

2018
平成30年

地域で取り組む人たちのための

インバウンド対応 ガイドブック

■ データで見るインバウンド

ケーススタディ

地域で取り組むインバウンド誘致

- 特産物を活かす
- 文化・風土を活かす

インバウンド

コミュニケーションツール



<http://teachme.jp/r/inbound>
web版インバウンドマニュアル