

流通合理化事業活動の概要



事業者：神戸市場コールドチェーン推進協議会

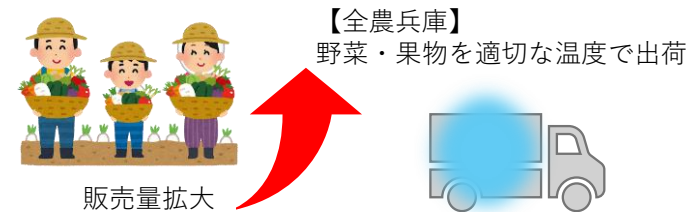
計画概要

神戸青果市場に冷蔵設備を整備し、市場内の温度管理体制を強化し、青果物の品質維持と食品ロスの削減を図るとともに、物流の効率化及び取扱量の拡大を目指す。

目標

2029年度までに、神果神戸青果株式会社の青果物取扱量を5%増加、全農兵庫の販売量を5%増加する。

計画のイメージ



食料システムへの寄与

市場内で適切な温度管理を行うことで、野菜や果物の品質低下や廃棄を減らすことにより、取引の際の評価が高まり取扱量の拡大及び生産者の所得向上に寄与。さらに、生産者が出荷した農産物をより良い状態で消費者へ届けられることができ、国産農産物の安定供給や食品ロスの削減につながる。

