

## ④-3. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

## 【Google広告】配信結果サマリ



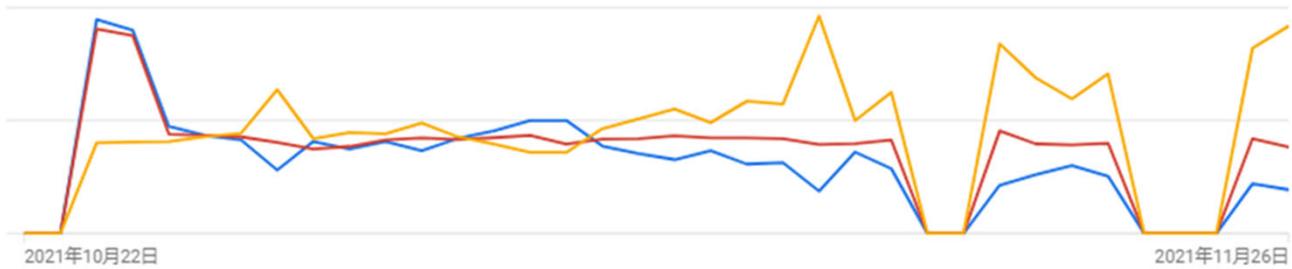
## 全体結果

クリック数 ▾

1680

表示回数 ▾

90.5万



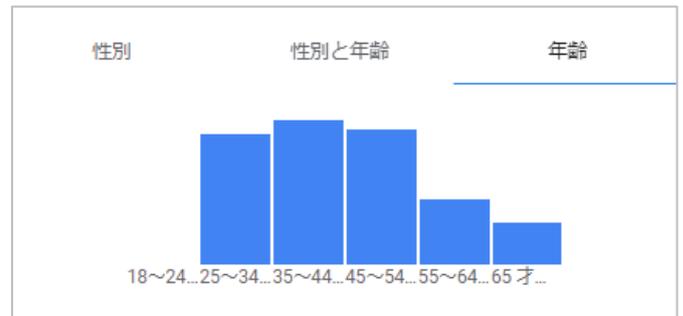
- ✓ 表示回数は90万回、クリック数は1,680回、クリック単価60円と平均的な結果となった。
- ✓ 性別で見ると男性と女性の割合はわずかな差で、年齢別で見ると35～44歳が最多クリック数となった。

## 性別



- ✓ 男性：50.35%
- ✓ 女性：49.65%

## 年齢別



## 【上位3位まで】

- ✓ 35～44歳：27.75%
- ✓ 45～54歳：26.03%
- ✓ 25～34歳：25.21%

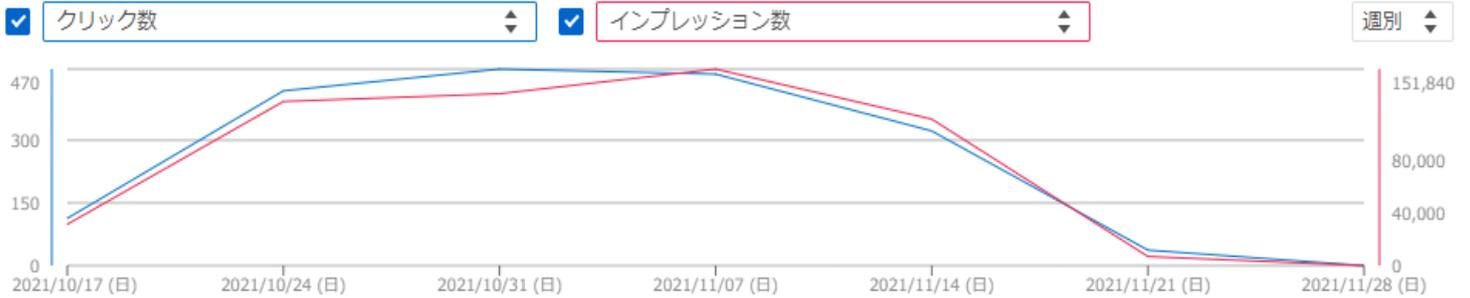
## ④-4. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

