

# 合理的な費用を考慮した価格形成について (飲用牛乳WG)

---

**MAFF**

Ministry of Agriculture,  
Forestry and Fisheries

農林水産省

2025年7月15日  
新事業・食品産業部

# 目次

---

- 1 法律におけるコスト指標の位置づけ ..... 2
- 2 法律に基づくコスト指標について ..... 7
- 3 ご議論いただきたいこと ..... 11

# 1 法律におけるコスト指標の位置づけ

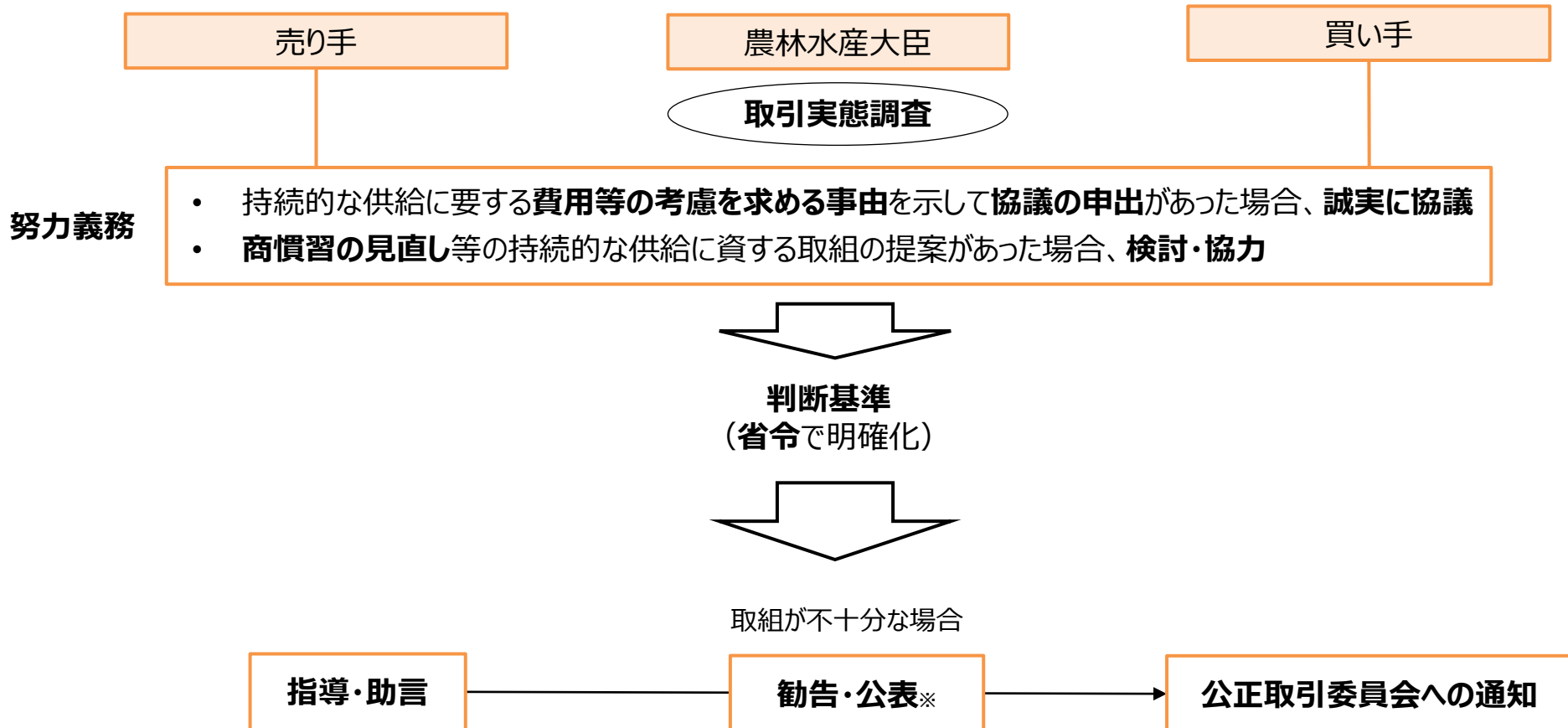
---



