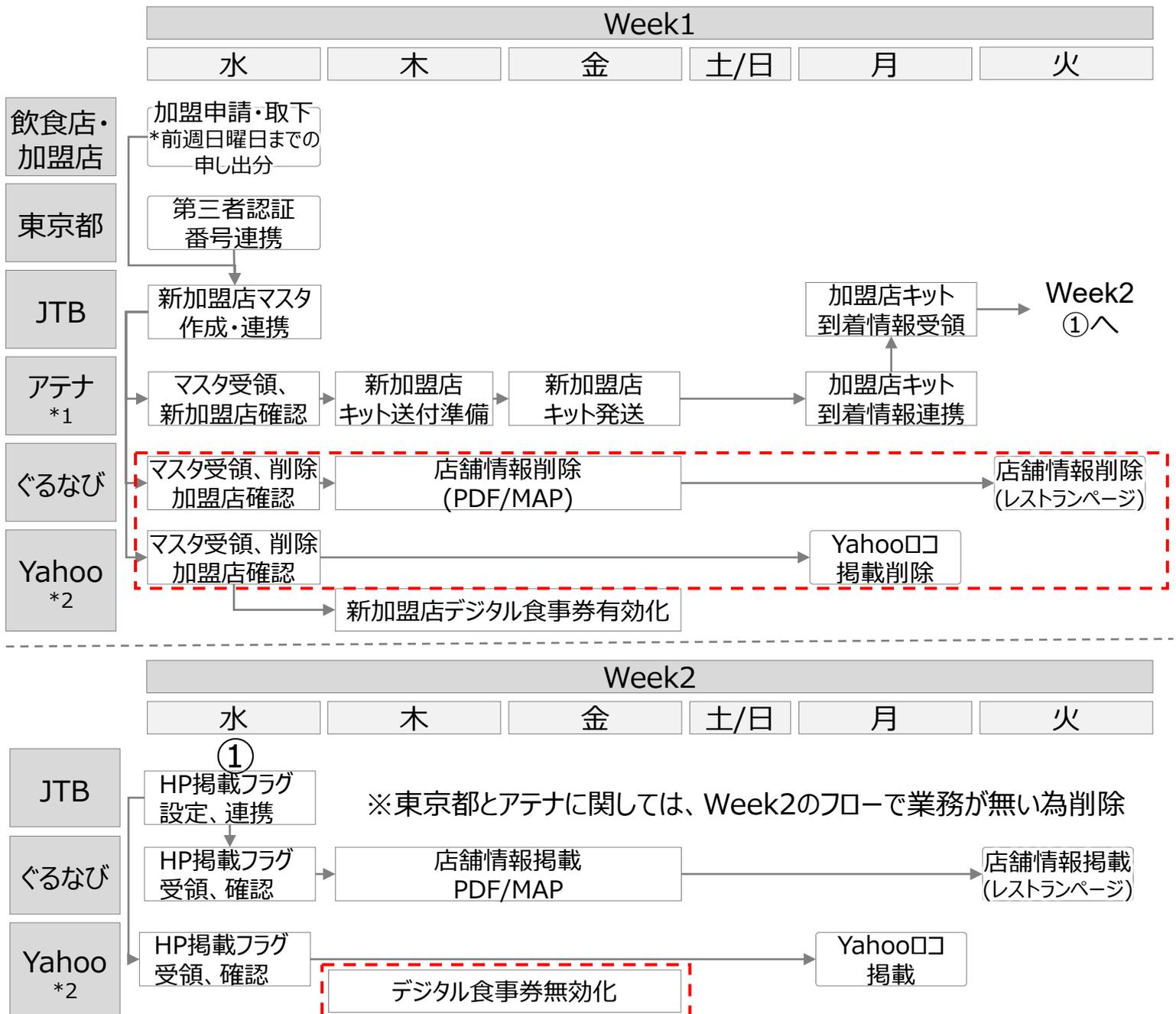
※ 必ず店舗スタッフが確認したあと「利用する」ボタンを右にスライドしてください。(一度スライドすると元に戻すことが出来ません)

ステップ5 「利用する」ボタンを右にスライド

デジタル食事券利用案内(店頭用)

加盟店HP掲載及び削除フロー（※削除フローは赤枠内）

- 毎週水曜に加盟店マスタの更新を実施。新規加盟店のデジタル食事券はマスタ更新と同週の土曜日から利用可能な状況とし、HPへの掲載は加盟店でのキットの到着確認完了後に行った。
- 加盟店からの申し出などにより、取下げとなった際は、連絡受領からHPの掲載停止が1週間以内、デジタル食事券の利用は翌週末から停止となるように対応した。アナログ食事券は、デジタル食事券と異なり、システムで利用を制御できないため、利用停止の案内と、1か月以内を目安に加盟店で保管している未申請の換金書類の申請を依頼した。



*1. 加盟店キットの発送管理を担当

*2. デジタル食事券のシステムを提供(詳細はP.50参照)

利用停止・期限延長案内

- ・ 緊急事態宣言、及びまん延防止等重点措置が発令され、東京都から食事券の販売、及び引換券の受付、利用停止や有効期限延長の要請があった場合は、加盟店にメールにて案内を送付した。

実際に送付した案内文（送信日：令和3年1月8日）

Go To Eat キャンペーン Tokyo 加盟店各位

※一括で登録の事業者様へは代表で登録されているメールアドレスにお送りしております。
該当の店舗様へ本メールの内容の周知を頂きます様、お願い申し上げます。

平素より大変お世話になっております。

令和3年2月2日に決定された緊急事態宣言の延長並びに東京都からの要請を受け、Go To Eat キャンペーン Tokyo 食事券（アナログ・デジタル）の販売及び引換券（スマホ・はがき）の受付を下記の通り予定を変更致しますので、お知らせいたします。

【食事券（アナログ・デジタル）の販売再開日】

販売再開日未定（確定次第お知らせいたします。）

※デジタル食事券については未だ販売が始まっておりませんため、現段階での飲食店での利用もございません。

【食事券販売期間・引換券有効期限】

販売再開日から2ヶ月間延長（確定次第お知らせいたします。）

【食事券有効期限】

令和3年6月30日（水）まで有効

【食事券利用に関するお願い】

上記予定に伴い、緊急事態宣言中は利用者へ食事券の利用を控えるようご案内していますが、利用者から食事券での精算の申し出があった場合は、加盟店のご判断によって受け取って頂いても問題ございません。飲食店様の方で一時的に使用停止をされる場合は消費者へ必ず店頭で貼紙をする等で周知頂きますようお願い申し上げます。尚、精算業務は期間中も稼働しておりますので、受け取りが発生した場合は換金スケジュールに沿って換金の請求をお願い致します。

【換金について】

以下再度お知らせ致しますので、ご留意の上換金用封筒を送付ください。

※締切日は、精算事務局への到着日となります。郵便料金受取人払いの封筒のため、1週間程度前広に送付頂きます様ご協力をお願い致します。

※振込金額に関しては、換金期間中に複数回封筒を送付頂いた場合でも合算額での振込となります。またデジタル食事券の利用開始後も、アナログ食事券・デジタル食事券全ての合算額でのお振込みとなりますのでご留意ください。

第4回：締切（精算事務局の到着日）→2月5日（金） 振込日→2月22日（月）

第5回：締切（精算事務局の到着日）→2月26日（金） 振込日→3月17日（水）

第6回：締切（精算事務局の到着日）→3月19日（金） 振込日→4月7日（水）

第7回：締切（精算事務局の到着日）→4月7日（水） 振込日→4月26日（月）

※食事券有効期限延長（令和3年6月30日まで）に伴う換金スケジュールは、追って加盟店の皆様へお知らせ致します。

以上、何卒宜しくお願い致します。

Go To Eat キャンペーン Tokyo 加盟店サポートセンター

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル1階

TEL：03-6746-4830 FAX：03-6746-4831

MAIL：gotoeat-tokyo1@jtb.com

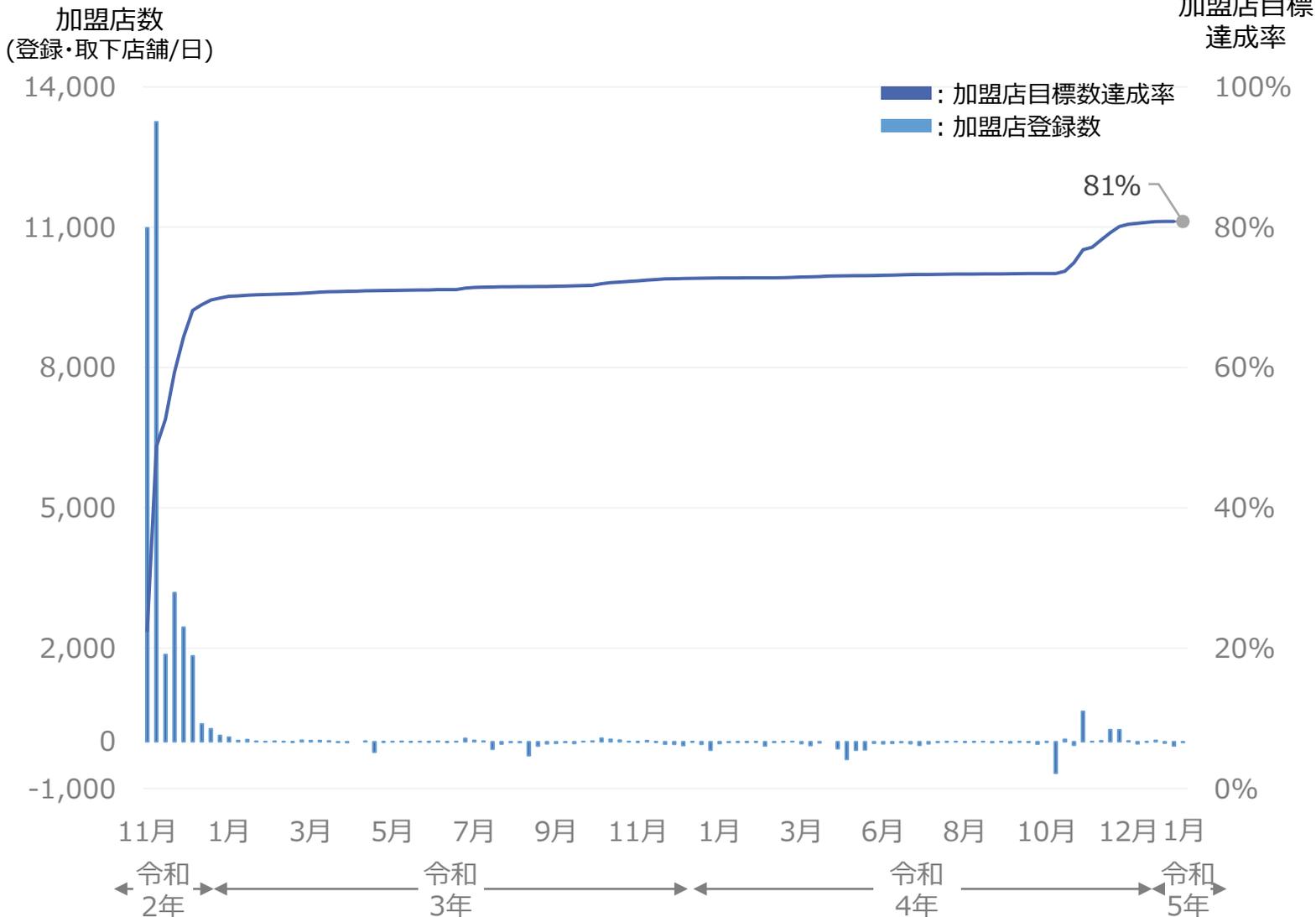
加盟店登録数推移

- 目標加盟店数の40,000店に対し、最終的な加盟店数は32,325件となり想定よりも加盟店数が伸びず、達成率約81%であった。
- 加盟店申請自体は40,091件あり、申請件数に対して約20%という大きな割合で加盟申請の取り下げがあったことから、目標未達は加盟申請の取り下げの影響が大きい。

<加盟申請取り下げ理由>

- ① 新型コロナウイルス感染症による度重なる期間延長の間に、経営状況が悪化したことによる休業・閉店
- ② 新型コロナウイルス感染拡大中に人員削減
(食事券の取り扱い業務に割ける人員が不足により取下げ増加)
*人員不足は、新規申込の減少にも影響があったと推察

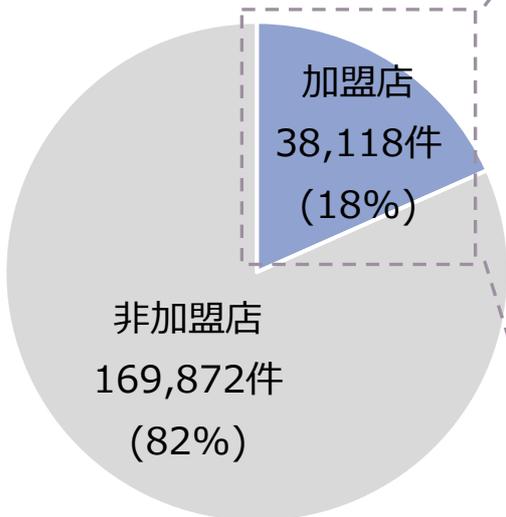
加盟店登録推移グラフ



加盟店の登録結果

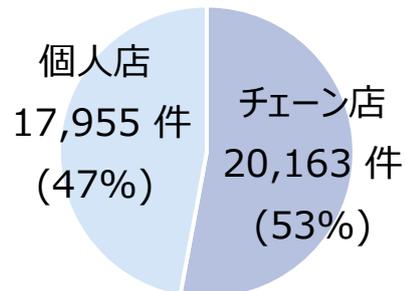
- 東京都内飲食店舗のうち約2割に本事業へご参加いただいた。
- 加盟店登録傾向としては、飲食店の多い、特に繁華街とされる地域が含まれる区に、より多くの加盟店が集中する結果となった。
- キャンペーン期間中に一度でも加盟店になった飲食店38,118件のうち、法人担当者が一括で加盟申請を行うなどしたチェーン店(個別で申請後に一括へ移行する場合を含む)が20,163件、店舗が個別で申請を行うなどした個人店が17,955件であった。
- 加盟店上位の地域は、区部・多摩地域ともにチェーン店が約6割を占めている一方で、区部・多摩地域の加盟店が少ない市区は個人店が多いという傾向となった。

東京都内飲食店に対する
加盟店割合



加盟店における個人店/チェーン店数の割合

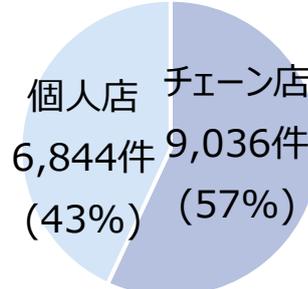
加盟店全体



区部

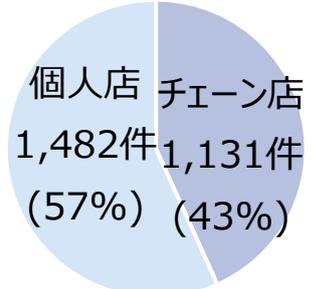
上位5区

(港・新宿・千代田・中央・渋谷)



下位5区

(中野・文京・葛飾・北区・荒川)



多摩地域

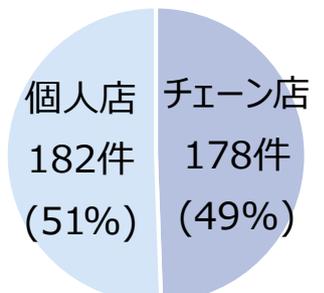
上位5市

(八王子・町田・立川・武蔵野・調布)



下位5市

(羽村・稲城・あきる野・狛江・清瀬)



※ 加盟店条件に当てはまらない飲食店を含む
 ※ 厚生労働省「令和2年度衛生行政報告例」
 飲食店営業施設と喫茶店施設の合計から算出

加盟店の登録結果

市区町村別加盟店一覧 (1/3)

都道府県	エリア区分	市区町村	加盟店数	内訳	
東京都	区部	港区	3,775	チェーン店	2,083
				個人店	1,692
		新宿区	3,172	チェーン店	1,835
				個人店	1,337
		千代田区	3,142	チェーン店	1,976
				個人店	1,166
		中央区	3,049	チェーン店	1,563
				個人店	1,486
		渋谷区	2,742	チェーン店	1,579
				個人店	1,163
		豊島区	1,692	チェーン店	1,061
				個人店	631
		台東区	1,519	チェーン店	695
				個人店	824
		世田谷区	1,490	チェーン店	661
				個人店	829
		品川区	1,258	チェーン店	642
				個人店	616
		江東区	1,200	チェーン店	596
				個人店	604
大田区	1,123	チェーン店	577		
		個人店	546		
杉並区	876	チェーン店	369		
		個人店	507		
墨田区	856	チェーン店	382		
		個人店	474		
足立区	784	チェーン店	420		
		個人店	364		
目黒区	783	チェーン店	346		
		個人店	437		
江戸川区	719	チェーン店	351		
		個人店	368		
練馬区	692	チェーン店	336		
		個人店	356		
板橋区	647	チェーン店	304		
		個人店	343		
中野区	598	チェーン店	269		
		個人店	329		
文京区	589	チェーン店	225		
		個人店	364		

加盟店の登録結果

市区町村別加盟店一覧 (2/3)

都道府県	エリア区分	市区町村	加盟店数	内訳	
東京都	区部	葛飾区	575	チェーン店	244
				個人店	331
		北区	550	チェーン店	270
				個人店	280
	荒川区	301	チェーン店	123	
				個人店	178
	多摩地域	八王子市	728	チェーン店	391
				個人店	337
		町田市	645	チェーン店	372
				個人店	273
		立川市	605	チェーン店	349
				個人店	256
		武蔵野市	570	チェーン店	311
				個人店	259
		調布市	389	チェーン店	211
				個人店	178
		府中市	305	チェーン店	159
				個人店	146
		国分寺市	261	チェーン店	129
				個人店	132
		多摩市	221	チェーン店	147
				個人店	74
		西東京市	188	チェーン店	109
		個人店	79		
日野市	181	チェーン店	101		
		個人店	80		
三鷹市	176	チェーン店	84		
		個人店	92		
小平市	170	チェーン店	87		
		個人店	83		
東村山市	147	チェーン店	73		
		個人店	74		
小金井市	137	チェーン店	80		
		個人店	57		
昭島市	135	チェーン店	79		
		個人店	56		
青梅市	130	チェーン店	52		
		個人店	78		
東久留米市	120	チェーン店	77		
		個人店	43		

加盟店の登録結果

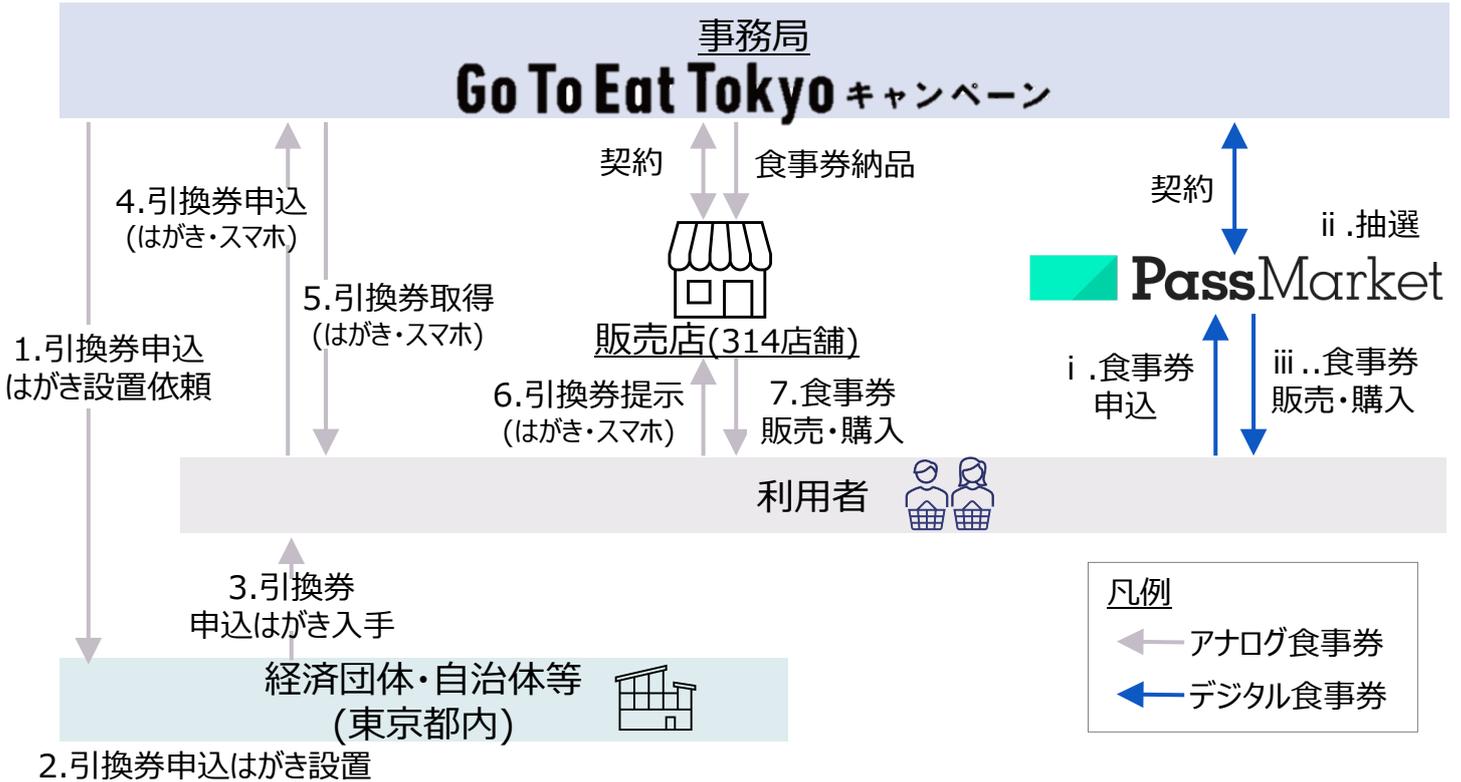
市区町村別加盟店一覧 (3/3)

都道府県	エリア区分	市区町村	加盟店数	内訳	
東京都	多摩地域	国立市	109	チェーン店	49
				個人店	60
		武蔵村山市	92	チェーン店	67
				個人店	25
		福生市	89	チェーン店	49
				個人店	40
		東大和市	85	チェーン店	47
				個人店	38
		羽村市	81	チェーン店	36
				個人店	45
		稲城市	78	チェーン店	55
				個人店	23
		あきる野市	75	チェーン店	31
				個人店	44
		狛江市	64	チェーン店	26
				個人店	38
		清瀬市	62	チェーン店	30
				個人店	32
	日の出町	38	チェーン店	34	
			個人店	4	
	瑞穂町	33	チェーン店	15	
			個人店	18	
	奥多摩町	8	チェーン店	1	
			個人店	7	
	檜原村	5	チェーン店	0	
			個人店	5	
島しょ部	八丈町	23	チェーン店	0	
			個人店	23	
	大島町	15	チェーン店	2	
			個人店	13	
	神津島村	8	チェーン店	3	
			個人店	5	
三宅村	5	チェーン店	0		
		個人店	5		
小笠原村	4	チェーン店	0		
		個人店	4		
新島村	4	チェーン店	0		
		個人店	4		

2. 事業内容_食事券発行・販売

実施体制

- 利用者の様々なニーズに対応できるようアナログ・デジタルの2種類の食事券を販売するとともに、オンラインによる申し込みが難しい利用者向けに、経済団体・自治体協力のもと販促物や申込はがきを設置する等し、幅広い方に購入いただける体制を構築した。



実施スケジュール

- 令和2年11月19日より引換券の申込、11月20日より食事券の販売を開始した。
- 新型コロナウイルスの感染拡大による販売休止後、令和4年10月よりデジタル食事券の販売を再開し、11月よりアナログ食事券の販売等を再開した。

		令和2年	令和3年		令和4年		
		11月	12月	1~12月	1~10月	11月	12月
アナログ 食事券	はがき 申込	引換券発行 (11/19~11/26)				引換券発行 (11/10~12/11*必着まで受付)	
		食事券販売 (11/20~11/26)				食事券販売 (11/10~12/25)	
デジタル 食事券	スマホ 申込	引換券発行 (11/19~11/26)				引換券発行 (11/10~12/25AM)	
		食事券販売 (11/20~11/26)				食事券販売 (11/10~12/25)	
		食事券申込 (11/20~11/26)				食事券申込~販売 (10/26~12/25)	

食事券概要

- 利用者の多様なニーズに対応するために、アナログとデジタルの2種類の食事券を発行した。また、飲食店側でも、店舗の営業環境や店員の受入体制に応じて、2種類の食事券の利用可否を選択いただき、加盟店申込を受付した。

アナログ食事券

- ✓ 枚数構成：
1,000円券×10枚 + 500円券×5枚 = 12,500円分 (1セット)
- ✓ 販売金額：
10,000円
- ✓ 販売予定数：
3,000,000セット (30,000,000,000円)
- ✓ 販売実績：
943,495セット (9,434,950,000円) ※31.5%
- ✓ 仕様：
上質紙、裏面強粘シール、ミシン目で切取可能、
1,000円券／赤、500円券／青、偽造防止技術数種導入



デジタル食事券

- ✓ 枚数構成：
1,000円券×10枚 = 10,000円分 (1セット)
- ✓ 販売金額：
8,000円
- ✓ 販売予定数：
1,250,000セット (10,000,000,000円)
- ✓ 販売実績
950,474セット (7,603,792,000円) ※76%
- ✓ 仕様：
販売プラットフォームはヤフー株式会社の「PassMarket」、
加盟店で店舗認証コードを入力してチケットを無効化 (利用済)



食事券デザイン

- 多くの利用者と加盟店が食事券を扱うため、2種類の券種（1,000円券、500円券）が一目で識別できるように赤と青に色分けしたデザインで作成した。
- 加盟店が回収した食事券を精算する際の枚数確認を容易にし、カウントミスなどのトラブルを減らすために、別途加盟店に配布する台紙に食事券を貼り付けて換金申請（事務局への送付）いただいた。また、作業をスムーズに行っていただけるよう、シールタイプの食事券を採用した。



