

# 外食事業者等の地場産食材マッチング・活用促進実証事業

【令和7年度予算概算決定額 9(11)百万円】

## <対策のポイント>

外食事業者・中食事業者における**地場産食材等の活用を推進**するため、地場産食材の商談会・産地懇談会の開催、一定期間の試用までの取組を一連で行うことで、着実な取引関係の構築につなげ、**外食事業者等における付加価値向上と農林漁業者の所得向上**を両輪で進める取組を支援します。

## <事業目標>

○ 外食事業者等における地場産食材等の中・長期的な取引関係構築の推進

## <事業の内容>

外食事業者・中食事業者における**地場産食材等の活用を推進**するため、特色ある地場産食材の商談会・産地懇談会の開催、一定期間の試用までを一連で行うことで、着実な取引関係の構築につなげ、**外食事業者等における付加価値向上と農林漁業者の所得向上**を両輪で進める取組を支援します。

## <事業イメージ>

### 外食事業者等

- ・食材調達に係る情報やノウハウが不足
- ・付加価値向上を図りたい
- ・生産の現場・農林漁業者を見て判断したい

### 課題

### 農林漁業者等

- ・ロットが小さく、一般的流通に乗せにくい
- ・ブランド化・高付加価値化したい
- ・外食事業者等と取引したいが機会がない

### ①都市部商談会を開催

②契約を希望する外食事業者等を対象にした現地視察・産地懇談会を開催

③一定期間の試用(課題の整理・活用事例の展開、産地へのフィードバック)



外食事業者等と農林漁業者の相互理解の醸成  
地場産食材等の安定的な取引関係の構築

外食事業者等の付加価値向上、農林漁業者の所得向上

## <事業の流れ>