# 規制措置（全体像）

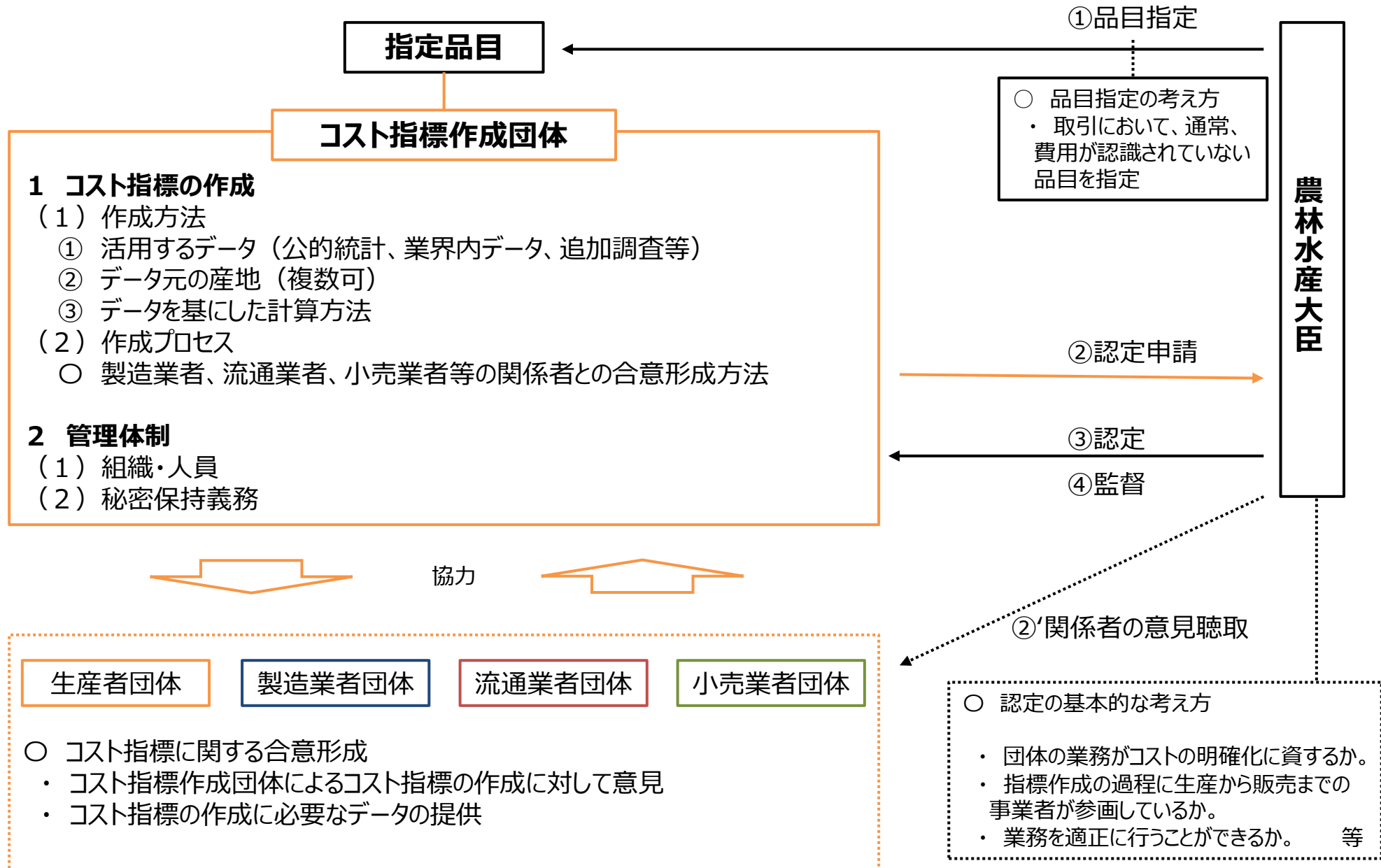
- 最終的な取引条件は**当事者間で決定**という自由主義の前提を維持した上で、飲食料品等事業者等の「**努力義務**」を明確化。
  - ① 持続的な供給に要する**費用等の考慮を求める事由**を示して**協議の申出**があった場合、**誠実に協議**
  - ② **商慣習の見直し**等の持続的な供給に資する取組の提案があった場合、**検討・協力**
- 農林水産大臣が、努力義務に対応した「**行動規範**」（**判断基準**）を省令で明確化。取組が不十分な場合等は、**指導・勧告**等。