## 【Yahoo! 広告】 配信結果サマリ

YAHOO! 広告  
JAPAN

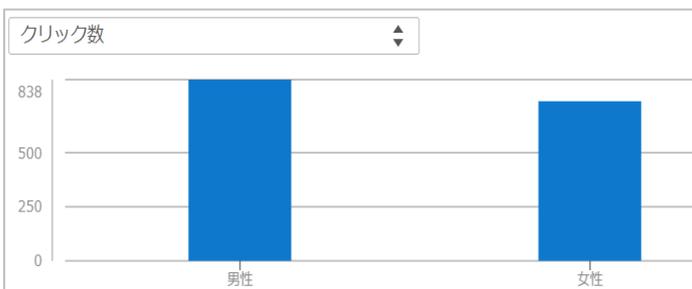
## 全体結果

インプレッション数	クリック数	クリック率
563,495	1,818	0.32%



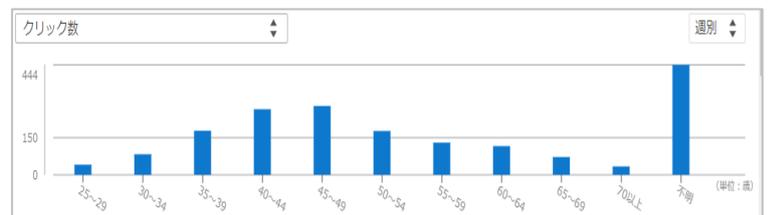
- ✓ 表示回数は約56万回、クリック数は1,818回とクリック率は平均的。クリック単価はやや安い結果となった。
- ✓ 性別で見ると男性の割合が高く、年齢別で見ると35～39歳が最多クリック数となった。

## 性別



- ✓ 男性：838回
- ✓ 女性：738回

## 年齢別



## 【上位3位まで】

- ✓ 45～49歳：278回
- ✓ 40～44歳：265回
- ✓ 35～39歳：178回

④-5. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

食事券の販売再開に伴い、WEB広告配信を実施しました。

配信概要

- ◆ 配信期間：7/1（金）～7/31（日）  
※7/1～7/20：販売再開 / 7/21～7/31：販売期間終了間近
- ◆ 配信地域：沖縄県内 ◆ 年齢：20歳以上
- ◆ 配信先媒体：Google・Yahoo!・Instagram・LINE

広告クリエイティブ



1080×1080pix / 300×300pix



1080×1080pix / 300×300pix



1200×628pix

<配信イメージ>

配信テキスト

➤ 配信媒体に応じてテキストを調整

【見出し】GoToEatキャンペーンおきなわ再開

【テキスト】食事券の販売は7月31日まで。

食事券（紙・電子）の利用は8月31日まで。

食事券のご購入はお早めに。

【長い見出し】Go To Eatキャンペーンおきなわの対象店舗は  
こちらから

【テキスト】食事券の販売は〇月〇日まで。

食事券（紙・電子）の利用は〇月〇日まで。

加盟店情報はこちらから。



## ④-6. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

## 【LINE広告】 配信結果サマリ



## 全体結果

リーチ（推定）	インプレッション	クリック数	クリック率
275,939	1,266,591	12,835	1.01%

- ✓ 全体の表示回数は約126万回、リーチ数は約27万回で1人あたり5回は広告が配信された結果。
- ✓ クリック数は12,835回、クリック単価7円と非常に安価にクリックを獲得できた。
- ✓ クリック率は1,01%とやや高い傾向。



