

食品ロスをめぐる現状と課題

商慣習に関する実態調査に係る説明会

2025年8月26日

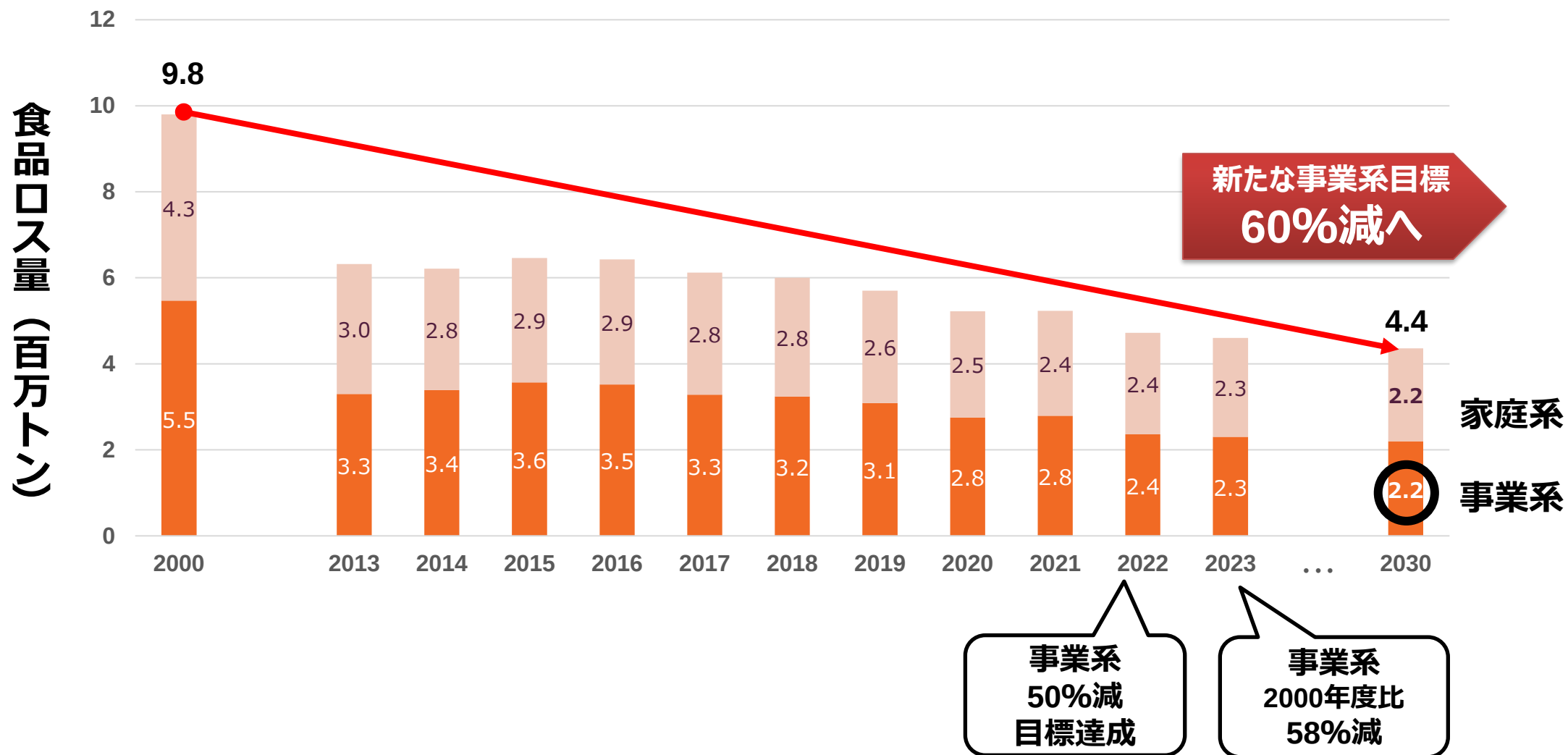
新事業・食品産業部 外食・食文化課
食品ロス・リサイクル対策室



JAPAN GOV THE GOVERNMENT OF JAPAN

MAFF
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

食品ロス 50%削減目標の先へ





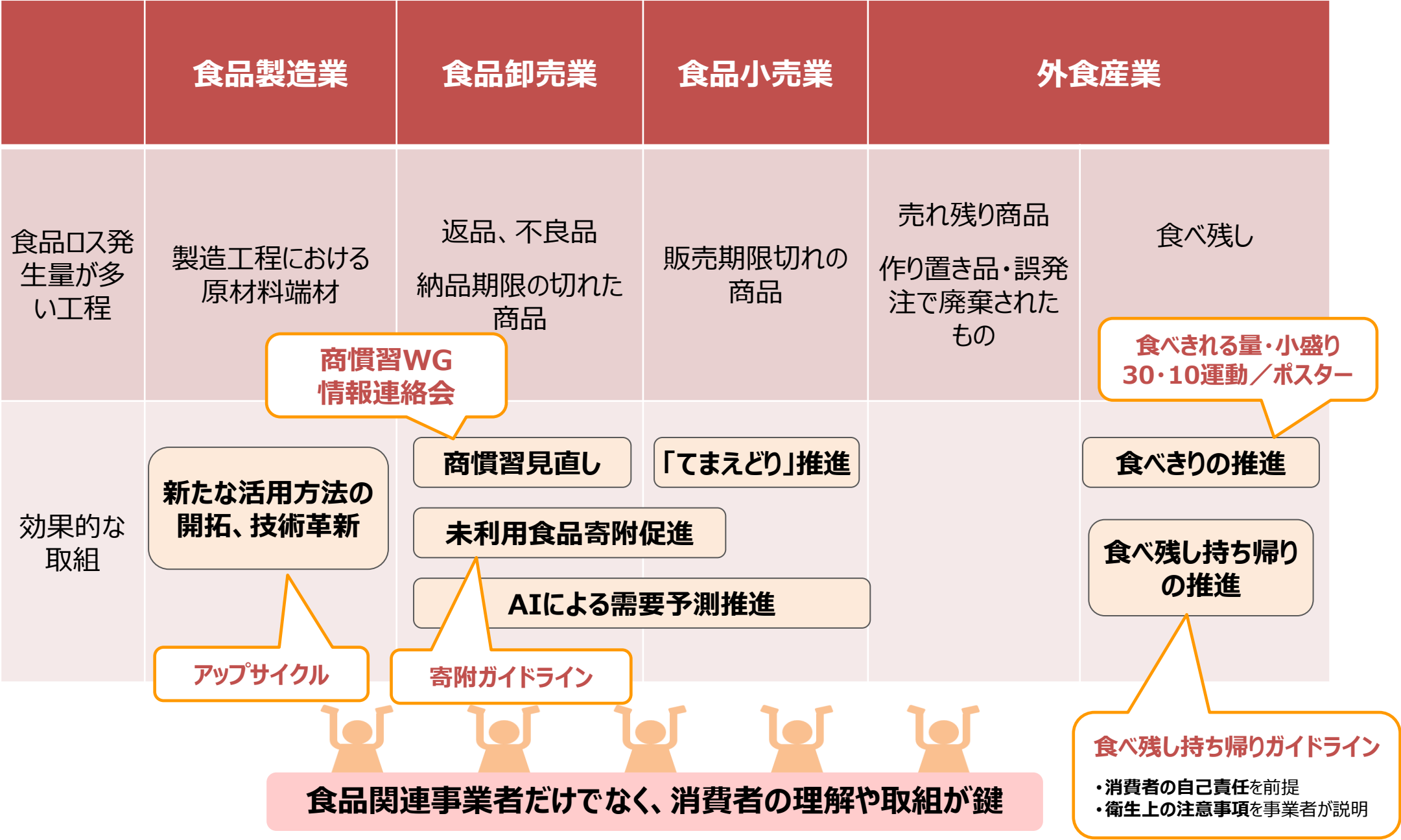
(2) 食品ロスの削減

2022 年度における事業系食品ロス量は 236 万トンで、「食品循環資源の再生利用等の促進に関する基本方針」（令和元年 7 月策定）における 2030 年度目標である 273 万トンを前倒しで達成しており、2025 年 3 月に策定した「食品循環資源の再生利用等の促進に関する基本方針」において設定した新たな 2030 年目標である、219 万トンに向けて取組が必要である。

このため、事業系食品ロスの発生抑制の取組に向けて、納品期限の緩和などの商慣習の見直し徹底、外食における食べきり等を推進するとともに、食品企業側の食品寄附時の負担軽減のため物流事業者等関連事業者との連携を促進する。その際、「食品期限表示の設定のためのガイドライン」の見直しを各業界団体等に周知し、早期の対応を促進する。

