

## 働き方に関するアンケート結果概要 (現時点での集計報告)

食品産業における働き方について、「マネジメント層（社長や人事、労務管理関係の役員等）」  
「従業員」を対象にアンケートを実施。

### ■対象業種

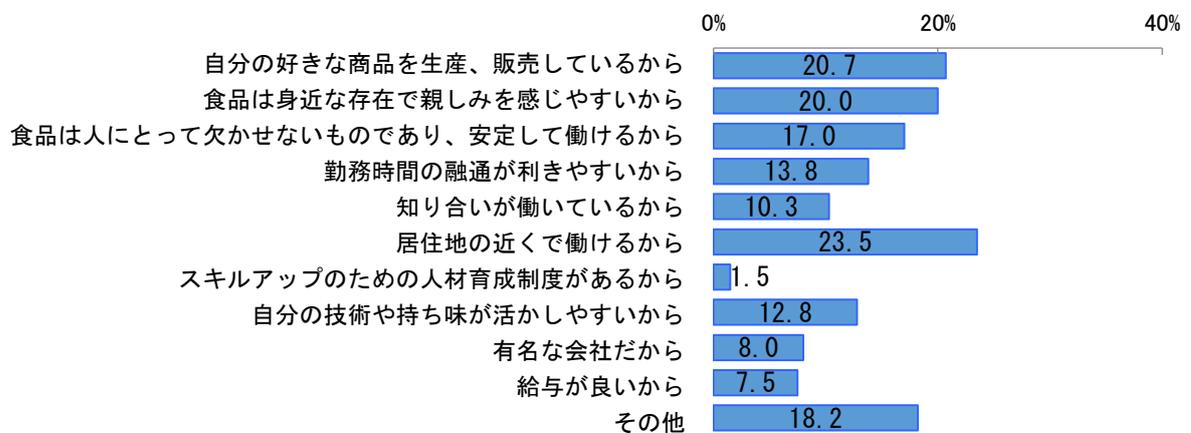
- ・食品製造業（弁当、惣菜などの中食事業者を含む）
- ・食品小売業（スーパーマーケット及び専門小売）
- ・食品卸売業
- ・生鮮食料品卸売業
- ・外食産業（給食事業者を含む）

### ■回答数

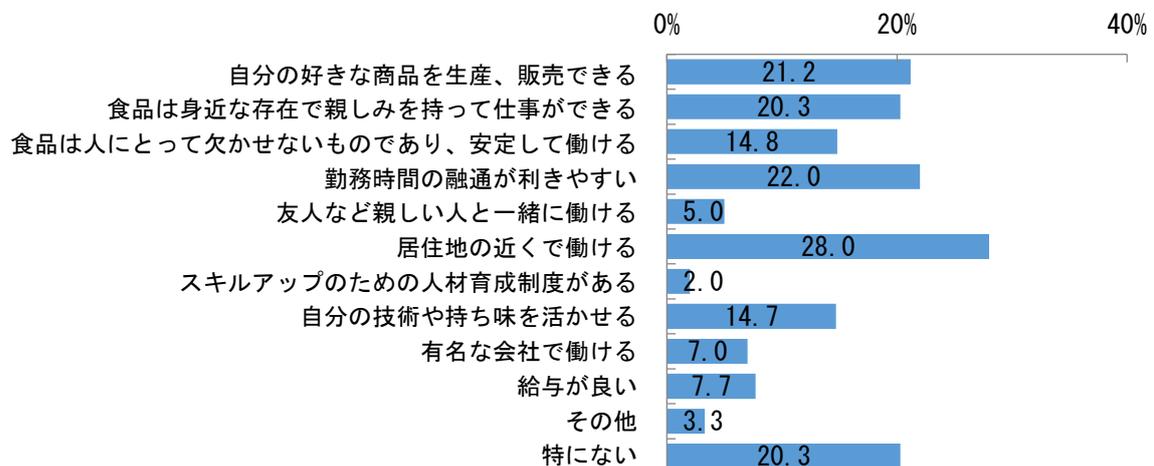
	計	食品製造業	食品小売業	食品卸売業	生鮮食料品卸売業	外食産業
マネジメント層	206名	62名	10名	60名	56名	18名
従業員	600名	150名	150名	122名	28名	150名