## 【7/1(金)-7/20(水)】

リーチ（推定）	インプレッション	クリック数	クリック率
224,309	854,967	9,354	1.09%



## 【7/21(木)-7/31(日)】

リーチ（推定）	インプレッション	クリック数	クリック率
122,351	411,624	3,481	0.85%

## 性別

性別	インプレッション数	クリック数	CTR	CPC
男性	598858	3865	0.65%	7
女性	667733	8970	1.34%	7

## 年齢別

年齢	インプレッション数	クリック数	CTR	CPC
20-24	77260	327	0.42%	7
25-29	252927	1897	0.75%	7
30-34	118110	916	0.78%	7
35-39	138336	1102	0.80%	7
40-44	128799	1390	1.08%	7
45-49	247958	2523	1.02%	7
50-54	107856	1617	1.50%	7
55-59	73898	1297	1.76%	7
60-64	42839	744	1.74%	7
65歳以上	78608	1022	1.30%	8

## 【性別】

- ✓ 表示回数について、女性が男性よりも68,875回多く広告配信されており、クリック数については約2倍。CTR（クリック率）も1.34%と平均値を上回る数値となった。\*平均CTR：0.3～1.0%（業種によって変動あり）

## 【年齢別】

- ✓ 最も費用対効果が良かった年齢は55～59歳で、表示回数に対しクリック率が1.76%と最高値。
- ✓ クリック単価は7円となり、非常に安価に配信できた。

④-7. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

【Google広告】配信結果サマリ



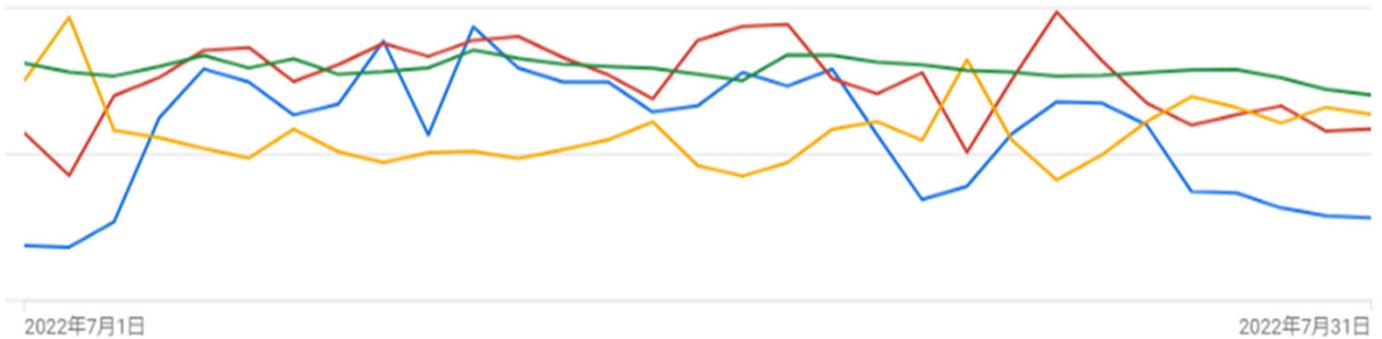
全体結果

表示回数 ▼

179万

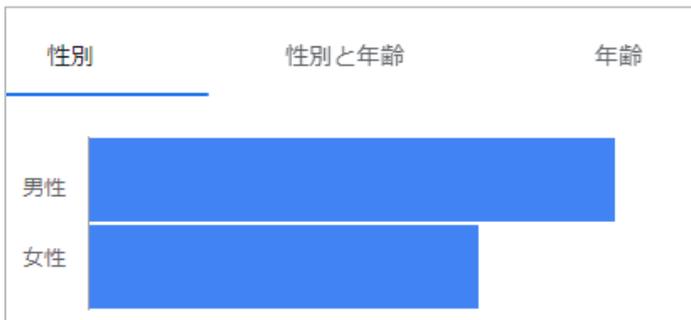
クリック数 ▼

6776



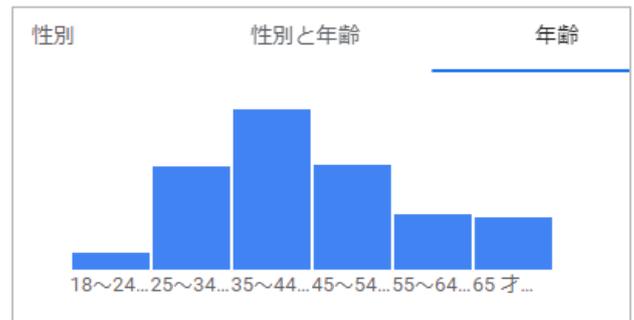
- ✓ 表示回数は179万回、クリック数は6,776回、クリック単価14円と安価に配信できた。
- ✓ 性別で見ると男性が半分以上の割合を占めており、年齢別で見ると35～44歳が最多クリック数となった。