安全性を高めるために採用した偽造防止技術

- 今回の食事券のような金券には、現金同様のセキュリティ対策が求められる。本事業で製造する食事券においても、カラーコピーによる偽造対策をメインに、複数の偽造防止技術を組み合わせて「防止」「抑止」「発見」の観点から高度な偽造対策を行った。
- 偽造防止技術は肉眼で判定できるものと、専用のライトやルーペを使用して真贋判定を行うものの両方を採用し、各券にはチェックデジットを用いた個別ナンバリングを行った。



*マイクロ文字製版

ルーペ等で拡大しないと判別ができない
微細文字製版技術を用いて偽造を防止



隠しマイクロ文字 (白抜き)

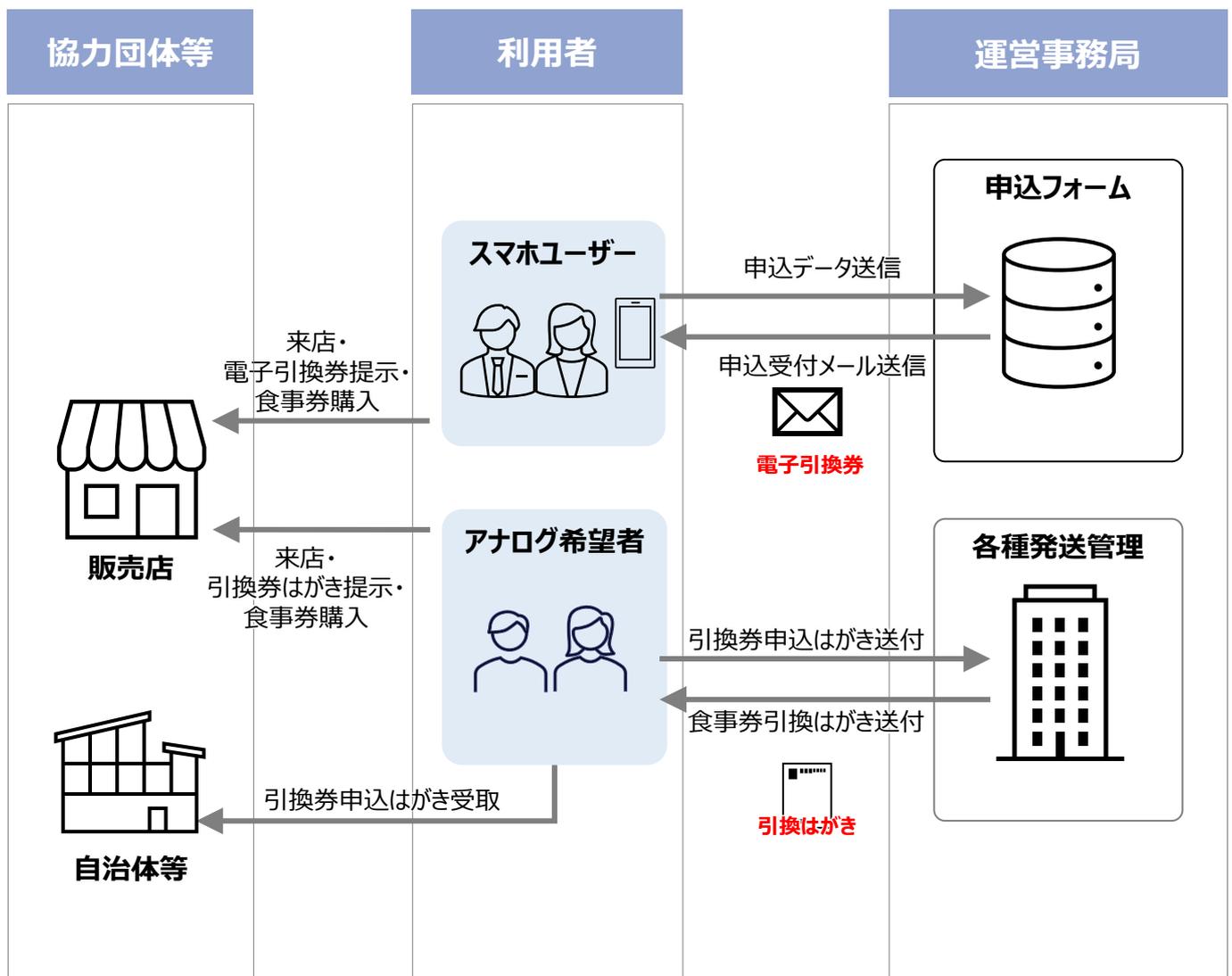
1の中に「1000」を印字。
※500円券は5の中に「500」を印字。



シールの裏 (ノリ面) に「Eat」のマークを印刷

引換券申込～販売までの流れ

- 対面での食事券販売では、購入希望者が殺到して密状態になることを避けるために、事前申込制で購入開始日を指定する引換券方式を導入した。
- オンラインの申込フォームを開設し、先着順で引換券を電子データにて利用者にお届けした。利用者は、受領した電子データをスマホ画面に表示のうえ販売店に提示し、代金を支払うことで食事券を購入し、購入時にそれぞれ「使用済み」の処理を行うことで、同一の引換券による重複購入を防いだ。
- オンラインによる申し込みが難しい利用者向けには、各自治体や商工会議所等に申込用はがきを設置し、引換券申込を可能にした。はがきでの申し込みについては、事務局にて受付後抽選処理を行い、当選者に対し引換券はがきを返送し、引換はがきを受領した利用者は、受領した引換券を販売店に提示して食事券を購入いただいた。



引換券申込～販売までの流れ

引換券申込画面イメージ（スマホ）

- 専用の申込フォームより引換券申込を先着順にて受付。
- 販売店の混雑緩和、早期売り切れを防止するため、日次で申込上限を設定した。

Step.1

引換券 申込

- ✓ 引換券申込フォームに利用者のメールアドレスを入力

<p>【Go To Eat キャンペーン Tokyo 引換券Web申し込みサイト】</p> <p>以下のフォームに必要な項目を入力してください。</p> <p>メールアドレス <small>必須</small></p> <p><input type="text"/></p> <p>(▼確認のため再入力)</p> <p><input type="text"/></p> <p>スマホで受信できるメールアドレスをご入力ください。 ドメイン指定受信など迷惑メール対策をしている方は、「@goteattokyo.jp」からのメールが受信できるように設定を確認してください。 ※食事券の販売期間は2020年11月20日(金)～2021年1月31日(日)です。 ※メールアドレスの不備、ドメイン指定受信設定をされている場合、引換URL付きメールが受信されません。 その際、食事券発行事務局からの連絡はいたしません。 引換URL付きメールが届かない場合は、メールアドレスとドメイン設定を確認の上再度申し込みをお願いします。</p>	<p>【Go To Eat キャンペーン Tokyo 引換券Web申し込みサイト】</p> <p>申し込みを完了いたしました。</p> <p>入力したメールアドレスに引換画面のURLをお送りします。</p> <p>引換URLを用意し、お近くの窓口で食事券と交換(購入)してください。 ※食事券の販売期間は2020年11月20日(金)～2021年1月31日(日)です。 ※引換URL付きメールをお持ちでも食事券の在庫状況によっては食事券を購入できない場合がございます。</p> <p>Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体</p>
---	---

Step.2

申込完了 メール受信

- ✓ 引換券申込フォームに入力したメールアドレス宛にサンキューメールを送付

差出人 Go To Eat Tokyo食事券管理事務局 <no-reply@goteattokyo.co.jp> ☆

件名 引換券申し込み受付通知

宛先 [REDACTED]

DKIM 署名なし

申し込みありがとうございます。

【申し込み内容】

申し込み日時 2020-10-22 18:37

以下ページにアクセスし、表示される引換券を販売店員に見せてください。

https://f.msgs.jp/webapp/form/14352_agv_244/autocert.do?param=eem1vw8yg9wf3W2eg06Vi4dH&sid=1180

※引換URL付きメールをお持ちでも食事券の在庫状況によっては食事券を購入できない場合がございます。
※Go To Eat キャンペーン Tokyo 食事券は、1回あたり1人2セットまで購入可能です。
複数の引換券をお持ちの場合でも、1回の購入で2セットを超える購入はできません。
また、引換券は購入セット数に関わらず、1回の購入で無効となります。

Step.3

食事券 購入

- ✓ サンキューメールに記載のURLから引換画面にアクセス
- ✓ 販売店員の指示に従い、引換済みボタンを押下後、食事券を購入

<p>食事券引換</p> <p>食事券購入の際に、必ず販売店員の指示に従って操作してください。 なお、会計前に引換ボタンが押されている場合は、食事券の購入はできません。 ※Go To Eat キャンペーン Tokyo 食事券は、1回あたり1人2セットまで購入可能です。 複数の引換券をお持ちの場合でも、1回の購入で2セットを超える購入はできません。 また、引換券は購入セット数に関わらず、1回の購入で無効となります。</p> <p>引換済みにする</p> <p>Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体</p>	<p>食事券引換</p> <p>ご購入ありがとうございました。</p> <p>Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体</p>
--	---

引換券申込～販売までの流れ

引換券申込イメージ（はがき）

- 引換券申込はがきに必要事項を記入後、事務局へ送付いただき、事務局にて抽選処理を行った後、当選者に引換券はがきを発送した。（官製はがきでの受付も実施）

Step.1

引換券
申込はがき
取得

- ✓ 経済団体や自治体に設置しているはがきを、利用者が設置場所へ訪問し取得
※設置場所は、公式HPへ掲載。一部自治体等は自治体HPでの掲載あり

設置場所一覧

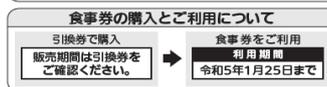
都県	市区町村	設置場所	住所	営業時間
東京都	荒川区	汐入図書館サービスステーション	南千住8丁目12番5-114号 へるぼーと汐入東館1階	9:30～19:30(火～金) ※土、日、祝、臨時開館日 9:30～17:00
東京都	荒川区	冠新道図書館サービスステーション	西日暮里6-25-14	9:30～19:30(火～金) ※土、日、祝、臨時開館日 9:30～17:00
東京都	荒川区	尾久図書館	荒川区東尾久8-45-4	開館時間：火曜から金曜 午前9時から午後7時30分まで 土曜・日曜・祝日 午前9時から午後5時まで 休業日：月曜（祝日にあたる場合は翌日以降の平日）
東京都	荒川区	カクヤス日暮里店	東京都荒川区西日暮里2-40-3 横山ビル 1F	10:00～22:00
東京都	荒川区	カクヤス町屋店	東京都荒川区町屋2-2-17 ニューキー町屋第2ビル 1F	10:00～22:00
東京都	板橋区	板橋区役所	東京都板橋区板橋2-66-1	8:30～17:00(月～金 ※祝除く)

Step.2

引換券
申込はがき
記入

- ✓ 各はがき設置場所にて取得した引換券申込はがきに対し、必要情報(住所・氏名)を記入
- ✓ はがき送付時には、個人にて切手を貼付いただき投函いただく
- ✓ なお、専用はがき以外の官製はがきにてお申込みいただいた場合も受付可能
*記載方法は、公式HPにて案内

お客様控え



▲お申し込み注意事項

- 引換券は抽選方式となります。
- 当選者の発表は引換券の発送をもってかえさせていただきます。なお、お申し込みから2～3週間程度で発送予定です。
- 個別の確認やご要望にはお答えいたしかねます。

【東京都からのお知らせ】

■新型コロナウイルス接種を ～社会経済との両立に向けて～

オミクロン株対応ワクチンは、従来型ワクチンを上回るオミクロン株への感染化予防効果等が期待されています。2回目接種を完了した12歳以上の全ての方が対象です。本事業ご利用のこの機会にぜひ、ワクチン接種をご検討ください。詳しくはこちらをご覧ください。 →

■お客様サポートセンター

電話番号：0570-550-269
受付時間：9:30～17:30
(12/30～1/3は休み)

お客様記入欄

●お名前

フリガナ
姓 名

●ご住所

〒 -

都道府県 都 道 府 県

市区町村部 市 区 町 村 部

住所1

住所2 ※マンションの方はマンション名を号室

(事務局使用欄)

※こちらの二次元バーコードは読み取りいただけません。

Step.3

引換券
取得・
食事券
購入

- ✓ 引換券申込はがき到着後、事務局にて抽選処理を実施
- ✓ 当選者には、引換券申込はがき投函から2～3週間で引換券はがきを事務局より発送
- ✓ 食事券購入時は、引換券はがきを持参のうえ販売店にご来店いただき、引換券提示後、食事券を購入

食事券を購入の際、販売店にご提示ください。

Go To Eat
キャンペーン
Tokyo
《引換券》

◆販売店の方へ 販売店検印欄

お会計の際に、右側の欄に担当印か領収印またはチェックを入れたうえで、本券をお客様にお返しください。

ご利用方法

- 食事券1セット(12,500円分)を10,000円で購置できます。
- 1回の購入は2セット(25,000円分)までです。

▲注意事項

- 在庫状況によっては食事券を購入できない場合がございます。
- 本券は再発行いたしません。
- 複数の引換券をお持ちの場合でも、1回の購入で2セットを超える購入はできません。
- 引換券は購入セット数に関わらず、1回の購入で無効となります。

販売期限 令和4年12月25日まで

引換券発行実績

- 電子引換券に関しては、販売開始日の令和2年11月20日に引換券申込、引換処理 (= 食事券購入処理) にアクセスが集中し、繋がりにくい状態が発生した。そのため、同年11月21日より引換券発行開始時間を10時から14時に変更し、アクセス集中に対して緩和を行う等、食事券の販売業務が円滑に進むように対策を行った。
- 引換券の発行数量は、引換券はがき・電子引換券を合わせて961,529枚となった。
- 令和2年は21日間で合計494,403枚の発行に対し、令和4年は46日間で467,126枚と令和2年と比較し1日あたり約4割の発行**であることから、令和4年時は、注目度の低下、都内各自治体による商品券の発行等による需要の分散等の要因が、発行枚数に大きな影響を与えたと考えられる。
- 食事券の購入枚数(943,495シート)は、引換券の発行枚数を下回っており、一定数食事券の未購入者が発生した。

引換券発行実績

	令和2年		令和4年		合計(期間)
	11月*8日間 (19日~26日)	12月*13日間 (2日~14日)	11月*21日間 (10日~30日)	12月*25日間 (1日~25日)	
引換券はがき	0	94,562	56,586	14,965	166,113
電子引換券	399,841	0	299,335	96,240	795,416
合計(月)	399,841	94,562	355,921	111,205	961,529

494,403枚 (23,543/日) ← 467,126枚 (10,154/日)
令和4年は、令和2年に対し、発行枚数/日が約4割

食事券販売枚数が、引換券発行枚数を約2万枚下回っており
一定数食事券未購入者が存在

食事券販売実績

	令和2年		令和4年		合計
	11月	12月※	11月	12月	
アナログ食事券	356,351	15	340,553	246,576	943,495

※ 令和2年11月27日より販売停止のため
 販売期間中に受付した宅配分のみ販売実施

アナログ食事券販売チャネル

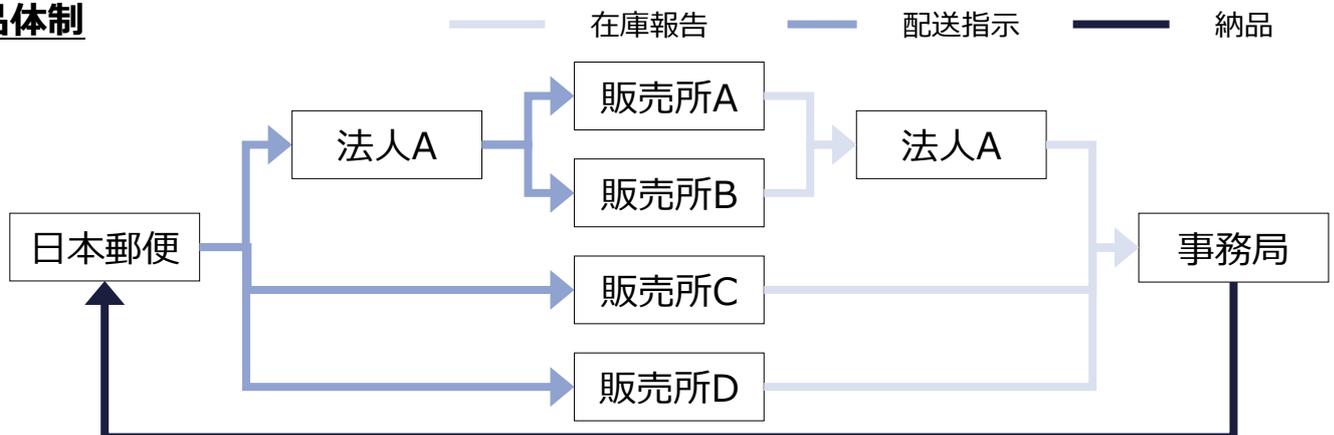
- アナログ食事券の販売チャネルは、対面販売・宅配販売を用意した。（P.45参照）
- 全国最大の人口を持つと同時に、奥多摩から伊豆諸島や小笠原諸島まで広範な地域を対象とする東京都では、全ての利用者が食事券を購入できるような販売網の構築が最大のポイントとなった。これは単一のチャネルでは対応することが困難なため、本事業においては、対象地域を区部、多摩地域、島しょ部の3エリアに分けたうえで、各エリアに適した複数の販売チャネルを用意し、誰もが食事券を購入できる販売網を整備した。

販売チャネル	区部	多摩地域	島しょ部
対面販売	○	○	○
宅配販売	○	△ (多摩東部のみ)	×

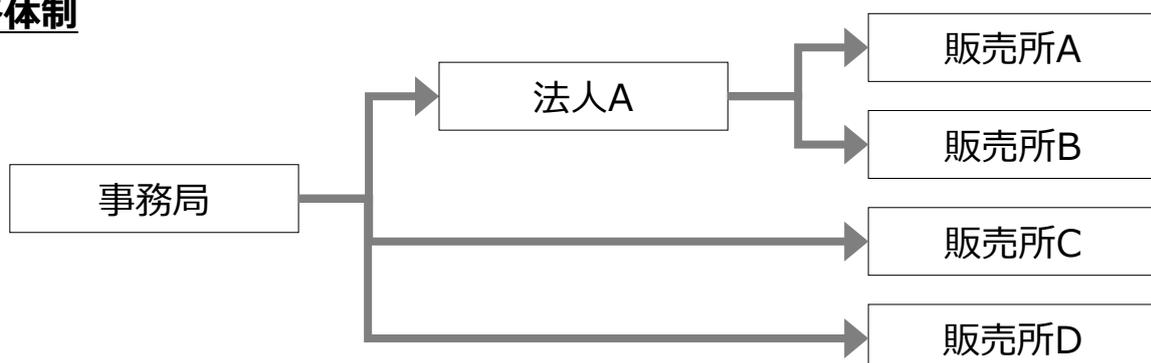
食事券販売体制

- 各販売所と事務局間で密に連絡を取り合い、販売食事券数の集計、食事券枚数の追加納品、配布物送付などの連携が円滑に行える体制を構築した。

納品体制



連絡体制



販売エリア

- 対面での食事券販売所としては、都内全域と都内近郊地域で令和2年販売時333店舗、令和4年再開時313店舗の販売店を設置し、目標店舗数である300店舗を達成した。
- エリア別では全エリア網羅出来ていたものの、市区町村別にみると多摩地域は販売店舗の開拓に難航し、奥多摩町・国立市・武蔵村山市などは両年度ともに販売店舗数が0となった。

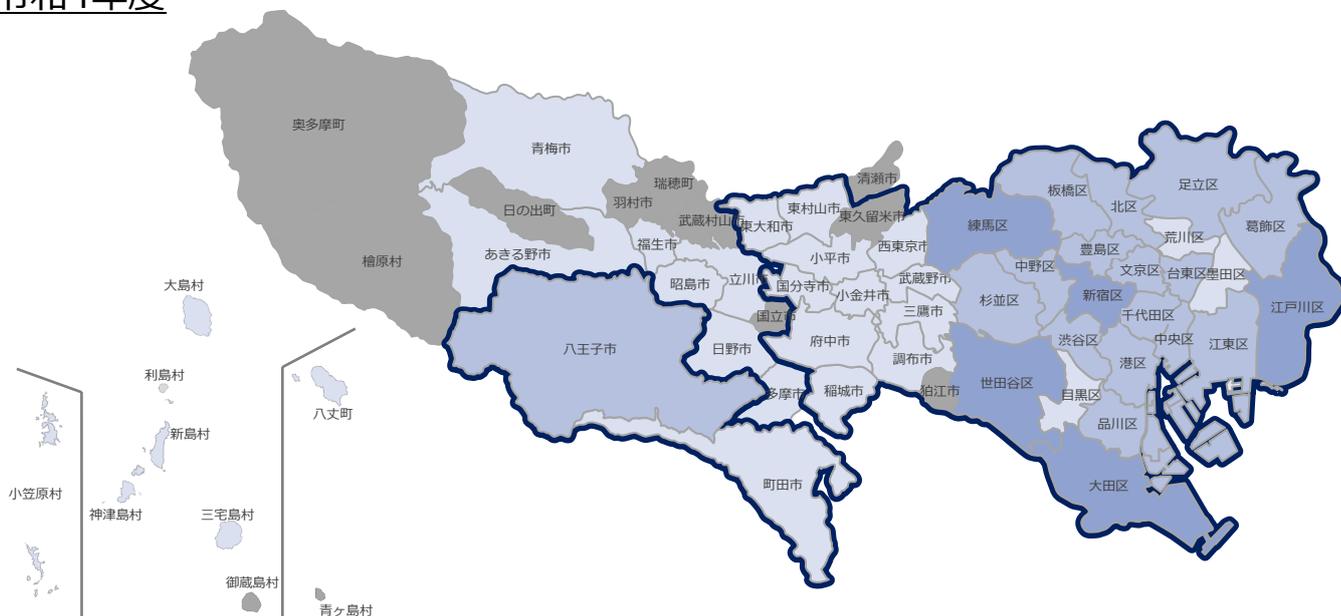
アナログ販売店分布図

令和2年度

宅配販売エリア： 
 販売店なし： 
 1～5店舗： 
 6～15店舗： 
 16店舗以上： 



令和4年度



販売エリア

市区町村販売店一覧（1/3）

- 小売店をはじめ、ホテル、旅行店窓口、家電量販店、商工会、区の観光協会などに販売店としてご参加いただき食事券を販売した。
- より多くの利用者にキャンペーンをご利用いただくため、東京都の飲食店を利用する可能性のある神奈川県、埼玉県、千葉県にも販売所を設けた。

（3県に設置した販売店は、令和2年・4年ともに全販売店の約11%）

都道府県	エリア区分	市区町村	対面販売店舗数		宅配販売エリア	
			令和2年度	令和4年度	令和2年度	令和4年度
東京都	区部	千代田区	21	7	●	●
		中央区	9	9	●	●
		港区	17	12	●	●
		新宿区	16	14	●	●
		文京区	7	7	●	●
		台東区	14	8	●	●
		墨田区	4	3	●	●
		江東区	10	11	●	●
		品川区	13	11	●	●
		目黒区	5	5	●	●
		大田区	18	16	●	●
		世田谷区	14	14	●	●
		渋谷区	18	8	●	●
		中野区	7	6	●	●
		杉並区	11	11	●	●
		豊島区	13	10	●	●
		北区	7	7	●	●
		荒川区	2	2	●	●
		板橋区	7	10	●	●
		練馬区	8	13	●	●
足立区	8	13	●	●		
葛飾区	6	9	●	●		
江戸川区	9	16	●	●		

販売エリア

市区町村販売店一覧 (2/3)

都道府県	エリア区分	市区町村	対面販売店舗数		宅配販売エリア	
			令和2年度	令和4年度	令和2年度	令和4年度
東京都	多摩地域	八王子市	9	8	×	●
		立川市	5	3	×	×
		武蔵野市	3	2	×	●
		三鷹市	3	3	×	●
		青梅市	0	1	×	×
		府中市	1	3	×	●
		昭島市	1	2	×	×
		調布市	3	4	×	●
		町田市	4	3	×	●
		小金井市	1	1	×	●
		小平市	1	1	×	●
		日野市	0	1	×	×
		東村山市	1	2	×	●
		国分寺市	2	1	×	●
		国立市	0	0	×	×
		福生市	2	2	×	×
		狛江市	0	0	×	●
		東大和市	1	2	×	●
		清瀬市	0	0	×	×
		東久留米市	1	0	×	●
		武蔵村山市	0	0	×	×
		多摩市	1	5	×	×
		稲城市	1	2	×	●
		羽村市	0	0	×	×
		あきる野市	1	1	×	×
		西東京市	2	2	×	●
		瑞穂町	0	0	×	×
		日の出町	0	0	×	×
		檜原村	0	0	×	×
		奥多摩町	0	0	×	×

販売エリア

市区町村販売店一覧 (3/3)

都道府県	エリア区分	市区町村	対面販売店舗数		宅配販売エリア	
			令和2年度	令和4年度	令和2年度	令和4年度
東京都	島しょ部	大島町	2	2	×	×
		利島村	0	0	×	×
		新島村	1	1	×	×
		神津島村	1	1	×	×
		三宅村	1	1	×	×
		御蔵島村	0	0	×	×
		八丈町	1	1	×	×
		青ヶ島村	0	0	×	×
		小笠原村	1	1	×	×
神奈川県	-	横浜市	17	16	●	●
		川崎市	6	5	●	●
		藤沢市	5	5	●	●
		相模原市	1	1	×	●
		鎌倉市	1	1	×	×
		大和市	0	1	×	×
		平塚市	1	1	×	×
		厚木市	1	1	×	●
		伊勢原市	1	1	×	×
		小田原市	1	1	×	×
		茅ヶ崎市	0	0	●	●
埼玉県	-	川口市	1	1	×	●
		さいたま市	2	1	×	×
千葉県	-	船橋市	1	0	×	×
		柏市	1	0	×	×
		市川市	0	0	×	●

