

真のグローバルフードカンパニーを目指す トリドールHDの海外展開

2023年11月17日

食の感動で、
この星を満たせ。

TORIDOLL→

株式会社トリドールホールディングス

食品安全管理本部 食品安全企画部

田代 翼

Table of Contents

01 会社概要

02 トリドールHDにおける海外事業の位置付け

03 トリドールHDの海外戦略

04 海外展開時に困った事例

01 会社概要

Mission / Vision / Slogan

Our Mission

本能が歡ぶ
食の感動体験を探求し
世界中をワクワクさせ続ける

Our Vision

予測不能な進化で
未来を拓く
グローバルフードカンパニー

Our Slogan



基本情報

連結売上

2022年度

1,883
億円



店舗数

2023年11月13日現在

1,917
店舗



海外店舗数

2023年11月13日現在

843
店舗



従業員数 臨時従業員数 (連結)

2023年3月末現在

5,795人
12,134人



ブランド数

2023年10月末

約20
ブランド



※臨時従業員数は1日8時間換算による月平均人数

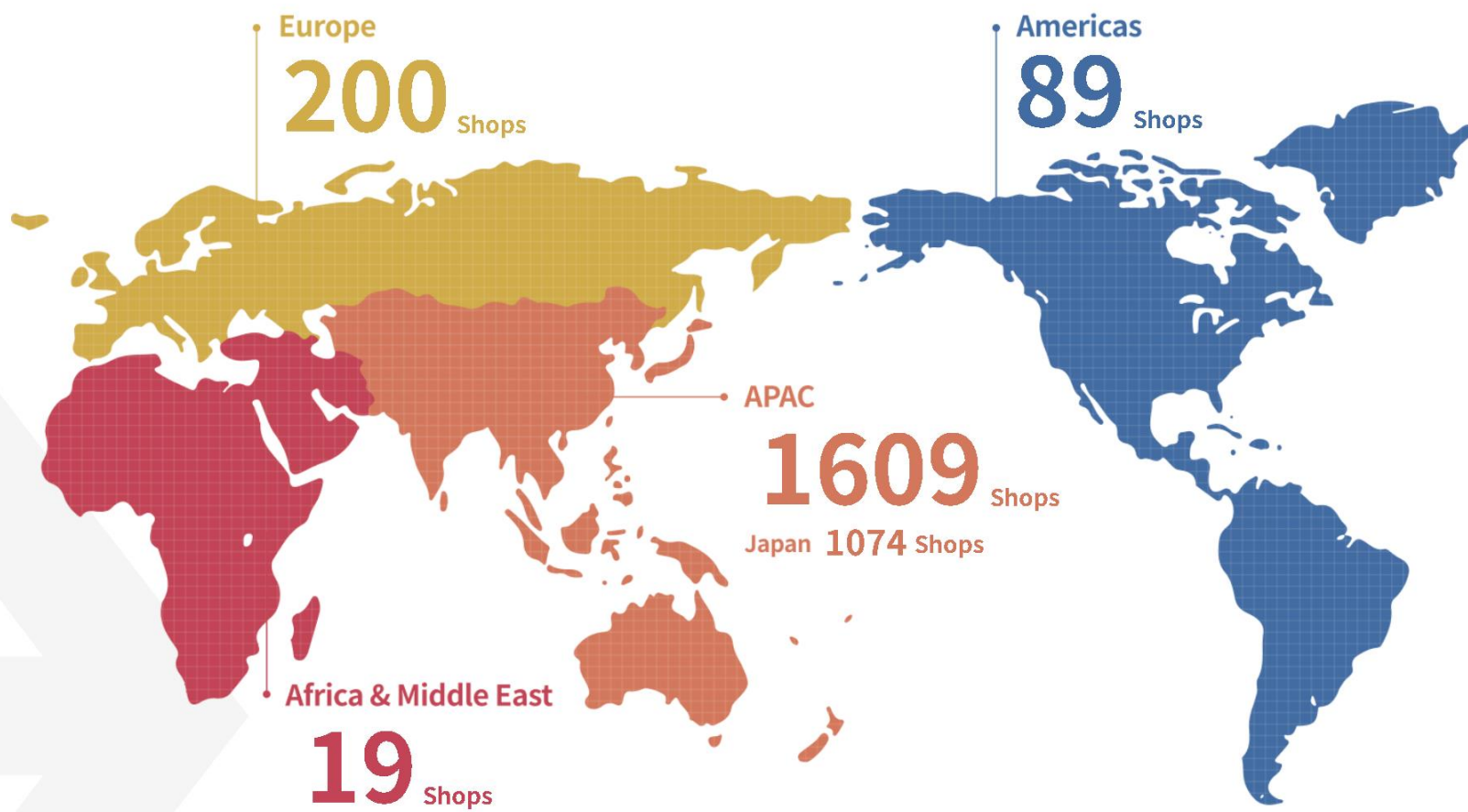
主な展開ブランド

ここのうどんは、生きている。 丸亀製麺 丸亀製麺	Kona's Coffee Hawaiian pancake Cafe コナズ珈琲	炭火焼鳥・唐揚げ・釜めし とりどーる	焼きそば専門店 長田本庄軒 神戸 自家製麺	天ぷらまきの 天 TEMPURA MAKINO
とんかつ とん一 豚屋	切りたて牛肉専門店 肉のヤマキ商店	立呑み 晩杯屋	ZUNDO-YA ズンドウ屋	焼きたて コッペ製パン KOPPE-PAN
丸亀製麺 MARUGAME UDON JAPANESE NOODLES & TEMPURA	WOK TO WALK	The Original Boat Noodle	SHORYU	譚仔 雲南米線
Pokeworks EST. 2015	MONSTER CURRY	譚仔 二哥 米線 TAMJAI SAMGOR	FRANCO MANCA SOVRODOUGH PIZZA	THE REAL GREEK EAT. TOGETHER.

地域別出店状況

30 Countries and Regions **1917** Shops

UPDATED 11.13.2023



02 トリドールHDにおける海外事業の位置付け

日本発 **真の**グローバルカンパニーを目指すべく海外事業を展開

2023/3月期まで

- コロナ禍で業績を落とした2021年3月期から**V字回復を実現**した
- **テイクアウト市場の創出、不採算事業・店舗の整理、海外パートナー群の拡充**など、成長に向けた土台を整備

2024/3期上期

- Fulham Shore社の子会社化を完了
- 直営事業が好業績で、国内外で店舗あたり売上が、国内では更に収益性も大きく増進

2023/3月期

売上高: 1,883億円
事業利益: 約70億円
事業利益率: 3.7%
営業利益: 約75億円
営業利益率: 4.0%
店舗数: 1,770店舗

3か年計画

- 「**グローバルフードカンパニー**」への飛躍的な成長に向けて、国内外での**出店攻勢、事業展開**に臨む
- 積極的な投資と同時に、**財務健全性・資本効率性**を考慮した事業運営を図る

