プログラム一例（プレゼンテーション・連携事例報告）

「GI 産品の Diverse collaboration ～GI で高める私たちのブランド力～」

- ・ YouTube「魚屋の森さん」株式会社寿商店 森 朝奈氏
- ・ 行方かんしょブランド推進協議会 栗山 裕仁氏、高木 崇雄氏
- ・ 株式会社 TN トラベルネクスト 木佐木 久稔氏
- ・ 日本航空株式会社 地域活性化推進グループ 田中 梨紗氏

3. 海外でブランド価値を守るための知財対策セミナーのご案内

農林水産省では、農林水産物・食品の海外における模倣品の販売実態や、中国と東南アジア諸国の知的財産制度及び原産地を誤認させる表示への対策、さらには模倣品判定技術などについて、調査を実施しています。

この度、その調査結果を解説し、模倣品の流通状況や発見方法、模倣品を防ぐための技術や農林水産物・食品への活用事例などについて紹介するセミナーを開催いたします。ぜひご参加ください。

日時：2025年3月10日（月）14時00分～16時00分

会場：オンライン

以下の URL よりお申込みください。（申込期限 3月3日（月）17:00 まで）

<https://mailmag.maff.go.jp/c?c=71395&m=163978&v=b198e261>

4. 登録の申請の事実の公示について

令和7年2月27日までに、「淡路島手延べそうめん」の登録の申請の事実の公示を行いました。

地理的表示法に基づき、登録の申請があったときは、農林水産省ホームページ内で「登録の申請の事実の公示」を行います。

申請については必要に応じて補正を求め、補正が行われると、「登録の申請の公示」を3か月間行います。この公示期間はどなたでも、公示内容について意見書を提出することができます。

申請の公示期間終了後、申請産品は、学識経験者の意見聴取を経て、登録の可否が決定されます。

公示等情報の詳細、現在申請の公示中の産品については、以下のホームページからご確認ください。

(URL) <https://mailmag.maff.go.jp/c?c=71396&m=163978&v=43cf0f99>