

Go To Eat キャンペーン事業の目的

- Go To Eat キャンペーンは、感染予防対策に取り組みながら頑張っている飲食店を応援し、食材を供給する農林漁業者を応援するものです。



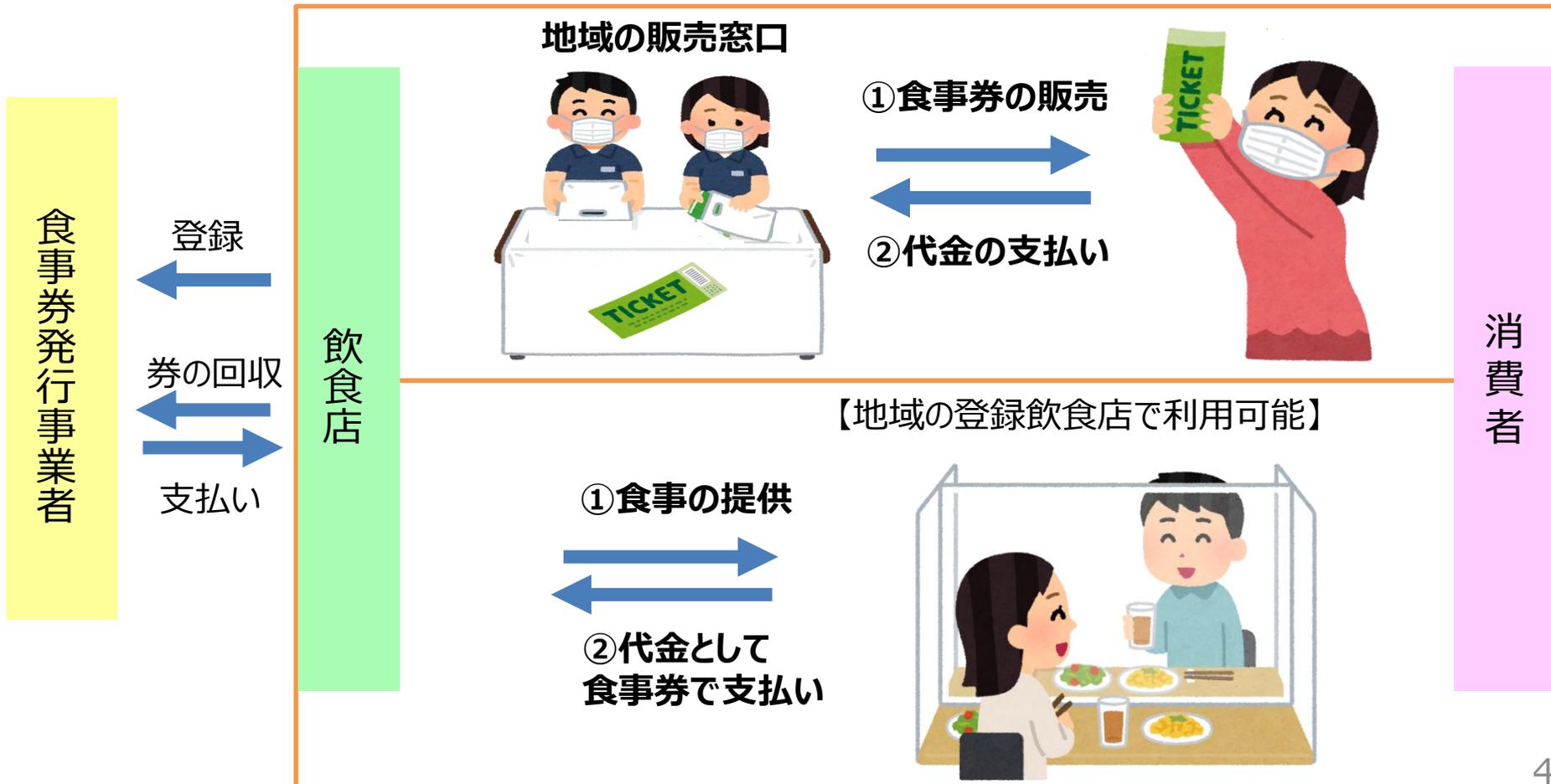
新しい生活様式に基づいた外食の楽しみ方

- 食事の前には、**手洗い・消毒**をしましょう。
- 咳エチケットを守り、**会話は控えめ**にしましょう。
(食事以外はマスクをしましょう)
- **三密を回避**し、**換気に協力**しましょう。
(混雑時間を避けましょう)
- **感染防止対策**が実施されている店舗を利用しましょう。