### ■アンケート結果【マネジメント層対象：マ、従業員対象：従】

問1. お勤め先に就職したいと思った理由はなんですか（3つまで選択可）。【従】

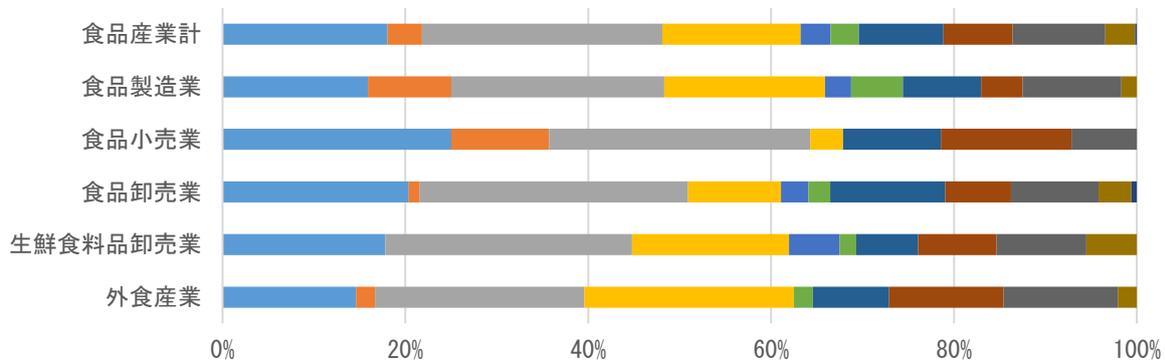


問2. お勤め先で働いていて良かったことを教えてください（3つまで選択可）。【従】



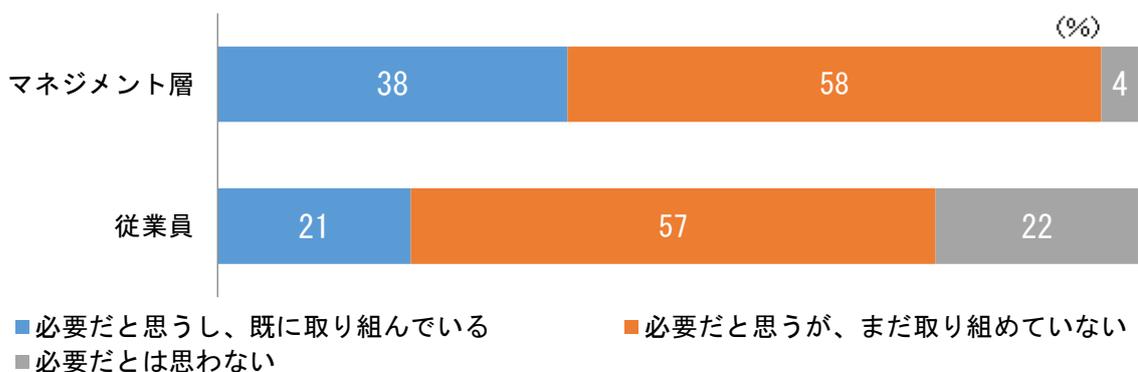
問3. 将来の課題はなんだとお考えですか（3つまで選択可）。【マ】

	1位	2位	3位
食品産業計	人材の育成、強化	付加価値の向上、新規需要の開拓	従業員の採用、定着化
食品製造業	人材の育成、強化	従業員の採用、定着化	付加価値の向上、新規需要の開拓
食品小売業	人材の育成、強化	付加価値の向上、新規需要の開拓	顧客満足度の向上
食品卸売業	人材の育成、強化	付加価値の向上、新規需要の開拓	IT・AIなどの新規技術の導入による労働生産性の向上
生鮮食料品卸売業	人材の育成、強化	付加価値の向上、新規需要の開拓	従業員の採用、定着化
外食産業	人材の育成、強化、従業員の採用、定着化（同率）		付加価値の向上、新規需要の開拓



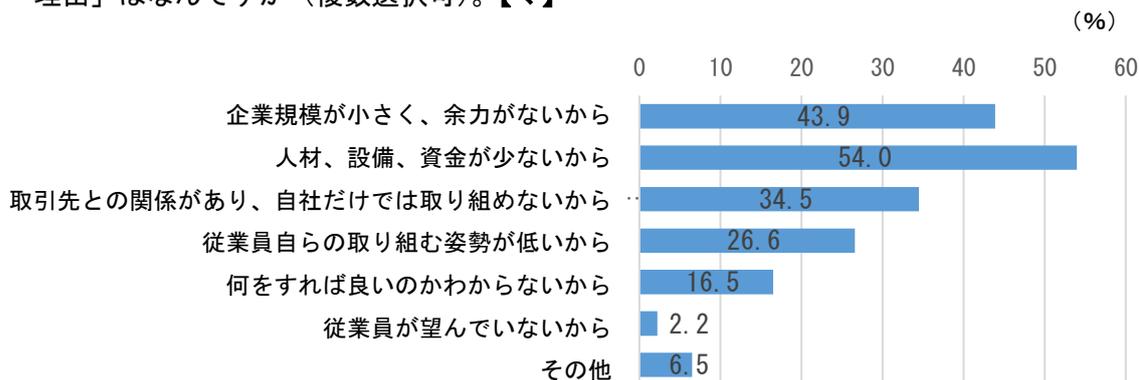
- 付加価値の向上、新規需要の開拓
- 人材の育成、強化
- ベテラン従業員の有する技術の伝承
- IT・AIなどの新規技術の導入による労働生産性の向上
- 従業員満足度の向上
- その他
- 技術力・研究開発力の強化
- 従業員の採用、定着化
- 高コスト体質の改善
- 顧客満足度の向上
- 事業承継

