

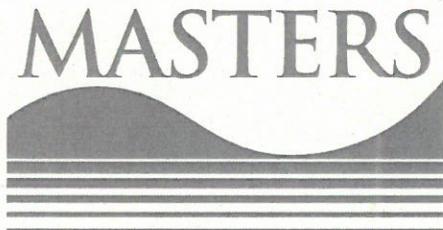
## 料理マスターズ・ロゴマークデザインマニュアル

農林水産省の施策推進と食文化の発展に貢献する料理人へ与えられる「料理マスターズ」。  
このロゴデザインは日本の食文化に生きた食材のことは「海のもの」「山のもの」をテーマにしています。それら海と山を表現している曲線とストライプは、海岸線を表現すると同時に、山の輪郭と水面をも表現しています。また、字体はグローバル化する日本文化を優雅に表現すると共に、料理人への敬意を込める意味で古代ローマの碑文に使われた文字をベースにしています。  
以上のコンセプトをご理解いただき、マニュアルに基づいてロゴマークをご使用下さい。

### ■基本形

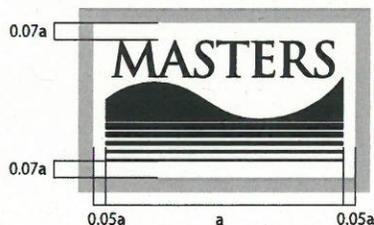
印刷上の制約、背景が写真の場合、背景色が基本表示色と近似色の場合等、基本表示色ではロゴマークとして認識できない場合には、カラー展開例や反転色表示をご使用下さい。

DIC 653  
Y:52 M:57 C:64 K:0

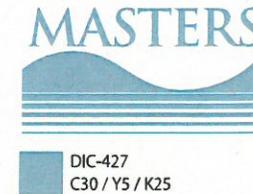


### ■アイソレーションエリア (不可侵背景エリア)

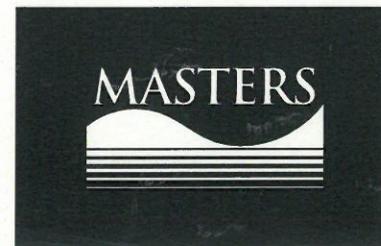
印刷物などにロゴを表示する際には、できるだけ独立性を保って明瞭に表示して下さい。そのため、周辺に余白スペースを設けて、この領域にはデザイン要素や文字の表示は避けて下さい。以下に保護すべき最小限のエリアを示します。



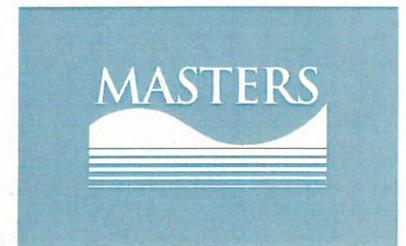
### ■カラー展開例 …… 単色のみ



### ■反転色 -1 …… アイソレーションエリア適用



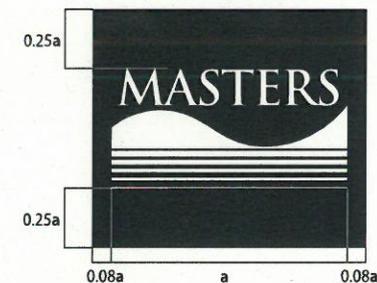
モノクロ反転



単色カラー反転

### ■反転色 -2 (特別にロゴ用に背景を設けた展開例)

特別にロゴ用の単色の背景を設ける場合、以下にその背景色部分のエリアを示します。



### ■最小使用形 …… このロゴの最小使用サイズです。



b=10mm

web の場合

b=100pixel ( 解像度 72 pixel /inch)