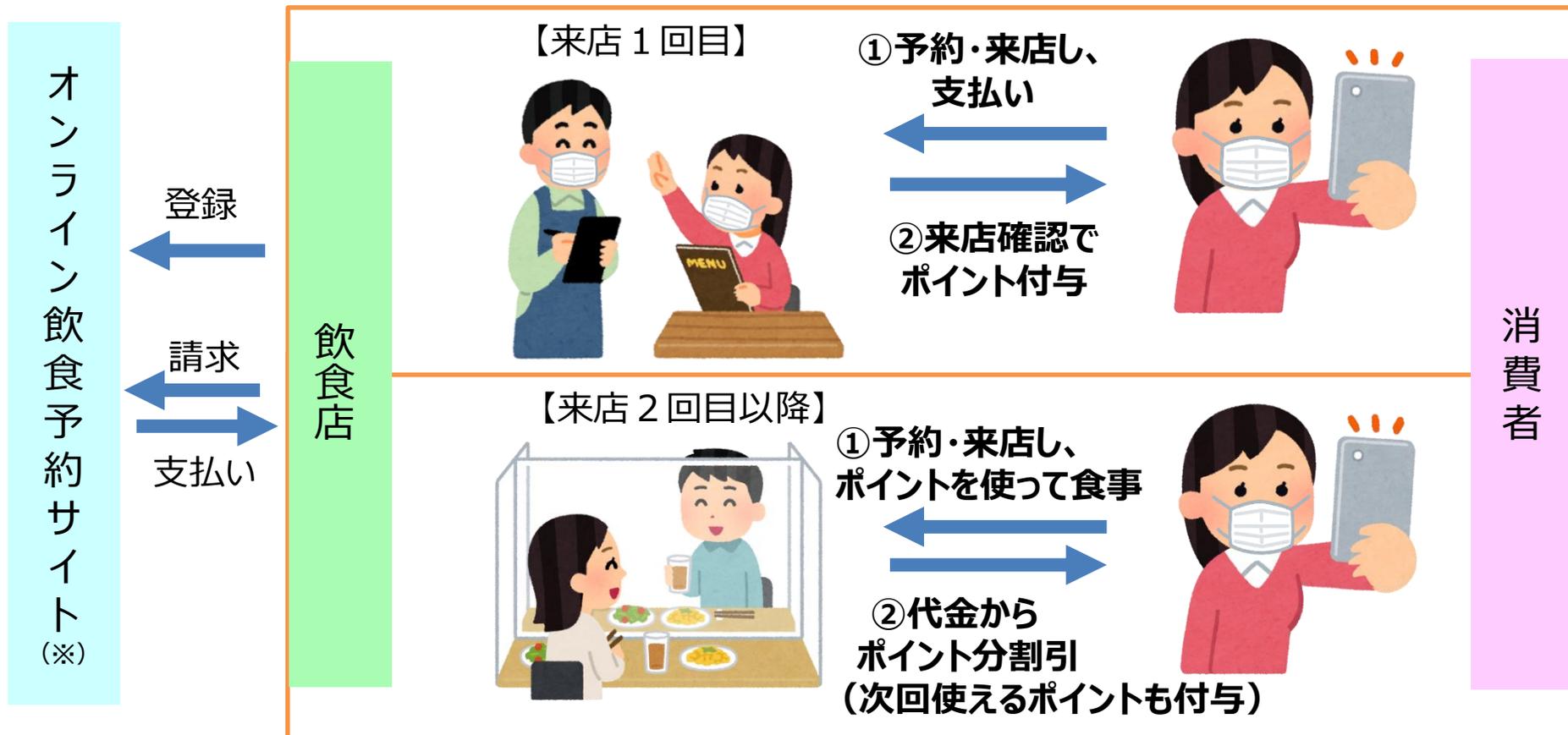
食事券（給付金868億円）

- 登録飲食店で使えるプレミアム付食事券（購入額の25%分を上乗せ）
 - ◆ 地域の飲食店で使える食事券（例：1セット1万2,500円を1万円で購入）の発行事業者を都道府県、政令指定都市及び特別区単位で公募
 - ◆ 購入制限：1回の購入当たり2万円分（上記の例では2セット/人まで）
 - ◆ おつりは出ない



オンライン飲食予約 (給付金616億円)

- オンライン飲食予約サイト経由で、期間中に飲食店を予約・来店した消費者に対し、次回以降に飲食店で使用できるポイントを付与
 - ◆ 昼食時間帯は500円分、夕食時間帯 (15:00～) は1,000円分のポイントを付与
 - ◆ ポイント付与の上限は、1回の予約当たり10人分 (最大10,000円分のポイント)



(※) 新規加盟飲食店については、キャンペーン期間中の月額基本料を無料とすることを事業参加の要件とする。

事業の流れ