問4. 働き方改革は必要だと思えますか（1つだけ選択）。【マ、従】

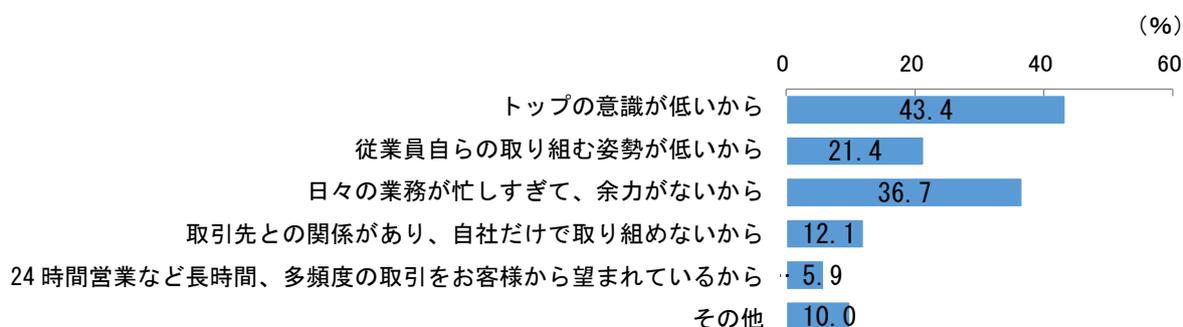


- 必要だと思うし、既に取り組んでいる
- 必要だと思うが、まだ取り組めていない
- 必要だとは思わない

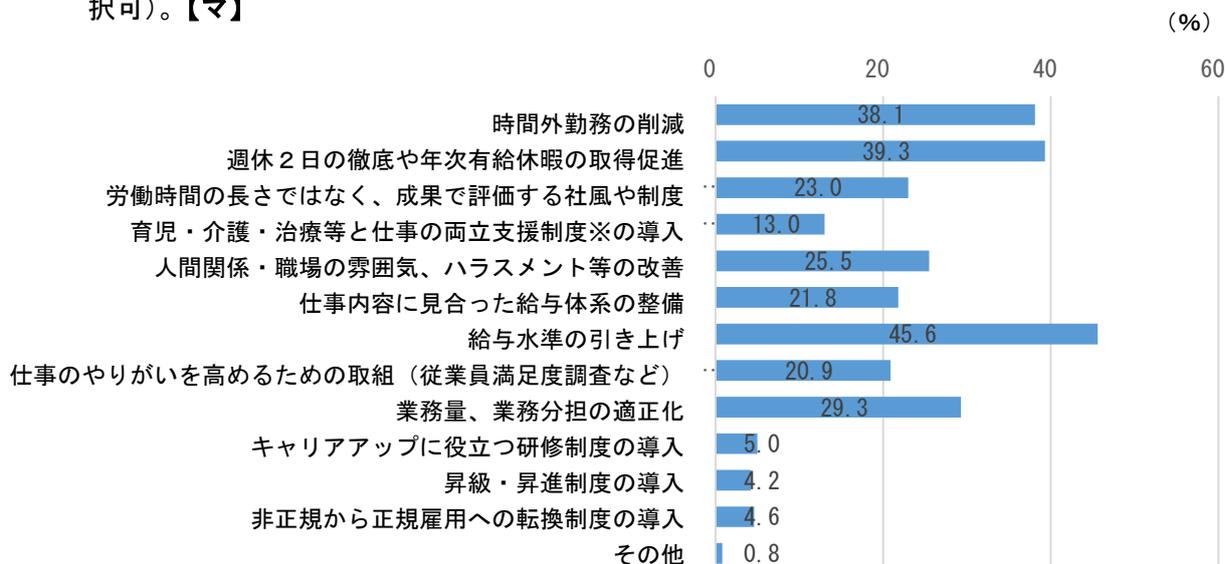
問5. 問4で「必要だと思うが、まだ取り組めていない」と回答した人の「取り組めていない理由」はなんですか（複数選択可）。【マ】



