

(別冊)

コスト調査の結果（豆腐・納豆）



[目的] 主な農産物・食品について、生産から消費に至る**食料システムの各段階**における、生産・製造・流通等に要する**費用や取引価格**を調査し、食料システム全体での**コスト構造を明確化**する。

[調査方法] 食料システムの各段階の事業者に対して、アンケート調査や聞き取り調査等を実施。特定の流通ルートを対象とする**「モデルケース」の調査**。（統計調査ではない。）

生産：農業者、農協など
集出荷：農協など
製造：メーカー
卸売：東京近郊の卸売事業者
仲卸：東京近郊の仲卸事業者
小売：首都圏の食品スーパー

豆腐のコスト調査結果



(円/1P(300g))

200.0

180.0

160.0

140.0

120.0

100.0

80.0

60.0

40.0

20.0

0.0

【調査の概要】

食品卸を経由して、都内のスーパーで販売される豆腐を対象に、その取引価格とコストを事例的に調査。

赤・・・今回のコスト調査結果

■・・・コスト

緑・・・今回の調査結果に基づく推計値

■・・・マージン

マージン
5.9

主にクレートで輸送



加工製造

主にクレートで輸送



マージン
1.1

コスト
3.7

卸売

取引価格
76.0

マージン
1.9

コスト
24.9

小売

小売価格
103.4



消費

【段階別コスト構造】

小売
24.9 (27%)

94.4

卸売 3.7 (4%)

69.0

65.1

加工製造
63.7 (69%)

資料：各段階のコストの数値は、「令和5年度適正取引推進に向けた調査（コスト等に関する調査）」（農林水産省委託事業）を基に作成。当該調査では、首都圏向けに流通するもののコスト構造を事例的に調査。

注1：製造段階は豆腐製造業者を対象としたアンケート調査、卸売段階は首都圏を商圏とする食品卸事業者のIR情報から低温食品のコスト・マージンを推計、小売段階は都内を商圏とする小売事業者を対象としたアンケート調査結果を基にコスト・マージンを推計した。

注2：四捨五入の関係で、合計しても合わないことがある。

豆腐のコスト構造の各段階内訳



【調査の概要】

- 食品卸を経由して、都内のスーパーで販売される豆腐を対象に、その取引価格とコストを事例的に調査。

【留意事項】

- 製造段階は豆腐製造業者を対象としたアンケート調査、卸売段階は首都圏を商圈とする食品卸事業者のIR情報から低温食品のコスト・マージンを推計、小売段階は都内を商圈とする小売事業者を対象としたアンケート調査結果を基にコスト・マージンを推計した。

(単位) 円/1P(300g)

加工製造		卸売		小売	
製造原価(比例費)	27.5	物流費	1.9	輸送費	2.3
うち原材料費	13.3	人件費	1.0	人件費	11.1
副材料費	2.5	その他の経費	0.9	水道光熱費	1.4
包装材料費	5.7			その他の経費	10.1
燃料費	2.7				
電力費	1.8				
水道費	0.5				
その他製造(比例)費	1.1				
製造原価(固定費)	12.2				
うち人件費	6.2				
減価償却費	2.4				
修繕費	0.8				
一般経費	1.2				
その他製造(固定)費	1.6				
販売管理費(比例費)	17.4				
うち物流費	13.3				
物流加工費	0.6				
販売手数料	1.4				
広告宣伝費	0.2				
販売促進費	1.9				
販売管理費(固定費)	6.6				
うち人件費	4.5				
減価償却費	0.1				
一般経費	0.3				
その他販売管理(固定)費	1.7				
合計	63.7	合計	3.7	合計	24.9