2026/3月期

売上高: 3,100億円
事業利益: 226億円
事業利益率: 7.3%
営業利益: 186億円
営業利益率: 6.0%
店舗数: 2,800店舗

中長期目標

- **真のグローバルフードカンパニー**として、世界の大手外食企業に伍する位置づけを確立
- 更なる成長・利益創出へ

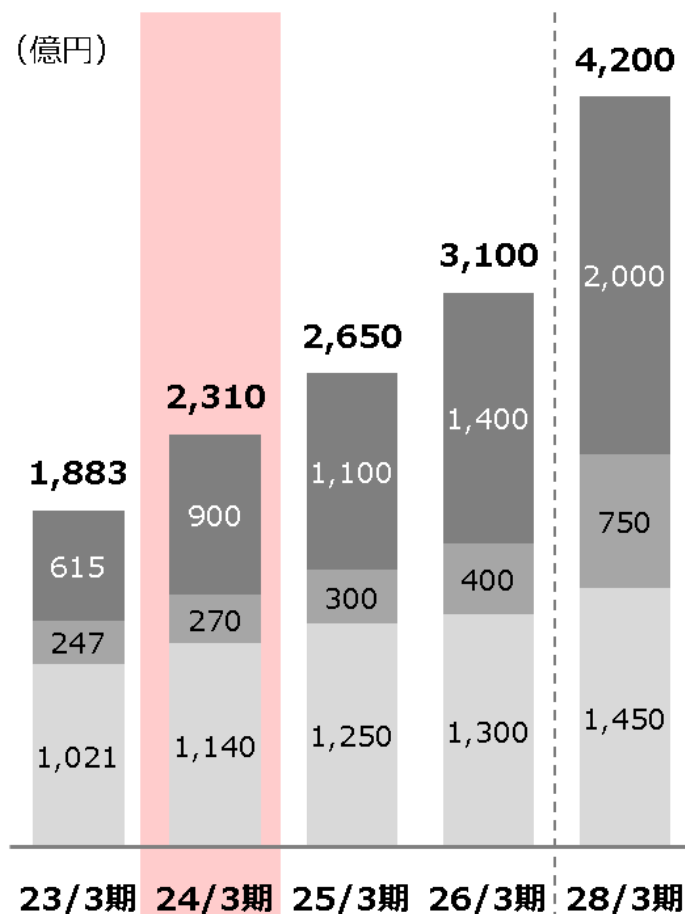
2028/3月期

売上高: 4,200億円
事業利益: 420億円
事業利益率: 10%
営業利益: 380億円
営業利益率: 9%
店舗数: 4,900店舗