性別



- ✓ 男性：57.23%
- ✓ 女性：42.77%

年齢別



- 【上位3位まで】
- ✓ 35～44歳：32.21%
  - ✓ 45～54歳：21.33%
  - ✓ 25～34歳：20.87%

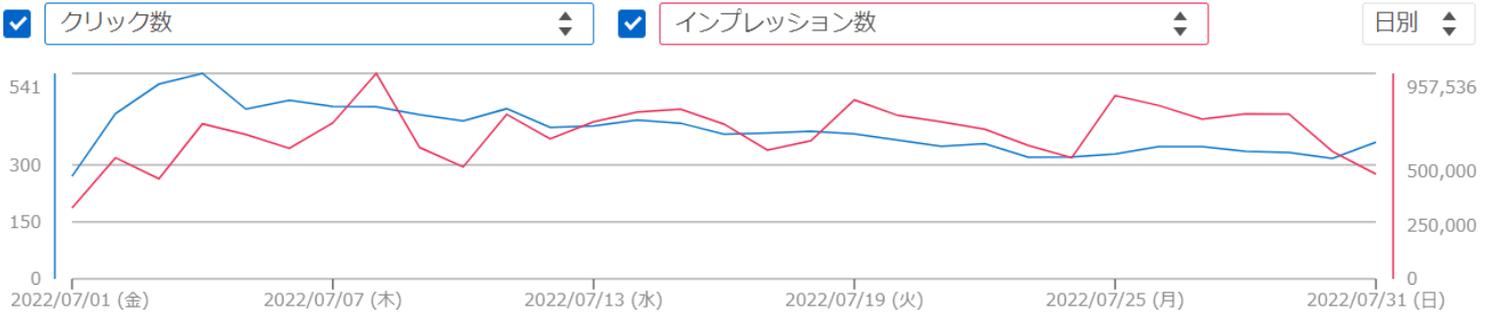
## ④-8. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

## 【Yahoo! 広告】 配信結果サマリ

YAHOO! 広告  
JAPAN

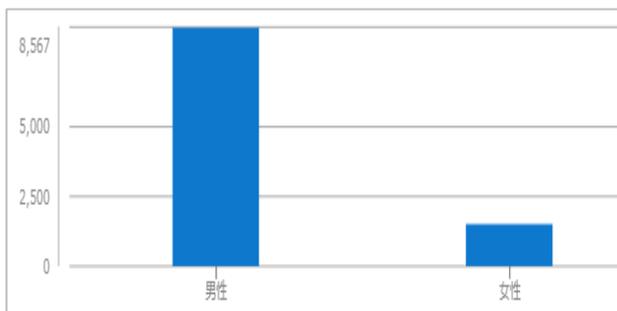
## 全体結果

インプレッション数	クリック数	クリック率
21,105,208	12,127	0.06%



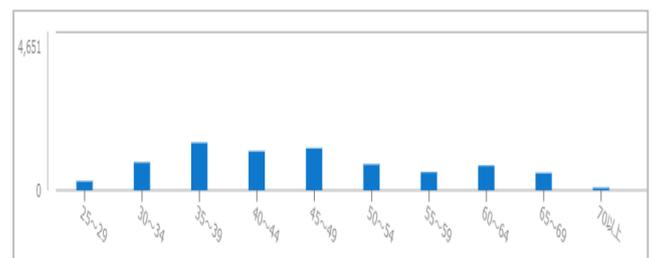
- ✓ 表示回数は約2千万回、クリック数は12,127回とクリック率は低い結果となった。但し今回クリック課金のためCPC（クリック単価）は8円と非常安価に配信できた。\*クリックごとにコストが発生する仕組み
- ✓ 性別で見ると男性の割合が高く、年齢別で見ると35～39歳が最多クリック数となった。

