

消費者選択事業活動の概要

事業者：味の素株式会社



消費者選択支援
事業活動

計画概要

国内3工場で実施している小学生向けの社会科見学（サプライチェーンについての学習や企業の「つくる責任」と消費者の「つかう責任」についての学習）の来場者数拡大を図り、モダシフトの取組をさらに広く紹介することで、ドライバー不足等の社会課題に対応した商品や環境に配慮した商品への消費者の選択を図る。

目標 令和8年4月～令和12年3月

社会科見学を通じてのモダシフトの取組の紹介者数を現状の5,095人から16,700人に増加させる。

食料システムへの寄与

社会科見学での情報発信の拡大を通して、消費者が単に販売価格等だけではなくドライバー不足等の社会課題への対応や環境への配慮等も考慮し商品を選択することに貢献する。

計画のイメージ

Eat Well, Live Well.



味の素KK社会科見学：モダシフトを座学でレクチャー

・3工場で共通して、モダシフトの訴求を実施

・取組紹介を開始した時期：24年度～川崎、25年度5月～東海、25年度10月～九州

・取組紹介した見学者数：現状 5,095人（2024年度）
計画終了時の目標 16,700人（2030年度）



(2026年2月17日認定)