

## 各種食料品の小売・販売

### 株式会社 熊本フレイン / 熊本県

近隣住民を顧客とする地域に根ざした食品スーパーマーケット。人手不足が深刻化。

#### 設備投資

固定資産税及び法人税の軽減措置を活用し、ショーケースを導入。エネルギー効果を高め、コスト削減を図った。

電気使用量が前年同期比で  
**8%削減。**（平成29年10月期）



#### マーケティング活動

顧客一人当たりの購買点数を増加させるために、自動発注システムを構築し、発注制度の向上による欠品率の向上を図った。

定番商品の発注作業がほぼ不要となり、**品切れ件数約70%削減。**発注作業が削減され、適正在庫になり、売場管理時間を多く確保できるようになったため、**顧客一人当たりの購買点数が24%増加。**

## 米の卸売

### 株式会社 ライケット / 青森県

米の品質の安定化、長期保存への対応、季節を問わない取引等の推進による大口取引の拡大とともに、外注していた籾の乾燥コスト及び乾燥施設への搬入に係る配送コスト等の低減が課題。

#### 設備投資（除湿機の導入）

新設倉庫の温湿度条件を一定に保ち、品質の安定化、搗精（とうせい）時の胴割れ防止による歩留り改善等に取り組むため、除湿機を導入。

特に高温期における米の品質低下を防止。夏場も自社倉庫で一定量保管できたことで、取引先の要請にも十分に対応し、**精米売上数量は対前年比約10%の増加。**



#### 工程や経費の効率化

集荷から精米までの全工程を自社で行い経費の削減、配送及び作業工程の効率化・省力化を推進するため、乾燥機を導入。

これまで**外注していた乾燥等に係る経費、約50万円を削減。**乾燥施設（外注先）への籾の運搬・引取り作業がなくなり、業務を効率化。

