



2018年11月15日(木)

経営戦略としての働き方改革・生産性向上  
食品産業「稼ぐ力」応援セミナー

稼ぐ力向上の事例紹介/  
事業者支援の具体的手法について

大阪府よろず支援拠点  
コーディネーター 岡崎 永実子

2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大阪府よろず支援拠点 All Rights Reserved

1

## 大阪府よろず支援拠点とは

よろず支援拠点は、

中小企業・小規模事業者の「**総合診療科**」です。

**何度でも無料で相談**できます。

【例】  
どんな相談を  
どの分野の専門家に  
していいかわからない…

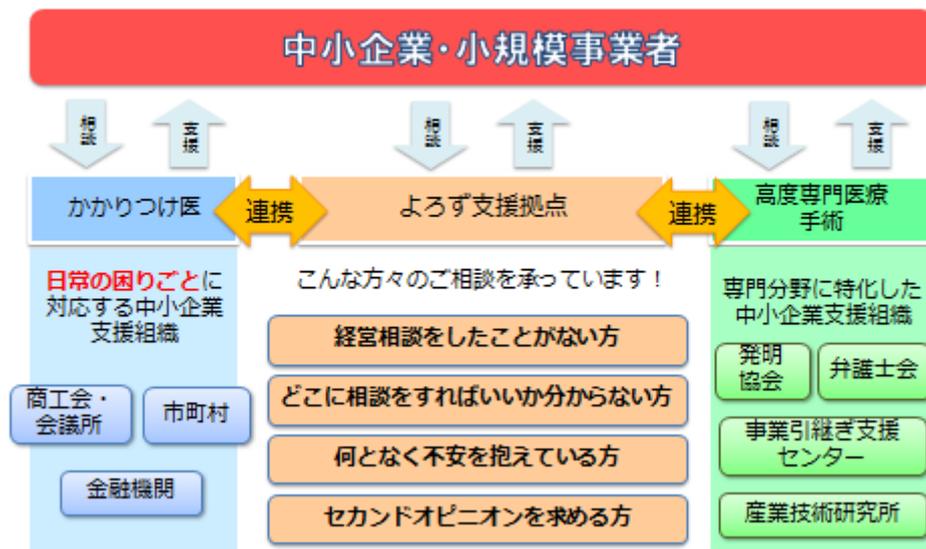


2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大阪府よろず支援拠点 All Rights Reserved

2

## 大阪府よろず支援拠点とは



2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大阪府よろず支援拠点 All Rights Reserved

3

## 本日の内容

- 稼ぐ力向上の鍵
- 業績アップの事例
- 当拠点における支援内容

2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大阪府よろず支援拠点 All Rights Reserved

4

## 稼ぐ力とは？



## 稼ぐ力を向上させるには

- ・ターゲットは価値を分ってくれるお客様
- ・商品価値に見合った価格で販売
- ・商品と価値をお客様に知ってもらう

**できるだけ効率的に！**

## 事例（１）

### 積極的な営業活動による売上増加

企業概要：飲食店、従業員数2名

経営課題	<ul style="list-style-type: none"><li>勤めていた飲食店を退職し、独立開業</li><li>自分の店を構えたものの、思ったような来店がなく、来店者数を増やして売上増加を図りたい</li></ul>
支援内容	<ul style="list-style-type: none"><li>当初営業は昼と夜だけだったが、朝の営業を提案</li><li>営業の絶対量が不足していると思われたので、チラシ配布や営業の強化を提案</li></ul>
取組み内容 成果	<ul style="list-style-type: none"><li>チラシの配布を続けたところ、来店数が増加</li><li>ポイントカードを発行し、再来店も増加</li><li>人気ブロガーに取り上げられ、店の認知度向上</li><li>イベントでの出店に声が掛かるようになってきた</li></ul>

2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大阪府よろず支援拠点 All Rights Reserved

7

## 事例（２）

### 創業123年 老舗昆布佃煮店の後継者による社内体制再構築

企業概要：食品製造販売、従業員数11名

経営課題	<ul style="list-style-type: none"><li>売上は横バイ～ダウン傾向にあり販路開拓が必至</li><li>過去の隆盛と手法を払拭できずにやや胡坐をかいた営業部門をテコ入れしたい</li></ul>
支援内容	<ul style="list-style-type: none"><li>営業日報を作ることを提案</li><li>新規開拓目標を設定、新規開拓日を決定、毎週の行動計画を作成、週次のミーティングでの確認を提案</li></ul>
取組み内容 成果	<ul style="list-style-type: none"><li>経営者が率先し営業活動をし、新規開拓の重要性を何度も繰り返し営業担当者に説明したところ、徐々に行動が変化</li><li>新商品開発にも着手し、阪南大学や地域企業とも連携しオリジナリティのある商品を目指す</li><li>新規事業として、百貨店へお惣菜店を出店し自社製品並びに惣菜販売をスタート</li></ul>