【新たな仕組み】 需給や品質を基本としつつ、**合理的な費用を「考慮」** ～規制措置の導入～



※ 勧告に必要な限度において、報告徴収・立入検査（罰則あり）を実施。 3

# 品目の指定／コスト指標の作成





## 飲食料品事業者等の努力義務に係る規定（第36条）

- ✓「取引の相手方から、その取り扱う当該飲食料品等の持続的な供給に要する費用その他特に当該持続的な供給を図るために考慮を求める事由を示して、取引条件に関する協議の申出がされた場合には、誠実に当該協議に応ずること。」
- ✓「取引の相手方から、その取り扱う当該飲食料品等の持続的な供給に資する取組の提案がされた場合には、必要な検討及び協力を行うこと。」

## 飲食料品事業者等の判断基準に係る規定（第37条）

- ✓「農林水産大臣は、基本方針に基づき、農林水産省令で、前条各号に掲げる措置に関し、飲食料品等事業者等の判断の基準となるべき事項を定めるものとする。」
- ✓「基本方針に基づき、前項に規定する判断の基準となるべき事項は、飲食料品等の品質、その生産、製造、加工、流通又は販売の各段階での取扱いの状況、その取引の実態その他の事情を勘案して定めるものとし、これらの事情の変動に応じて必要な改定をするものとする。」



## コスト指標に係る規定（第42条第1項第1号）

- ✓「指定飲食料品等の指定飲食料品等事業者等間の売買その他の取引においてその持続的な供給に要する費用に関して参照すべき指標」

## コスト指標作成団体に係る規定（第42条第1項・第4項、第50条）

- ✓ 農林水産大臣は、（略）指定飲食料品等ごとに、（略）その申請により、次に掲げる業務（※指標作成等業務）を行う者として認定することができる。
- ✓「指標の作成に当たっては、（略）生産、製造、加工、流通又は販売の各段階のうち農林水産省令で定める2以上の段階について各段階を代表すると認められる者を参画」
- ✓「認定指標作成等団体の役員若しくは職員又はこれらの職員にあった者は、第42条第1項第1号に掲げる業務に掲げる業務に関して知り得た秘密を漏らしてはならない。」

## 2 法律に基づくコスト指標について

---





## 取引における活用イメージ（生産～製造間・製造～小売間）

### ①コストの変動の説明にあたり活用

例) コスト指標で原材料価格が、全体として  
+ 25%の変動を示していた場合



売り手

(自らの原材料価格○円) × 1.25 = △円  
この数値を価格交渉に活用

### ②交渉開始のトリガーとして活用



売り手

コスト指標が大きく変動した  
ので、価格交渉に応じてもら  
えませんか？



買い手

分かりました。

# コストデータの収集上の課題と、今回実施したコスト調査での対応（飲用牛乳）

| コストデータの収集上の課題                                                    | R 6 年度に国が実施したコスト調査での対応                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 生乳の生産コストは、産地や経営規模によって相当異なる。                                      | ○ 都府県で生産される生乳の流通を念頭に、都府県の平均飼養規模層である50-100頭規模の平均値を利用した。                                                                                                                                                                                          |
| 生産段階では同質性が高い一方で、商品ごとのブランディング等により小売価格に幅があり、取引価格やコストを正確に把握することは困難。 | ○ 飲用牛乳の小売価格ごとの流通量の実態を踏まえ、製造段階以降は代表的な商品として「低価格帯」と「高価格帯」に区分して作成した。                                                                                                                                                                                |
| 産地及び最終仕向地によって輸送費が変動する。                                           | ○ 最もモデル的な流通ルートとして、都府県で生産される生乳がメーカーで処理され、都内のスーパーで小売販売される流通経路（生産→集出荷→製造→小売）を前提に調査。                                                                                                                                                                |
| 特に流通段階以降では、品目ごとのコスト管理が行われていない。                                   | ○ 品目毎にコスト管理を行っていない場合、カテゴリ別（例：青果、チルド）の粗利や決算書に基づく全社等の利益率から、品目ごとのコスト・マージンを推計。                                                                                                                                                                      |
| 政府統計（生産費統計等）は、公表までに一定の時間が発生。                                     | ○ 生産段階は、R 4 年の生産費統計を基に、農業物価統計を活用し、R 5 年のコストを推計。<br><div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 10px; margin: 10px 0;"> 集荷段階は、R 5 年の取引価格とコストをアンケート調査。<br/> 製造段階は、R 5 年の取引価格とR 5 事業年度のコストをアンケート調査。 </div> |
| 産地や個社のコストデータは企業秘密であり、収集や集計に当たって一定の配慮が必要。コスト（や取引価格）を正確に把握することは困難。 | ○ データの秘匿性に配慮し、個別の産地・企業のデータがそのまま公表されることがないよう、基本的に複数の企業等のデータを収集。                                                                                                                                                                                  |

