

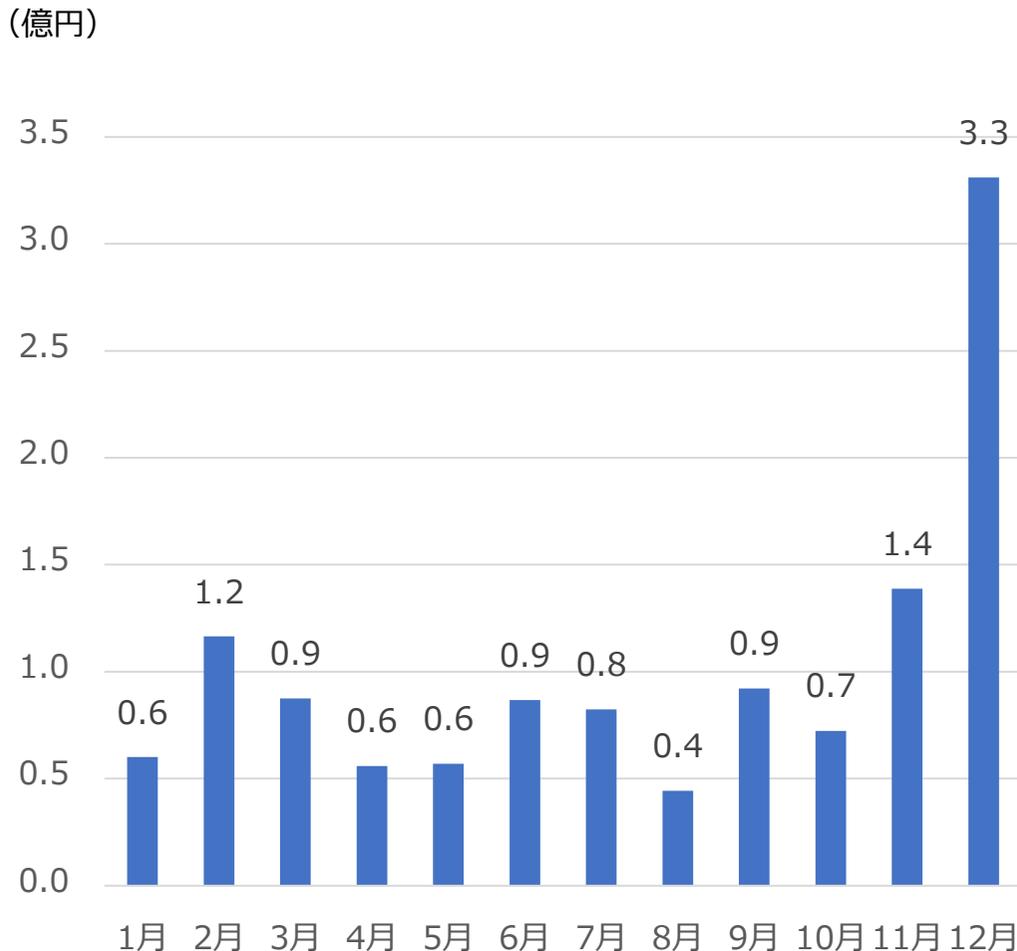
タイにおける ホタテの輸出拡大に向けた取組



2024年2月19日
タイ輸出支援プラットフォーム

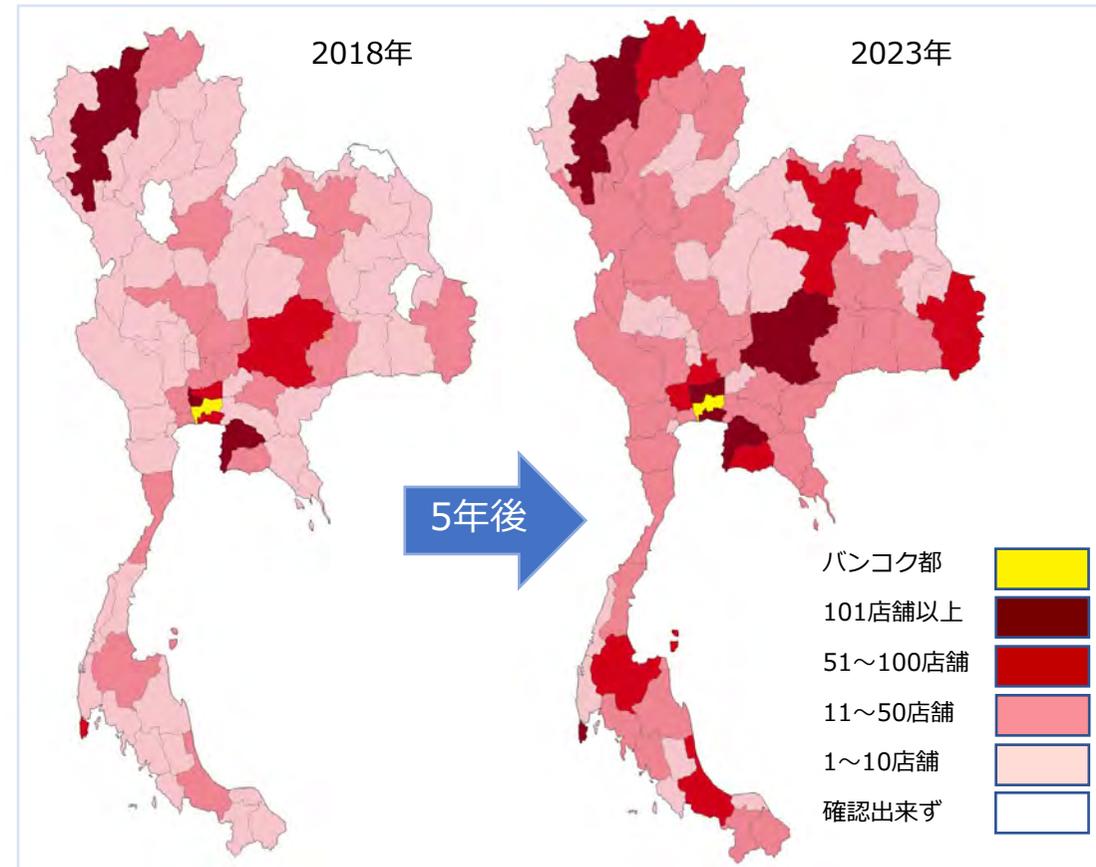
- 2023年のタイ向け農林水産物・食品の輸出額は、511億円（世界第8位、対前年比0.9%増）。
- ホタテ貝は品目別輸出額で第10位・約12億円（2023年）の主要品目。

