

# 「地域食品産業連携プロジェクト（LFP）」ロゴマークデザインマニュアル

2023年7月14日

# 1. デザインコンセプト

「地域が輝く」

Local Food Projectのロゴマークは、LFPの頭文字と、その輝きを表す右上の「3つの点」と「+ (プラス)」によって形作られており、さまざまな職能が足し算され、地域に新しい価値(イノベーション)を生み出す様を表現しています。

色は「農(橙)林(緑)水(青)」と「輝き(イエロー)」を表現した4色を設定しています。

## 2. ロゴマーク

①基本ロゴマーク（カラー）



②基本ロゴマーク（モノクロ）



③都道府県名付ロゴマーク（カラー）



④都道府県名付ロゴマーク（モノクロ）



⑤省略型ロゴマーク（カラー）

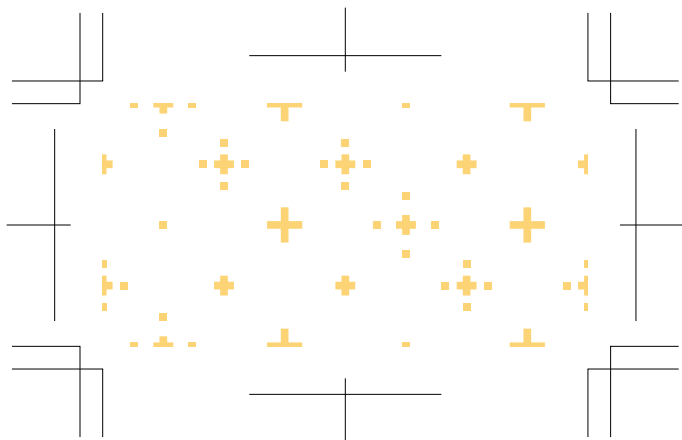


⑥省略型ロゴマーク（モノクロ）

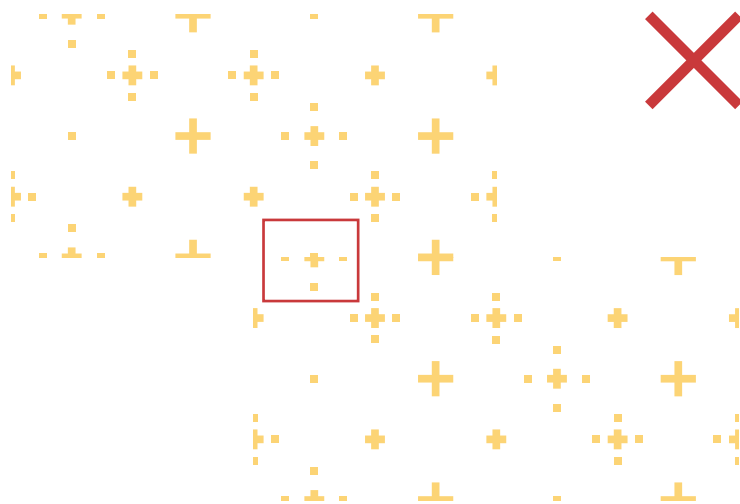


## ⑦パターン展開

上下左右に隙間なく重ねて使用します。  
包装紙や紙袋、イベントバナーなどにご利用ください。



絵が切れてしまうので、ずらして使用してはいけません。



縦横に2つ重ねた正しい使用パターン



### 3. カラーレギュレーション

#### メインカラー

---



C70 M0 Y65 K0  
R96 G176 B126  
DIC395  
#3cb371



C0 M50 Y75 K0  
R231 G156 B86  
DIC83  
#ffa500



C60 M30 Y0 K0  
R117 G155 B206  
DIC141  
#6495ed



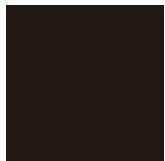
C0 M20 Y60 K0  
R247 G213 B131  
DIC86  
#ffd700

