



愛知の食を世界へ
愛知県食品輸出研究会

会長 平松 賢介
KENSUKE HIRAMATSU

愛知県食品輸出研究会



<http://www.aichifoodexport.jp>
info@aichifoodexport.jp

愛知県食品輸出研究会

(県内を中心にした、海外販路開拓に熱心な食品異業種の集団)

- 食品の輸出に積極的。
- 多種多様な日本食素材が揃う。
- 海外に平気で飛んでいくメンバーが多い。
- 海外での展示会経験も多く、PRに慣れている。



海外マーケット

- いろいろな日本食素材が欲しい。
- 正しい商品知識が欲しい。
- プロモーションをして欲しい。



<http://www.aichifoodexport.jp>
info@aichifoodexport.jp

○ 会の目的

愛知県に主たる事業所を置く、輸出志向の高い食品関連企業
および一次生産者が集い、愛知の食を世界に広め、海外販路
の確立をめざします。

○ 会員企業（令和5年5月現在）

○ 正会員41社 準会員1社

(株)平松食品 (株)金トビ志賀 日東醸造(株) (株)宏昌食料研究所 (株)まるや八丁味噌
飯田農園 磯田園製茶(株) 岩田食品(株) 太田油脂(株) 小笠原製粉(株)
(株)おとうふ工房いしかわ (株)尾張製粉 (株)カネナカ キムラ漬物(株) (有)木村農園
(株)グルメストーリー コーミ(株) 七福醸造(株) スギ製菓(株) (株)鈴波
(株)角谷文治郎商店 (株)高章食品 (株)瀧川オブラート 立石海苔店 土筆屋(株)
豊橋糧食工業(株) 永井海苔(株) (株)南部食鶏 (株)南山園
日興薬品工業(株) ヒオキ食品(株) (株)秀農業 丸石醸造(株) (株)マルキヤ
丸トポトリー食品(株) (有)丸文岩瀬商店 (有)まんてん (株)岬水産
(株)メイカイフーズ ヤマサちくわ(株) (株)ショクブン (準会員)

○ アドバイザー

中小企業基盤整備機構中部本部 JETRO名古屋
(株)トークン (株)東陽倉庫 (株)グローバルフードMIYA (株)J&C

○ 定例会及び総会

総会：毎年5月

定例会：隔月開催

- ・ 会員相互の情報交換
- ・ 事業企画の検討
- ・ 中小機構からの情報
- ・ JETROからの情報
- ・ 輸出研究



“愛知の食を世界へ” 愛知県食品輸出研究会の海外活動



○ 海外展示会

- FOOD EXPO 2011（香港）
- FOOD TAIPEI2013～18（台湾）

○ 海外催事

- 香港
（2012年11月・香港そごう）
（2015年 1月・香港そごう）
（2019年 9月・香港そごう）
- シンガポール
（2015年7月・Suntec City）
- 上海
（2015年11月・上海アピタ）

○ 海外商談会

• BtoB商談会

- 2013年10月（香港） シェフ：尹達剛 氏
- 2014年10月（香港） シェフ：小 芬 氏
- 2017年2月（香港） シェフ：小 芬 氏
- 2018年1月（アメリカ・NY）シェフ：Chris Jaeckle
- 2018年3月（香港） 香港ジョッキークラブ
- 2019年1月（アメリカ・NY）シェフ：Chris Jaeckle
- 2019年2月（香港）：香港グルメマスター協会
- 2020年1月（アメリカ・NY）シェフ：Chris Jaeckle

愛知県食品輸出研究会の組織的特性

会員構成

- 輸出を目的とした共通のテーマを持つ
- 食品の異業種の集まり
- 県単位のくくり

応援される組織

- 国の掲げる方向性と同じ
- JETRO、中小企業基盤整備機構がアドバイザー
- 多彩なオブザーバー
(経産省、農水省、自治体、金融機関等)

魅力ある活動

- 定期的な会合と最新の情報交換
- 補助金を活用した海外販路開拓事業

愛知県食品輸出研究会のマーケティング方針



手法	ターゲット	基本戦略	期待する効果
展示会	バイヤー	・ 販路獲得 ・ 商品評価確認	・ 販路獲得 ・ 商品改良
催事	消費者	・ 価格や嗜好の確認 ・ 市場調査	・ 販路獲得 ・ 市場調査
デモンストレーション	専門家・バイヤー	・ 専門家やバイヤーへの訴求	・ 販路獲得 ・ 市場調査
SNS・EC	消費者・専門家	・ 消費者や専門家へ情報発信	・ 認知度向上 ・ 問合せ