## 性別



- ✓ 男性：8,567回
- ✓ 女性：1,508回

## 年齢別



## 【上位3位まで】

- ✓ 35～39歳：1,399回
- ✓ 45～49歳：1,239回
- ✓ 40～44歳：1,150回

## ④-9. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

## 【Instagram広告】配信結果サマリ



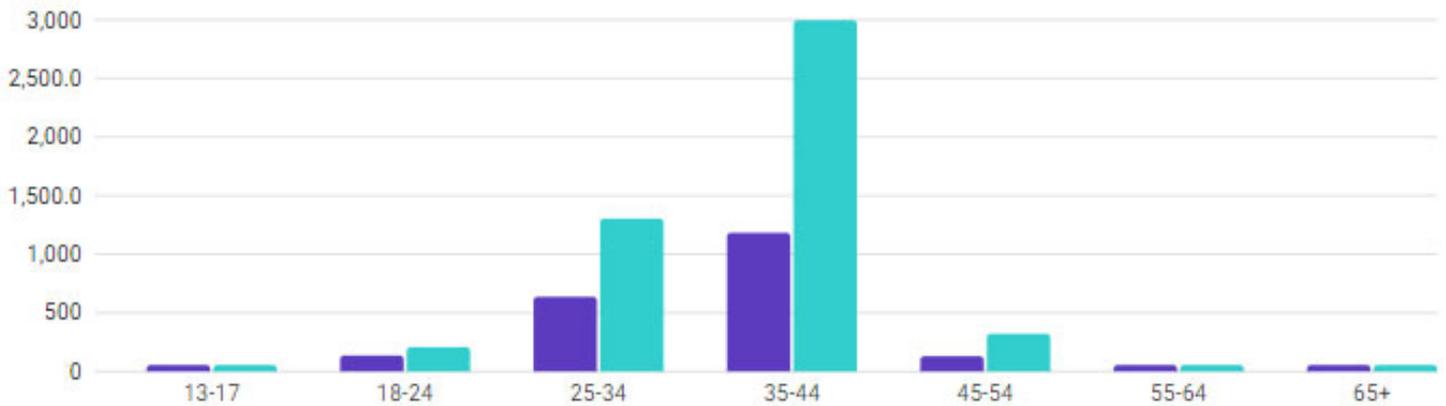
## 全体結果

リーチ（推定）	インプレッション	クリック数	クリック率
77,407	235,195	6,928	2.95%

- ✓ 全体の表示回数は約23万回、リーチ数は約7万回で1人あたり3回は広告が配信された結果。
- ✓ クリック数は6,928回、クリック単価11円と非常に安価にクリックを獲得できた。
- ✓ クリック率は2,95%と平均値を大きく上回る傾向。\*平均CTR：0.90%

## 性年齢別

■ 男性 ■ 女性



✓ 男性：30%  
✓ 女性：70%

【性年齢別/上位3位まで】  
✓ 35～44歳（女性）：43%  
✓ 25～34歳（女性）：19%  
✓ 35～44歳（男性）：17%

## ④-10. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

食事券の販売再開に伴い、WEB広告配信を実施しました。

### 配信概要

- ◆ 配信期間：8/13（土）～8/31（水） ◆ 配信地域：沖縄県内
- ◆ 年齢：20歳以上
- ◆ 配信先媒体：Google・Yahoo!・Instagram・LINE