販売エリア

販売店の開拓結果

- 販売店舗数は目標の300店舗を達成。特に23区内においてはキャンペーン実施中は全区で販売店が稼働した。一方で、多摩地域においては、開拓が難航したことにより一部販売店が0の地域も存在したが、近隣の市区に販売店は設置できているため、利用者に対して、一定の利便性は担保できていたと考える。
- 販売店の開拓や増加に難航した原因は、以下であると分析。

令和2年度

①準備期間が短期

- 準備期間が短期のため、需要がより多く見込まれる23区の優先度を上げて販売店の新規開拓を実施し、多摩エリアの全エリア網羅まで対応できなかった。
- 当初は、販売しながら販売エリアを拡大していく予定であったが、新型コロナウイルスの影響で販売停止となり、拡大することが出来なかった。

令和4年度

①販売停止期間の長期化

- 販売停止中に販売店開拓に尽力し、多摩エリアに多くの販売店を所有する企業と契約締結したが、販売停止期間が長期化したことで先方の企業体制等状況の変化があり販売辞退となった複数の販売店があった。

②ホテル需要の回復

- 全国旅行支援やインバウンド需要の回復等により、ホテル側の要員不足が発生。

③準備期間が短期

- 販売再開決定から販売開始までの期間が2週間ほどであったため、新型コロナウイルスの影響で人件費を削減していた企業が多く、短期間の人材確保に難航。

対面販売方法

- 各販売所において購入希望者が特定の時期に集中しないよう、引換券を導入することにより購入時期の分散を図るとともに、以下感染拡大防止対策を極力行った。

基本対策

- ① スタッフの健康管理とマスク着用
- ② 店舗入口にアルコール等の消毒剤を設置
- ③ 構造上可能な限り、ソーシャルディスタンスを確保
- ④ 換気の実施
- ⑤ 飛沫感染防止パネル等の設置
- ⑥ 飛沫感染防止のため、来場者に対し、マスク着用、咳エチケットの呼びかけ

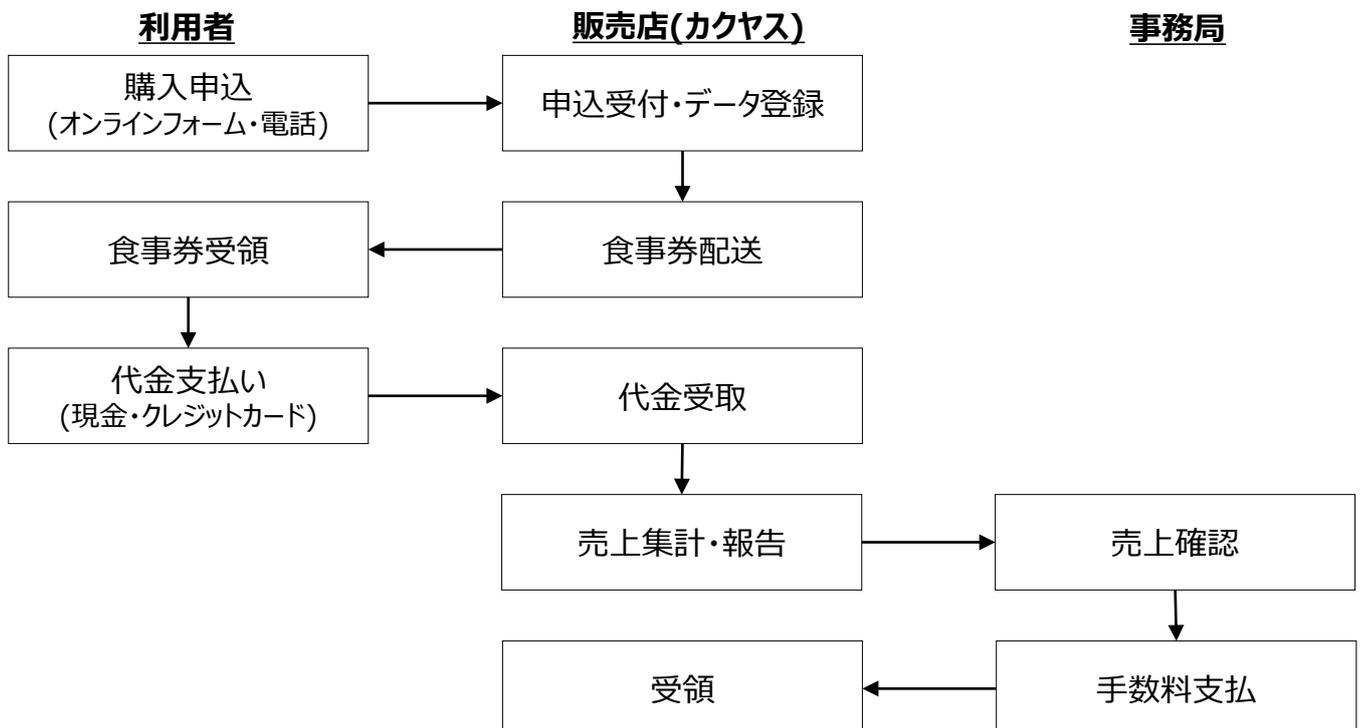


販売所イメージ
(JTB有楽町店)

- 販売停止期間の影響でアナログ食事券の券面の有効期限が変更となっているため、「延長案内」を販売時に配布することで利用者の混乱が低減する対応を行った。

宅配販売方法

- 宅配販売は、酒類や日用品等の宅配サービスを提供しているカクヤスと連携し、販売網を活用した引換券不要の宅配方式による食事券を販売した。
- カクヤスのオンライン申込フォームもしくは電話にて食事券購入の申し込みを行った利用者に対して、カクヤスの販売スタッフが指定の場所に食事券を配達した。



販売店への配布物

- 販売店には、販売開始時には販売店キット、販売終了時には店頭用掲示物などを連携し、円滑な販売が出来るように事務局としてサポートした。

販売店キット



販売店マニュアル

販売期間
2020年11月20日(金)～2021年1月31日(日)
※無効の次は終了

食事券利用可能期間
2020年11月20日(金)～2021年3月31日(木)

<Go To Eat Tokyo 販売店事務局>
TEL:03-6746-4959
FAX:03-6746-4831
Mail:hanbai-gotoeat-tokyo@htb.com
営業時間:平日9:30～17:30

販売店マニュアル



アナログ食事券



販売店ステッカー



食事券封入袋



延長案内

販売終了時掲示物



終了直前用掲示物



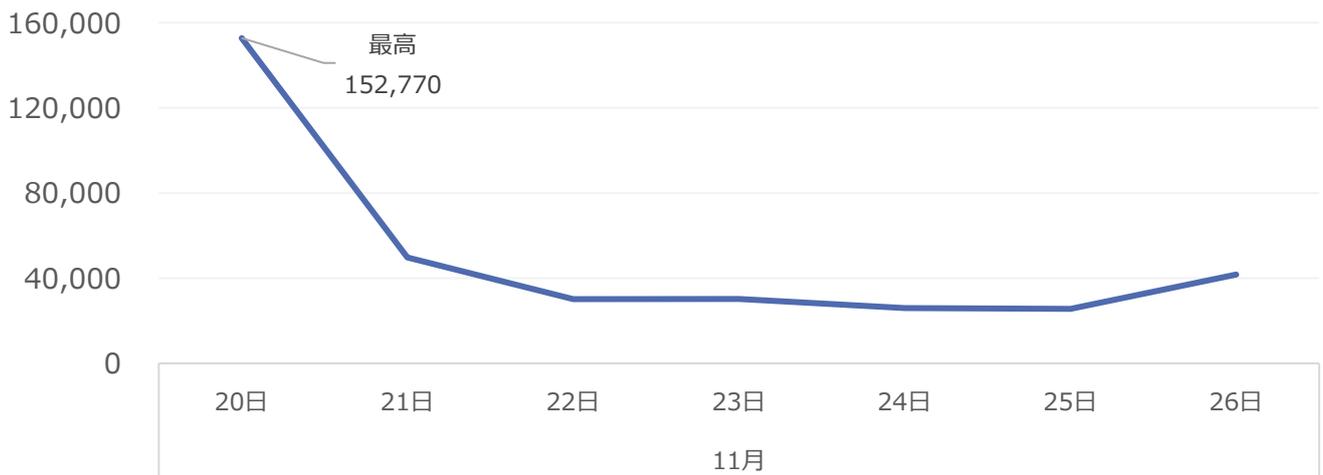
終了後用掲示物

アナログ食事券販売数

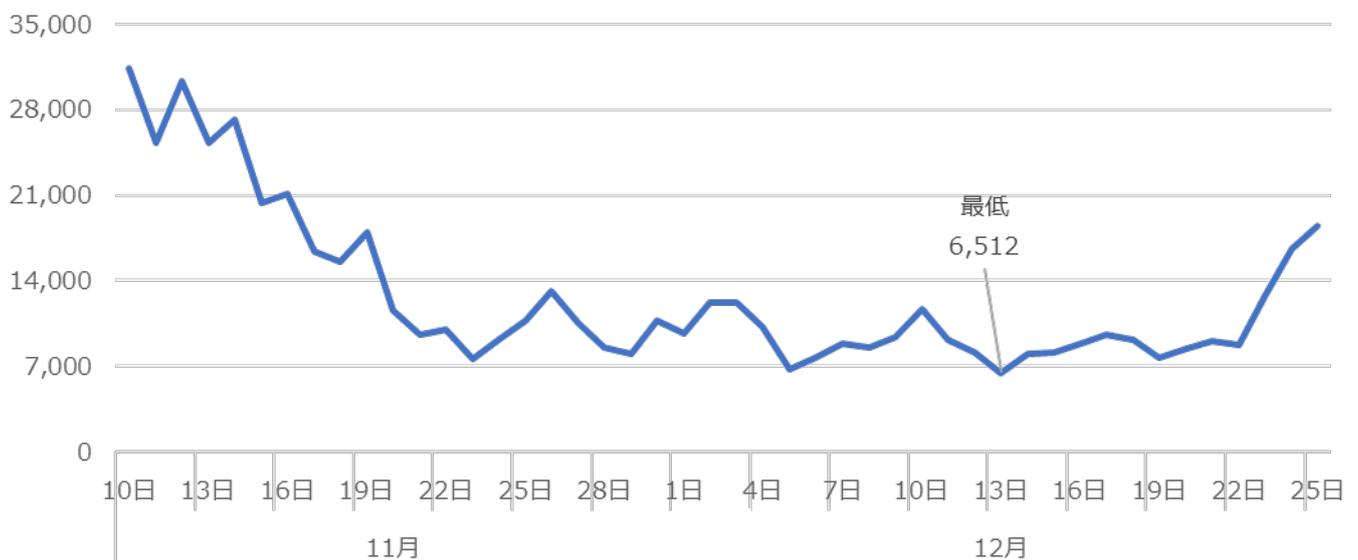
- アナログ食事券の全体販売セット数は943,495セットとなり、発行数3,000,000セットに対して31.5%ほどの販売率となった。
- 以下が販売の伸び悩んだ要因と考えている。
 - 販売停止期間が長期化した事により、再開時の利用者の購買意欲が低下した
 - 販売停止期間中に各自治体の商品券等の発行により需要が分散した
(例:大田区 大田区プレミアム付デジタル商品券)

日別販売数推移

令和2年販売実績



令和4年販売実績



法人別販売店舗数・販売セット数一覧

#	法人名	店舗数		販売セット数		
		令和2年	令和4年	令和2年	令和4年	合計
1	株式会社カクヤス	175	179	159,570	296,126	455,696
2	株式会社ビックカメラ	14	13	44,085	111,979	156,064
3	株式会社コジマ	27	28	37,503	66,082	103,585
4	株式会社東横イン	35	30	32,834	42,750	75,584
5	株式会社京王ストア	0	10	0	25,428	25,428
6	株式会社丸井	11	0	23,138	0	23,138
7	株式会社JTB	11	2	7,984	8,491	16,475
8	株式会社読売情報開発	0	33	0	14,346	14,346
9	株式会社JR東日本びゅうツーリズム&セールス	14	0	11,260	0	11,260
10	株式会社東急ホテルズ	10	0	8,039	0	8,039
11	株式会社成城石井	4	0	6,687	0	6,687
12	株式会社ゼロエミッション	1	3	1,500	4,425	5,925
13	ジェイアール東日本商業開発株式会社	2	0	5,751	0	5,751
14	株式会社パレスホテル	1	1	834	4,555	5,389
15	株式会社JTBコミュニケーションデザイン	1	1	956	3,117	4,073
16	日本ホテル株式会社	5	0	3,956	0	3,956
17	株式会社ニュー・オータニ	1	1	990	2,531	3,521
18	H.I.S.ホテルホールディングス株式会社	1	1	863	2,335	3,198
19	株式会社ホテルアンドアソシエイツ	1	1	1,210	1,790	3,000
20	株式会社八王子エルシィ	1	1	674	1,748	2,422
21	一般社団法人墨田区観光協会	1	0	2,351	0	2,351
22	鹿島東京開発株式会社	1	0	1,404	0	1,404
23	東汽商事株式会社	1	1	593	527	1,120
24	住友不動産ヴィラフォンテーヌ株式会社	1	0	1,061	0	1,061
25	JR東京西駅ビル開発株式会社	1	0	1,052	0	1,052
26	株式会社相鉄ホテルマネジメント	3	0	903	0	903
27	株式会社レンブラントホールディングス	1	0	678	0	678
28	佐藤株式会社	1	1	107	377	484
29	株式会社ホテルオークラエンタープライズ	1	1	255	189	444
30	七島信用組合	6	6	120	305	425
31	大島町商工会	1	1	8	28	36
	合計	333	314	356,366	587,129	943,495

販売店独自の広報

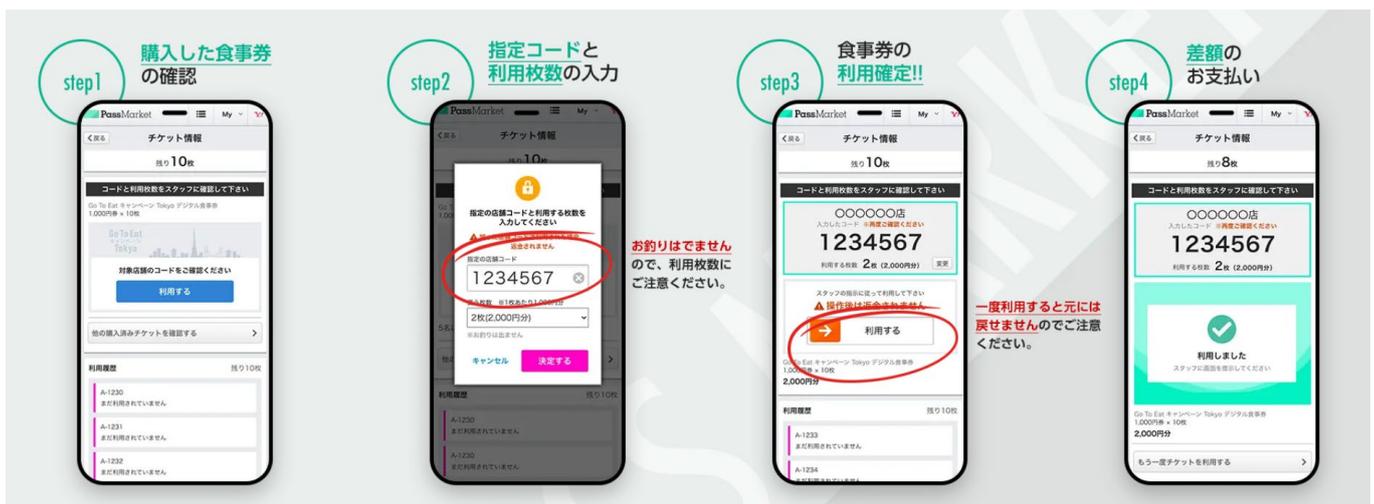
- 一部販売店では、販売促進のために独自のホームページ構築や対象地域に折り込みチラシ・ポスティングを行うなど販売店独自の広報活動を実施した。

カクヤス特設ホームページ

読売情報折り込み・ポスティング用チラシ

デジタル食事券販売プラットフォーム（PassMarket）

- デジタル食事券の導入にあたって、取引の正確性・企業の信用性等の観点から、EC取引の多い大手IT企業のチケットプラットフォームであるヤフー株式会社「PassMarket」を採用し、利用者は、オンラインチケット事業者が提供するチケット購入専用ページからデジタル食事券を購入するスキームを構築した。
- 購入したチケットはWeb上で保管され、利用時には、Yahoo! JAPAN IDでログインのうえ、特定URLから食事券を呼び出し、店員から伝えられた店舗ごとに割り当てられている店舗コードを入力することで、無効化（利用済処理）を行うという仕組みとした。
- 決済情報も同じくWeb上で保管されており、日次で事務局に共有され、加盟店ごとにアナログ食事券の精算金額と合算して振り込みを行った。



※抽選・当落処理にはズバトクを使用

業界大手のプラットフォームを利用することでセキュリティを担保

- デジタル食事券の販売においては、業界大手ヤフー株式会社のデジタルチケットプラットフォームを採用したことで、外部からの不正アクセスや偽造等の不正行為最小化がなされた。
- 同社のセキュリティは、第三者認証ISMS国際規格「ISO/IEC 27001:2013」、及び国内規格「JIS Q 27001:2014」を取得しており、インターネット決済サービスのセキュリティ基準である「PCI DSS」の認定も取得している。
- 情報管理および取引プロセスに関するシステムの安全性は、国際水準であることが認められており、本施策の実行で信頼できるパートナー企業であった。

申込～抽選・販売までの流れ

- 利用者は応募期間内に抽選申込を行い、応募期間終了後にヤフー株式会社にて当落処理を実施した。当落処理後、全応募者に対して販売開始前に当選・落選の通知を行い、販売開始日には当選者へ販売開始をメール通知した。

全体スケジュール

抽選販売回	抽選申し込み期間	抽選結果メール送付	販売期間
一次販売	令和2年11月20日(金) 10:00～ 令和2年11月24日(火) 23:59	令和2年11月26日(木)18:15～	令和4年10月26日(水)10:00～ 令和4年11月1日(火)23:59
二次販売	令和4年10月26日(水)10:00～ 令和4年11月1日(火)23:59	令和4年11月8日(火)15:00～	令和4年11月9日(水)10:00～ 令和4年11月16日(水)23:59
三次販売	令和4年11月10日(木) 10:00～ 令和4年11月16日(水) 23:59	令和4年11月22日(火)15:00～	令和4年11月24日(木)10:00～ 令和4年12月1日(木) 23:59
四次販売	令和4年11月25日(金) 10:00～ 令和4年12月1日(木) 23:59	令和4年12月7日(水)15:00～	令和4年12月8日(木)10:00～ 令和4年12月15日(木) 23:59
五次販売	令和4年12月9日(金) 10:00～ 令和4年12月14日(水) 23:59	令和4年12月20日(火)15:00～	令和4年12月21日(水)10:00～ 令和4年12月25日(日) 23:59

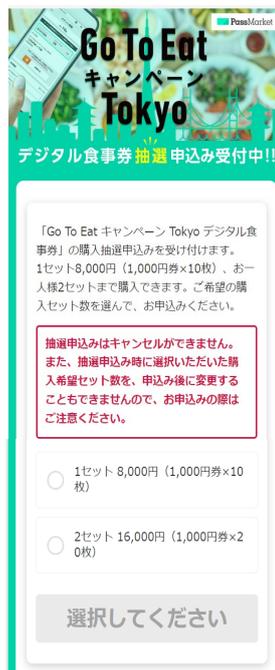
画面遷移

抽選応募～当落通知メール

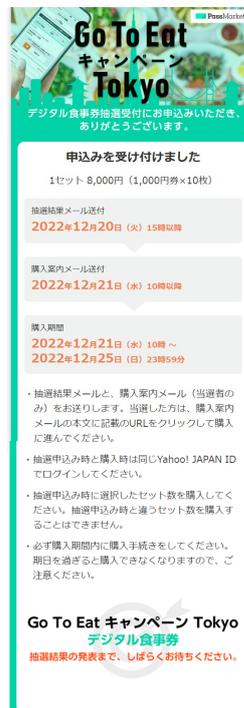
デジタル食事券 特設ページ



応募要項



応募完了



当落通知メール



申込～抽選・販売までの流れ

画面遷移

販売開始以降

購入案内メール



当選内容確認 (申込セット確認)



購入セット数確認



支払方法選択



申込内容の確認・同意

申込内容の確認



同意事項確認・同意

Go To Eat キャンペーン Tokyo デジタル食事券購入にあたっての同意

同意事項をご確認の上、同意される場合のみ「同意する」ボタンを押して次へお進みください。

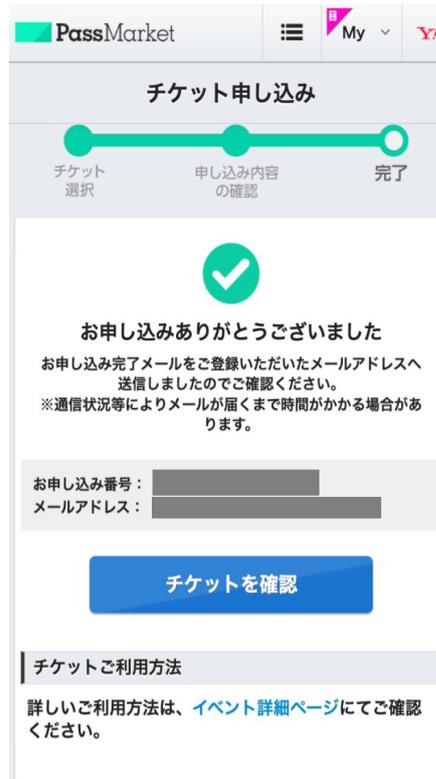
本食事券の購入にあたっては、サービス産業消費喚起事業（Go To Eat キャンペーン）給付金給付規程（令和2年10月1日付け2食産第3487号）に基づき申請が必要となります。申請については、食事券発行者（Go To Eat キャンペーン）給付金を申請することにより本食事券の購入が可能となります。なお、サービス産業消費喚起事業（Go To Eat キャンペーン）給付金を申請する

※最後までスクロールしてご覧ください

同意する

同意しない

購入完了



各抽選回ごとの申込・当選数量

申込者数と当選者数

- ・ ヤフーのズバトクシステムで当落処理を実施した。

各抽選回ごとの当落結果

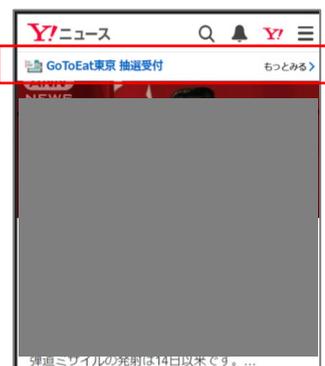
抽選回	申し込み			当選		
	申し込み件数		申込セット数	当選件数		当選セット数
	1セット	2セット		1セット	2セット	
一次抽選申込	66,114	205,073	476,260	65,514	202,713	470,940
二次抽選申込	147,160	400,260	947,680	145,688	395,383	936,454
三次抽選申込	37,843	117,579	273,001	37,427	115,737	268,901
四次抽選申込	18,513	49,953	118,419	18,328	49,453	117,234
五次抽選申込	12,112	27,984	68,080	12,047	27,662	67,371
合計	281,742	1,601,698	1,883,440	279,004	1,581,896	1,860,900

抽選申込増加施策

- ・ 抽選申込の増加施策として、以下施策を実施した。

実施 施策

- ✓ Yahoo!ニュースの特別枠への掲載 [令和4年10月26日(水)~11月1日(火)]
- ✓ Yahoo! JAPAN 公式Twitterでのツイート [令和4年10月27日]
- ✓ Yahoo! JAPAN 公式LINE VOOMでの告知 [申し込み受付開始時(毎回)]
- ✓ ズバズバトクTOPページへの掲載 [令和4年10月26日(水)~11月1日(火)]
- ✓ PayPayグルメ 公式LINEでの告知 [申し込み受付開始時(毎回)]
- ✓ PayPayグルメ TOPページへの掲載 [令和4年10月31日(月)~12月26日(月)]
- ✓ PayPayグルメ デジタル食事券取扱店の店舗ページでの訴求 [全期間]
- ✓ PayPayグルメ おすすめ情報メールへの掲載 [申し込み受付開始時(毎回)]



Yahoo!ニュース
特別枠



Yahoo!
公式Twitter



PayPayグルメ
公式LINE



ズバトクTOPページ

デジタル食事券販売数

- デジタル券販売予定の125万セットに対し、達成率76%（950,474セット）であった。
- 未達の要因としては、主に以下2点が考えられる。
 - ① 販売停止を挟み一次抽選～販売まで2年を要したことで、応募したことを忘れていた、または、当時のYahoo! JAPAN IDでのログイン方法を忘れていた
 - ② 二次販売の販売時期がアナログ食事券の再開時期と重複したことで、二次当選者がアナログ食事券の購入に流れた ※二次は約90万セットの当選に対し、購入率約57%

抽選販売回	販売			参考情報	
	1セット枚数	2セット枚数	合計セット数	当選セット数	未購入分 (当選-販売)
一次販売	22,553	153,032	175,585	470,940	295,355
二次販売	74,417	457,956	532,373	936,454	404,081
三次販売	16,911	114,248	131,159	268,901	137,742
四次販売	10,037	61,006	71,043	117,234	46,191
五次販売	6,380	33,934	40,314	67,371	27,057
合計	130,298	820,176	950,474	1,860,900	910,426