展示会出展

- 愛知の食の多様性を表現
- バイヤーとの商談の場
- 輸出初心者へのアドバイス



催事の実施

- 愛知の食の多様性を表現
- 一般消費者の反応から味や価格帯を確認
- 輸出初心者プロモーションの実践の場



デモンストレーション型商談会

- 愛知の食の多様性を表現
- 正しい使い方の紹介
- 現地食文化に精通した現地シェフによるデモンストレーション



シェフを愛知招聘



SNSを活用した発信

【各投稿/各社の商品紹介（工夫点）】

- ・文章は簡潔に
- ・「こだわって」「想いを込めて」といった日本人が使いがちな曖昧な表現は避け、「何を」「どのように」といった内容で具体的に記載

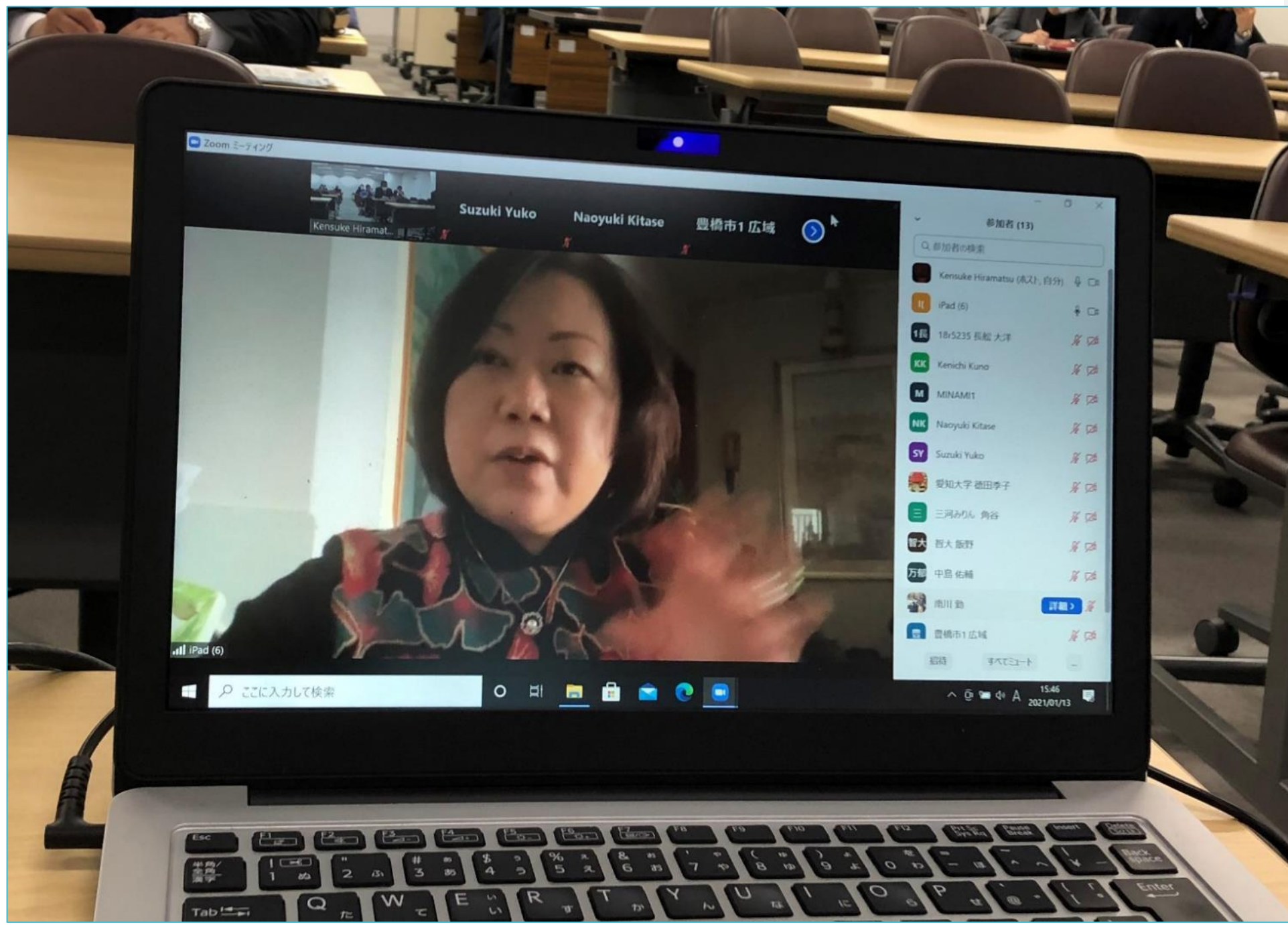


【投稿結果】

- eat.aichiアカウントでの投稿数 = 29件
ニューヨーク連携チーム2名のアカウントでの投稿数 = 計32件
- eat.aichiストーリー投稿数 = 29件
ニューヨーク連携チーム2名のアカウントからのストーリー投稿数 = 計102件
- 「いいね」の数（合計） = 771
ニューヨーク連携チーム2名の発信に対する「いいね」の数 = 計2,482件
- フォロワー数（3月11日時点） = 222人