問6. 問4で「必要だと思うがまだ取り組めていない」と回答した人に伺います。お勤め先で「働き方改革」が取り組まれていない理由は何だと考えますか。（複数回答可）【従】

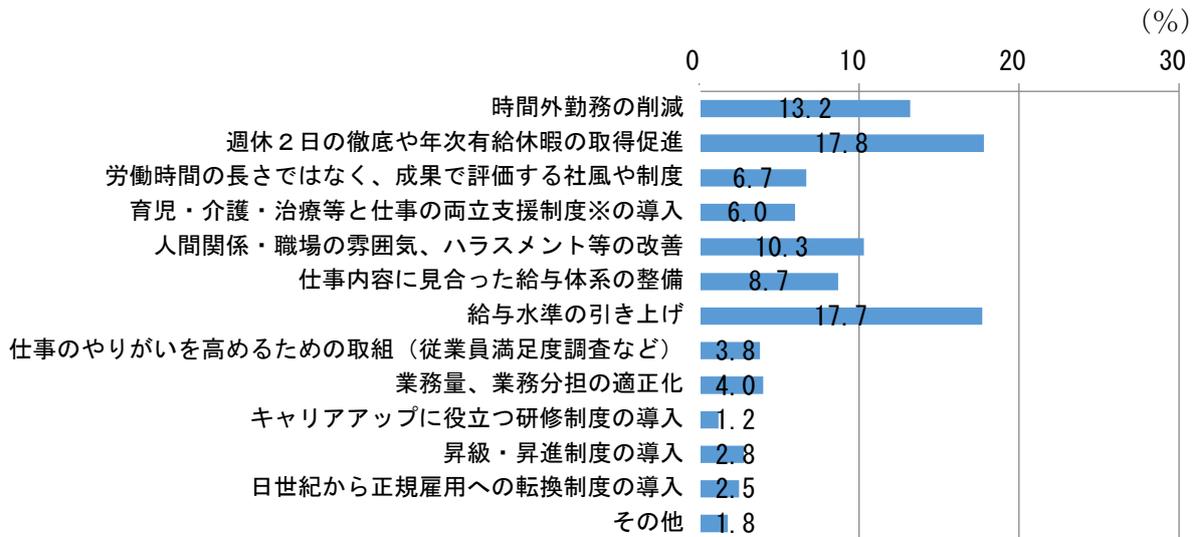


問7. 「働き方改革」において従業員から期待されていると思う取組はなんですか（3つまで選択可）。【マ】



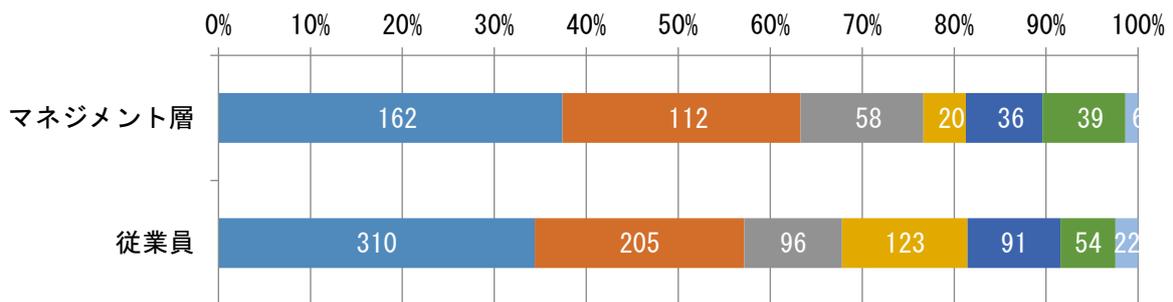
※短時間勤務、フレックス制度、テレワーク等

問8. 「働き方改革」において、お勤め先で今後取り組んでほしいこと、あるいは既に取り組まれているがさらに強化してほしいことはなんですか（3つまで選択可）。【従】



※短時間勤務、フレックス制度、テレワーク等

問9. 女性の活躍しやすい環境づくりには、どんな取組が必要だと思いますか（2つまで選択可）。【マ、従】



- 子育てや介護などで突然休まなくてはならないときに休むことのできる職場の体制や雰囲気づくり
- 妊娠・子育てと仕事の両立に役立つ制度（短時間勤務、フレックス制度、テレワーク等）
- 女性ならではの視点や特性を活かせる業務分担（女性向け商品の開発や繊細な手作業など）
- ライフステージに合わせた配置や登用のための面談
- 労働環境への配慮（室温、道具の軽量化、作業台の高さの調節など）
- 女性の先輩・管理者による指導
- その他

問10. 食品の製造、流通、外食の現場（工場や店舗など）では、身近に「挟まれ、巻き込まれ」「転倒」などの危険がありますか。【従】

