

4. 食事券販売、利用促進業務（プロモーション事業）

GotoEatキャンペーン広報記者発表の実施

GoToEatキャンペーンの広報展開として、記者会見を実施。多くのメディアが出席。GoToEatキャンペーンの記事が新聞、雑誌、ニュースなど、多く取り上げられた。吉本興業、NMB48やくいだおれ太郎も登場し話題となった結果、食事券の販売は好評であった。



報道関係各位
全3枚(1/3)

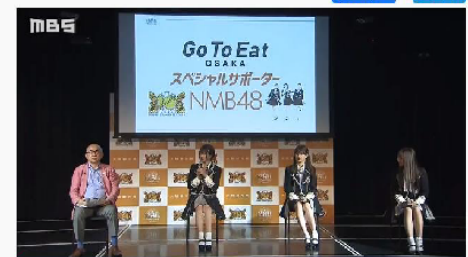
吉本興業
2020年9月18日

2020年9月18日 Go To Eat 大阪スペシャルサポーター 発表会

① <https://www.mbs.jp/news/kansainews/20200918/GE00034871.shtml>

『GoToEat』大阪は？「プレミアム食事券」申請手続きや発行方法 10月開始

2020/09/16 11:00



新型コロナウイルスの影響で売り上げが落ち込んだ飲食店を支援する「GoToEat」の大阪キャンペーンが10月から始まりまし

『GoToEat大阪キャンペーン』は、1万円分の「プレミアム食事券」を贈入すると、2.8割上乘りされた1万2,800円分がキャンペーンの加盟店で利用できるようです。

食事券は1人1回あたりチケットまで購入可能で、大阪観光局の専用ウェブサイトでも申し込みを行い、市内のファミリーマート約1300店舗で発行できるということです。9月18日、キャンペーンのPRを兼ねるNMB48のメンバーらが明会を呼びかけました。

（NMB48のメンバー）
「最近はお僕僕して（外食）行っていないの、これを機に、良いお店に行けたらなと思います。」

「プレミアム食事券」は10月7日から申し込みが始まり、来年3月まで利用できます。

NMB48 NMB48が大阪観光スペシャルサポーターに就任！

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

本日、NMB48劇場にて行いました「NMB48大阪観光スペシャルサポーター就任表」及び「Go To Eat大阪キャンペーン プレミアム食事券事業」オフラインイベントにお送りいたしますので、是非とも貴社媒体にてご紹介いただきますようお願いいたします。



オフラインイベントはこちらから ⇒ <https://725.gigafline.nu/0925-3a01e2ea29d0ccca0ac54a585b4b31d>

【タイトル】
NMB48が大阪観光スペシャルサポーターに就任！

【本文】
9月18日(金)、大阪・なんばのNMB48劇場にて、「NMB48大阪観光スペシャルサポーター就任表」及び「Go To Eat大阪キャンペーン プレミアム食事券事業」の詳細発表会見が行われました。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている大阪府の飲食店や観光業界を大阪観光局と共に盛り上げる大阪観光スペシャルサポーターにNMB48が就任。会見には大阪観光局理事長 溝畑宏、NMB48を代表して小嶋花梨、吉田朱里、白間美瑠が登場し、小嶋は挨拶も果たしました。

「このたびは大阪観光スペシャルサポーターをさせていただくことになりましたNMB48です。これから大阪をさらに盛り上げるように頑張りたいと思います」と小嶋が挨拶。続いて吉田が「私は10年間、NMB48というアイドルグループで活動させていただき、大阪のことが本当に大好きなので、10年やったアイドルの力と一緒に盛り上げていけたらと意気込みました。白間も「大阪を笑顔いっぱいにできよう。大阪の良さを発信していくって、盛り上げていきたいですね」と決意表明しました。なお、NMB48には大阪観光スペシャルサポーターの名刺も渡されました。