# 飲用牛乳のコスト調査の仕様



|       | 生産                                                                                                                                                                                                                   | 集出荷                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 製造                                                                                                                                                                                                                                                   | 小売                                                                                                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査対象  | 畜産物生産費統計                                                                                                                                                                                                             | 指定生乳生産者団体                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 乳業メーカー                                                                                                                                                                                                                                               | —                                                                                                                                                    |
| 調査方法  | —                                                                                                                                                                                                                    | アンケート調査                                                                                                                                                                                                                                                                                     | アンケート調査                                                                                                                                                                                                                                              | 業界データから擬制（粗利率）                                                                                                                                       |
| 具体的内容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 最新の畜産物生産費統計（R4年度）の実搾乳量100kg当たりの生産費を利用。</li> <li>● 主に飲用向け生乳を生産している都府県のデータのうち、都府県の平均規模である50～100頭階層の生産費を利用。</li> <li>● 物財費と労務費のみを含み、副産物価額を差し引かず支払利子・地代等を含まない費用計を利用。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各指定団体に調査票を配付。</li> <li>● 調査票の項目は、「集送乳経費調査」（畜産局）の調査票を参考に作成。<br/>＜主な調査費目＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売経費</li> <li>・集送乳経費</li> <li>・クーラーステーション経費</li> <li>・検査経費 等</li> </ul> </li> <li>● これに生産者への支払い乳代や乳業メーカーへの販売数量・額も追加し調査。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 乳業協会の協力の下、各乳業メーカーに調査票を配付。</li> <li>● 調査票の項目は、乳業協会と調整して作成。<br/>＜主な調査費目＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・原乳料費</li> <li>・包装材料費</li> <li>・労務費</li> <li>・製品運送費</li> <li>・燃料・動力費 等</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 粗利率が不詳のため、<br/>【低価格帯】は、牛乳乳製品課聴き取り情報、<br/>【高価格帯】は、「スーパーマーケット白書」（全スパ）に掲載の「商品カテゴリー別の目標とする利益率」を基に擬制。</li> </ul> |
|       |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 小売段階では対象品目に特化した形でコストを算出できないため、品目共通のコストを算出。</li> </ul>                                                       |

### 3 ご議論いただきたいこと

---



# ご議論いただきたいこと

## ＜前提 1＞

- ✓ 本法律において導入される規制的措置（努力義務等）は、**最終的な取引条件（取引価格等）は当事者間で決定する自由主義の前提を維持するもの。**
- ✓ 努力義務は、「**費用等の考慮を求める事由を示して、取引条件に関する協議の申出がされた場合には、誠実に協議に応ずるよう努めなければならない**」こととされており、**コスト指標は協議の申出の際に活用されるものであるが**、コスト指標から機械的に算定される価格を基に当事者間の取引価格とするよう指導するといった運用は想定していない。
- ✓ なお、労務費指針では、受注者が労務費上昇の理由説明や根拠資料に公表資料を用いる場合、発注者はこれを合理的な根拠があるものとして尊重することとされている。コスト指標も、こうした公表資料の 1 つとして考えられるのではないか。

## ＜前提 2＞

- ✓ コスト指標の**作成主体は、国が認定したコスト指標作成団体**であるが、当該団体の役職員には、業務上知り得た秘密に対する秘密保持義務（罰則付き）が課される。また、コスト指標は、公的統計やその他の公表資料（国のコスト調査を含む。）の活用、必要に応じ事業者からの聞き取り、さらには一定の推計などを行って作成することとなる。
- ✓ コスト指標作成に当たっては、限られたリソースの中で**実施可能な調査手法を選択していく必要。**



飲用牛乳のコスト指標について、業界を代表する団体が、コスト指標作成団体として国の認定を受けた上で、公表資料を活用したり、R6 年度に国が実施したコスト調査（委託事業により実施）と同様の実施手法で作成し、業界内で活用されとした場合、どのような課題・留意点があるか（構成員として作成に協力可能か、作成主体にデータ提供は可能か）、ご意見いただきたい。