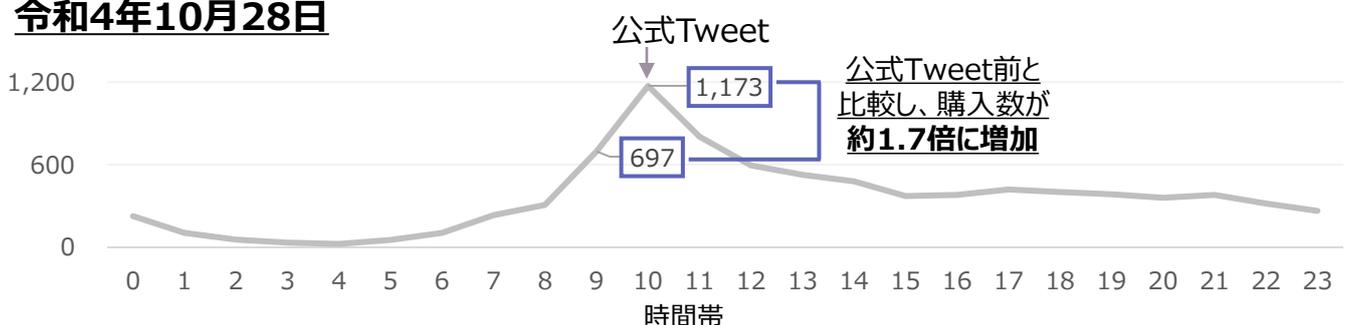
- 各種プロモーションは抽選応募への誘導が主目的としており、当初食事券購入への誘導は購入案内メールのみを予定していたが、購入セット数の進捗が芳しくなかったため、公式Twitterにて購入案内を投稿し、購入完了に至っていない当選者へ購入促進を実施した。
- 以下は公式Twitterの効果と考えられる一例である。
- 各販売回で4～7回程Twitterにて案内を実施したが、下記2点以降顕著な効果は見られなかった。

販売数推移

令和4年10月27日



令和4年10月28日



2. 事業内容_食事券利用・回収・支払

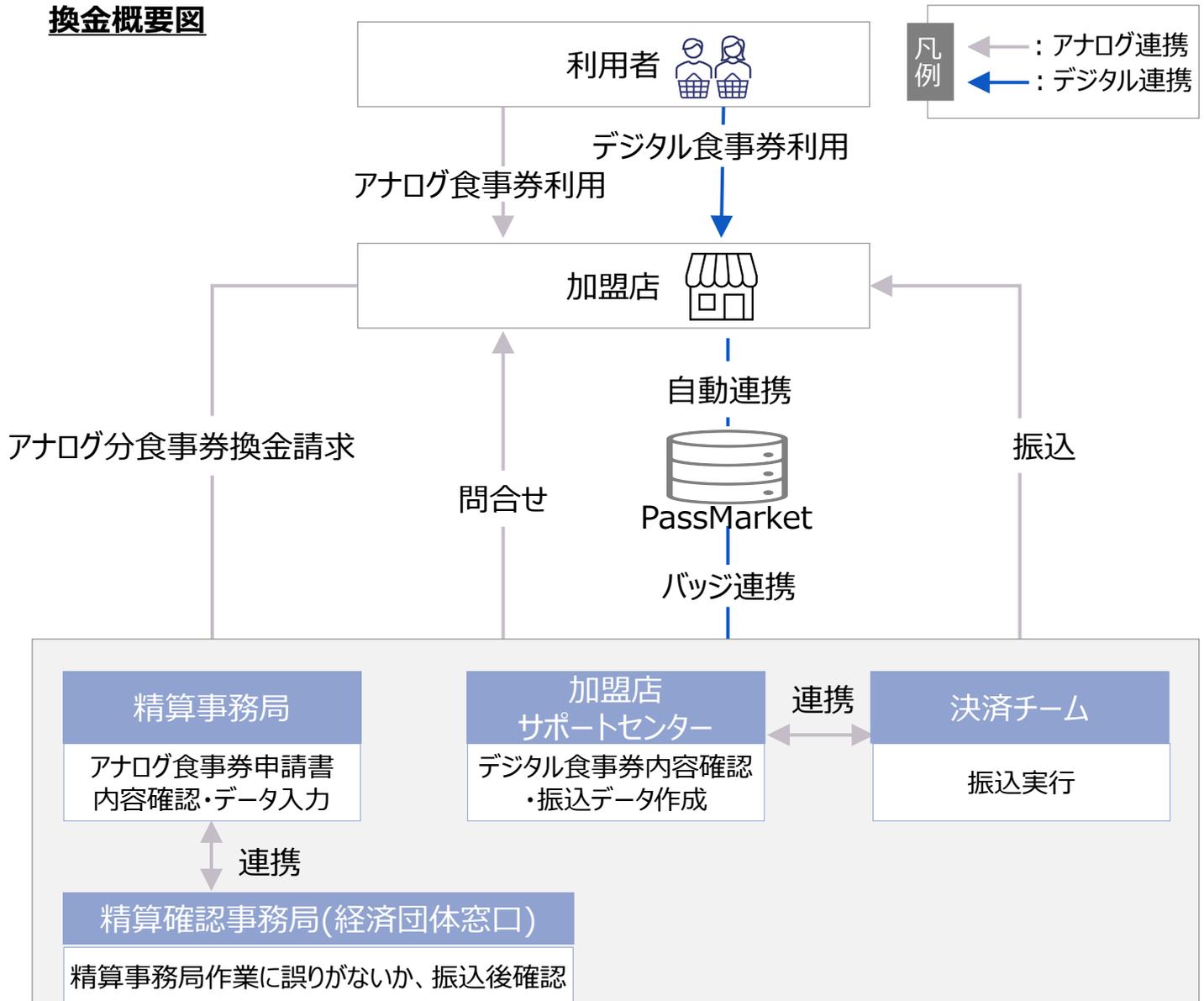
換金実施体制

- 換金作業は、事務局内で役割別に3チームに分け、遅滞のない換金対応業務を行った。

主な役割

チーム名	主な役割
精算事務局	アナログ食事券の換金申請書の内容確認・データ入力
加盟店 サポートセンター	デジタル食事券の換金内容確認・全換金申請分の振込データ作成・他チームからのエスカレーション対応
決済チーム	振込データに基づく振込実行・エラー発生時のエスカレーション

換金概要図



アナログ食事券の利用

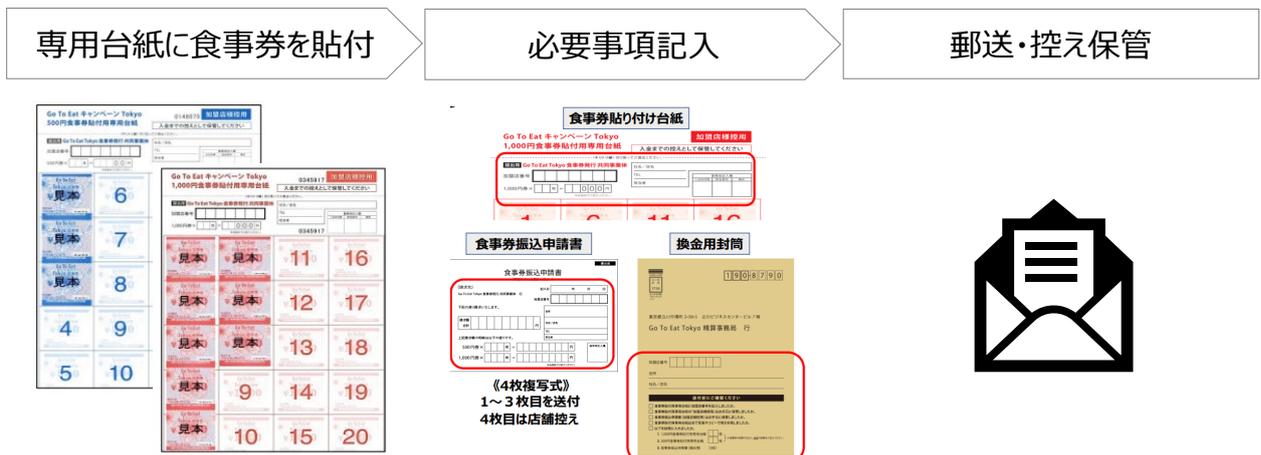
- アナログ食事券を利用する際は、現金や一般の金券と同様に加盟店のレジで食事券を渡し、会計を実施。なお、食事券での支払いではお釣りは発生しない。また、実際の飲食代金が食事券金額を上回る場合、その差額については現金等でお支払いいただいた。
- 食事券を受け取った加盟店側では、換金申請時に使用する専用の台紙に貼付し、毎月の換金申請まで保管を行った。



加盟店の換金申請

- アナログ食事券を受け取った加盟店は、食事券貼付専用台紙に食事券を貼り付け、台紙・食事券振込申請書・封筒に必要事項を記入のうえ、精算事務局に郵送した。
- ※郵送事故発生した際に換金できるようにするために、以下控えの保管を依頼

- ① 食事券貼付け台紙の上部控え
- ② 食事券振込申請書の控え
- ③ 食事券貼付け台紙のコピー



デジタル食事券の利用

- 利用者は店舗にて、店員に対しデジタル食事券を利用する旨を申告。
- 店員からの案内で店舗ごとに割り当てられた店舗コードを入力し、店舗コードが間違いないことを店員が確認のうえ、利用を完了させることで支払いが完了するという流れで食事券をご利用いただいた。



運用開始後の課題と対策（デジタル食事券の誤利用）

- 運用開始後、利用先店舗コード入力や利用金額の間違いに関する問い合わせが発生したため、ヤフー株式会社と協議のうえデジタル食事券券面に以下5点の対策を実施した。

対策

- ①店員の視認性向上のため、店舗コードの文字サイズを大きくする
- ②より直感的に誤利用に気づけるようにするため、店舗名を併記
- ③金額誤認防止のため、各所に1枚あたりの金額表記（1,000円/枚）を追加
- ④誤利用が発生した場合の返金不可の注意文言を追加
- ⑤利用後に誤利用に気づけるようにするため、利用履歴へ店舗名を追加



デジタル食事券の利用

運用開始後の課題と対策（Yahoo! JAPAN IDへのログイン）

- デジタル食事券について、特に一部の購入者においてYahoo! JAPAN IDにログインができないという問題が発生したため、以下のような対応を取った。

対応（ヘルプへの誘導）

特設ページ内にIDに関するFAQを記載

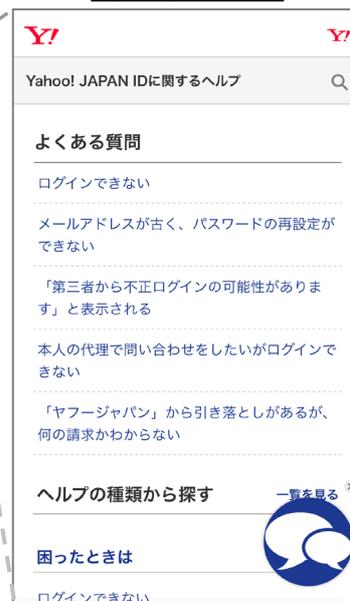
- ✓ よくある質問に加え、ヘルプページへのリンクを記載



Yahoo!JAPAN IDへのヘルプページ表示

- ✓ ヘルプページにて対応を記載
- ✓ ヘルプページにて解決しない場合は、利用者よりお問い合わせいただき対応

Yahoo! JAPAN IDに関するヘルプ



ヘルプで
未解決の場合は
お問い合わせへ

お問い合わせでの対応内容

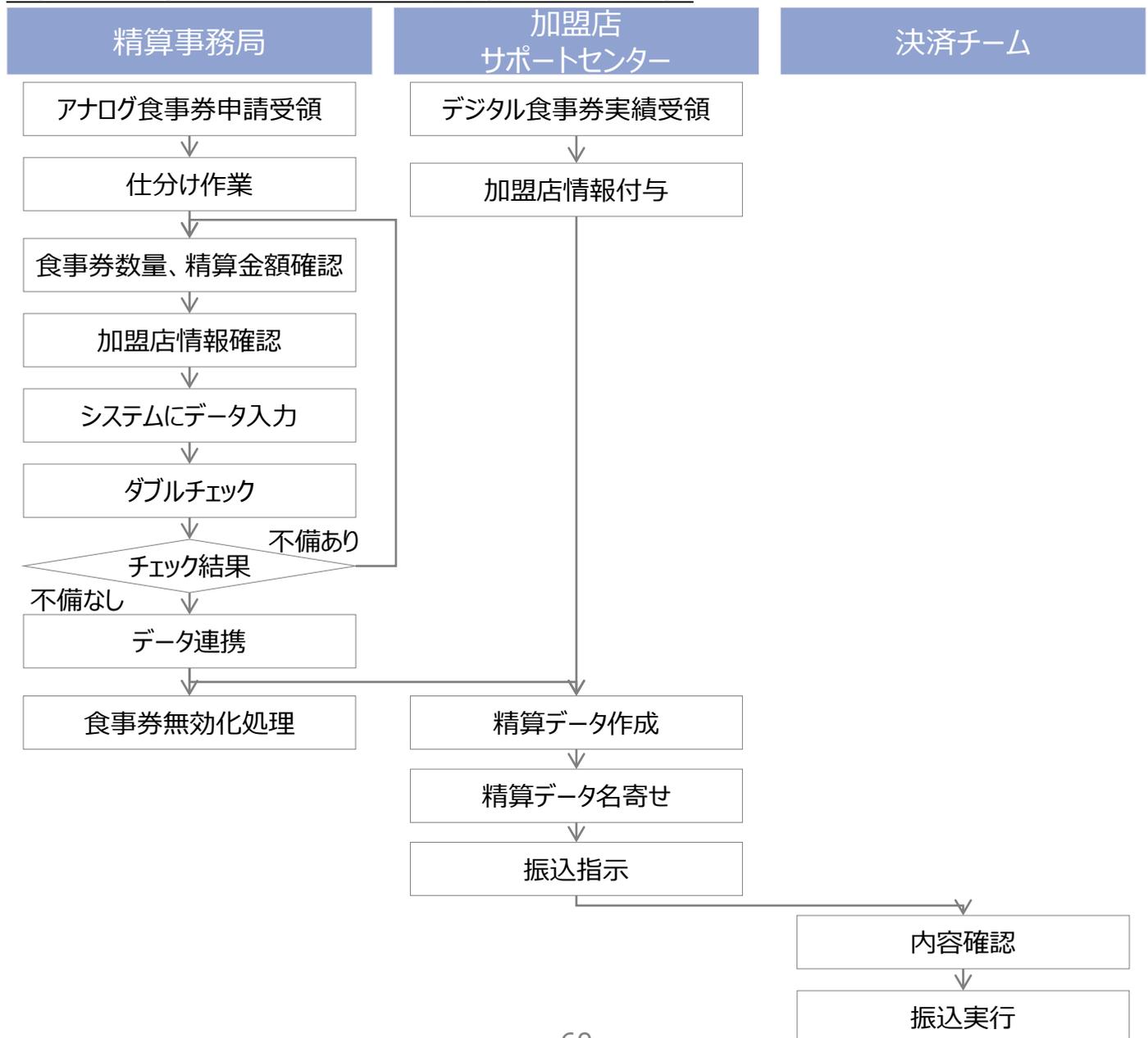
- お問い合わせ主が利用しているYahoo! JAPAN IDの設定状態に応じて、ご案内を行った。

問い合わせ内容	対応方法
Yahoo! JAPAN IDが分からない	登録時の完了メール、ID検索などをご案内
IDもパスワードも分からない	ID検索とログイン方法の再設定などをご案内
該当がない場合	IDの状態確認のうえ、適切な内容を選択・ご案内

加盟店への支払

- 加盟店キットに同梱する食事券貼付台紙に、加盟店側で回収した食事券を貼付後、記入した換金申請書とともに精算事務局に郵送していただいた。
- 事務局では、受領した申込書等を確認して加盟店ごとの支払データを作成した。一方、デジタル食事券については、PassMarketの抽出データから事務局側で精算金額を確認して支払データを作成した。そのため、アナログ食事券のような加盟店からの換金申請は不要で、自動申請としていた。
- 各精算回の締切後にアナログ及びデジタル食事券の支払データを合算し、事業専用口座から各加盟店に精算金額の支払を行った。なお、加盟店へは、販売総額（額面額）の98%となる、20,880,950,500円の支払を実施した。

支払フロー（エスケーションや振込不備が無い場合）



換金スケジュール

- 以下スケジュールで換金を実施した。

換金回	デジタル食事券利用期間	アナログ食事券事務局到着分	入金日
1	—	令和2年12月4日到着分まで	令和2年12月21日
2	—	令和2年12月25日到着分まで	令和3年1月14日
3	—	令和3年1月15日到着分まで	令和3年2月3日
4	—	令和3年2月5日到着分まで	令和3年2月22日
5	—	令和3年2月26日到着分まで	令和3年3月7日
6	—	令和3年3月19日到着分まで	令和3年3月17日
7	—	令和3年4月7日到着分まで	令和3年4月26日
8	—	令和3年4月16日到着分まで	令和3年5月10日
9	—	令和3年4月30日到着分まで	令和3年5月21日
10	—	令和3年5月17日到着分まで	令和3年6月4日
11	—	令和3年6月7日到着分まで	令和3年6月22日
12	—	令和3年6月24日到着分まで	令和3年7月14日
13	—	令和3年7月12日到着分まで	令和3年7月28日
14	—	令和3年7月16日到着分まで	令和3年8月6日
15	—	令和3年8月4日到着分まで	令和3年8月19日
16	—	令和3年8月16日到着分まで	令和3年9月9日
17	—	令和3年9月6日到着分まで	令和3年9月22日
18	—	令和3年9月16日到着分まで	令和3年10月13日
19	—	令和3年10月8日到着分まで	令和3年10月22日
20	—	令和3年10月18日到着分まで	令和3年11月4日
21	—	令和3年11月1日到着分まで	令和3年11月17日
22	—	令和3年11月15日到着分まで	令和3年12月1日
23	—	令和3年11月29日到着分まで	令和3年12月16日
24	—	令和3年12月13日到着分まで	令和3年12月27日
25	—	令和3年12月24日到着分まで	令和4年1月14日
26	—	令和4年1月5日到着分まで	令和4年1月24日

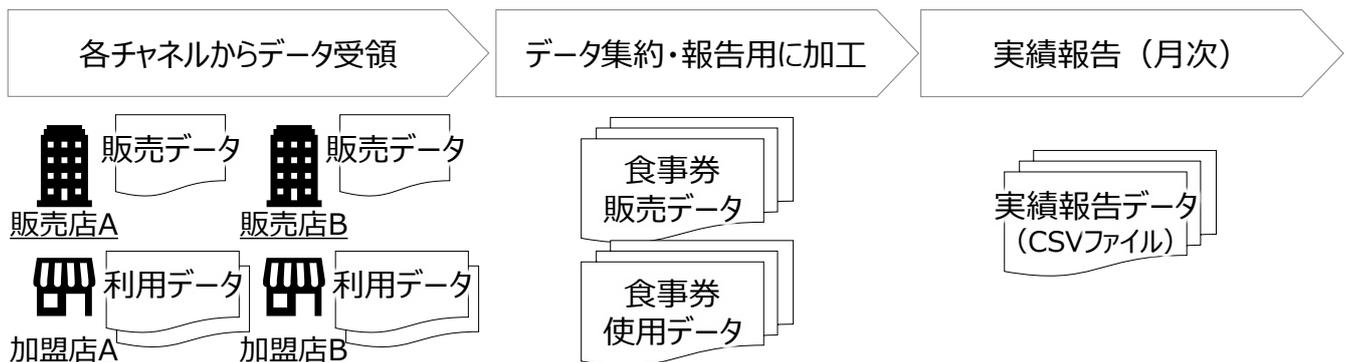
換金スケジュール

換金回	デジタル食事券利用期間	アナログ食事券事務局到着分	入金日
27	—	令和4年1月17日到着分まで	令和4年2月4日
28	—	令和4年2月1日到着分まで	令和4年2月21日
29	—	令和4年2月17日到着分まで	令和4年3月8日
30	—	令和4年3月4日到着分まで	令和4年3月22日
31	—	令和4年3月22日到着分まで	令和4年4月6日
32	—	令和4年4月13日到着分まで	令和4年4月22日
33	—	令和4年4月20日到着分まで	令和4年5月10日
34	—	令和4年5月2日到着分まで	令和4年5月18日
35	—	令和4年5月16日到着分まで	令和4年5月30日
36	—	令和4年5月30日到着分まで	令和4年6月9日
37	—	令和4年6月10日到着分まで	令和4年6月23日
38	—	令和4年6月20日到着分まで	令和4年7月1日
39	—	令和4年7月5日到着分まで	令和4年7月15日
40	—	令和4年7月20日到着分まで	令和4年8月2日
41	—	令和4年8月5日到着分まで	令和4年8月18日
42	—	令和4年8月22日到着分まで	令和4年9月2日
43	—	令和4年9月12日到着分まで	令和4年9月28日
44	—	令和4年9月20日到着分まで	令和4年10月4日
45	—	令和4年10月4日到着分まで	令和4年10月18日
46	—	令和4年10月20日到着分まで	令和4年11月2日
47	令和4年10月26日～11月4日	令和4年11月4日到着分まで	令和4年11月17日
48	令和4年11月5日～11月24日	令和4年11月24日到着分まで	令和4年12月6日
49	令和4年11月25日～12月13日	令和4年12月13日到着分まで	令和4年12月27日
50	令和4年12月14日～12月20日	令和4年12月20日到着分まで	令和5年1月6日
51	令和4年12月21日～令和5年1月10日	令和5年1月10日到着分まで	令和5年1月24日
52	令和5年1月11日～1月25日	令和5年1月25日到着分まで	令和5年2月14日
53	—	令和5年2月7日到着分まで	令和5年2月27日
救済	—	令和5年2月28日到着分まで	令和5年3月10日

3. 実績確認監査等事業者への報告

食事券販売及び利用に関する月次実績報告

- 各販売チャネルから報告される日々の食事券販売状況、食事券の利用（換金）、加盟店への支払等を週次で事務局にて取りまとめを行った。
- 取りまとめた情報を実績確認監査等事業者へ月次報告するための仕組みを構築し、実績報告データを作成した。



報告書作成フロー（食事券販売データ）

- 食事券販売データをデータベース化し、報告用に項目を組み合わせ、集計した結果を報告用のCSVファイルとして作成。内容チェックとして、各入力ファイルとデータベースから作成したファイルと比較し整合性を確認した。

販売店データ

No.	店舗名	食事券番号(前)	食事券番号(後)	配送先販売所ID	配送先名(自動表示)	発送依頼日	E-報告開始日	締め日	送付先郵便番号	送付先都道府県	送付先住所(数字以外)	送付先建物名	送付先電話番号
0001		00000001+C/D	00007500+C/D	S253	七鳥信用組合(本店)	2020/11/11	2020/11/11	2020/11/16 00-0101	東京都				
0002		00007501+C/D	00015000+C/D	S000	小分け配送(詳細はシート番号シート参照)								
0003		00015001+C/D	00022500+C/D	S000	小分け配送(詳細はシート番号シート参照)								
0004		00022501+C/D	00030000+C/D	S000	小分け配送(詳細はシート番号シート参照)								

入力シートのデータベース化

販売店データベース

フィールド	検索条件	検索結果	検索結果	検索結果																			
t_地方公共団体コード	* index	地方公共団体コード	地方公共団体名	t_食事券発行委託事業	* index	食事券発行委託事業	t_報告月	* index	報告月	t_食事券通し番号	* index	食事券通し番号	t_食事券種類名(ア...	* index	食事券種類名	q_G01_05_中間_シ...	* index	発行額面	食事券発行日	t_プレミアム率	* index	プレミアム率	
フィールドテーブル検索	地方公共団体コード	食事券発行委託事業	報告月	食事券通し番号	食事券種類名	発行額面	食事券発行日	プレミアム率															
並べ替え	地方公共団体コード	食事券発行委託事業	報告月	食事券通し番号	食事券種類名	発行額面	食事券発行日	プレミアム率															
表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
抽出条件			202301					25															
または																							

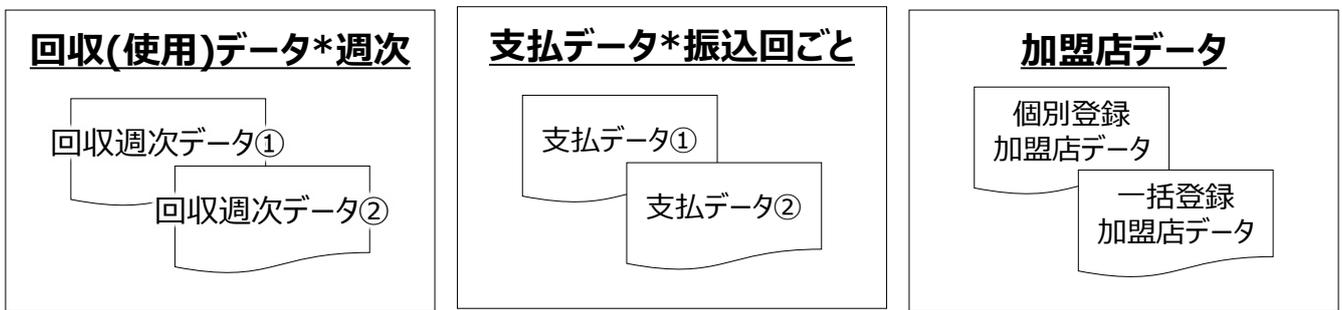
月次報告データの作成

月次報告データ（販売実績）

地方公共団体コード	食事券発行事業者名	報告月	食事券通し番号	食事券種類名	発行額面	食事券発行日
130001	Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体	202301	tokyo99999	10000円冊子(デジタル)	673710000	20221221
130001	Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体	202301	tokyo99999	12500円冊子(アナログ)	12500000	20221220
130001	Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体	202301	tokyo99999	12500円冊子(アナログ)	25000000	20221215
130001	Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体	202301	tokyo99999	12500円冊子(アナログ)	81250000	20221219

報告書作成フロー（食事券利用データ）

- 食事券利用にかかる週次データをデータベース化し、報告用に項目を整形。
- 全てデータベースに格納し、報告に必要な期間を抽出したうえで、加盟店登録データから飲食店IDをキーに報告に必要なフィールドを引用しCSVファイルを作成した。
- 内容チェックとして、各入力ファイルとデータベースから作成したファイルを比較し整合性を確認した。



入力シートへのデータベース化・リレーション

加盟店データの飲食店IDをキーに報告に必要なフィールドを抽出

The screenshot shows a data selection interface with several input fields and a table below. The fields are:

- t_地方公共団体コード (index, 地方公共団体コード, 地方公共団体名)
- t_食事券発行委託事業 (index, 食事券発行委託事業)
- t_報告月 (Index, 報告月)
- q_G03_05_飲食店食... (食事券回収日, 振込先コード1, 回収枚数, 回収額集計, 飲食店名)
- q_G06_02_飲食店マ... (飲食店名のみ, 店舗: 都道府県, 店舗: 市区町村, 店舗: 住所 (丁目), 店舗: 建物名, 店舗郵便番号, 店舗電話番号 (id (コピー)), 金融機関コード, 加盟店番号, Len_金融機関コ, space抜 金融機)