2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大阪府よろず支援拠点 All Rights Reserved

8

## 事例（3）

### 新加工技術と営業パンフレットで新規取引先を開拓！

企業概要：金属加工業、従業員数11名

経営課題	<ul style="list-style-type: none"><li>• 売上がジリ貧でコスト面などできることはしてきたが、ともかく取引先増が急務</li><li>• 自社で金属の新加工技術ができたのでアピールしたい</li></ul>
支援内容	<ul style="list-style-type: none"><li>• 自社のパンフレット、チラシの作成を提案</li><li>• 基本的な作り方をアドバイス</li><li>• コストをかけずに手作り感をあえて残すことで逆に差別化</li><li>• 理念、方針の作成、C Iの一貫でロゴも作成</li><li>• 第2弾パンフレットを作成</li></ul>
取組み内容 成果	<ul style="list-style-type: none"><li>• 新加工技術はもちろん、経営理念とモットー、会社沿革、C Iロゴをつけた帽子や作業着を被った社員全員の集合写真を掲載した手作りのパンフレットを作成</li><li>• 第2弾として、さらにバージョンアップさせたパンフレットを作成</li><li>• かつての取引先や新規の取引先へむけてD M L受注獲得</li></ul>

2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大塚府よろす支援機構 All Rights Reserved

9

## 事例（4）

### 食品業界の創造型企業！ 食べるお酒「マンジェリカ」の販路拡大

企業概要：食品添加物の製造、卸売業、従業員数48名

当初の経営課題	<ul style="list-style-type: none"><li>• 画期的な新製品を開発</li><li>• 製品を使ったお菓子のアンテナショップについて相談</li></ul>
支援内容	「目的」 「誰の（＝ターゲット）」 「何のために（＝便益）」 「何をどうする（＝具体的な実行プラン）」 これに沿って、当該事業の戦略を整理
取組み内容 成果	<ul style="list-style-type: none"><li>• 小売業進出の計画を中止</li><li>• 卸販売の方針とする</li><li>→ 当社の経営資源（人・モノ・金・時間など）の効率化が実現</li><li>• 卸販売用の提案書をブラッシュアップ</li><li>• これを基に販路開拓を実施</li></ul>

2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大塚府よろす支援機構 All Rights Reserved

10

## よろず支援拠点における支援内容

- 製品、商品、サービス等の強み発掘
- 販売戦略、営業戦略の立案支援
- 営業方法へのアドバイス
- 情報発信戦略についての支援
- Webサイトの改善支援
- チラシ、パンフレットの作成支援
- 適切な支援機関のご紹介
- 活用可能な施策のご提案
- 施策活用における支援

2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大塚府よろず支援拠点 All Rights Reserved

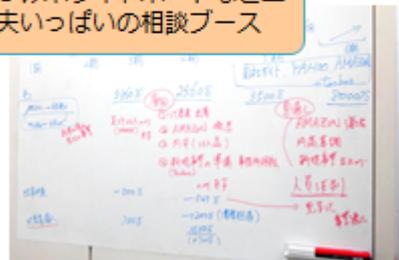
11

## よろず支援拠点における支援内容

相談対応は2名  
体制が原則



壁づけホワイトボードなど工  
夫いっばいの相談ブース



ワークショップ形式  
のセミナーも開催



課題の具体的な  
実践まで支援

パンフレットと  
同時にロゴ入り  
の制服を作り社  
員のモチベー  
ション向上・新  
規受注へ



2018年11月15日

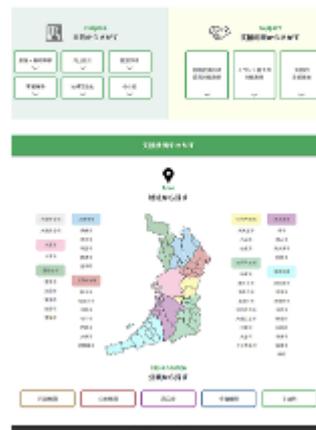
Copyright(C) 2018 大塚府よろず支援拠点 All Rights Reserved

12

## よろず支援拠点における支援内容

**サポコネ 支援策**  
Support Connect **をさがそう**  
<http://sapokone.mydome.jp/>

サポコネとは、大阪府内の各種支援機関の情報や施策情報を集約し、中小企業・小規模事業者、支援機関の支援担当者が必要な情報を自ら照会・検索ができるポータルサイトです。



2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大阪府よろず支援拠点 All Rights Reserved

13



大阪府  
大阪市中央区本町橋2番5号 マイドームおおさか7階  
(公財)大阪産業振興機構内

**TEL** 06-6947-4375

**URL** <https://www.yorozu-osaka.jp/>

**E-mail** [yorozu@mydome.jp](mailto:yorozu@mydome.jp)

2018年11月15日

Copyright(C) 2018 大阪府よろず支援拠点 All Rights Reserved

14