トークセッションでは、溝畑理事長と小嶋、吉田、白間で様々な企画を紹介。「大阪を元気づける企画 第1弾として『大阪周遊パス』の事業紹介がありました。『大阪周遊パス』は乗車券1枚で電車・バスに乗り放題、40以上の施設が無料で、90以上の施設で割引もしくは特典がついています。料金は1日券で2800円、2日券で3,600円。大阪城天守閣、空中庭園、とんぼくろくろ、美術館や博物館などに加えて、温泉でも使える1枚とあって「インバウンドのお客様には好評。昨年は100万枚以上売れました」と溝畑理事長。「あふめるエンターテインメント、文化、スポーツを楽しめます。これからインバウンドがさらに多く、NMB48の皆様のお力を借りて、大阪の人、関西の人にもっともっととダイバーな大阪を知ってもらいたい。この大阪周遊パスを通して大阪の魅力の掘り起こし、再認識、再発見してもらいたいと呼びかけました。

【お問い合わせ】
NMB48運営事務局 株式会社Showtitle 担当：堀本 博之
TEL：06-6643-5051 携帯：080-8531-8718 E-mail：fukunaga.hiroyuki@yoshimoto.co.jp
吉本興業株式会社 ツーリズム本部 ツーリズムセンター 東京 担当：大島 由緒
TEL：03-3209-8256 携帯：090-6164-9064 E-mail：oshimayuki@yoshimoto.co.jp

4. 食事券販売、利用促進業務（プロモーション事業）

メディアプロモーション

MBSラジオでのPR広告を実施

広報、プロモーションとして、ローカルラジオ放送局、MBSラジオでのPR広報を実施した。当ラジオ媒体は、在阪ラジオでは、1位を記録し続けており、リスナーの年齢構成は、およそ6割が男性で40代～60代がメインリスナー層、女性は60代中心の構成となっており、「ありがとう浜村淳です」は看板番組として、非常に高い聴取率である。また「松井愛のすこし愛して」「こんちわコンちゃんお昼ですよ」「上泉雄一のええなあ」もAM局1位を獲得しているなど、他のラジオ局よりも聴取率が高い番組が多く、今回Go To Eat大阪キャンペーンの広報を行うべき層へのアプローチが出来たことで、利用促進にもつながった。

■ 配信エリア／関西一円

■ 配信時間／6:00～18:00 20秒 x 30回

■ オーディエンスターゲット／一般リスナー（MBSは、リスナー年齢層のコア層が50代から60代とされており、プレミアム食事券の購買予定層と重なる）



www.mbs1179.com

MBSラジオ1179 | MBSラジオ AM1179 FM90.6



www.mbs1179.com

MBSラジオ1179 | MBSラジオ AM1179 F..



www.mbs1179.com

MBSラジオ1179 | MBSラジオ AM1179 F..



MBSラジオ

MBSラジオ | AM1179 FM90.6



Twitter

MBSラジオ (@1179mbs) / Twitter



www.mbs1179.com

MBSラジオ1179 | MBSラジオ AM1179 FM90.6



www.mbs1179.com

MBSラジオ1179 | MBSラジオ AM117..



www.mbs1179.com

MBSラジオ1179 | MBSラジオ AM117..



MBSラジオ

MBSラジオ 成毛眞..



www.mbs1179.com

MBSラジオ1179 | MBSラ..

4. 食事券販売、利用促進業務（プロモーション事業）

大阪観光局事業との連携による販売、
利用促進のためのプロモーション実施

大阪観光局では、コロナ禍で冷えてしまった観光ムードを少しでも打破するために、様々な観光施設への特典を準備し、大阪観光を盛り上げる大阪WaO企画を実施し、GoToEat大阪キャンペーンと連動させるため、GoToEat大阪キャンペーン特別企画サイトを立ち上げた。大阪WaO企画とGoToEat食事券の販売促進や利用促進のプロモーションを連動させることで特典のお得感が上がったため、利用促進にもつながった。

連携プロモーションサイト