The table below shows the extracted data for the 'q_G03_05_飲食店食...' field:

フィールド	条件	抽出条件
飲食店名 [q_G06_02]	食事券回収日 q_G03_05_飲食店食...	券額面: 1000
回収枚数 q_G03_05_飲食店食...	回収額集計 q_G03_05_飲食店食...	プレミアム率: 25
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	202302
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Between "20230123"
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Is Not Null And <0

月次報告を作成

月次報告データ（利用実績）

地方公共団体コード	食事券発行事業者名	報告月	代金支払日	飲食店名	飲食店への代金支払額	代金支払の回収日 (From)	代金支払の回収日 (To)
130001	Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者	202301	20221227		144500	20221207	20221207
130001	Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者	202301	20221227		24000	20221125	20221125
130001	Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者	202301	20221227		5000	20221202	20221202
130001	Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者	202301	20221227		57000	20221203	20221203

4. 不正防止対策

不正防止対策を織り込んだ業務フローの設計、実行

- 本事業において発生しうる不正をあらかじめ想定し、不正防止対策を織り込んだ業務フロー設計を行うことで、不正を未然に防げる仕組みを構築し、実行した。

項目	対象	不正内容	対策	
1	自己取引	加盟店	加盟店が自らが購入して、自身の加盟店で使用するもの。家計の消費に対して補助が行われるため本事業の趣旨に反する。	異常値チェックにより店舗規模に対する食事券利用割合が高い店舗を洗い出したうえで、食事券番号をチェックし、通常販売数を超えた枚数の利用や購入店舗の偏り等、通常とは異なる利用実績がある店舗に対して、調査票を送付して確認した。
2	架空取引	加盟店	1に対して、売上そのものを計上せず、給付金だけを得ようとするもの。上記と異なりこれは売上の除外であり脱税行為となる。	
3	虚偽報告	加盟店	加盟店以外が受け取った食事券を、加盟店が自己の名義で給付金申請を行うもの。	
4	加盟店要件の偽装	加盟店	対象となる業種、業態であると偽って登録申請を行うもの。	飲食店Webサイトで業種、業態が要件を満たしているかの確認を行うとともに、必要に応じて飲食店へ電話にて確認をする等実際に要件を満たしているか確認を行った。
5	実体のない店舗の加盟	加盟店	飲食店として実在しない、もしくは営業実態のない店舗が登録申請を行うもの。	登録申請時に、飲食店のWebサイトURL、電話番号等の提出や必要に応じて飲食店へ電話をする等して確認を行った。
6	無効処理しないことによる不正	利用者 加盟店	一度使用した食事券を無効処理しないことにより、転売等により利益を得ようとするもの。	加盟店側は受け取った食事券を換金申請しなければ現金化できないため不正は生じにくい。また、アナログ食事券はシールタイプであり、台紙から外した時点で自動的に無効化される。デジタル食事券についても、加盟店が無効化しない限り換金申請できない仕組みのため不正は起きづらい仕組みを構築した。
7	買占め	利用者 販売店	購入制限を無視して大量購入するもの。	販売店側に1回当たりの購入金額制限を徹底させた。販売店による内部不正については、複数人で販売にあたるなどで牽制を行った。
8	転売	利用者	購入した食事券を他の利用者に売り渡して金銭を受け取るもの。未使用分の転売は規約違反である。	未利用食事券を他の利用者に売り渡して金銭を受け取ることは認められないことを公式HP等に明示し、抑制した
9	偽造	利用者	カラーコピー等により食事券を製造して使用、もしくは転売して利益を得ようとするもの。	アナログ食事券については、複数の偽造防止技術を導入しており一般的な知識と機材で複製することを困難にした。デジタル食事券についても、十分なセキュリティ対策がされたプラットフォームを利用し、不正を困難にした。
10	内部不正	受託者	事務局担当者による実績の伴わない加盟店への振込処理、実績データの改ざんなど。	金額確認と支払処理の担当者を分け、それぞれ複数のチェックが行われる内部牽制体制を構築した。また、加盟店から提出された食事券貼付台紙は回収担当のJTBから監査担当の凸版印刷に引き渡すことで事後的な不正を防いだ。

給付金の不正受給防止対策

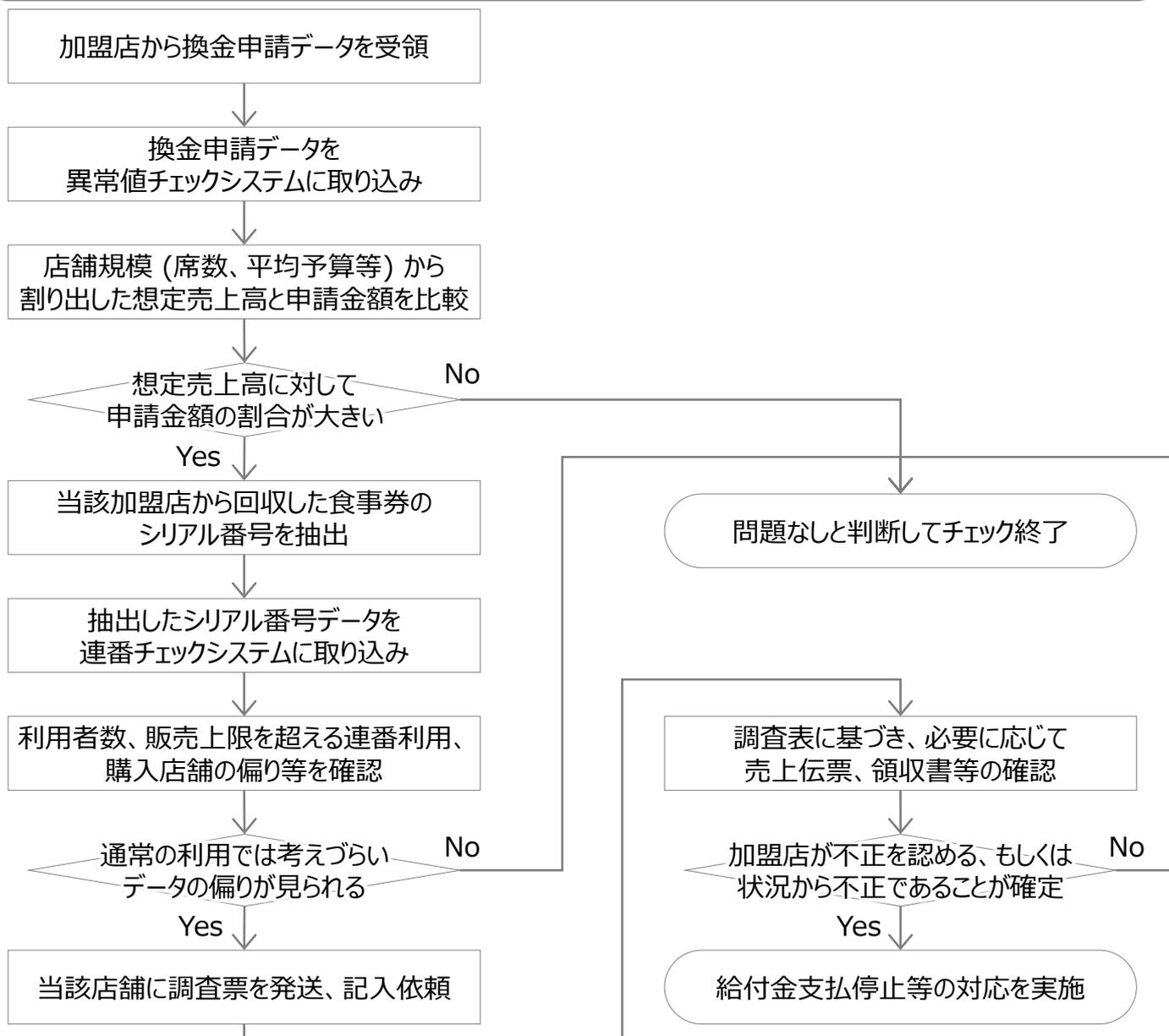
- 店舗規模に対する食事券利用割合が高い店舗を洗い出す異常値チェックを行い、疑義のある店舗を検知した場合、食事券番号のチェックを実施。通常販売数を超えた枚数の利用や購入店舗の偏り等、通常とは異なる利用実績がある店舗に対して、調査票を送付して給付金の不正受給が行われていないか確認した。

異常値チェックの実施

目的

- 主にアナログ食事券を対象として、加盟店による不正を検知して、給付金の不正受給を事前に防ぐこと、及び再発防止に向けた対応策の検討材料を提供すること。

作業プロセス



給付金の不正受給防止対策

異常値チェック結果例

- 加盟店から提出された換金申請のデータをもとに、週次で異常値チェックを実施し、最大売上高比や席単価が大きく、明確な理由が見当たらない加盟店を中心に連番チェックを行う加盟店を抽出した。

異常値データ抽出

- ① 最大売上高比*を確認 ② 換金申請額を基に算出した“席単価”と加盟店申請時に店舗より申告された“平均予算”を比較

	最大売上高比	今回申請額	席単価	計算日数	加盟店番号	座席数	フードコート	業態(料理ジャンル)	平均予算(昼)	平均予算(夜)
1	205.9%	3,150,000	15,750	17		10		アジアンバル	999円以下	3,000円～5,000円
2	75.2%	4,000,000	5,263	14		38		焼肉・韓国料理	1,000円～3,000円	3,000円～5,000円
3	51.2%	2,210,000	3,683	18		30		中華料理	1,000円～3,000円	1,000円～3,000円

*換金申請額を加盟店申請時に店舗より申告された情報(平均予算、席数等)を基に算出した想定売上高で除することで算出

	最大売上高比	今回申請額	席単価	計算日数	加盟店番号	座席数	フードコート	業態(料理ジャンル)	平均予算(昼)	平均予算(夜)
1	205.9%	3,150,000	15,750	17		10		アジアンバル	999円以下	3,000円～5,000円

- ③ 連番チェック対象を抽出 (上記表の場合、**席単価が予算から大きく乖離している** #1の加盟店)

連番チェック結果例

- 個別加盟店単位で、加盟店から提出された食事券の番号をパンチ入力し、連番チェックシステムに取り込み。チェックした結果、申請金額に対して利用者数が少ない、購入上限を超えた枚数利用や購入店舗が限定的であった場合は、加盟店が自ら食事券を購入し、飲食の実態を伴っていない換金申請を行っている等の不正の可能性が高いと考えた。

連番チェック結果

<連番チェック結果サマリ>

	推定総利用者数	17
①	30連番超の利用者数	7
	最大連番	150
②	購入店数	3
	1,000円券利用枚数	559
	500円券利用枚数	281

<加盟店申告内容>

総席数	客単価	基準着席数
10	4,000	7

<食事券購入販売店一覧(一部掲載)>

購入者No	購入店名	購入店住所	食事券枚数	うち		使用金額	使用金額÷営業日数	使用金額÷客単価
				1,000円券	500円券			
1	カクヤス(平和島流通センター)	大田区平和島6-1-1	1	0	1	500	1	1
2	カクヤス(平和島流通センター)	大田区平和島6-1-1	1	1	0	1,000	2	1
3	ビックロ ビックカメラ新宿東口店	新宿区新宿3-29-1	2	1	1	1,500	3	1

連番チェックの考え方

- ① 食事券連番から算出した、1利用者の推定最大利用金額を確認
- ② 食事券番号を基に、当該食事券の販売店(表中では「購入店名」)を確認

申請金額に対して推定利用者数が少なく、
購入店舗が限定的であった場合等に、
不正の可能性が高いと判断

※ 左記の例では最大150連番(=125,000円)のため、不正の可能性が高いと判断し、次頁の調査票の発送を実施した。

給付金の不正受給防止対策

調査票の発送

- 連番チェックの結果、疑わしい加盟店に対して調査票を発送し、換金請求された食事券が飲食の実態を伴うものであったか、確認を行った。
- なお、調査票での確認後も、疑わしい換金申請が続いた場合、帳簿等の請求も実施した。

調査票

■アンケート項目（はい、いいえのどちらかに○を記入ください。）

①換金請求のあった食事券は、飲食の実態を伴うもの※でしたか。（はい いいえ）

※自己取引、架空取引、虚偽報告等を行っていないということ。

自己取引とは・・・飲食店が自ら食事券を購入して、自身の飲食店で使用すること。

家計の消費に対して補助が行われるため本事業の趣旨に反する。

架空取引とは・・・自己取引に対して、売上そのものを計上せずに、補助金だけを得ようとする。上記と異なりこれは売上の除外であり脱税行為となる。

虚偽報告とは・・・加盟飲食店以外が受け取った食事券を、加盟飲食店が自己の名義で補助金申請を行うこと。

②換金請求のあった食事券は飲食の実態を伴うものだったかどうかを証明する書類（売上表や領収証等）を示すことは可能ですか。（はい いいえ）

上記の回答内容をご確認いただき、お間違えなければ代表者による記名（フルネーム）をお願いいたします。

記名欄

不正事例（自己消費）

- 不正利用の対策を実施した結果、店舗関係者が購入した食事券を自店舗で飲食の事実があったかのように装って、換金請求していた2店舗を探知した。
- 店舗への実地調査や仕入れ・売り上げ伝票の確認等を行い、自己消費していた部分にかかる給付金について、店舗から返金する旨の申し出を受け、正規の換金額から相殺、または返金にて給付金を返還させた事例があった。

5. 周知広報

広報活動（全体）の考え方

- 都民を中心として、当キャンペーンの開始および延長・終了に関する告知をオフライン・オンライン種々の媒体を起用して実施した。
- メディアに対する働きかけや対応を行う「PR（パブリックリレーション）」（P.98～P.102参照）と、媒体に原稿を掲載する「広告」という2つの活動を実施した。
- 「広告」を掲出する媒体計画においては、オンライン広告により事業を周知し公式HPへ誘導するとともに、オフライン広告にてデジタル情報に触れる機会が少ない方へもアプローチをし、若年層から高齢者まで、情報の届かない層が発生しないような配慮を行った（オンラインだけに偏らない等）。

オンライン広告（SNS広告など）



公式HPへ
誘導

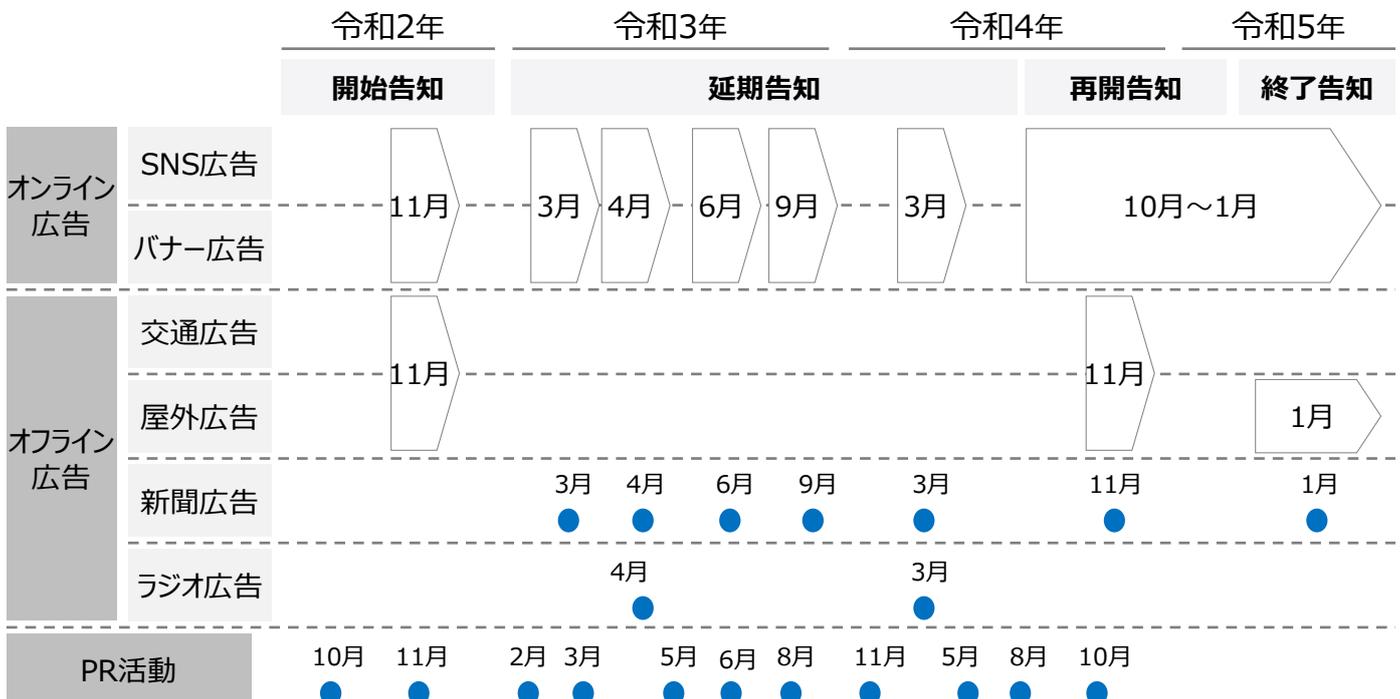


オフライン広告（新聞広告・屋外広告など）



若年層～高齢者まで
幅広く情報を展開
*オンラインに偏った
広報を回避

広報展開スケジュール（全体概要：一覧）



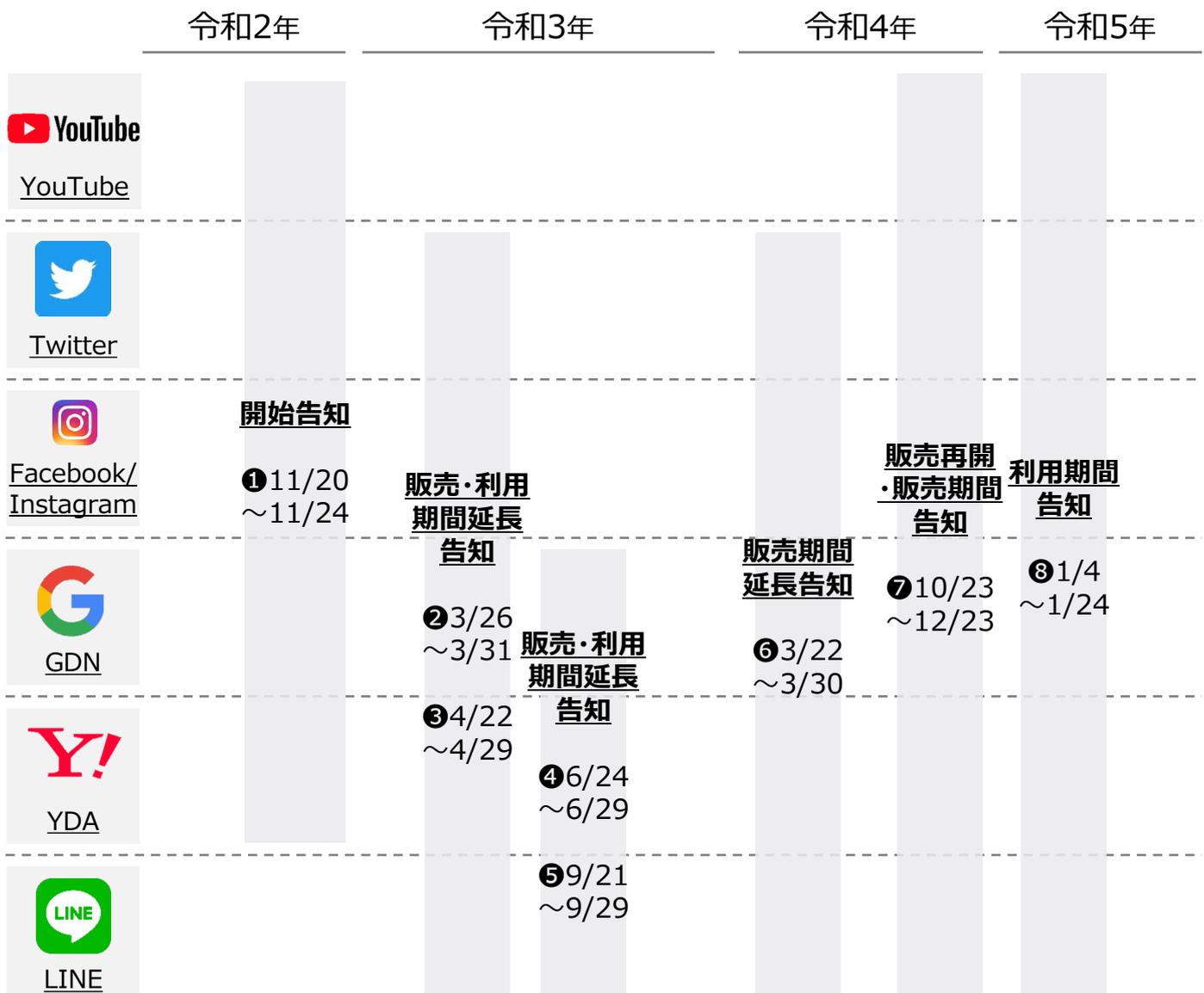
オンライン広告

SNS広告及びバナー広告

- 都民に広く告知を行うため、SNSにおける動画によるインフィード広告を行った。
(出稿媒体：Twitter、Facebook/Instagram、LINE、YouTube)
- シニア層をはじめとするSNS非利用者へのアプローチとし、アドネットワークによるバナー広告を掲出した。**(出稿媒体：GDN、YDA)**

広告掲出時期と目的

- 以下のタイミングで各種、それぞれの期の目的に合わせ、オンライン広告を実施した。



オンライン広告

① 令和2年11月20日～11月24日（販売開始告知）

*新型コロナウイルス感染拡大により11月25日放映中止

投下クリエイティブ：バナー



投下クリエイティブ：SNS



投下クリエイティブ：動画（尺：15秒、出演：フワちゃん）



※東京都出身であるフワちゃんを起用

■ 実施結果

- 実施期間が短縮されたため、配信規模は限定的な結果となったが、広告のクリック率や動画の視聴率は高い結果となった。

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴率
YouTube	121,487	56	0.05%	50,336	41.4%
Twitter	883,636	754	0.09%	-	-
Facebook/ Instagram	81,613	3,526	4.32%	-	-
GDN	587,644	1,810	0.31%	-	-
YDA	2,188,603	2,834	0.13%	-	-
Total	3,862,983	8,980	0.23%	50,336	41.4%

オンライン広告

②令和3年3月26日～3月31日（販売期間延長告知）

投下クリエイティブ：バナー



投下クリエイティブ：SNS



■ 実施結果

- 予約券や食事券を入手したユーザ向けに年度が替わるタイミングで告知を行った。
- 短期間に集中的に実施することで、15万回ほどのクリックを獲得し告知サイトへ誘導することができた。

媒体	表示回数	クリック数	クリック率
LINE	7,323,005	63,965	0.87%
Twitter	3,107,729	9,023	0.29%
Facebook/Instagram	1,271,252	10,805	0.85%
GDN	25,200,892	22,776	0.09%
YDA	38,473,052	46,413	0.12%
Total	75,375,930	152,982	0.20%

オンライン広告

③ 令和3年4月22日～4月29日（販売期間延長告知）

投下クリエイティブ：バナー



投下クリエイティブ：SNS



■ 実施結果

- 施策の延長・延期が決定し、引換券・食事券の既保有者向けの告知を行った。
- GW期間前1週間ほどで、20万回のクリック（HPへの誘導）を獲得することができた。

媒体	表示回数	クリック数	クリック率
LINE	11,298,019	82,303	0.73%
Twitter	4,511,235	13,578	0.30%
Facebook/Instagram	1,255,185	1,839	0.15%
GDN	61,353,095	37,573	0.06%
YDA	54,928,596	65,976	0.12%
Total	133,346,130	201,269	0.15%

オンライン広告

④ 令和3年6月24日～6月29日（販売期間延長告知）

投下クリエイティブ：バナー

お知らせ Go To Eat
キャンペーン Tokyo

食事券の利用期間を9/30まで延長

現在、食事券の販売は停止中です。
(再開時期は調整中)

お手元に食事券・引換券を
お持ちの方は大切に保管ください。

提供: Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者 [くわしくはこちら](#)

お知らせ Go To Eat
キャンペーン Tokyo

食事券の利用期間は9/30まで延長

現在、食事券の販売は停止中です。

提供: Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者

お知らせ

食事券の利用期間を9/30まで延長

現在、食事券の販売は停止中です。
(再開時期は調整中)

お手元に食事券・引換券をお持ちの方は
大切に保管ください。 [くわしくはこちら](#)

提供: Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者

投下クリエイティブ：SNS

Go To Eat Tokyo Sponsored

Go To Eat キャンペーン Tokyo

お知らせ 食事券の利用期間を9/30まで延長

現在、食事券の販売は停止中です。
(再開時期は調整中)

GoToEatキャンペーンTokyo [詳細はこちら](#)

現在、食事券の販売を停止しています（再開時期は調整中）。お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください。

GoToEat Tokyo Sponsored

Go To Eat キャンペーン Tokyo

お知らせ 食事券の利用期間を9/30まで延長

現在、食事券の販売は停止中です。
(再開時期は調整中)

GoToEatキャンペーンTokyo [詳細はこちら](#)

現在、食事券の販売を停止しています（再開時期は調整中）。お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください。

■ 実施結果

- ・ 利用期間の9月までの延長を告知を行った。
- ・ Facebook/InstagramやTwitter等のSNS系は配信コストが高いため、媒体を絞って実施した。
- ・ バナー上のコピーの表現を工夫したことで、若干ではあるがクリック率の上昇がみられた。

媒体	表示回数	クリック数	クリック率
<u>LINE</u>	3,771,344	27,678	0.73%
<u>GDN</u>	12,841,017	8,094	0.06%
<u>YDA</u>	11,765,088	13,933	0.12%
<u>Total</u>	28,377,449	49,705	0.18%

オンライン広告

⑤ 令和3年9月21日～9月29日（販売期間延長告知）

投下クリエイティブ：バナー

お知らせ Go To Eat キャンペーン Tokyo
食事券の利用期間を12/15まで延長
現在、食事券の販売は停止中です。
 (再開時期は調整中)
お手元に食事券・引換券を
お持ちの方は大切に保管ください。
 提供: Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者 [くわしくはこちら](#)