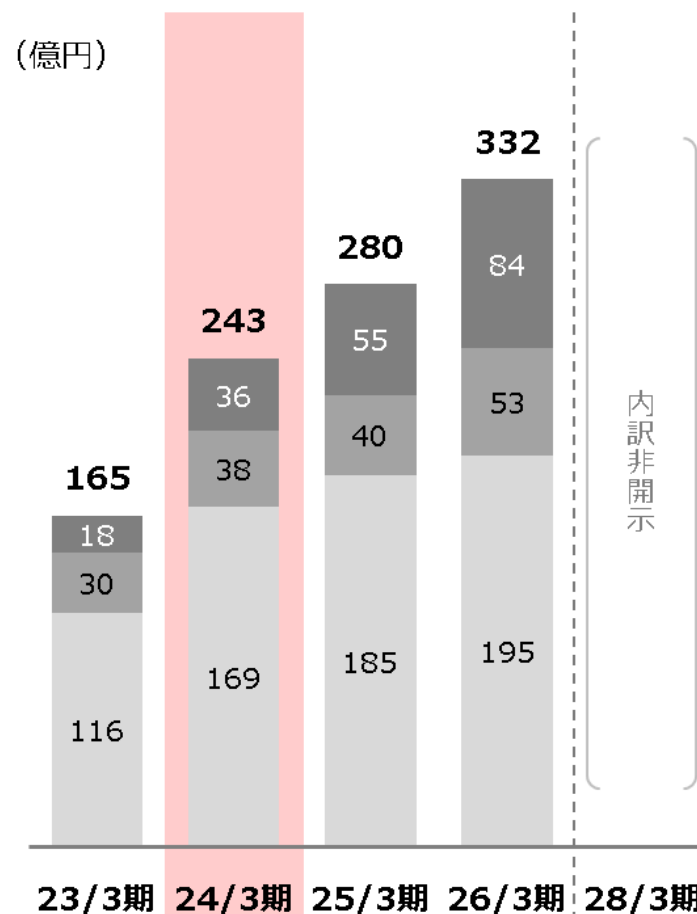
27/3期中（約3年後）に海外店舗数が国内を上回る計画

■:国内丸亀 ■:国内その他 ■:海外

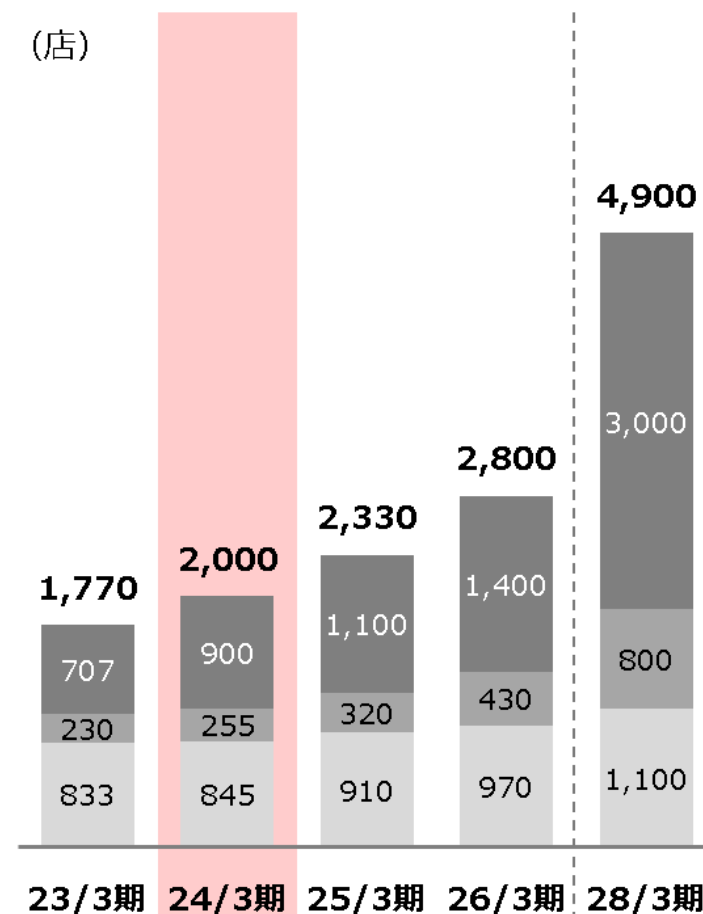
売上高



事業利益 (※調整額の控除前の数値)



店舗数



03 トリドールHDの海外戦略

KANDO トレードオン戦略



「食の感動体験」を世界中に広げる時に起こる
「二律背反」しがちな要素を「二律両立」させることで
予測不能レベルの進化を遂げるための戦略

二律両立とは

keyword

二律背反



二律両立

