

## 「山形ラ・フランス」の消費地における評価について

「山形ラ・フランス」は日本で唯一、産地を挙げて適期収穫、産地予冷・産地追熟、販売開始基準日の設定に取り組んでいるため、品種の特徴が存分に発揮されており、ち密な肉質、果汁の多さ、独特の芳香で食味が良く、品質のばらつきも少ない。

山形県の気候が栽培に適していることから、産地としての歴史が長く、産地全体で栽培技術の向上に取り組むことで他産地と比較して大玉の比率が高く、高品質の果実を生産してきた。

また、他産地よりも圧倒的に生産量が多いため、高級果実専門店である当社が求める食味、品質、大きさ等の条件を満たす果実を長期間かつ安定的に供給できる。

このようなことから、他の産地よりも「山形ラ・フランス」を安心して顧客に勧めることができ、顧客からも高い評価をいただいている。

また、「山形ラ・フランス」はギフトだけでなく、自宅で消費されるレギュラー品の果実も品質が高いため、首都圏の消費者から人気が高い。

株式会社 サン・フルーツ

(東京都千代田区外神田 2-16-2)

専務取締役 営業本部長 長谷川 隆吉