お知らせ Go To Eat キャンペーン Tokyo
食事券の利用期間を12/15まで延長
現在、食事券の販売は停止中です。
 提供: Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者

お知らせ Go To Eat キャンペーン Tokyo
食事券の利用期間を12/15まで延長
現在、食事券の販売は停止中です。
 (再開時期は調整中)
お手元に食事券・引換券をお持ちの方は
大切に保管ください。 [くわしくはこちら](#)
 提供: Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者

投下クリエイティブ：SNS

Go To Eat Tokyo Sponsored
Go To Eat キャンペーン Tokyo
お知らせ 食事券の利用期間を12/15まで延長
現在、食事券の販売は停止中です。
 (再開時期は調整中)
 食事券の利用期間を延長 [詳細はこちら](#)
 現在、食事券の販売を停止しています（再開時期は調整中）。お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください。

Go To Eat Tokyo Sponsored
Go To Eat キャンペーン Tokyo
お知らせ 食事券の利用期間を12/15まで延長
現在、食事券の販売は停止中です。
 (再開時期は調整中)
 食事券の利用期間を延長 [詳細はこちら](#)
 現在、食事券の販売を停止しています（再開時期は調整中）。お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください。

■ 実施結果

- 再度、9月から12月への延長を告知を行った。6月の実施と媒体等は同じであり、情報に大きな変化もなく、継続的な情報発信であったため、予算規模を縮小して実施した。結果として、クリック率は前回よりも低下した。

媒体	表示回数	クリック数	クリック率
<u>LINE</u>	5,281,521	34,984	0.66%
<u>GDN</u>	42,794,876	18,615	0.04%
<u>YDA</u>	27,420,685	34,663	0.13%
Total	75,497,082	88,262	0.12%

オンライン広告

⑥ 令和4年3月22日～3月30日（販売期間延長告知）

投下クリエイティブ：バナー

お知らせ Go To Eat キャンペーン Tokyo
 食事券の利用期限を 少なくとも **5/31まで延長**
 現在、食事券の販売は停止中です。
 (再開時期は調整中)
 お手元に食事券・引換券
 お持ちの方は大切に保管ください。
 提供: Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体 [くわしくはこちら](#)

お知らせ Go To Eat キャンペーン Tokyo
 食事券の利用期限を 少なくとも **5/31まで延長**
 現在、食事券の販売は停止中です。
 (再開時期は調整中)
 提供: Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

投下クリエイティブ：SNS

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体
 @GotoeatTokyo - 3月22日
 現在、食事券の販売を停止しています(再開時期は調整中)。お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください。

お知らせ
Go To Eat キャンペーン Tokyo
 食事券の利用期限を 少なくとも **5/31まで延長**
 現在、食事券の販売は停止中です。
 (再開時期は調整中)

gnavi.co.jp
 Go To Eat キャンペーン Tokyo

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体
 広告・啓
 現在、食事券の販売を停止しています(再開時期は調整中)。お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください。

お知らせ
Go To Eat キャンペーン Tokyo
 食事券の利用期限を 少なくとも **5/31まで延長**
 現在、食事券の販売は停止中です。
 (再開時期は調整中)

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体
 ローカルサービス [詳しくはこちら](#)

■ 実施結果

- 年度末に集中的に予算を投下して、再度の期間延長を告知を行った。
- 多くの生活者に告知するため、再度SNS系も含めた媒体で実施した。
- 前回実施の時よりも、クリック率は低下した。

媒体	表示回数	クリック数	クリック率
<u>LINE</u>	7,360,013	64,142	0.87%
<u>Twitter</u>	6,095,379	8,992	0.15%
<u>Facebook/Instagram</u>	565,729	564	0.10%
<u>GDN</u>	102,637,366	25,939	0.03%
<u>YDA</u>	37,445,112	56,036	0.15%
Total	154,103,599	155,673	0.10%

オンライン広告

⑦ 令和4年10月26日～12月23日（販売再開・販売期間告知）

投下クリエイティブ：バナー



投下クリエイティブ：SNS



投下クリエイティブ：動画（尺：15秒、出演：ヒロミ、フワちゃん）



※ 東京都出身であるヒロミ、フワちゃんを起用

■ 実施結果

- 販売の再開が決まり、動画を含めた広告配信を行った。再開への期待もあり、広告のクリック率や動画の視聴率も、全期間の中で最も高い数値となった。
- 約2カ月の配信期間で、約28万回のクリックと、約62万回の動画再生を達成した。

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴率
LINE	9,544,691	102,479	1.07%	-	-
YouTube	1,374,541	116	0.01%	625,475	45.50%
Twitter	4,796,092	33,360	0.70%	-	-
Facebook/ Instagram	1,329,968	46,951	3.53%	-	-
GDN	6,105,696	53,270	0.87%	-	-
YDA	24,453,612	48,993	0.20%	-	-
Total	47,604,600	285,169	0.60%	625,475	45.50%

オンライン広告

⑧ 令和5年1月4日～1月24日（利用期間告知）

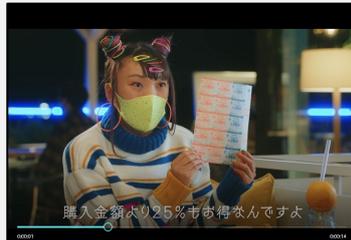
投下クリエイティブ：バナー



投下クリエイティブ：SNS



投下クリエイティブ：動画（尺：15秒、出演：ヒロミ、フワちゃん）



※ 東京都出身であるヒロミ、フワちゃんを起用

■ 実施結果

- 使い忘れを防ぐため、利用期間の終了告知を直前まで実施した。ある程度日程については浸透していたため、クリック率は若干低下した。
- 動画は、高い視聴率を維持しており、関心喚起・情報伝達のために効果的であったと考えている。

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴率
<u>LINE</u>	6,018,001	34,526	0.57%	-	-
<u>YouTube</u>	2,097,610	238	0.01%	1,003,153	47.82%
<u>Twitter</u>	7,595,708	21,197	0.28%	-	-
<u>Facebook/ Instagram</u>	1,707,222	16,627	0.97%	-	-
<u>GDN</u>	4,750,959	47,319	1.00%	-	-
<u>YDA</u>	12,850,382	41,807	0.33%	-	-
Total	35,019,882	161,714	0.46%	1,003,153	47.82%

オフライン広告

実施目的ならびに起用媒体

- 都民に広く告知を行うため、WEB広告とあわせ、オフライン広告を行った。
- 特に、シニア層等、デジタル情報に触れる機会の少ない人へのアプローチを重視した。
(出稿媒体：交通・屋外広告、新聞広告、ラジオ広告)

広告掲出時期と目的

- 以下のタイミングで各種、それぞれの期の目的に合わせ、オフライン広告を実施した。

		令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
交通	トレインチャンネル(JR東日本)	開始告知		販売再開 ・販売期間告知	
	メトロビジョン(東京メトロ)				
	チカッ都ビジョン(都営地下鉄)				
	TOQビジョン(東急)				
	Smileビジョン(西武)				
	OTV(小田急)				
	K-DGチャンネル(京王)				
	東武トレインビジョン(東武)				
屋外	新宿アルタ	① 11/23 ~11/24		販売再開 ・販売期間告知	利用期間告知 ③ 1/9 ~1/15
	新宿ユニカ				
	渋谷Q'S EYE				
	池袋パルコ				
	原宿表参道ビジョン				
	CHINTAI六本木ビジョン				
	新橋(ファロシティ)				
	秋葉原アキバビジョン・ラジオ会館				
新聞	読売新聞		3月 4月 6月 9月	販売再開 ・販売期間告知	利用期間告知
	朝日新聞				
	毎日新聞				
	産経新聞				
	東京新聞				
	日本経済新聞				
ラジオ	TBS		4月	販売再開 ・販売期間告知	利用期間告知
	ニッポン放送				
	文化放送		3月		

オフライン広告

交通広告・屋外広告

- 都内で働く人や学生、普段から移動手段として交通（鉄道）を利用している人、繁華街に訪れている人への訴求を目的として屋外広告を展開した。

① 令和2年11月23日～11月24日（販売開始告知）

- 都内の主要な交通路線（JR、地下鉄、私鉄各線）の車内の動画ビジョンならびに主要な繁華街近隣の大型ビジョンで動画広告を放映した。
*新型コロナウイルス感染拡大により11月25日放映中止（当初予定11月29日まで）

投下クリエイティブ：動画（尺：15秒、出演：フワちゃん）



※東京都出身であるフワちゃんを起用

② 令和4年11月14日～11月27日（販売再開告知）

- 飲食店が多く、利用促進効果が高いと考えられる都内の主要な繁華街近隣の大型ビジョンで動画を放映。
- 交通広告はTokyo Metro Vision のみ1期(11月14日-11月20日)実施した。

投下クリエイティブ：動画（尺：15秒、出演：ヒロミ、フワちゃん）



※東京都出身であるヒロミ、フワちゃんを起用

オフライン広告

③ 令和5年1月9日～1月15日（利用再開告知）

- ・ 飲食店が多く、利用促進効果が高いと考えられる都内の主要な繁華街近隣の大型ビジョンで動画広告を放映した。

投下クリエイティブ：動画（尺：15秒、出演：ヒロミ、フワちゃん）



※ 東京都出身であるヒロミ、フワちゃんを起用

掲出写真

Tokyo Metro Vision



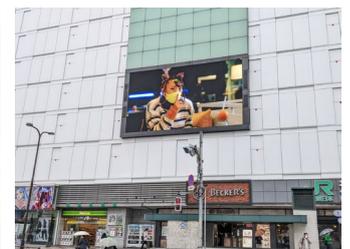
新宿アルタ



渋谷Q'S EYE



池袋パルコ



原宿表参道ビジョン



CHINTAI六本木ビジョン



新橋（ファロシティ）



秋葉原ラジオ会館ビジョン



有楽町ビッグマルチビジョン



丸の内ビジョン



オフライン広告

新聞広告

- 一般層（主に中高年～シニア層）への告知展開のために新聞広告を実施した。
- 平等性を担保するために都内で発行されている一般紙5紙（読売・朝日・毎日・産経・東京）へ展開した。
- ビジネスマンへの告知を目的として「日本経済新聞」への広告掲載も実施した。

広告掲出時期と目的

- 主に販売期間の延長が決定したタイミングにて、告知のための広告を掲載した。
- 令和4年11月以降は、販売再開・利用期間の告知を行った。

時期	目的	媒体	色数・サイズ
令和3年3月	販売期間延長告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1C・全5段 (日経のみ半5段)
令和3年4月	販売期間延長告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1C・半5段
令和3年6月	販売期間延長告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1C・半5段
令和3年9月	販売期間延長告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1C・半5段
令和4年3月	販売期間延長告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1C・半5段
令和4年11月	販売再開告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1C・半5段
令和5年1月	利用期間告知	読売・朝日・毎日・産経・東京・日経	1C・半5段

クリエイティブ

▼令和3年3月：販売期間延長告知

全5段

お知らせ プレミアム付食事券

Go To Eat キャンペーン Tokyo

購入金額より **25% お得**

販売期間 調整中 販売再開日あり、確定し次第、公式ホームページでお知らせします。

利用期間 **2021年6月30日(水)まで延長**

当初予定 2021年3月31日(水)まで

※【食事券】には有効期限が3月31日まで記載されていますが、6月30日(水)まで利用が可能です。
※電子引換券・引換券(紙がも)をお持ちの方は再開後も購入が可能となりますので大切に保管ください。
※今後の感染状況を踏まえ、予定を変更する可能性があります。

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染が拡大している状況を踏まえ、本キャンペーンにて既にご購入いただいた食事券のご利用は、販売再開日まで極力控えていただきますよう、ご理解と協力をお願い申し上げます。

お客様向けサポートセンター TEL.0570-550-269 営業時間 9:30～17:30
加盟店向けサポートセンター 営業時間 9:30～17:30
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail. gotoeat-tokyo@jtb.com

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

半5段

お知らせ プレミアム付食事券

Go To Eat キャンペーン Tokyo

購入金額より **25% お得**

販売期間・利用期間を延長いたします!

販売期間 調整中 販売再開日あり、確定し次第、公式ホームページでお知らせします。

利用期間 **2021年6月30日(水)まで延長**

当初予定 2021年3月31日(水)まで

※【食事券】には有効期限が3月31日まで記載されていますが、6月30日(水)まで利用が可能です。
※電子引換券・引換券(紙がも)をお持ちの方は再開後も購入が可能となりますので大切に保管ください。
※今後の感染状況を踏まえ、予定を変更する可能性があります。

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染が拡大している状況を踏まえ、本キャンペーンにて既にご購入いただいた食事券のご利用は、販売再開日まで極力控えていただきますよう、ご理解と協力をお願い申し上げます。

お客様向けサポートセンター TEL.0570-550-269 営業時間 9:30～17:30
加盟店向けサポートセンター 営業時間 9:30～17:30
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail. gotoeat-tokyo@jtb.com

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

オンライン広告

クリエイティブ

▼令和3年4月：販売期間延長告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

ただいま、食事券の販売を停止しています。(再開時期は調整中)
お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください!

【食事券販売期間】販売停止中
販売再開日を含め、確定し次第、公式ホームページ等でお知らせします。

【食事券有効期間】延長
2021年6月30日(水)まで延長
当初予定：2021年3月31日(水)まで
※ご購入された引換券は販売再開後有効となりますので処分などはしないでください。
※今後の感染状況を踏まえ、予定を変更する可能性があります。

【食事券利用に関するお願い】
新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、既にご購入いただいた食事券については、店舗内飲食でのご利用は極力控えていただき、飲食店が自ら行うテイクアウト・デリバリーでのご利用をお願いいたします。
出前専用サイトなど、飲食店が配達を他の業者に依頼している場合、食事券はご利用いただけません。ご理解とご協力をお願い申し上げます。

【お客様向けサポートセンター】
TEL.0570-550-269 営業時間 9:30~17:30
【加盟店向けサポートセンター】
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail. gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者

▼令和3年6月：販売期間延長告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

ただいま、食事券の販売を停止しています。(再開時期は調整中)
お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください!

【食事券販売期間】販売停止中
販売再開日を含め、確定し次第、公式ホームページ等でお知らせします。

【食事券有効期間】延長
2021年9月30日(金)まで有効
既にご購入されている食事券について、少なくとも9月30日までは利用期間を延長します。
具体的な利用期間については、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、ご利用いただける環境が整った段階であらためてお知らせします。

【お客様向けサポートセンター】
営業時間 9:30~17:30 TEL.0570-550-269
【加盟店向けサポートセンター】
営業時間 9:30~17:30 TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail. gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者

▼令和3年9月：販売期間延長告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

ただいま、食事券の販売を停止しています。(再開時期は調整中)
お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください!

【食事券販売期間】販売停止中
販売再開日を含め、確定し次第、公式ホームページ等でお知らせします。

【食事券有効期間】延長
2021年12月15日(水)まで有効
既にご購入されている食事券について、少なくとも12月15日までは利用期間を延長します。
具体的な利用期間については、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、ご利用いただける環境が整った段階であらためてお知らせします。

【お客様向けサポートセンター】
営業時間 9:30~17:30 TEL.0570-550-269
【加盟店向けサポートセンター】
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail. gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者

▼令和4年3月：販売期間延長告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

ただいま、食事券の販売を停止しています。(再開時期は調整中)
お手元に食事券・引換券をお持ちの方は大切に保管ください!

【食事券販売期間】販売停止中
販売再開日を含め、確定し次第、公式ホームページ等でお知らせします。

【食事券有効期間】延長
令和4年5月31日(金)まで有効
既にご購入されている食事券について、少なくとも5月31日までは利用期間を延長します。
具体的な利用期間については、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、ご利用いただける環境が整った段階であらためてお知らせします。

【お客様向けサポートセンター】
営業時間 9:30~17:30 TEL.0570-550-269
【加盟店向けサポートセンター】
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail. gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者

▼令和4年11月：販売再開告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

デジタルアナログ 食事券の販売を再開しました!

【食事券販売期間】
~令和4年12月25日(日)
※予定量が終了次第、期日前でも販売を終了することがございます。

【食事券有効期間】
~令和5年1月25日(水)
※今後の感染状況を踏まえ、予定を変更する可能性があります。

【デジタル食事券に関するお願い】
※デジタル食事券は、お申し込みの住所に届くまで有効です。
※デジタル食事券は、お申し込みの住所に届くまで有効です。
※デジタル食事券は、お申し込みの住所に届くまで有効です。

【お客様向けサポートセンター】
TEL.0570-550-269 営業時間 9:30~17:30 土日祝を除く
【加盟店向けサポートセンター】
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail. gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者

東京都からのお知らせ
新型コロナウイルス感染症を社会全体と向き合い、安心安全な生活を送るための取り組みとして、デジタル食事券の発行を開始しました。本事業ご利用の店舗には、デジタル食事券を掲載しております。ご来店の際は、デジタル食事券の発行状況をご確認ください。

▼令和5年1月：利用期間告知

お知らせ プレミアム付食事券
Go To Eat キャンペーン Tokyo

食事券のご利用は1月25日(水)まで!

1月26日(木)以降は使用することができません。
食事券利用可能店舗については公式ホームページをご確認ください。

【お客様向けサポートセンター】
TEL.0570-550-269 営業時間 9:30~17:30 土日祝を除く
【加盟店向けサポートセンター】
TEL.03-6746-4830 FAX.03-6746-4831 E-mail. gotoeat-tokyo1@jtb.com

Go To Eat キャンペーン Tokyo 公式ホームページ
<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者

東京都からのお知らせ
新型コロナウイルス感染症を社会全体と向き合い、安心安全な生活を送るための取り組みとして、デジタル食事券の発行を開始しました。本事業ご利用の店舗には、デジタル食事券を掲載しております。ご来店の際は、デジタル食事券の発行状況をご確認ください。

オフライン広告

ラジオ広告

- 主にシニアに対する「期間延長」の周知徹底を目的として実施した。
- 純広告ではなく、聴取者にパーソナリティが語り掛ける親しみ感の高い、インフォーマーシャルタイプで実施した。

広告放映タイミング・内容

- 首都圏の代表的なAMラジオ3局を起用した。
- シニア層の視聴の多い時間帯（早朝、夕方など）の番組で広告を展開した。

目的	放送日	ラジオ局	番組	尺
販売期間延長告知	令和3年4月30日	TBS	生島ヒロシ おはよう一直線	80秒
	令和3年4月30日	ニッポン放送	春風亭一之輔 あなたとハッピー！	80秒
	令和3年4月30日	文化放送	くにまるジャパン極	80秒
	令和4年3月23日	TBS	生島ヒロシ おはよう一直線	80秒
	令和4年3月26日	TBS	ナイツのちゃきちゃき大放送	80秒
	令和4年3月28日	ニッポン放送	上柳昌彦 あさぼらけ	80秒
	令和4年3月29日	ニッポン放送	垣花正 あなたとハッピー！	80秒
	令和4年3月22日	文化放送	くにまるジャパン極	80秒
	令和4年3月25日	文化放送	大竹まこと ゴールデンラジオ	80秒

オフライン広告

ラジオ原稿

▼令和3年4月：TBS (他局もほぼ同様の内容を発信)

生CM原稿

【番組名】：生島ヒロシのおはよう一直線
 【放送日時/秒数】4月30日(金) 5:17頃 / 80秒
 【読み手】 生島ヒロシ

ここで、ゴートゥーイート東京食事券発行共同事業者よりお知らせです。

東京都内の加盟店で使用できるお得なプレミアム付食事券を販売し、食材を提供する農林漁業者、飲食店を応援するキャンペーン、「ゴートゥーイートキャンペーン 東京 食事券事業」は、新型コロナウイルスが感染拡大している状況を踏まえ、11月27日よりアナログ・デジタル食事券の販売、およびアナログ食事券を購入する際にご提示が必要となる、引換券の受付を停止しております。

現在食事券の販売、引換券の受付再開日については、調整中となっております。
 確定次第、ゴートゥーイートキャンペーン東京 公式ホームページ等でお知らせいたします。

なお、食事券販売期間中のお申込みによって入手されたスマートフォン、はがきそれぞれの食事券引換券は、販売再開後、食事券販売店舗にて利用可能となります。
 お手元に引換券をお持ちの方は大切に保管くださいますようお願い致します。

また、キャンペーン期間の延長に伴い、食事券の有効期限については、3月31日から6月30日に延長いたしました。

食事券には、有効期限を3/31と記載しておりますが、6/30まで有効となります。
 今後の感染状況を踏まえ、予定が変更となる場合は、公式ホームページ等で改めてお知らせいたします。

▼令和4年3月：ニッポン放送 (他局もほぼ同様の内容を発信)

生CM原稿

【番組名】 垣花正 あなたとハッピー!
 【放送日時/秒数】 3月29日(火) 8:46 / 80秒
 【営業担当】 営業1部 村上
 【スポンサー名】 Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業者
 【商品内容】 ゴートゥーイートキャンペーン東京 食事券事業
 【読み手】 垣花アナ (一人読み)

※12行目の「少なくとも」というフレーズを際立てて読んで頂きたいです。

ここで、ゴートゥーイート東京 食事券発行共同事業者からお知らせです。

「ゴートゥーイートキャンペーン 東京 食事券事業」は、
 新型コロナウイルスが感染拡大している状況を踏まえ、
 現在、アナログ・デジタル食事券の販売、および、
 アナログ食事券を購入する際に提示が必要となる、引換券の受付を停止しています。

食事券の販売、引換券の受付再開日についても、調整中です。

確定次第、公式ホームページ等でお知らせします。

なお、販売期間中に入手されたスマートフォン、はがきそれぞれの引換券は、
 販売再開後、食事券販売店舗で利用可能となりますので、
 お持ちの方は大切に保管くださいますようお願い致します。

また、キャンペーン期間の延長に伴い、食事券の有効期限は、
 令和4年3月31日から、少なくとも令和4年5月31日まで延長しました。

食事券記載の有効期限とは異なりますので、ご注意ください。

今後の感染状況を踏まえ、予定が変更となる場合は、
 公式ホームページ等で改めてお知らせします。

広報用Webサイト

- 利用者に対する本事業の周知及び食事券の利用促進を目的に、事業紹介や食事券が利用可能な加盟店の情報を掲載した広報用のWebサイトを制作・運用した。

Webサイト構成

- 利用者向けと飲食店事業者向けの2種類のLPを作成。
- 各LPより販売店・加盟店検索や、加盟店申込ページに遷移する構成とした。

利用者向けLP

イメージ



LP表示項目

キャンペーン概要

お知らせ・Twitter

販売、利用フロー
(紙・電子)

店舗検索

FAQ

問い合わせ先

遷移先ページ

販売店検索ページ

- ✓ 各市区町村の販売店在庫が確認可能



PassMarket

- ✓ デジタル食事券の申込等の情報が確認可能



店舗検索ツール

- ✓ 地図検索、PDF検索、ぐるなび検索の3種類の加盟店検索が可能



加盟店申込ページ

- ✓ 加盟店の申込や第三者認証の番号送信等が可能



飲食店事業者向けLP

イメージ



LP表示項目

加盟店申請等

お知らせ

デジタル食事券利用
案内・換金スケジュール

販促ツールダウンロード

問い合わせ先
*利用者向けLPと同様

広報用Webサイト

利用者向けLP（キャンペーン概要、お知らせ・Twitter）

◀ キャンペーン概要

- 利用者向けの周知サイトとして加盟店の情報を掲載し、食事券の利用促進を図った。
- LP上部ではお得感を出す構成とし、ユーザーへ購入を促した。

▶ お知らせ・Twitter

- 即時性の高い情報が多い事業のため、令和3年からは公式Twitterを導入し、本事業の方針を周知した。
- LPにもツイートを表示し、情報展開した。
- お知らせ枠としてアーカイブ化し掲載した。

広報用Webサイト

利用者向けLP（販売・利用フロー_紙）

アナログ（紙）食事券

販売価格	1セット10,000円 ※12,500円分の食事券	購入制限	1回の購入で2セットまで 上限20,000円（食事券25,000円分）
発行数	最大300万セット	対象店舗	本キャンペーン加盟店 アナログ（紙）食事券が使えるお店は こちら

購入＆利用方法

STEP1 引換券申し込み → STEP2 引換券受け取り → STEP3 食事券購入 → STEP4 ご利用

スマートフォンによる申し込み → 電子引換券 → 食事券販売店 → 加盟店でご利用

はがきによる申し込み → 送付される「引換券(はがき)」 → 加盟店でご利用

[食事券販売店はこちら](#)

注意事項

スマホからの申し込み

- 先着順となります。（アクセス集中が予想される為、発行を保証するものではありません）
- 1日の発行数には制限がございます。
- 個人情報入力画面
スマホで閲覧できるメールアドレスをご記入ください。
メールアドレスが不明な場合、メールが宛先不明で配信されない場合があります。メールアドレスが不明な場合は、お申し込みの際に必ずメールアドレスをご入力ください。
- 食事券購入の際は、引換券を併用し、お近くの窓口で食事券と交換（購入）してください。引換券は、引換券をお持ちでも食事券の在庫状況によっては食事券を購入できない場合がございます。
- 引換券は、スマートフォンでの利用に限りません。印刷してご利用いただくこともできます。

はがきからの申し込み

- はがきの設置場所は [こちら](#) から確認ください。※11/27～12/17の期間中は、設置しておりません。
- お客控えは必ず手元に保管してください。
- 除却方式となります。
- 1度の申し込みは1人1席1枚（2セット）までとさせていただきます。
- 同一の方から同時に複数の申し込みを行った場合は抽選対象から除外する可能性があります。
- 通常、引換券の到着には1～2週間かかります。個別の確認や変更にはお応えいたしかねます。
- 当選者の発表は、引換券の発送をもってかえさせていただきます（1～2週間）
- アナログ食事券引換券が申し込み方法の変更について、専用ハガキ以外（郵便ハガキ）でもお申し込みが可能となります。 [こちら](#) の記入例の通り郵便ハガキにご記入ください。

