

(2) 東京都よろず支援拠点 情報提供資料

やれば出来る！一緒に頑張りましょう Love! TOKYO

食品流通事業者の皆様へ
「収益力向上に向けた支援事例ご紹介」
 お客様満足度**93.4%**の
 東京都よろず支援拠点
 /ウハウウご紹介

中小企業庁東京都よろず支援拠点
 チーフ・コーディネーター 中小企業診断士
金網 潤 (かねつな じゅん)



1

All right reserved @ five Star Co. Ltd

- ◆ (株) ファイフ・スター 代表取締役
- ◆ (社) 東京都中小企業診断士協会 中央支部 副支部長
- ◆ 中小企業庁東京都よろず支援拠点初代チーフコーディネーター
- ◆ 中小企業基盤整備機構・関東本部チーフ・アドバイザー
(地域資源&農商工連携)
- ◆ 税務大学校 非常勤講師、
- ◆ 東京商工会議所エキスパート
- ◆ 東京都再生支援協議会登録専門家
- ◆ 神奈川県商工会連合会 エキスパート
- ◆ 東京、横浜、小田原箱根商工会議所 正会員
- ◆ (学) 産業能率大学 情報経営学科 講師
- ◆ (株) 全国商店街支援センター 委員 支援パートナー
- ◆ (財) 東京都中小企業振興公社 登録 専門家
- ◆ (公財) 沖縄県産業振興公社 登録 専門家
- ◆ 日本商工会議所・地域力活用新事業全国展開支援事業
箱根ジオパーク特産品開発委員会 専門家等



(株)ファイブ・スター 代表取締役 「「顧客満足」向上こそが企業成長の原動力」との信念から、数々のCS調査を企画・実践しており、企業再生、創業者支援、飲食サービスの業態開発支援等の分野で幅広く活躍。中小企業基盤整備機構経営支援アドバイザー、小田原市創業支援センターインキュベーターマネージャー、税務大学校非常勤講師、(学)産業能率大学情報マネジメント学部講師等を務める。平成20年度に、中小企業基盤整備機構関東支部地域活性化プロジェクトマネージャーに就任し、以降、神奈川県担当チーフアドバイザーとして農商工連携、地域資源活用支援法認定及び黒字化支援等で多数の成果を上げている。