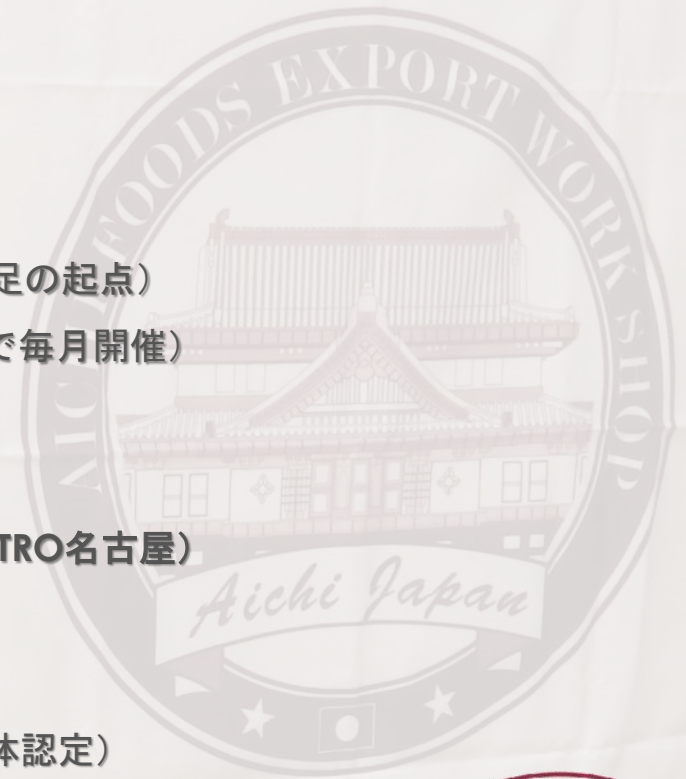


オンラインを活用した セミナー・例会



愛知県食品輸出研究会の歩み

- 2010年 3月 上海・浦東ヤオハンにて「中部食品フェア」開催（研究会発足の起点）
9月 愛知県主導で研究会設立準備委員会発足（以後2011年3月まで毎月開催）
2011年 5月 有志による研究会活動始まる（5月～7月）
8月8日 愛知県食品輸出研究会発足
(事務局：中小企業基盤整備機構中部本部 アドバイザー：JETRO名古屋)
8月 FOOD EXPO2011（香港）出展
2012年 6月 FOOD TAIPEI2012（台湾）出展
11月 香港そごう「愛知フェア」主催（農水省補助金活用 特認団体認定）
2013年 6月 FOOD TAIPEI2013（台湾）出展
10月 香港レストラン商談会主催（農水省補助金活用 特認団体認定）
2014年 6月 FOOD TAIPEI2014（台湾）出展
10月 香港レストラン商談会主催（農水省補助金活用 特認団体認定）
2015年 6月 FOOD TAIPEI2015（台湾）出展
7月 愛知フェアinシンガポール主催



愛知県食品輸出研究会の歩み

- | | | |
|-------|-----|---|
| 2017年 | 2月 | 香港PR事業主催（JAPANブランド事業） |
| 2018年 | 1月 | アメリカ・NY サムライキューリーヌ商談会（JAPANブランド事業） |
| | 2月 | 香港 サムライキューリーヌ商談会（JAPANブランド事業） |
| | 9月 | 香港シェフ愛知県へ招聘 等 首座 廣田司先生 |
| | 10月 | アメリカ事業関連シェフ愛知県へ招聘 材設計之創意料理 |
| 2019年 | 1月 | アメリカ・NY サムライキューリーヌ商談会（JAPANブランド事業） |
| | 2月 | 香港 サムライキューリーヌ商談会（JAPANブランド事業） |
| | 9月 | アメリカ事業関連シェフ愛知県へ招聘 |
| 2020年 | 1月 | アメリカ・NY サムライキューリーヌ商談会（JAPANブランド事業） |
| | 2月 | 香港商談会を企画するも新型コロナ感染拡大により中止 |
| | 8月 | 令和2年度JAPANブランド事業計画採択
アメリカ：西海岸への販路開拓を目指し、SNSによる情報発信
中国・大湾区への販路開拓を目指し、香港起点を構築 |
| 2021年 | 9月 | 農水省・地域の加工食品の国際競争力強化支援補助金採択
マカオ・ニューヤオハン愛知県フェア実現
アメリカSNS発信・現地キッチンデモ開催 |
| 2022年 | 6月 | 農水省・加工食品輸出産地確立緊急対策補助金採択 |
| | 10月 | 香港バイヤー、アメリカ人シェフ愛知招聘
アメリカSNS発信・アメリカEC事業開始 |
| 2023年 | 4月 | 農水省・加工食品クラスター緊急支援対策補助金採択 |
| | 7月 | JETROスタートアップ等輸出支援ビジネスモデル実証事業補助金採択 |
| | 10月 | ベトナムバイヤー、インポーター愛知県招聘
マカオ、香港現地市場調査 |
| | 11月 | FOOD EXPO VIET NAM出展 |