※ 四捨五入の関係で小計と内訳は必ずしも一致しない。

納豆のコスト調査結果

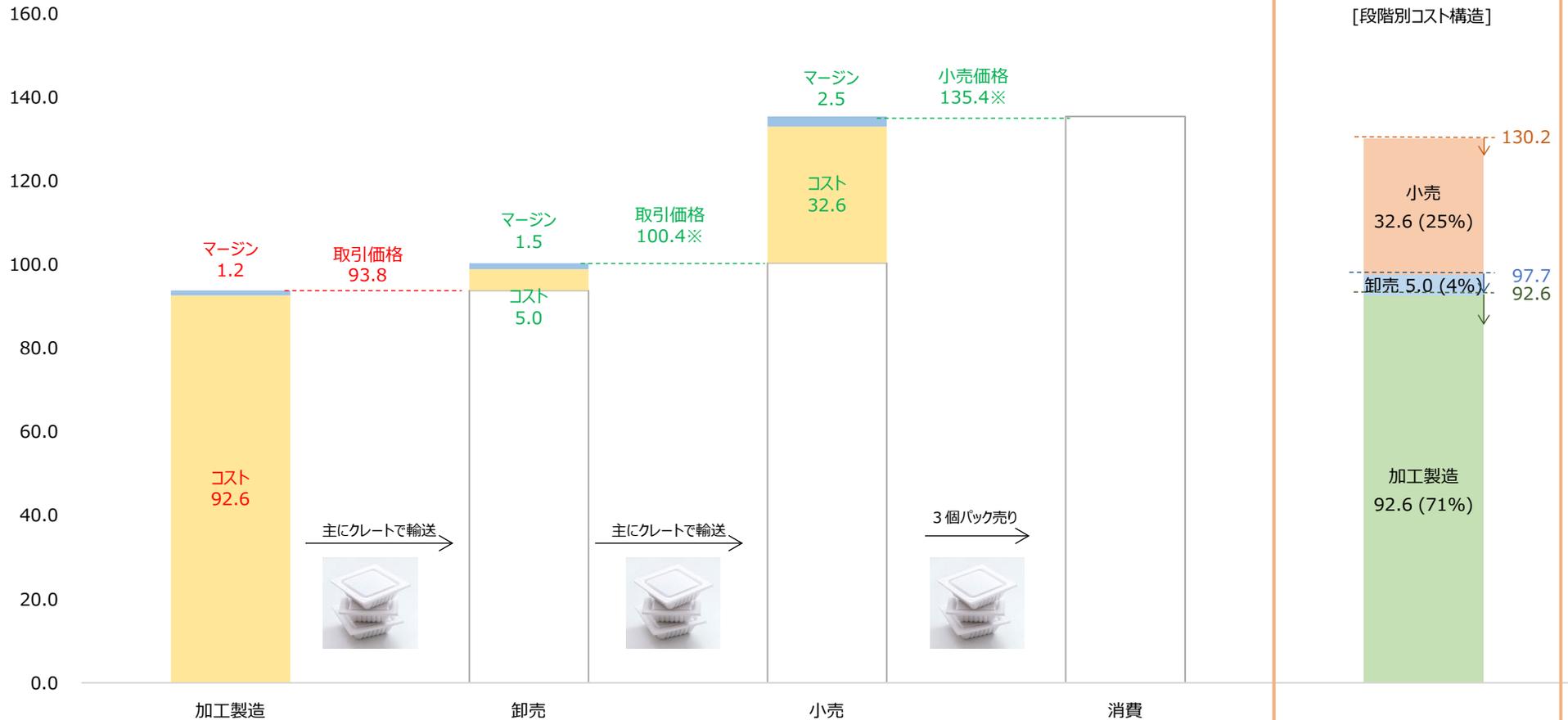


(円/120g
(40g×3個))
200.0

【調査の概要】

食品卸を経由して、都内のスーパーで販売される納豆を対象に、その取引価格とコストを事例的に調査。

赤・・・今回のコスト調査結果 ●・・・コスト
 緑・・・今回の調査結果に基づく推計値 ●・・・マージン



注1：各段階のコストの数値は、「令和5年度適正取引推進に向けた調査（コスト等に関する調査）」（農林水産省委託事業）を基に作成。当該調査では、首都圏向けに流通するもののコスト構造を事例的に調査。

注1：製造段階は納豆製造業者を対象としたアンケート調査、卸売段階は首都圏を商圏とする食品卸事業者のIR情報から低温食品のコスト・マージンを推計、小売段階は都内を商圏とする小売事業者を対象としたアンケート調査結果を基にコスト・マージンを推計した。

注2：四捨五入の関係で、合計しても合わないことがある。



納豆のコスト構造の各段階内訳

【調査の概要】

- 食品卸を経由して、都内のスーパーで販売される納豆を対象に、その取引価格とコストを事例的に調査。

【留意事項】

- 製造段階は納豆製造業者を対象としたアンケート調査、卸売段階は首都圏を商圏とする食品卸事業者のIR情報から低温食品のコスト・マージンを推計、小売段階は都内を商圏とする小売事業者を対象としたアンケート調査結果を基にコスト・マージンを推計した。

(単位) 円/kg

加工製造		卸売		小売	
製造原価(比例費)	33.1	物流費	2.5	輸送費	3.1
原材料費	23.8	人件費	1.4	人件費	14.5
副材料費	0.0	その他の経費	1.2	水道光熱費	1.9
外・カラシ費	2.6			その他の経費	13.2
包装材料費	5.0				
燃料費	0.5				
電力費	1.0				
水道費	0.2				
その他製造(比例)費	0.0				
製造原価(固定費)	27.2				
人件費	18.5				
減価償却費	4.5				
修繕費	2.0				
一般経費	1.6				
その他製造(固定)費	0.7				
販売管理費(比例費)	17.7				
物流費	14.5				
物流加工費	0.1				
販売手数料	3.0				
広告宣伝費	0.2				
販売促進費	0.0				
販売管理費(固定費)	14.5				
人件費	9.2				
減価償却費	1.2				
一般経費	4.1				
合計	92.6	合計	5.0	合計	32.6