

事業者：味の素株式会社



消費者選択支援
事業活動

計画概要

全国の小学校に対して、食品ロスをテーマにした新たな出前授業を積極的に展開・拡大し、児童にサプライチェーンにおける食品ロス削減の取組みを広く紹介することによって、将来において消費者の環境負荷低減活動に繋がることを目指す。

目標 令和8年4月～令和13年3月

出前授業での食品ロス削減の取組みの受講者数を現状の3,799人から令和12年度末までに4,800人に増加させる。

食料システムへの寄与

食品ロス削減の取組みをテーマにした出前授業を通じて、将来における購買や消費行動の変容を促し、一人一人の環境負荷低減活動につなげていく。

計画のイメージ

食品ロスを減らそう！ **リモート**
エコ調理のひみつ

持続可能な未来のために、企業が取り組む食品ロス対策を知り、消費者として食品ロスを減らす方法を考えます。食品ロス削減につながるエコレシピを紹介しますので、児童の実践力を育むこともできます。



(2026年3月27日認定)