#### ベースカラー

---



C0 M0 Y0 K0  
R250 G250 B250  
white ink  
#ffffff



C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0  
Black ink  
#000000



C0 M0 Y0 K40  
R169 G169 B169  
DIC652  
#a9a9a9

## 4. ロゴ種類別使用の手引き

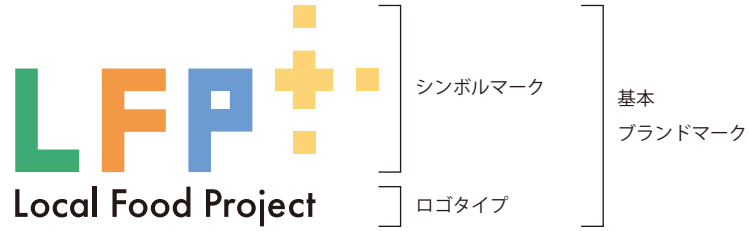
種類一覧

使用シーン

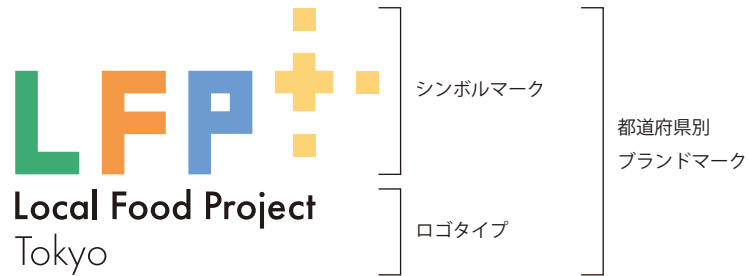
アイソレーションゾーン

この範囲内に、他の要素を表示することは避けてください。

最小使用サイズ



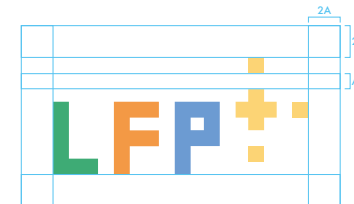
12mm以上の掲載スペースには  
基本ブランドマークを用いる



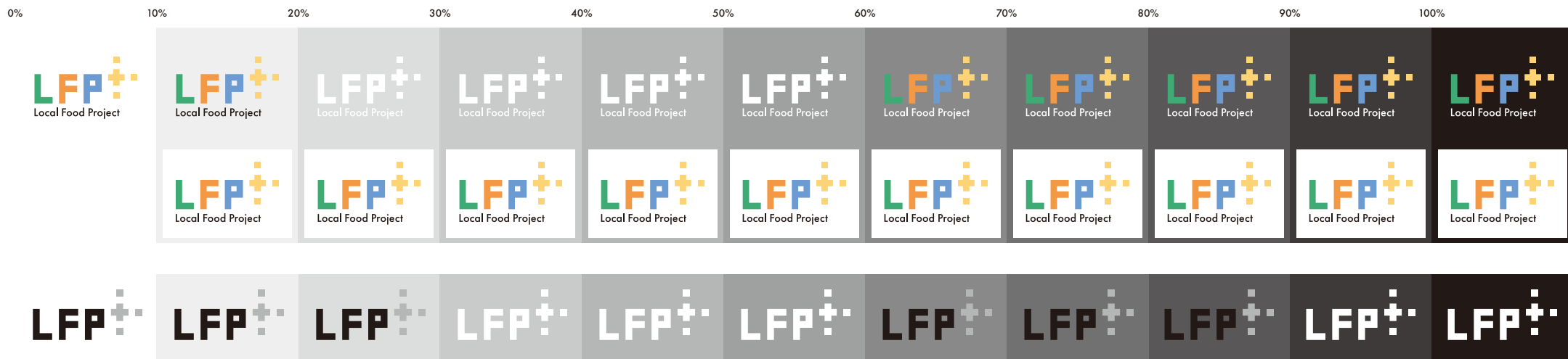
各自治体を冠して行うイベントには  
都道府県別ブランドマークの使用を  
特例として認める



12mm以下の掲載スペースに使用する



## ネガポジ反転基準



シンボルの色が一部欠けて見えたり、ブランドロゴマークが同化するような背景色は避けてください。

このチャートは、ポジティブ表現とネガティブ表現の切り替えの目安を示したものです。

このチャートを参考にして一定の視認性が確保できる表現を選択してください。

特にグリーン、オレンジ、ブルー、イエローの背景色は、シンボルの一部が同化しやすいので注意してください。

なお、展開する条件によりポジティブ表現／ネガティブ表現どちらでも視認性が確保できない場合は、

アイソレーションゾーンに合わせてベースカラーの白いシェイプを背景に使用するか、ロゴ全体をホワイトに反転し、可読性を担保してください。

## 5. ブランドロゴマークの誤用例



ブランドマークの変形



ロゴタイプの変更



ドロップシャドウを付ける



色の変更



視認性を妨げるグラフィックを背景に使用



視認性を妨げるイメージを背景に使用



アイソレーションゾーンを確保しない



ブランドマークに白フチを追加



他の名称等を組み合わせる



他の名称に変更する

## 6. 使用例 - 公式展開

ピンバッジイメージ



のぼりフォーマット

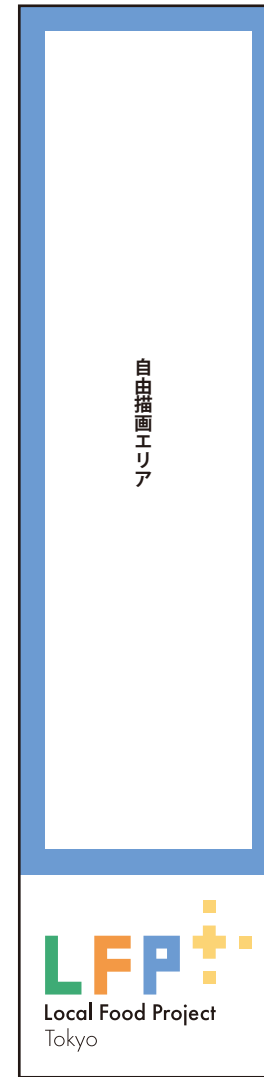
農業系プロジェクト



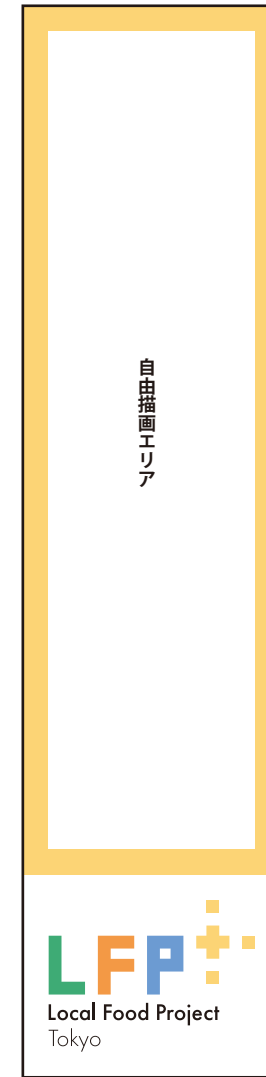
林業系プロジェクト



水産業系プロジェクト



その他のプロジェクト



パターン展開イメージ

