

## 4. 食事券販売、利用促進業務（プロモーション事業）

大阪観光局事業との連携による販売、  
利用促進のためのプロモーション実施

### ④特設コンテンツを活用したプロモーション実施 （スイーツやホテルでの食事などのコンテンツを活用したデジタルプロモーション）

#大阪  
ごはんのわ  
みんなの投稿

Instagram・Twitterで、ハッシュタグ「#大阪ごはんのわ」をつけて投稿しよう！



Instagramの投稿を見る

Twitterの投稿を見る

#大阪  
ごはんのわ  
楽しむなら！

大阪観光局では下記の飲食店応援企画とともに、飲食店などを盛り上げ、  
「食のまち・大阪」を元気にしていきます。  
リンク先からお得な情報を見つけて、#大阪ごはんのわ 写真を投稿してね！

We are OSAKA



大阪のお店を活性化させる一助となるように立ち上がった期間限定のスペシャルコンテンツ、大阪を楽しむなら、まずはここから！

サイトを見る

Go To Eat OSAKA キャンペーン



食の街大阪の食べつくしキャンペーン「Go To Eat OSAKA」キャンペーンプレミアム食事券事業です。大阪の街を元気にする為に、コロナ対策を積極的に行っている飲食店を応援するキャンペーンです。

サイトを見る

## 4. 食事券販売、利用促進業務（プロモーション事業）

大阪観光局事業との連携による販売、  
利用促進のためのプロモーション実施

大阪観光局では、コロナ禍で大きなダメージを受けてしまった、飲食の中心地である大阪ミナミ・道頓堀地域に対し、少しでも外食産業へのインセンティブにもなるように、「お帰りミナミ大作戦」としてプロモーションを実施した。結果としては、コロナ感染が更に大きくなり様々な飲食への制限解除されずプロモーションは途中で中断となったが、行政のトップや商工会のトップ、商店街連合会のトップなど、多くの関係者が、今回のGoToEat事業へのプロモーションの協力を頂けた。

### ④特設コンテンツを活用したプロモーション実施 （コロナで傷んだ地域飲食エリアへの集客プロモーション）

Go To EAT 大阪キャンペーン  
**おかえり MINAMI 大作戦!!**  
プレミアム食事券を使って、  
元気なミナミを取り戻す  
キャンペーン期間 10.14～11.31

作業1 Go To EATを新しく知る  
作業2 ミナミをもう一度知ろう  
作業3 お得なクーポンを獲得

How To プレミアム食事券の購入方法  
STEP.1 専用WEBサイトにて食事券のお申込み  
STEP.2 メールで引換券番号を発行  
STEP.3 Family Mart店舗のFamiポートにて引換券を発券  
STEP.4 レジにて決済し、その場で食事券をお受け取り

発行元：Go To EAT 大阪キャンペーンプレミアム食事券事務局

検索 (Alt+Q) Tetsuya

表示 ヘルプ

もう一度ミナミを元気に！  
ミナミのお店を紹介

コンテンツマップ

心斎橋・道頓堀 南船場・西船場  
東船場・西船場  
東区  
北区  
中央区  
港区



## 4. 食事券販売、利用促進業務（プロモーション事業）

大阪観光局事業との連携による販売、  
利用促進のためのプロモーション実施

大阪観光局では、国内、海外へ情報発信展開で留学生を活用した事業を行っているが、コロナ禍で冷えてしまった観光ムードを少しでも打破するために、留学生から大阪の観光情報とGoToEat食事券を利用した外食のお得な情報を発信することでGoToEat大阪キャンペーンのプロモーションとして食事券の販売促進、利用促進をおこなった。結果、留学生のネットワーク内にもGOTOEAT食事券のお得な情報が伝わり、販売促進にもつながった。

### ④特設コンテンツを活用したプロモーション実施 （大阪在住の留学生を活用した、大阪の食魅力の情報発信）



## 4. 食事券販売、利用促進業務（プロモーション事業）

市内観光イベントなどとの連携による  
プロモーションの実施

大阪観光局では、大阪ミナミ・道頓堀地域で開催されるイベントなどでプロモーションを実施した。結果としては、コロナ感染が更に大きくなり様々な飲食への制限は暫く続き、中々キャンペーン広報は難しい状況ではあったが、行政や商工会、商店街連合会のトップなど、多くの関係者が、今回のGoToEat事業への広報、販売促進の協力を頂けた。

（その他）

イベントとの連携によるGoToEat大阪キャンペーンプロモーションの実施  
2020年10月17日道頓堀リバーフェスティバルでのGoToEatキャンペーンの認知向上のための広報連携



## 4. 食事券販売、利用促進業務（プロモーション事業）

YouTube

若年層からシニア層まで国内利用者数6,500万人以上の  
YouTubeにて動画広告を実施

- 配信先／全国
- 配信時間／全時間帯
- オーディエンスターゲット／GoToEat大阪キャンペーン閲覧者リターゲティング

配信期間		表示回数	クリック数	クリック率	視聴数
2022年11月2日（水）～11月9日（水）	想定	750,000～ 1,500,000	750～ 1,500	0.10%	225,000～ 450,000
	実績	1,042,924	1,186	0.11%	458,601
	達成率	139%	158%	114%	204%

配信広告動画

～ナレーション～

GoToEat大阪 キャンペーン  
食事券販売中

販売価格1セット10,000円で  
13,000円分の利用可能

詳しくは、公式サイトで

YouTube

広告主のサイトにアクセス

お得に! 大阪を 食べ尽くそう!

15,000 店舗から 送る食事券

13,000円 → 10,000円で購入可能!

3秒後にスキップして 動画を再生できます

GO TO EAT 大阪

広告 goto-eat.we...

詳細こちら

ゴールドステッカー 飲食店 事業