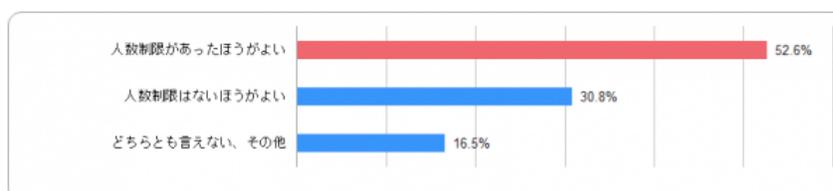


「GoToEatキャンペーンに関するアンケート調査」を実施リリース(抜粋)2

■コロナウイルス感染予防対策の一環として、GoToEatキャンペーンで1組あたりの利用人数を4名以下とするなど、人数制限の検討がなされていることについてご意見をお聞かせください



■GoToEatキャンペーンについてのご意見・ご要望がございましたらお聞かせください

(一部抜粋)

- 予算を付けて復活して欲しいです。
- ポイント利用方法がもっとわかりやすく示されていると、さらに利用される方が増えるのではないかと思います。
- 週1回などの利用制限があった方が多くのユーザーに行き渡るのでは？
- 個人的な意見としては、チェーン店以外の飲食店の助けにはなっていないように思う。
- 効果はあったと思うが、なにかしらの制限があった方が飲食業全体で効果が出たと思う。
- お店側も感染防止に気を付けているのでお客様側も少し意識を持って頂きたい。
- 飲食事業者にとっては凄くありがたい政策です。ただ、個人店や小規模飲食店には近隣住人などが利用しやすい特別制度などの検討が必要かもしれません。
- 一人あたりの付与ポイントを下げても、継続して欲しい。
- お店では感染対策を徹底しており、お客様も協力的なので、続けてほしいです。

その他メディア露出事例

2020年10月1日 TBSテレビ「Nスタ」

2021年3月9日 テレビ朝日「スーパーJチャンネル」