

連携支援事業者

南阿蘇村草原再生・あか牛復興プロジェクト推進協議会



事業目標

○事業期間全体を通じて、計4件の取組について、計画認定の取得に至る、又は取得可能な水準まで事業内容を成熟させることを目指す。

事業内容

食品等事業者や農林漁業者の生産背景、環境配慮、流通過程等の取組について、消費者に分かりやすく伝達するための情報設計や表現方法を検討・検証し、市場調査や消費者の反応分析を通じて、有効な情報伝達手法や課題を整理する。また、事業計画の検討支援、制度説明、助言等を段階的に行い、食品等事業者が自らの取組内容を整理・高度化できるよう支援する。

実施時期

2026年6月～2031年3月

連携支援事業を共同で実施する者の役割分担

支援機関の名称	役割	支援機関の名称	役割
南阿蘇村草原再生・あか牛復興プロジェクト推進協議会	全体運営	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科	消費者コミュニケーション設計及び成果整理
熊本県	制度・政策面での調整支援	東海大学九州キャンパス	生産現場の視点を踏まえた研究支援及び実証内容の検証支援
南阿蘇村	実証フィールドの提供及び地域実装支援	熊本県畜産農業協同組合	原料調達及び供給体制の構築への協力、生産者との連携強化、助言提供

計画のイメージ