購入時の注意

- お支払い額は現金のみとなります。
- 1回のご購入にあたり2セットまで購入できます。複数の引換券をお持ちの場合でも、1回の購入で2セットを超える購入はできません。
- ※販売数量に達した時点で終了となります。
- 引換券をお持ちでも販売店の食事券の在庫状況によっては食事券を購入できない場合がございます。その場合は購入日、購入店舗の変更をお願いする場合がございます。

◀販売・利用フロー 紙

- 販売の流れや、利用フロー等、利用者が一目でわかるようビジュアル化し、広く告知を行った。
- 利用者にわかりやすく図解し、販売店ページへの遷移を促した。

Go to Eat Tokyo 食事券販売所

千代田区 | 中央区 | 港区 | 新宿区 | 文京区 | 台東区 | 墨田区 | 江東区 | 品川区 | 目黒区 | 大田区 | 世田谷区
渋谷区 | 中野区 | 杉並区 | 豊島区 | 北区 | 荒川区 | 板橋区 | 練馬区 | 足立区 | 葛飾区 | 江戸川区 | 八王子市
立川市 | 武蔵野市 | 三鷹市 | 青梅市 | 府中市 | 昭島市 | 調布市 | 町田市 | 小金井市 | 小平市 | 日野市
東村山市 | 国分寺市 | 福生市 | 東大和市 | 多摩市 | 稲城市 | あきる野市 | 西東京市 | 三宅村 | 小笠原村

千代田区 | 中央区 | 港区 | 新宿区 | 文京区 | 台東区 | 墨田区 | 江東区 | 品川区 | 目黒区 | 大田区 | 世田谷区
渋谷区 | 中野区 | 杉並区 | 豊島区 | 北区 | 荒川区 | 板橋区 | 練馬区 | 足立区 | 葛飾区 | 江戸川区 | 八王子市
立川市 | 武蔵野市 | 三鷹市 | 青梅市 | 府中市 | 昭島市 | 調布市 | 町田市 | 小金井市 | 小平市 | 日野市
東村山市 | 国分寺市 | 福生市 | 東大和市 | 多摩市 | 稲城市 | あきる野市 | 西東京市 | 三宅村 | 小笠原村
新島村 | 神津島村 | 大島町 | 八丈町 | 埼玉 | 神奈川県 | 宅配購入（一部地域のみ）

千代田区

販売状況	販売所名	販売時間	住所
発売	カクヤス洗車橋店（店舗）	10:00～22:00（休業日：なし）	千代田区神田佐久間町4-1 ペラカーサ秋葉原1F103号室
発売	東横イン蒲池山王駅西口南（フロント）	初日のみ12:00～24時帯対応 （休業日：なし）	千代田区永田町2-4-14
発売	東横イン東京大手町（フロント）	初日のみ12:00～24時帯対応 （休業日：なし）	千代田区内神田1-8-10
発売	パレスホテル東京（地下1階「SWEETS & DELI」）	10:30～19:00（休業日：なし）	千代田区丸の内1-1-1
発売	ビックカメラ AKIBA（1階総合案内カウンター）	10:00～21:00（休業日：なし）	千代田区外神田4-1-1
発売	ビックカメラ 有楽町店（1階総合案内カウンター）	10:00～21:00（休業日：なし）	千代田区有楽町1-11-1
発売	ホテルニューオータニ（タワーフロント横 コンシェルジュデスク ガーデンタワーロビー南）	11:00～18:00（休業日：なし）	千代田区紀尾井町4-1

宅配購入（一部地域のみ）

販売状況	販売所名	販売時間	住所
発売	カクヤス（宅配購入）	-	一部地域のみ対応

※カクヤスと、カクヤス公式サイトへ遷移します。

▶販売店ページ

- 各市区町村ごとの販売店情報（店名・住所等）、及び在庫情報を掲載したことで、販売店訪問前に在庫情報を確認できるようにした。

広報用Webサイト

利用者向けLP（販売・利用フロー_電子）

デジタル（電子）食事券

販売価格	1セット8,000円 ※10,000円分の食事券	購入制限	1回の購入で2セットまで 上限16,000円（食事券20,000円分）
発行数	最大125万セット	対象店舗	本キャンペーンに参加中で、デジタル（電子）食事券を取り扱っているお店 デジタル（電子）食事券が使えるお店は こちら

抽選申込み＆購入＆利用方法

先着販売ではありません。
一次抽選申込み受付期間中（11月20日（金）10時～11月24日（火）23時59分）に、お申込みください。

STEP1
Yahoo! JAPAN IDの登録



購入には、Yahoo! JAPAN ID（登録無料）が必要です。お持ちでない方は、まずはID登録からお願います。登録は [こちら](#)

STEP2
バスマーケット特設ページにアクセス



バスマーケット特設ページ「Go To Eat キャンペーン Tokyo デジタル食事券」にアクセスして、購入抽選に [参加](#)してください。特設ページは [こちら](#)

STEP3
抽選結果メールの送付



抽選結果メールをお送りします。当選者には、抽選結果メールとは別に購入案内のメールをお送りします。購入案内メールの本文に記載のURLをクリックして購入に進んでください。Yahoo! JAPAN ID取得時に登録いただいたメインメールアドレス宛にお送りします。メインメールアドレスの確認は [こちら](#)

STEP4
バスマーケットで購入



バスマーケットで手順に沿ってご購入ください。クレジットカードもしくはPayPay残高でお支払いいただけます。

※画面デザインは変更される場合がございます

STEP5
バスマーケットのMyページで確認



デジタル食事券利用時には、バスマーケットのMyページに購入時のYahoo! JAPAN IDでログインして確認するか、購入完了メールからご確認ください。

注意事項

抽選申込み・購入時の注意

- 抽選申込み・購入には、Yahoo! JAPAN ID（登録無料）が必要です。
- 抽選申込みはキャンセルができません。また、抽選申込み時に選択いただいた購入希望セット数を、購入時に変更することもできませんので、お申込みの際はご注意ください。
- お支払いには、クレジットカード、またはPayPay残高になります。
- 1抽選期間中の申込みについて、お申し込み回数に限りはありません。
- デジタル食事券は、スマートフォンでの利用に限りです。
- 印刷してご利用いただくことはできませんので、ご注意ください。
- 1回の購入にあたり2セットまで購入できます。
- 購入前に、デジタル食事券が利用できるお店を必ずご確認ください。
- 購入案内のメール受信後、設定された購入期までにご購入ください。

◀販売・利用フロー 電子

- 販売の流れや、利用フローなど、利用者が一目でわかるようにビジュアル化し、広く告知を行った。
- 利用者にわかりやすく図解することで、PassMarketへの遷移を促した。

PassMarket

【重要なお知らせ】「Go To Eat キャンペーン Tokyo デジタル食事券」令和5年1月25日をもって利用を終了しました（01/26更新）

購入済みの食事券はこちらから



Go To Eat キャンペーン Tokyo
デジタル食事券
購入金額より、**25%お得!**

東京都の登録飲食店で使えるデジタル食事券を販売します
10,000円分(1,000円×10枚) ¥8,000円

プレミアム付食事券について

- プレミアム付食事券は、販売額の**25%**を国が負担します。東京都のデジタル食事券は、8,000円購入で、10,000円分使えます。
- プレミアム付食事券でお支払いの際、**おつり**は出ません。
- 購入制限：1回のご購入あたり、**20,000円分**までとさせていただきます。デジタル食事券は、1セット8,000円を2セットまで購入可能です。
- 販売期間：
 - 【一次販売期間】2022年10月20日(木)10:00～2022年11月16日(水)23:59 終了致しました
 - 【二次販売期間】2022年11月9日(水)10:00～2022年11月16日(水)23:59 終了致しました
 - 【三次販売期間】2022年11月24日(水)10:00～2022年12月2日(水)23:59 終了致しました
 - 【四次販売期間】2022年12月9日(水)10:00～2022年12月16日(水)23:59 終了致しました
 - 【五次販売期間】2022年12月23日(水)10:00～2022年12月25日(金)23:59 終了致しました
- 有効期間：
 - 2022年10月20日(木)10:00～2022年12月25日(金)23:59 終了致しました

※ご購入の後の返金は出来ません。また、利用期間を過ぎてのご利用もできませんのでご注意ください。

デジタル食事券 抽選受付/購入概要

デジタル方式のGo To Eat Tokyo デジタル食事券はPassMarketが公式で抽選・販売をする唯一の事業者です。下記のstep1～step3の手順で抽選申し込み・購入手続きをしてください。

※令和4年12月25日で販売終了しました

【注】 食事券の転売禁止について
Go To Eat Tokyo デジタル食事券発行共同事業者は、転売等の高利得利用を目的とした方（事業者含む）のご利用、販売を全面的にお断りしております。食事券のフリママーケットサイト、フリマアプリ、インターネットオークション等での売買、買取サービスの利用は固く禁じます。当事業体ではそれらに関するトラブル等に関し、一切の責任を負いかねます。

step1



本ページ「デジタル食事券を申し込む」をクリックして、抽選購入にお申込みください。

step2



抽選結果メールをお送りします。当選者には、抽選結果メールとは別に購入案内のメールをお送りいたします。Yahoo! JAPAN ID取得時に登録いただいたメインメールアドレス宛にお送りします。

step3



バスマーケットで手順に沿ってご購入ください。クレジットカードもしくはPayPay残高でお支払いいただけます。

▶PassMarket特設ページ

- PassMarketの特設ページを作成し、デジタル食事券の抽選等のスケジュール及び食事券購入方法等、デジタル食事券の情報を周知した。

広報用Webサイト

利用者向けLP（FAQ・問い合わせ先）

よくある質問

一般の方はこちら ▼ 事業者の方はこちら ▼

Q. 食事券の利用期間はいつまでですか？

食事券の利用期間を令和2年11月20日（金）～令和5年1月25日（水）まで延長し、ご利用いただける機会を確保いたします。利用期間を過ぎると利用できなくなりますのでご注意ください。

A. アナログ（紙）食事券には有効期限を令和3年3月31日までと記載しておりますが、令和5年1月25日（水）までご利用いただくことができます。
※食事券の利用は令和5年1月25日に終了いたしました

Q. どこで使えますか？

利用可能店舗はポスター・ステッカー等を掲示しています。

A. また、利用可能店舗はホームページ上で随時掲載されます。
※食事券の利用は令和5年1月25日に終了いたしました

Q. つり銭が出ないのは何故ですか？

A. 消費者が少額の商品を購入した場合、食事券購入額以上の現金が消費者につり銭として戻るため不当な利益を受けることなどを防ぐためです。

Q. 未使用の食事券の払い戻しは出来ますか？

A. 食事券の払い戻しは出来ません。

◀ FAQ

- 販売店・利用者、及び加盟店からの問い合わせが多い内容については「よくある質問」として掲載を行った。

▼ 問い合わせ先

- 販売店・利用者、及び加盟店の問い合わせ窓口を別に表記し、わかりやすい導線を引くことで、正しい窓口への誘導を行った。

 **お客様向けサポートセンター**

TEL **0570-550-269**

営業時間 **9:30 ~ 17:30**

(土日祝を含む。ただし、12月30日～1月3日は除く。)

※上記はお客様向けの電話番号となります。加盟店の方は「加盟店サポートセンター」までお問い合わせください。

 **加盟店向けサポートセンター**

TEL **03-6746-4830**

FAX **03-6746-4831**

E-mail **gotoeat-tokyo1@jtb.com**

営業時間 **9:30 ~ 17:30**

(土日祝を含む。ただし、12月30日～1月3日は除く。)

※上記は加盟店向けの受付となります。一般のお客様は「お客様向けサポートセンター」までお電話でお問い合わせください。

広報用Webサイト

飲食店事業者向けLP（加盟店申請等・お知らせ）



飲食店事業者の皆様へ、加盟店登録のお願い
※新規加盟申請は令和4年12月25日で終了いたしました

新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う外出の自粛等の影響により、甚大な影響を受けている飲食店様に対し、期間を限定した官民一体型の需要喚起キャンペーンを実施しています。

加盟店登録をご希望の飲食店事業者様は、東京都の「感染防止徹底点検済証」の発行を受けた上で、以下「新規加盟申請」からお申し込みください。

※東京都の「感染防止徹底点検済証」について不明な方は[こちら](#)をご覧ください。

新規加盟申請 >
新規加盟申請は令和4年12月25日で終了いたしました

加盟店様へ

感染防止徹底点検済証を取得された際は、以下から点検管理番号をご入力ください。

点検管理番号 送信フォームへ >
※新規加盟申請される方はご入力不要です。

加盟店マニュアルは以下からダウンロードできます。

加盟店マニュアルをダウンロード >

利用日毎の実績を確認する際は、デジタル食事券利用実績確認サイトをご利用ください。

デジタル食事券利用実績確認サイト >

▶お知らせ

- 加盟店に向けて、本事業の方針を周知した。
- お知らせ枠としてアーカイブ化し、情報の蓄積を行った。

◀加盟店申請等

- 飲食店が登録に必要な申請フォームを一覧で掲載した。
- 該当箇所を強調することで、視覚的にわかりやすくし、加盟店申請や必要情報のDLへの誘導を行った。

お知らせ

2022年12月16日 **Go To Eat キャンペーン Tokyo 加盟店申込と登録情報変更の期限について**
 加盟店申込の期限と、公式ホームページに掲載されている店舗情報・換金時の振込先の変更期限をお知らせいたします。[詳しくはこちら](#)

2022年11月16日 **デジタル食事券に関する周知徹底のお願い**
 消費者から多く寄せられているご意見等についてお知らせいたします。再度店内・店舗内で周知取得をお願いします。[詳しくはこちら](#)

2022年11月8日 **Go To Eat キャンペーン Tokyoの加盟店登録条件変更について**
 カラケ設備を有する店舗様の適用条件を変更します。[詳しくはこちら](#)

2022年10月21日 **【重要】Go To Eat キャンペーン Tokyo 食事券の利用・販売の最新情報について**
 食事券の利用・販売の最新情報についてお知らせいたします。[詳しくはこちら](#)

2022年10月18日 **【重要】Go To Eat キャンペーン Tokyo 再開のお知らせ**
 Go To Eat キャンペーン Tokyoのデジタル食事券の販売を10月26日より再開いたします。[詳しくはこちら](#)

お知らせ一覧 >

登録方法

加盟店登録をされる飲食店事業者の皆様は、「**重要事項（兼参加飲食店同意事項）**」をご確認の上、「**新規加盟申請**」よりお進みください。

尚、登録の際には店名・住所等の他、以下の情報もお手元にご準備ください。

- ・食品営業許可番号
- ・振込先口座情報（金融機関名・支店名・支店コード・口座番号・名義人等）
- ・くまなび加盟店の場合、店舗番号 ※半角英数字 「例」g123456

※複数店舗を一度に申請される際は、「**加盟店一括登録申込書**」をメールにて送信ください。

送付先：gotoeat-tokyo@jtb.com（Go To Eat Tokyo 加盟店サポートセンター）

・加盟店の登録を取下げられる場合または参加条件を満たさないこととなった場合は、速やかに「**加盟店登録取下げ書**」を加盟店サポートセンターまでご提出ください。

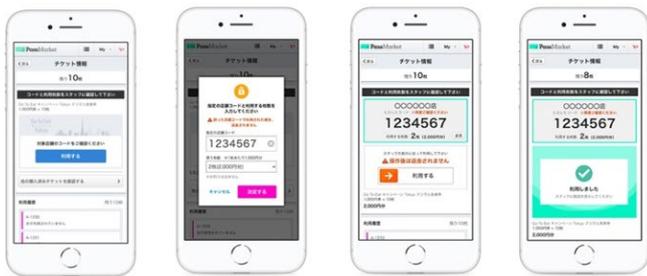
広報用Webサイト

飲食店事業者向けLP

(デジタル食事券利用案内/換金スケジュール・販促ツールダウンロード)

店舗での「デジタル券使用」オペレーション
(食事券の利用は令和5年1月25日に終了いたしました)

コロナ禍で非接触を保つため、お客様自身でスマートフォンの画面を操作いただけます。



STEP1 お客様にデジタル券画面を表示してもらい、「利用する」ボタンを押していただきます。

STEP2 画面上に割り振られた指定コードをお客様に伝え、お客様にコードと使う枚数を入力してもらいます。

STEP3 入力したコードと枚数が正しいか確認後、お客様自身で「利用する」ボタンを右にスライドしてもらいます。

FINISH 「利用しました」が表示されれば完了です。利用完了後も、念のため入力したコード、枚数が正しいことをご確認ください。

※画面デザインは変更される場合がございます

アナログ食事券 換金スケジュール

振込回	精算事務局到着	入金予定日	振込問合せ締切
第45回	令和4年 10月 4日(火) 到着分まで	令和4年 10月 18日(火)	令和4年 11月 1日(火)
第46回	令和4年 10月 20日(木) 到着分まで	令和4年 11月 2日(水)	令和4年 11月 16日(水)
第47回	令和4年 11月 4日(金) 到着分まで	令和4年 11月 17日(木)	令和4年 12月 1日(木)
第48回	令和4年 11月 24日(木) 到着分まで	令和4年 12月 6日(火)	令和4年 12月 20日(火)
第49回	令和4年 12月 13日(火) 到着分まで	令和4年 12月 27日(火)	令和5年 1月 10日(火)
第50回	令和4年 12月 20日(火) 到着分まで	令和5年 1月 6日(金)	令和5年 1月 20日(金)
第51回	令和5年 1月 10日(火) 到着分まで	令和5年 1月 24日(火)	令和5年 2月 7日(火)
第52回	令和5年 1月 25日(水) 到着分まで	令和5年 2月 14日(火)	令和5年 2月 28日(火)
最終回	令和5年 2月 7日(木) 到着分まで	令和5年 2月 27日(月)	令和5年 3月 13日(月)

※アナログ食事券は、対象の精算事務局（東京駅立川所）到着日を基準として振込を行います。
遅延入込のため、適宜よりお時間がかります。1週間ほど余裕を持った換金請求をお願いいたします。

デジタル食事券の換金スケジュールは[こちら](#)

デジタル食事券利用案内/ 換金スケジュール

- 加盟店に向けて、食事券の運用・精算に関する情報周知をわかりやすく図式化して説明を行った。
- 各食事券（アナログ・デジタル）ごとに換金スケジュールを掲載し、入金時期を明確にした。

ダウンロード

ご自由にダウンロードしていただき、ご利用ください。

Go To Eat
キャンペーン
Tokyo

Go To Eat
キャンペーン
Tokyo

Go To Eat Tokyo キャンペーン

Go To Eat Tokyo キャンペーン

ロゴ (a) データをダウンロード ▶

300x250px

プレミアム付食事券

Go To Eat
キャンペーン
Tokyo

25%お得 500億円

リンクバナーをダウンロード ▶

234x60px

Go To Eat Tokyo キャンペーン

25%お得 500億円

リンクバナーをダウンロード ▶

加盟店マニュアル

Go To Eat
キャンペーン
Tokyo

25%お得 500億円

Go To Eat キャンペーン Tokyo
(Go To Eat Tokyo 食事券発行事業者)

加盟店マニュアルをダウンロード ▶

デジタル食事券利用案内(店採用)

加盟店は、Go To Eat キャンペーン Tokyo のデジタル食事券が利用できます！

店舗コード：
店舗名：
デジタル食事券の使い方
QRコード
デジタル食事券の使い方
Go To Eat キャンペーン Tokyo デジタル食事券の使い方
加盟店に紐づく店舗コードを正確に入力
店舗名や法人名を正確に入力
※ 加盟店のデジタル食事券の発行は、令和5年1月25日をもって終了いたします。
※ 加盟店のデジタル食事券の発行は、令和5年1月25日をもって終了いたします。
※ 加盟店のデジタル食事券の発行は、令和5年1月25日をもって終了いたします。

デジタル食事券利用案内(店採用)をダウンロード ▶

食事券購入・利用案内

Go To Eat
キャンペーン
Tokyo

デジタル食事券の使い方
Go To Eat キャンペーン Tokyo デジタル食事券の使い方
加盟店に紐づく店舗コードを正確に入力
店舗名や法人名を正確に入力
※ 加盟店のデジタル食事券の発行は、令和5年1月25日をもって終了いたします。
※ 加盟店のデジタル食事券の発行は、令和5年1月25日をもって終了いたします。
※ 加盟店のデジタル食事券の発行は、令和5年1月25日をもって終了いたします。

食事券購入・利用案内をダウンロード ▶

▶販促ツールダウンロード

- 加盟店に向けて、本事業をPRするためのツール一式を制作。
- 加盟店であることを告知できるよう販促物の公開を行った。

その他

広報事務局

- 広報事務局を設置し、各メディアからの問い合わせ窓口となるとともに、必要に応じて関係社（者）への連携を図った。
- 事務局設置期間＝令和2年10月～令和5年1月31日

体制

凸版印刷（株）クリエイティブ本部

広報事務局（株）共同ピーアール内

広報事務局へのメディアからの問い合わせ対応件数

年度	問い合わせ件数	問い合わせ内容
令和2年度	86件	食事券販売方法等について
令和3年度	5件	販売再開のタイミング等について
令和4年度	11件	販売再開について

メディアへのリリース発信

- 計16回のメディアリリースの発信を行った。
- 発信内容は、「販売開始」「販売再開」、及び「期間延長の告知」の3種類で実施した。
*内容はHP等と連携

#	日付	タイトル	備考
1	令和2年10月16日	「GoToEatキャンペーン」東京地区食事券発行事業に関するお知らせ	
2	令和2年11月10日	GoToEatキャンペーンTokyo食事券購入に関する詳細決定のお知らせ	
3	令和2年11月18日	情報公開の日時決定のお知らせ	メール文のみで配信
4	令和2年11月20日	農林水産省による食事券利用条件要請への対応に関するお知らせ	メール文のみで配信
5	令和2年12月14日	新型コロナウイルス感染拡大に伴うGoToEatキャンペーンTokyo事業停止期間延長について	メール文のみで配信
6	令和3年1月7日	緊急事態宣言に伴うGoToEatキャンペーンTokyoの今後の対応について	メール文のみで配信
7	令和3年2月4日	緊急事態宣言の延長に伴うGoToEatキャンペーンTokyoの今後の対応について	
8	令和3年3月5日	GoToEatキャンペーンTokyoの今後の対応について	
9	令和3年5月14日	GoToEatキャンペーンTokyoの今後の対応について	
10	令和3年6月16日	GoToEatキャンペーンTokyoの今後の対応について	
11	令和3年8月25日	GoToEatキャンペーンTokyoの今後の対応について	
12	令和3年11月19日	GoToEatキャンペーンTokyoの今後の対応について	
13	令和4年5月13日	GoToEatキャンペーンTokyoの今後の対応について	
14	令和4年8月3日	GoToEatキャンペーンTokyoの今後の対応について	
15	令和4年10月18日	GoToEatキャンペーンTokyo再開のお知らせ	
16		GoToEatキャンペーンTokyo食事券購入に関する詳細決定のお知らせ	

その他

メディアへのリリース発信

販売開始告知（令和2年10月16日）**NEWS RELEASE**

報道関係各位

令和2年10月16日

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体

「Go To Eat キャンペーン」東京地区 食事券発行事業に関するお知らせ

新型コロナウイルスの感染拡大により打撃を受けている飲食業を支援するため、「Go To Eat キャンペーン」食事券発行事業が全国都道府県で順次開始されています。Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体は、農林水産省の委託をうけ、「Go To Eat キャンペーン Tokyo」食事券発行事業を下記概要にて実施します。

記

対象地域：東京都
 加盟店募集開始：令和2年10月21日（予定）
 引換券受付開始：令和2年11月19日（予定）
 食事券販売期間：令和2年11月20日（予定）～令和3年1月31日（予定）
 食事券利用期間：令和2年11月20日（予定）～令和3年3月31日（予定）
 事業規模：食事券額面総額 50,000 百万円
 （食事券販売額 40,000 百万円、補助額 10,000 百万円）

食事券概要：

① アナログ食事券

1 セット：1,000 円券×10 枚+500 円券×5 枚=12,500 円分

販売額：10,000 円、販売予定数：300 万セット

販売場所（予定）：

なんでも酒やカクパス（東京、神奈川県内の各店舗での対面販売と宅配販売）、KYリカー、成城石井（一部店舗）、ひょうプラザ（首都圏の一部店舗）・JR 東日本訪日旅行センター（首都圏の一部店舗）、東横 INN（一部店舗）、東急ホテルズ（一部店舗）、相鉄ホテルグループ（一部店舗）、JTB 店舗（一部店舗）、都内金融機関（予定）、その他商業施設・ホテル内の特設販売窓口（予定）、観光協会等の特設販売窓口（一部施設）等

〈アナログ食事券見本〉



② デジタル食事券

1 セット：1,000 円券×10 枚=10,000 円分

販売額：8,000 円、販売予定数：125 万セット

購入方法：「PassMarket（※）」に11月中旬頃に開設予定の専用ページから購入いただけます。

※「PassMarket」は、ヤフー株式会社が運営する電子チケット販売プラットフォームです。
 (https://passmarket.yahoo.co.jp/)

◇公式 HP: <https://r.qnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>（10月21日 開設予定）
 利用可能飲食店、販売場所などは、随時公開します。

◇お問い合わせ専用コールセンター

・購入/利用者向け：0570-550269（10月26日 開設予定）
 ・飲食店向け：03-6746-4830（10月21日 開設予定）

【本件に関する記事・報道のお問い合わせ】

Go To Eat Tokyo 食事券発行共同事業体 広報事務局

共同ビジュアル内 担当：田ヶ谷・上段・小松・永福

TEL：03-3571-5258（受付時間 平日 9:00-18:00）

Email：goteattokyo-pr@kyodo-pr.co.jp

その他

メディアへのリリース発信

販売再開告知（令和4年10月18日）

令和4年10月18日
Go To Eat Tokyo食事券発行共同事業者

Go To Eat キャンペーン Tokyo 再開のお知らせ

Go To Eat キャンペーン Tokyo は、デジタル食事券の販売を10月26日より再開いたします。なお、販売店・飲食店の混雑緩和を目的に2回に分けて再開し、アナログ食事券は、11月10日再開を予定しております。