2014年6月に「東京都よろず支援拠点」コーディネーターに就任。

一般社団法人東京都中小企業診断士協会

中央支部 副支部長、中小企業診断士

<http://five-star.xyz/>



やれば出来る！一緒に頑張りましょう Love! TOKYO

「東京都よろず支援拠点とは？」

一言で言うと

・東京に事業所（支店、工場含む）を持つ事業者（中小企業、小規模事業者、創業予定者等）様のための、ワンストップの経営相談窓口です。

正確には

・平成26年に内閣法として施行された「小規模事業者振興基本法」に基づき、国（中小企業庁）が47都道府県に1カ所ずつ設置した経営相談機関です。

・ 従って無料で何回でもご相談に乗ります。状況に応じて事業者訪問様の所へ訪問支援も行います。



「日本再興戦略2015年改訂版」 概要版②鍵となる施策

1. 未来投資による生産性革命

- (1)「稼ぐ力」を高める企業行動（≡前向き投資）を引き出す
- (2)新時代への挑戦を加速する（「第四次産業革命」）
- (3)個人の潜在力の徹底的な磨上げ

2. ローカル・アベノミクスの推進

3. 「改革2020」/ 成長戦略を加速する官民プロジェクトの実行

- ・自動走行、水素社会、先端ロボット、観光地経営、対内投資等

5

2. ローカル・アベノミクスの推進

- ・中堅・中小企業・小規模事業者の「稼ぐ力」の徹底強化

**事業者にとっての成長戦略の「見える化」
「よろず支援拠点」の強化**

- ・サービス産業の活性化・生産性の向上

—地域金融機関等による経営支援、官民協同生産性向上運動
(5分野)、IT活用、経営支援の参考となる指標（ローカルベンチマーク）の策定

- ・農林水産業、医療・介護（ICT化含む）、観光産業の基幹産業化

6

本日お伝えしたいこと

**1:よろず支援拠点の
実際と支援事例紹介**

2: 農業者支援事例

3: 皆様へのご提案



やれば出来る！一緒に頑張りましょう Love! **TOKYO**

<2017年 4月20日 タイ国 高官よろず支援拠点視察>



やれば出来る！一緒に頑張りましょう Love! TOKYO

<2017年 5月9日 参議院 予算委員会>



9

やれば出来る！一緒に頑張りましょう Love! TOKYO

<2017年 5月1日 衆参国会議員視察>



10

<2017年 8月7日 世耕大臣、安藤長官 視察>



11

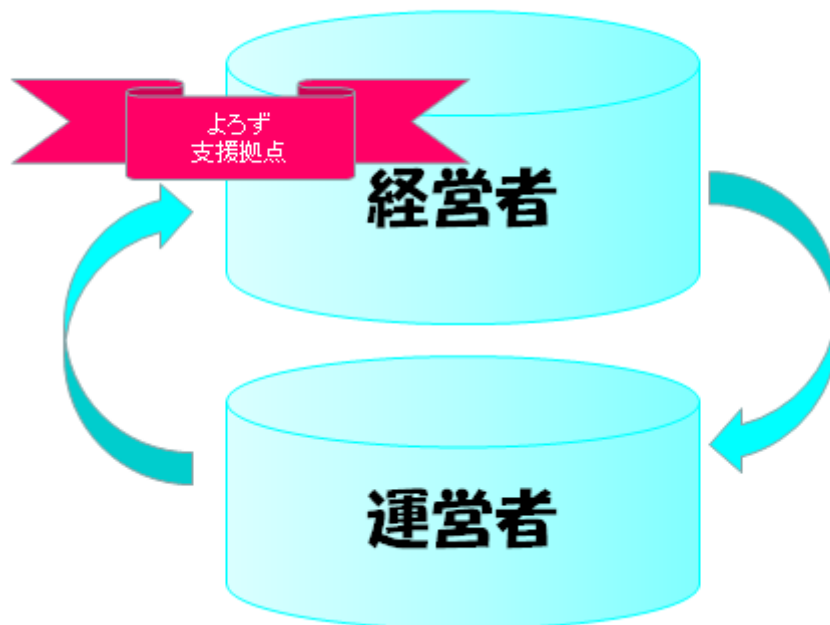
よろず支援拠点の特徴まとめ



東京都よろず支援拠点 の評価

**4年連続90%超の
相談満足度！**

13

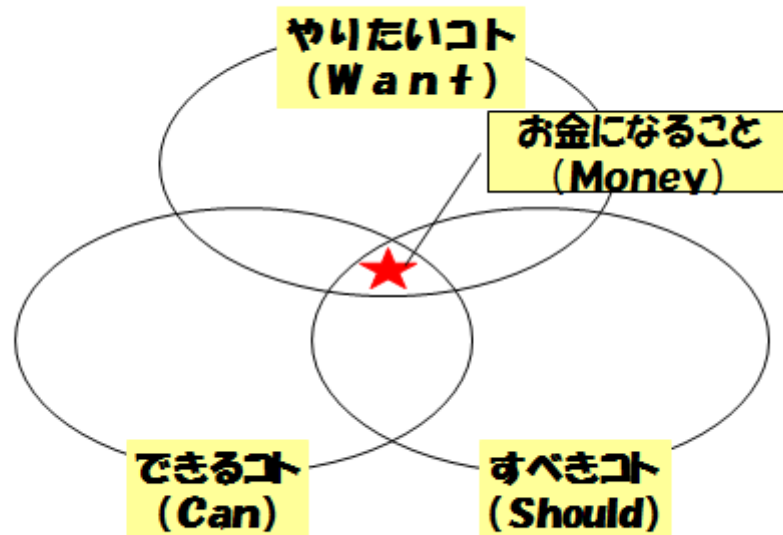


14

3つの支援方針

15

事業の方向性を丁寧に掘り下げる



16

I 事業者さんの想いの掘り下げ 例



17

I 事業者さんの想いの掘り下げ 例



18

やれば出来る！一緒に頑張りましょう Love! TOKYO



渡辺 仁久 社長

19

やれば出来る！一緒に頑張りましょう Love! TOKYO

**これは最中です。
どんなコンセプトにすると良くなりますか？**

誰が
ターゲット
？

何が売り
(価値)？



どうやって
提供する
？

20