図：2023年のタイ向けホタテ貝の月別輸出額



出典：財務省「貿易統計」

図. 日本食レストランの分布（2018年と2023年の比較）



3,004店舗 $\xrightarrow{1.9倍}$ **5,751店舗**

出所：ジェトロ・バンコク事務所「2023年度タイ国日本食レストラン調査」

事業 1 : 飲食店や小売店でのPR (飲食店82ブランド349店舗、小売店5ブランド28店舗が参加済/予定*)

⇒ **地方や日本食以外 (タイ料理など) もターゲットに**

※2024年1月17日時点



◀ 飲食店でのPR (タイ料理)



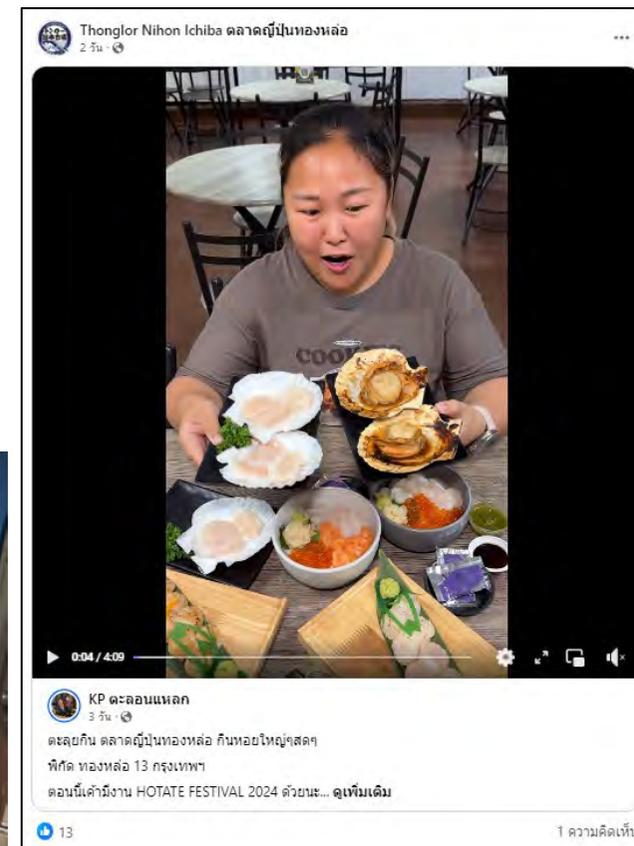
HOTATE Festival

เทศกาลหอยโอตะส่งตรงจากญี่ปุ่น

フジスーパー

JETRO

◀ 小売店でのPR・インフルエンサー動画 (UFM Fuji Super/トンロー日本市場) ▶



事業2：PRイベントの実施（23のイベントを開催済／予定※）

※2024年1月17日時点



◀ シェフ向けの商品提案会 ▶
(FOODS CLASSIC)

▼小売店でのイベント（CP魚力）



事業3：①人気番組で料理コンテストを実施、②プレスカンファレンスを開催

①人気番組「IRON CHEF Thailand」(タイ版料理の鉄人)の様子(番組Facebookより) ▼



◀ 番組は動画サイトで視聴可能

2/16-25には、ショッピングモールにて同番組とコラボしたホタテブースを設置

②プレスカンファレンス▶ (ジェトロ撮影)



事業1：飲食店や小売店でのPRを実施、地方や日本食以外もターゲットに

- 新たな需要創出・販路拡大に向け、輸入業者と連携し、①バンコク都以外の地方にも展開している飲食店（日本食を含む）や小売店、②タイ料理・イタリアン・中華料理などの日本食以外の飲食店におけるPRキャンペーンを展開。
- 1月17日までに飲食店82ブランド349店舗、小売店5ブランド28店舗が参加済み／予定。

事業2：PRイベントを実施

- 日本産ホタテの継続的な活用につながるよう、小売店における試食会・ワークショップ、ホテルの会場を貸し切った飲食店やシェフ向けの提案会など、さまざまな工夫を凝らしたイベントを開催。
- 1月17日までに23のイベントを開催済み／予定。

事業3：人気番組で料理コンテストを実施

- 12月9日、人気料理コンテスト番組「IRON CHEF Thailand」（料理の鉄人）で、日本産ホタテをテーマにした料理対決番組を放送。著名シェフにチャレンジャーシェフ4人が挑むかたちで、タイ料理・イタリアン・日本食およびそのフュージョン料理をめぐって勝負を繰り広げた。
- 番組は動画サイトから視聴可能。事業全体の盛り上げ役を担う。
- 12月1日には、メディア、インフルエンサー、事業関係者などを招待したプレスカンファレンスを開催。