### 広告クリエイティブ



1080×1080pix



300×250pix



1200×628pix

### 配信テキスト

➤ 配信媒体に応じてテキストを調整

【見出し】 GoToEatキャンペーンおきなわ

【テキスト】 食事券（紙・電子）の利用は8月31日まで。

ご利用はお早めに

【長い見出し】 Go To Eatキャンペーンおきなわの対象店舗は  
こちらから

【テキスト】 食事券を利用して美味しい物をお得に食べよう。

利用期間は8月31日まで。

<配信イメージ>



## ④-11. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

## 【LINE広告】配信結果サマリ



## 全体結果

リーチ（推定）	インプレッション	クリック数	クリック率
270,226	1,044,068	10,038	0.96%

- ✓ 全体の表示回数は約100万回、リーチ数は約27万回で1人あたり4回は広告が配信された結果。
- ✓ クリック数は10,038回、クリック単価9円で7月配信時と比較すると2円高い結果となった。
- ✓ クリック率は0.96%とやや高い傾向。

## 性別

性別	インプレッション数	クリック数	CTR	CPC
男性	394092	2704	0.69%	9
女性	649976	7334	1.13%	9

## 年齢別

年齢	インプレッション数	クリック数	クリック率	クリック単価
20-24	41700	204	0.49%	10
25-29	159023	910	0.57%	9
30-34	97932	640	0.65%	10
35-39	65874	645	0.98%	10
40-44	95083	1063	1.12%	10
45-49	270673	2350	0.87%	9
50-54	115921	1360	1.17%	9
55-59	78215	1196	1.53%	9
60-64	50752	726	1.43%	9
65歳以上	68895	944	1.37%	10

## 【性別】

- ✓ 表示回数について、女性が男性よりも255,884回多く広告配信されており、クリック数については約3倍。CTR（クリック率）も1.13%と平均値を上回る数値となった。\*平均CTR：0.3～1.0%（業種によって変動あり）
- 7月配信時と比較すると0.2ポイント低い結果となった。