記

【食事券（アナログ・デジタル）の販売再開日】

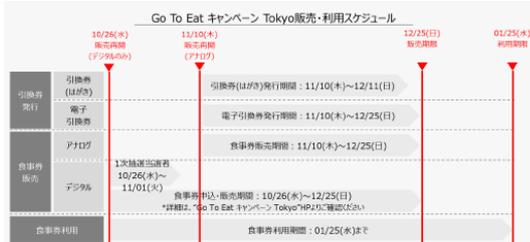
再開当初は販売店・飲食店の混雑が予想されるため、混雑緩和を目的に開始時期を2回に分けて再開させていただきます。

第1回は、10月26日（水）よりデジタル食事券の第1次抽選当選者のみを対象として販売再開いたします。

※2次抽選の申込も10月26日（水）より開始いたします

- ・デジタル食事券の販売再開日（第1回再開）：10月26日（水）
※対象者：販売停止前（令和2年11月19日～令和2年11月26日）にデジタル食事券の1次抽選に当選された方
- ・アナログ食事券の販売再開日（第2回再開）：11月10日（木）
※対象者：特に制限等なし

全体のスケジュールは、以下の通り



【食事券販売期間】

令和4年10月26日（水）～12月25日（日）（予定）

※上記は、第1回を含む販売期間となります

※売り切れ次第販売終了となりますが第1回の販売期間中に売り切れることはありません

【アナログ食事券に関して】

■ 電子引換券・引換券（はがき）の申込受付期間

・電子引換券：令和4年11月10日（木）14:00～12月25日（日）12:00

・引換券（はがき）：令和4年11月10日（木）～12月11日（日）必着

※引換券の申込受付は、第2回販売再開日の11月10日（木）より開始いたします

※申込はがき内お客様控えに到着締切日「令和3年1月8日必着」と記載されているはがきもご使用になれます

■ 電子引換券・引換券（はがき）有効期限

令和4年12月25日（日）まで有効。

※既にお持ちの電子引換券・引換券（はがき）でも購入が可能となります

紛失・廃棄等による再発行は出来ませんので予めご了承ください

※引換券をお持ちでも食事券在庫状況によっては食事券を購入できない場合がございます

【デジタル食事券に関して】

詳細は、公式HP(<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>)をご確認ください

【食事券有効期限】

令和5年1月25日（水）まで有効

※今後の感染状況を踏まえ、予定を変更する可能性があります

【その他】

食事券販売所、食事券利用可能店舗、引換券申込はがき設置場所等については、公式HP (<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/gotoeat-tokyo/>) をご確認ください。

【東京都からのお知らせ】

■ 新型コロナワクチン接種を ～社会経済との両立に向けて～

オミクロン株対応ワクチンは、従来型ワクチンを上回るオミクロン株への重症化予防効果等が期待されています。2回目接種を完了した12歳以上の全ての方が対象です。本事業ご利用のこの機会にぜひ、ワクチン接種をご検討ください。

以上

その他

販売再開時のメディア対応（令和2年11月20日 ※販売初日）

- 「販売初日の食事券を求める生活者」をレポートしたいテレビ各局及び新聞社等に対する取材・撮影の場として北千住マルイに協力いただき、合同取材会を設定した。
- 来場メディア（事前申込制） = 13社
- 1階入口付近に設置された、食事券売場を中心に、来場者・店舗スタッフの撮影や取材を調整、コントロールした。また、同施設内で食事券が利用できる加盟店「花もえぎ」にも協力を願い、店長への取材を一部局（フジテレビ）で実施した。

参加メディア

#	カテゴリー	会社名	人数
1	テレビ局	日本放送協会（NHK）	3
2		日本テレビ	3
3		TBS	4
4		フジテレビジョン	6
5		テレビ朝日	3
6		テレビ東京	3
7	通信社	共同通信	2
8		時事通信社	1
9		日刊経済通信社	1
10	新聞社	朝日新聞社	2
11		読売新聞社	2
12		毎日新聞社	1
13	ラジオ局	文化放送	1
合計			32

その他

ぐるなびターゲットメール

- ・ 食事券利用期限の度重なる延長により、加盟店の利用者にダイレクトな情報提供が必要であったため、ぐるなびが保有する全国550万人のメール会員の住所、性別、年齢、未婚・既婚等の属性情報に加え、ぐるなびサイト内での東京都内の店舗に対して、行動データの中で配信日直前までの閲覧期間・頻度等により、店舗への来店確度の高いターゲットを絞り込んだうえで、食事券の販売・利用に関する情報をメールにて発信した。

セグメント項目

基本セグメント	ぐるなび閲覧期間	過去3~13カ月
	閲覧頻度	2~6回
	住所	東京都閲覧対象者（最大1都3県）
	性別	男性/女性
	年齢	10歳刻み
	未既婚	指定なし
エリアセグメント	行動エリア	市区町村単位の生活圏（東京都）

ターゲティング方法

本セグメント情報を基にターゲティングを実施

Step1.属性情報抽出（日次で更新）

✓ 以下の4項目を抽出

住所

性別

年齢

未婚・既婚

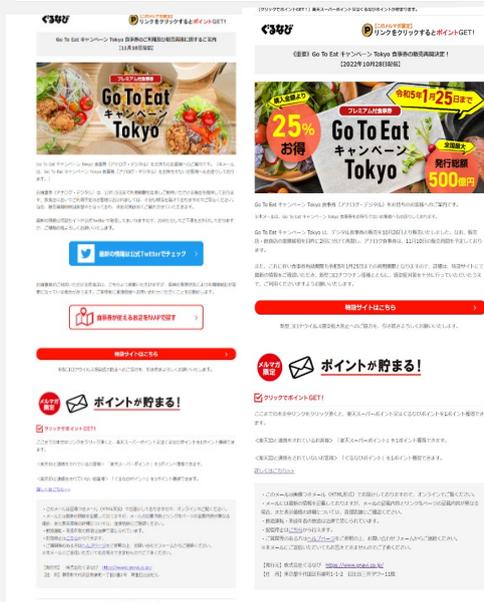
Step2.行動データ絞り込み

✓ ぐるなびサイトの閲覧データから
東京都内店舗閲覧者を絞り込み

Step3.情報発信

✓ メールにて食事券
情報を発信

ターゲティングメール（イメージ）



■ 実施結果

配信年度	配信月	imp	クリック数
令和3年	10月	6,012,841	4,047
	11月	7,726,313	4,665
	12月	7,996,708	3,299
令和4年	4月	403,169	365
	5月	614,080	703
	6月	756,907	921
	7月	723,791	740
	8月	693,727	849
	9月	571,360	1,286
	10月	608,382	3,177
	11月	706,884	6,875
	12月	743,725	4,167

その他

ぐるなびAds

- ・ 食事券利用期限の度重なる延長により、加盟店の利用者にダイレクトな情報提供が必要であったため、全国550万人のぐるなびメール会員の住所、性別、年齢、未婚・既婚等の属性情報に加え、ぐるなびサイト内での東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県に居住、かつ東京都の店舗を閲覧しているユーザーを軸に、外食頻度や東京都お食事券のキーワードで検索をしているユーザーをセグメントし、ぐるなびサイト以外にもバナーを表示した。

ターゲティング方法

Step1.属性情報抽出

- ✓ 以下の4項目を抽出

住所

性別

年齢

未婚・既婚

*住所は(東京、神奈川、千葉、埼玉)

Step2.行動データ絞り込み

- ✓ ぐるなびサイトの閲覧データから東京都内店舗閲覧者を絞り込み
- ✓ 外食の頻度、東京都食事券キーワード検索者を抽出

Step3.情報発信

- ✓ ぐるなびサイト外にバナーにて食事券情報を発信

配信掲載サイト例

- 週間女性PRIME <https://www.jprime.jp/>
- goo <https://www.goo.ne.jp/>
- au webポータル <https://portal.auone.jp/>
- リトリップ <https://retrip.jp/>
- 朝日新聞 <https://www.asahi.com/>
- デイリー <https://www.daily.co.jp/>・・・など



■ 実施結果

年度	月	imp
令和3年	11月	42,846,667
	12月	47,487,000
令和4年	4月	31,388,667
	5月	40,844,500
	6月	42,971,000
	7月	42,971,000
	8月	11,067,167
	9月	37,816,667
	10月	25,820,333
	11月	27,414,500
	12月	32,086,667

その他

ぐるなびサイトへのバナー設置

都道府県バナー（東京都版）

- ぐるなび東京都版にバナーを設置し、公式サイトへリンクし利用者へ訴求した。

掲出箇所(イメージ)



バナー(イメージ)



- ※ SPとは、スマートフォン利用対象者向けの画面を指します。
- ※ カルーセルとは画像などの複数の項目をスライドさせることで、メインで表示する画像を切り替えることができる仕組みで、掲出されたバナーは自動スライドで露出。

■ 実施結果

	令和2年度 (令和2年10月～令和3年3月)	令和3年度 (令和3年5月、7・8月、 10月～令和4年3月)	令和4年度 (令和4年4月～11月)
露出数	173,358imp	104,645imp	162,401imp

その他

ぐるなびサイトへのバナー設置

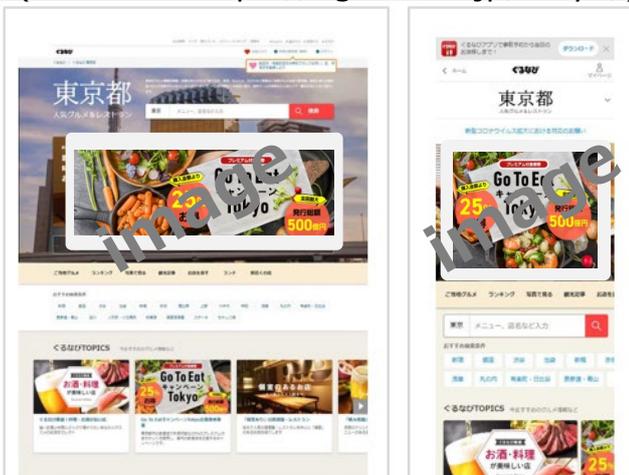
都道府県版メインバナー/都道府県エリアMジャックバナー

- 令和4年度は、本事業の実施にあたり加盟店の利用者へ事業の訴求が必要であったため、ぐるなび東京都版のファーストビューでも大々的に露出を図った。
- 市区町村単位にあたるぐるなび独自のエリアセグメント（エリアM）の各ページにおいてバナー画像を設置し、飲食店を検索する利用者への露出を図ることで本事業周知を行った。

掲出箇所(イメージ)

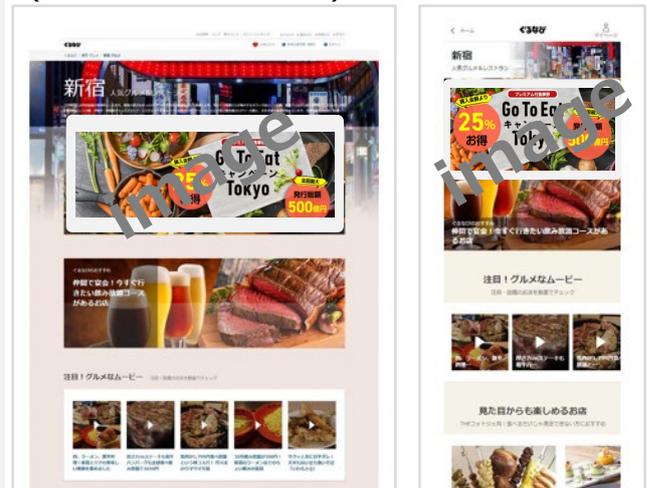
都道府県版メインバナー

(掲出箇所： <https://r.gnavi.co.jp/tokyo/>)



都道府県エリアMジャックバナー

(次頁掲出先URL記載)



■ 実施結果（令和4年度）

都道府県版メインバナー

	9月		10月		11月		12月	
	imp	クリック数	imp	クリック数	imp	クリック数	imp	クリック数
露出数	10,707	315	21,664	628	31,044	2,486	27,244	271

都道府県エリアMジャックバナー

	9月		10月		11月		12月	
	imp	クリック数	imp	クリック数	imp	クリック数	imp	クリック数
露出数	8,165	315	14,810	872	17,550	1,084	19,333	864

その他

ぐるなびサイトへのバナー設置

掲出箇所（都道府県エリアMジャックバナー）

エリア名	URL
新宿	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2115/
銀座	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2105/
池袋	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2157/
渋谷	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2126/
新橋	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2107/
赤坂	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2133/
恵比寿	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2178/
上野	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2198/
六本木	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2132/
立川	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2286/
神田	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2142/
丸の内	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2141/
浅草	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2205/
有楽町・日比谷	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2106/
品川	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2169/
秋葉原	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2200/
人形町・小伝馬町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2148/
八王子	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2288/
神楽坂	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2192/
蒲田	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2255/
町田	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2294/
浜松町・大門	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2172/
錦糸町・住吉	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2228/
田町・三田	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2175/
東京駅（八重洲）	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2941/
吉祥寺	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2276/
中野	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2217/
五反田	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2176/
四ツ谷/四谷	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2957/
自由が丘	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2164/
大井町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2254/
高田馬場	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2123/
神保町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2952/
大森	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3008/
表参道・青山	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2130/
北千住	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2243/
赤羽	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2248/
御徒町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2948/
西麻布	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2946/
麻布十番	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2947/
中目黒	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2181/
門前仲町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2149/
府中	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2273/
水道橋	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2953/
高円寺	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2977/
目黒	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2180/
飯田橋	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2187/
西葛西・葛西	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2237/
築地	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2109/
三越前	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2145/
三軒茶屋	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2166/
二子玉川・用賀	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2168/
狹窪	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2976/
国分寺	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2280/
大手町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2940/
調布	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3012/
日本橋	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2143/
三鷹	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2981/
下北沢	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2207/
御茶ノ水	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2184/
大久保	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2122/
八丁堀	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2996/
半蔵門・麹町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2958/
西新井	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3002/
外苑前・青山一丁目	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2936/
市ヶ谷	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2195/
お台場	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2113/
茅場町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2146/
船堀・瑞江	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2234/
多摩センター	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3013/
原宿	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2129/
新小岩	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2993/

エリア名	URL
亀有・青砥	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3004/
板橋	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2250/
虎ノ門	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2136/
亀戸	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2992/
大崎	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2960/
両国	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2991/
練馬	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2222/
月島	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2927/
京橋	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2942/
綾瀬	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3001/
大塚	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2160/
日暮里	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2201/
押上	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2990/
豊洲	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2111/
代々木上原	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2971/
東陽町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2999/
浅草橋	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2230/
田無	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2987/
王子	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3007/
小岩	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2232/
永田町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2943/
巣鴨	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2937/
戸越銀座・旗の台	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2961/
日野	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3015/
初台	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2933/
青梅・小作	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2290/
笹塚	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2209/
汐留	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2928/
白金・白金台	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2137/
不動前・武蔵小山	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2966/
大泉学園	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2984/
千歳船橋・成城学園前	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2974/
成増	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3005/
広尾	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2138/
小平	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2279/
千歳鳥山・仙川	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2211/
福生	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3016/
蒙徳寺・経堂	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2215/
国立	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2281/
本郷	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2955/
小金井	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2278/
晴海	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2963/
学芸大学	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2968/
護国寺	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2158/
駒澤大学	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2970/
上石神井	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2986/
東村山	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2988/
木場	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2998/
池上・洗足池	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3010/
九段下	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2956/
高島平	https://r.gnavi.co.jp/area/aream3006/
代官山	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2964/
南砂町・菊川	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2153/
池尻大橋・三宿	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2969/
目白	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2159/
神谷町	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2945/
明大前	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2972/
天王洲アイル周辺	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2171/
東久留米	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2282/
駒込	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2938/
湯島	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2949/
根津	https://r.gnavi.co.jp/area/aream2951/

その他

ぐるなびサイトへのバナー設置

ぐるなびバナー店舗ページ（純広告/TOP/検索・店舗ページ）

- ぐるなび及びぐるなびが保有する食に関するコンテンツを閲覧する利用者に対して、本事業の情報をバナーとして表示、食事券の利用期限や販売再開等に関する告知を行った。

掲出箇所(イメージ)

TOP

(https://www.gnavi.co.jp/)



検索 ※**は日付

(https://r.gnavi.co.jp/area/jp/rs/?date=**)



その他

ぐるなびサイトへのバナー設置

ぐるなびバナー店舗ページ（純広告/TOP/検索・店舗ページ）

店舗ページ

（東京都エリアのぐるなび掲載店舗ページ内）



■ 実施結果（店舗ページ合計）

配信年度	配信月	imp	クリック数
令和2年	2月	3,358,089	83,322
	3月	4,069,076	38,063
	4月	1,928,093	37,630
令和3年	5月	-	-
	6月	3,745,334	83,821
	7月	-	-
	8月	-	-
	9月	2,482,370	83,504
	10月	623,872	25,089
	11月	-	51,708
	12月	587,804	25,688
	1月	533,038	24,350
	2月	514,596	22,755
	3月	999,559	35,341
	令和4年	4月	509,541
5月		971,243	33,239
6月		1,012,455	32,445
7月		-	-
8月		1,071,592	32,787
9月		1,584,434	48,406
10月		534,702	23,745
11月		550,450	22,470
12月		2,631,060	87,434

食事券の利用期限の延長が重なったことにより、加盟店情報を閲覧する利用者にダイレクトな情報提供が必要であったことから、当該商品を適用し訴求した。

その他

ぐるなびバナー設置（各メディア）

- ぐるなびが運営している食を起点にした旅など関連情報を提供しているWebメディアを活用し、エリア（東京からのアクセス）を基にセグメントし、バナー配信を行った。
- 食事券販売停止期間中の延長広告については、幅広いメディアを利用する利用者へ訴求することを目的とし、利用者動向から以下メディア選定し、令和3年度の各時期においてバナー配信を実施した。

掲出先



掲出箇所（イメージ）



■ 実施結果（令和3年度）

	10月		11月		12月		3月	
	imp	クリック数	imp	クリック数	imp	クリック数	Imp	クリック数
露出数	5,295,861	5,990	4,713,740	4,953	5,529,890	5,068	1,208,633	1,459

6. 問い合わせ対応

6 問い合わせ対応

消費者向けコールセンターの設置

- コールセンターには専用回線を設置し、適切な回線数と人員を配置するとともに、感染症防止に配慮した環境及び態勢で業務を実施した。
- 紙製食事券や引換ハガキ、事業内容、食事券利用に関する問い合わせが多く、具体例として、「公式HPに掲載している加盟店リストに記載があるが、店舗へ行ったところ利用できなかった」等があげられる。
- デジタル食事券の利用方法がわからない等の声も多くあったため、食事券全般の利用方法に関して、加盟店・利用者へより周知する必要があったと感じた。

コールセンター概要

名称	Go To EatキャンペーンTokyo 消費者向けサポートセンター
開設期間	令和2年10月21日～令和5年2月28日(12/30～1/3は休業日)
スタッフ人数	12～61人(繁忙状況により調整)
対応時間	平日9時30分～17時30分
回線数	最大27回線(専用回線) *回線順番つなぎ機能、混雑ガイダンス機能付加
対応言語	日本語

対応実績

	令和2年			令和3年											
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
電話対応 総数	1,820	14,981	12,671	4,888	1,875	2,449	615	889	672	285	282	868	1,426	1,827	622
人員 計画	管理者	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	SV	4	7	7	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	6
	TC	6	52	48	30	18	19	26	26	19	18	18	18	17	14
	合計	12	61	57	38	26	27	33	33	26	25	25	25	24	21

	令和4年												令和5年	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
電話対応 総数	188	140	404	298	454	514	190	198	800	6,274	12,118	8,287	1,927	0
人員 計画	管理者	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
	SV	5	4	4	4	5	4	5	6	6	8	8	9	2
	TC	12	11	9	7	8	8	10	9	8	8	33	31	25
	合計	19	17	15	13	15	14	17	17	16	16	44	42	37

6 問い合わせ対応

加盟店向けコールセンターの設置

- コールセンターには専用回線を設置し、適切な回線数と人員を配置するとともに、感染症防止に配慮した環境及び体制で業務を実施した。
- 件数の多かった問い合わせとしては、加盟店登録/変更、精算内容の確認、資材の発送依頼等があった。また、次回開催を待ち望むお声をいただくこともあった。
- 加盟店で食事をしたが、食事券が利用できなかったという声も多くあり、事実確認や是正のために加盟店へ連絡等も行っていたが、全加盟店を常時管理することは現実的ではなかったため、利用者自身で利用前に店舗へ確認いただくことを、より周知する必要があったと感じた。

コールセンター概要

名称	Go To EatキャンペーンTokyo 加盟店向けサポートセンター
開設期間	令和2年10月21日～令和5年3月13日(12/30～1/3は休業日)
スタッフ人数	平日：5～15人、土日祝：3～5人（繁忙状況により調整）
対応時間	平日9時30分～17時30分
回線数	10回線(専用回線)
対応言語	日本語

対応実績

		令和2年			令和3年											
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
電話対応総数		1,623	6,322	2,690	972	724	1,122	758	464	673	716	1,088	580	849	868	1,004
内訳	着信	1,374	5,731	2,133	831	631	845	597	401	613	632	561	426	609	744	618
	発信	249	591	557	141	93	277	161	63	60	84	527	154	240	124	386
		令和4年												令和5年		
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
電話対応総数		600	341	671	478	461	756	341	326	276	2,773	4,789	4,709	4,734	1,257	
内訳	着信	495	320	599	414	378	520	230	247	207	2,571	4,472	4,276	4,428	1,190	
	発信	105	21	72	64	83	236	111	79	69	202	317	433	306	67	

7. 総括

総括

- 本事業において、利用者へ販売した食事券の大半は加盟店へ還元し、販売数量に対して高い利用率（98%）を達成できた。このことから、事業の目的である飲食店および農林水産業者への支援について、一定の成果を上げることができたと考える。
- 高い利用率を達成できたのは、消費喚起のために広報を適切に行い、コールセンターで利用者・加盟店からのご意見やご要望を吸い上げて、速やかに改善策を講じ、事業運営に生かしたためである。
（例えば、公式HPの加盟店一覧を確認して店舗に行ったが使えないと言われた等）
- 販売停止期間の度重なる延長により、食事券の販売率は42.5%（達成率）であった。

本事業の目的

- ✓ 感染予防対策に取り組む飲食店の需要を喚起するとともに、飲食店に対して食材を提供している農林水産業者を支援
- ✓ 利用者の消費意欲を喚起することで、飲食店事業者に対し、消費を通じて迅速かつ適切な資金的支援を実現

本事業の各種目標値

分類	概要	目標値	実施結果 (達成率)
加盟店登録	本事業への参加飲食店数	40,000店舗	32,325店舗 (80.8%)
食事券発行・販売	本事業の食事券販売数（金額）	50,000百万円	21,298百万円 (42.5%)
食事券回収・支払	加盟店にて利用された食事券の換金申請数（金額）	50,000百万円	20,880百万円 (41.8%)

食事券の利用率(回収/販売)
98%

目標値に届かなかったものの、高い利用率から
利用に十分な加盟店舗数は確保できていたと考える

利用者の消費意欲を喚起し、食事券の利用できる環境（加盟店数）を整えたことで
飲食店や農林水産業者に対して一定の資金的支援は達成できた

総括

実施結果（一部再掲）

実施体制の構築

- ・ 共同事業体 3 社が持つ大規模業務への執行能力と専門知識を活用し、令和2年10月7日の本事業受託決定から令和2年10月21日に加盟店登録、令和2年11月20日に食事券販売・利用を開始したことで、厳しい経営環境に置かれていた飲食店事業者への早期支援を実現した。（受託決定から利用開始まで約1.5ヵ月）

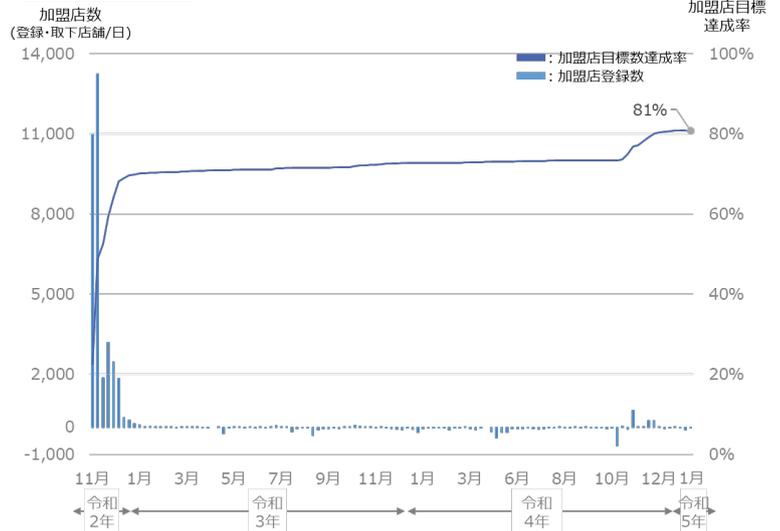
加盟店登録

- ・ 登録数は目標値に対し、約81%の達成率だが、最終的に東京都の約95%の市区町村に加盟店を確保。
- ・ 上記より、ほとんどの地域で食事券を利用可能な環境を構築できたことがわかる。

加盟店設置エリア

東京都 市区町村数	62
加盟店設置エリア	59 (95.1%)

加盟店登録推移グラフ



食事券発行・販売

- ・ 目標値に対し、販売率（金額）は約43%。
 - ・ 販売停止期間の長期化による、購買意欲低下や停止期間中の自治体の商品券発行等により需要が分散したことが考えられる。
- | | アナログ食事券 | デジタル食事券 |
|-----|-----------------------------|-----------------------------|
| 目標値 | 37,500百万円
(3,000,000セット) | 12,500百万円
(1,250,000セット) |
| 販売数 | 11,793百万円
(943,495セット) | 9,504百万円
(950,474セット) |

食事券回収・支払

- ・ 加盟店に対し迅速な代金振込を実現するために、加盟店から申請後40日以内で振込可能なスケジュールを作成し、実行した。
- ・ デジタル食事券の利用において、利用店舗コードの入力ミスや利用枚数の誤りが発生したが、UIの修正を早急に行い、利用誤りの発生件数を最小化した。

余剰金の取扱い

- ・ 余剰金額は333,117,600円。
- ・ 今後、都と協議の上、地域振興に繋がる取り組みを検討予定。