## 【年齢別】

- ✓ 最も費用対効果が良かった年齢は55～59歳で、表示回数に対しクリック率が1.53%と最高値。
- ✓ クリック単価は9円となり、非常に安価に配信できた。

## ④-12. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

## 【Google広告】配信結果サマリ



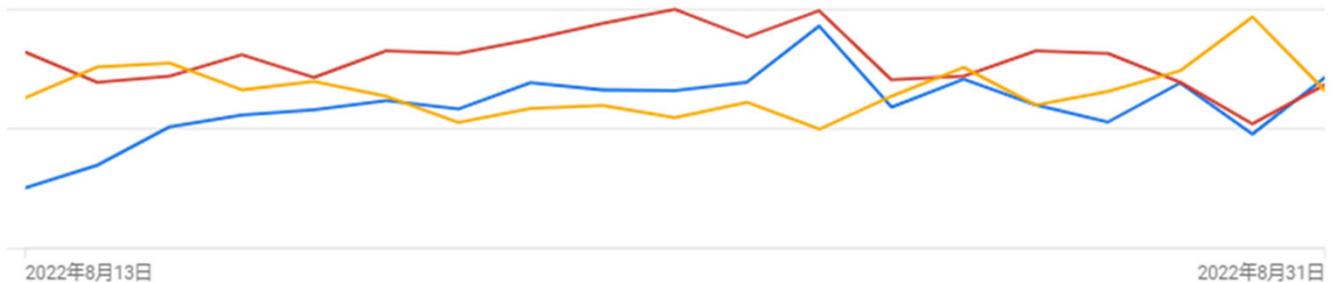
## 全体結果

表示回数 ▾

79.8万

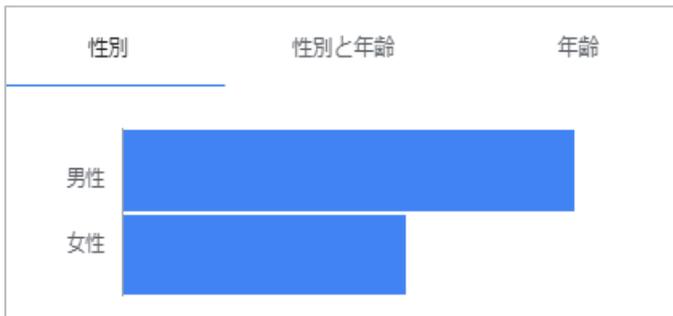
クリック数 ▾

2863



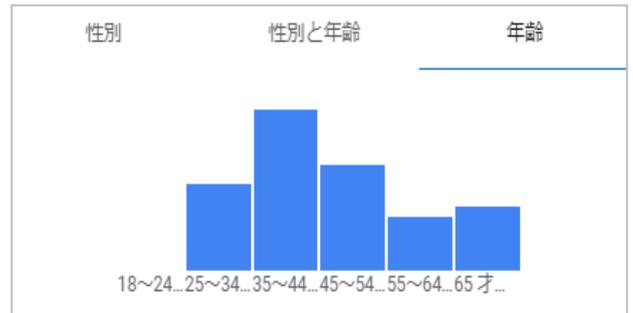
- ✓ 表示回数は約80万回、クリック数は2,863回、クリック単価17円と安価に配信できた。
- ✓ 性別で見ると7月広告配信時同様、男性が半分以上の割合を占めており、年齢別で見ると35～44歳が最もクリック数となった。

## 性別



- ✓ 男性：61.32%
- ✓ 女性：38.68%

## 年齢別



## 【上位3位まで】

- ✓ 35～44歳：34.02%
- ✓ 45～54歳：22.41%
- ✓ 25～34歳：18.45%

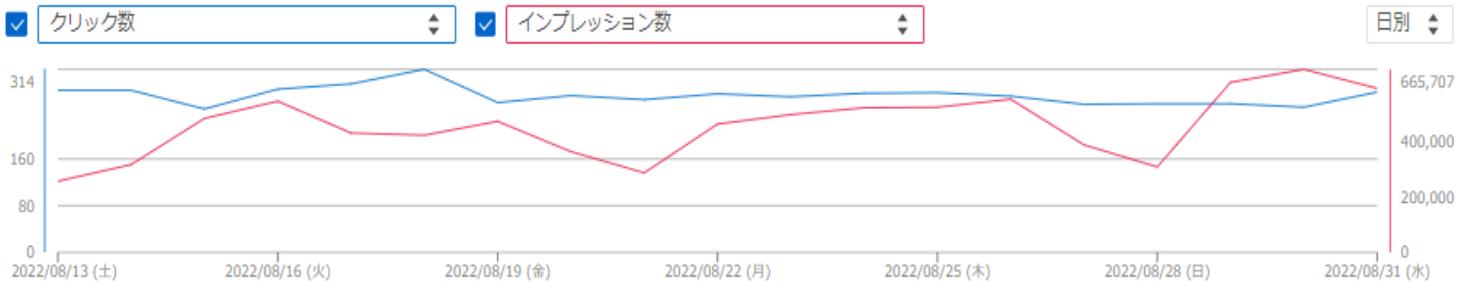
## ④-13. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

## 【Yahoo! 広告】 配信結果サマリ

YAHOO! 広告  
JAPAN

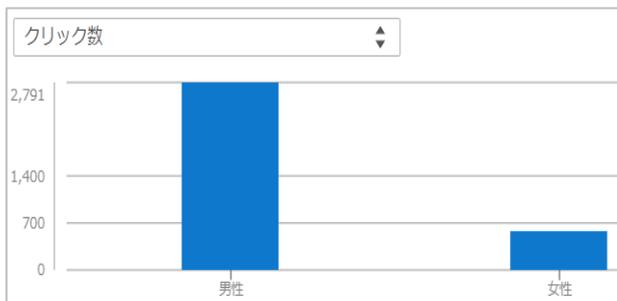
## 全体結果

インプレッション数	クリック数	クリック率
8,768,064	5,115	0.06%



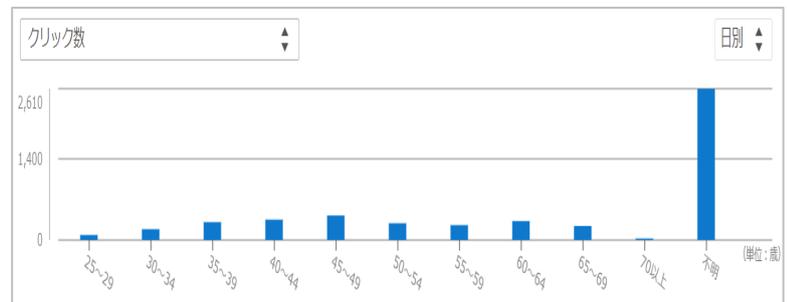
- ✓ 表示回数は約800万回、クリック数は5,115回とクリック率は低い結果となった。
- ✓ CPC（クリック単価）は10円で、7月配信時と比較すると3円高い結果となった。\*クリックごとにコストが発生する仕組み
- ✓ 性別で見ると男性の割合が高く、年齢別で見ると35～39歳が最多クリック数となった。

## 性別



- ✓ 男性：2,791回
- ✓ 女性：579回

## 年齢別



## 【上位3位まで】

- ✓ 45～49歳：423回
- ✓ 40～44歳：352回
- ✓ 35～39歳：310回

## ④-15. 広報・プロモーション：WEB広告配信（実績）

## 【Instagram広告】配信結果サマリ



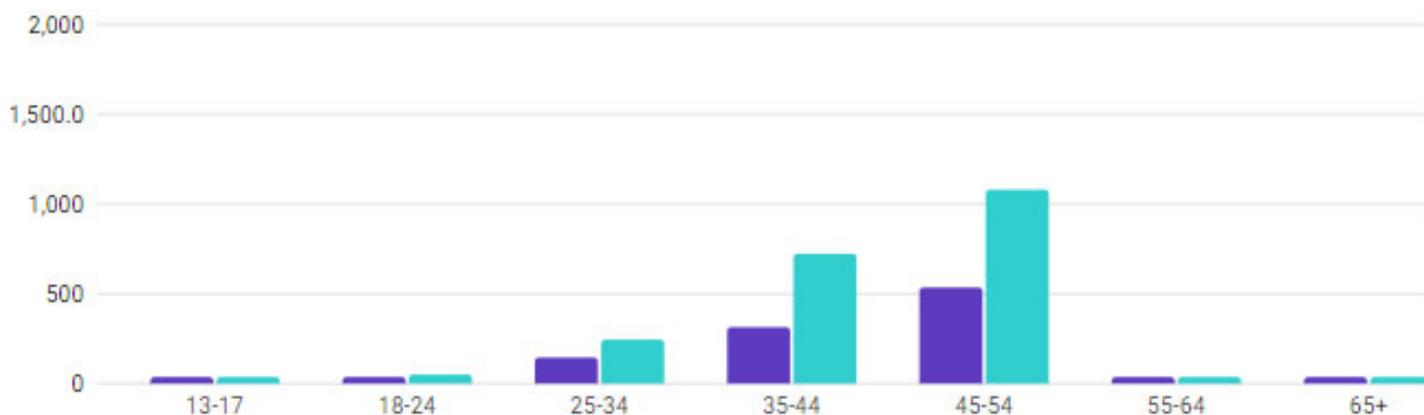
## 全体結果

リーチ（推定）	インプレッション	クリック数	クリック率
110,400	253,488	3,133	1.24%

- ✓ 全体の表示回数は約25万回、リーチ数は約11万回で1人あたり2回は広告が配信された結果。
- ✓ クリック数は3,133回、クリック単価32円で、7月配信時と比較すると21円高い結果となった。
- ✓ クリック率は1,24%と平均値を回る傾向。\*平均CTR：0.90%

## 性別・年齢別

■ 男性 ■ 女性



- ✓ 男性：33%
- ✓ 女性：67%

## 【性年齢別/上位3位まで】

- ✓ 45～54歳（女性）：34%
- ✓ 35～44歳（女性）：23%
- ✓ 25～34歳（男性）：8%