さらに、食品事業者による食品ロスの発生抑制等の取組の見える化や、それを適正に評価する仕組みを構築する。

新たな目標に向けた取組

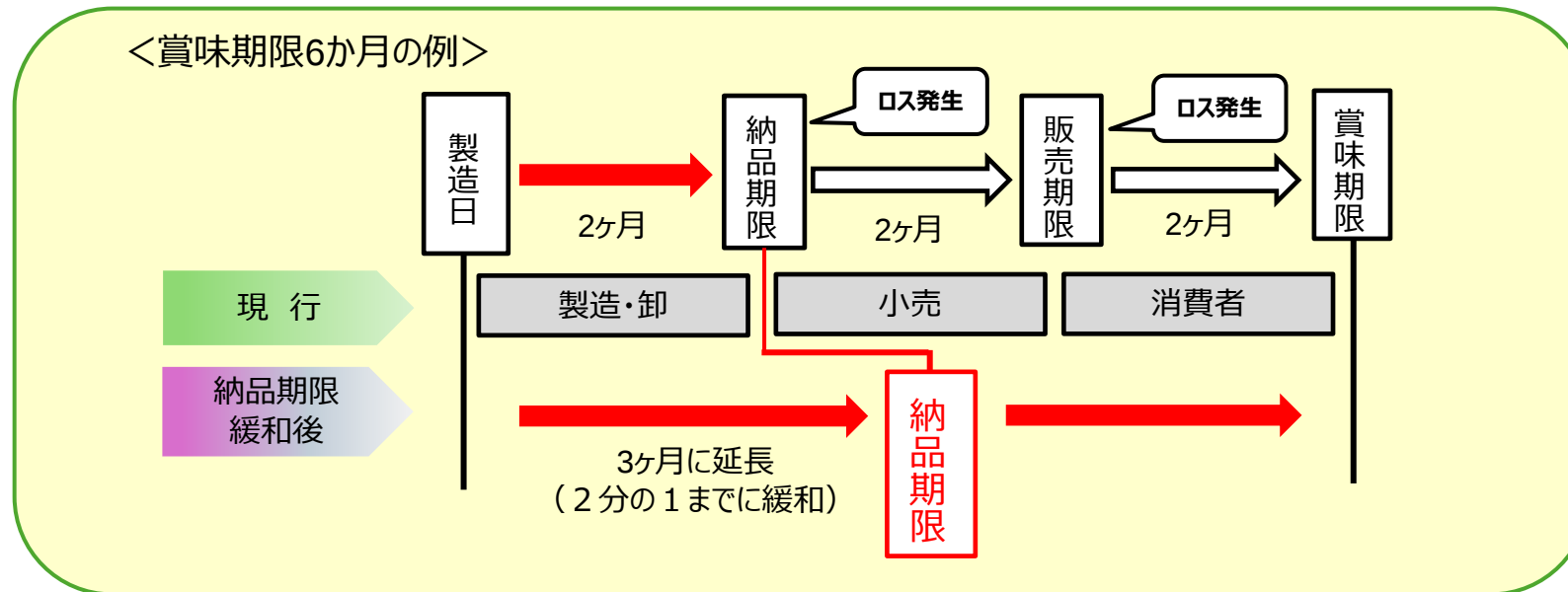


3分の1ルールの見直し（納品期限の緩和）



○ 3分の1ルールとは

小売店などが設定するメーカーからの納品期限及び店頭での販売期限を、製造日から賞味期限までの期間を3等分して設定する商慣習のひとつ。



納品期限の緩和による食品ロス削減の効果

- ① 出荷可能な期間が延長され、これまで出荷できなかった（未出荷廃棄食品）商品が減少
- ② 納品期限切れの商品の発生数量及び返品が減少
- ③ 納品スケジュールの柔軟性が高まり、物流への負荷の低減によるコスト削減に資する 等

商慣習の見直しを推進する制度



食品リサイクル法： 食品関連事業者の判断基準 （食品循環資源の再生利用等の促進に関する法律）

- **食品廃棄物等の発生の抑制**
 - ・ 食品の製造・加工業者：**賞味期限の年月表示や延長** 等
 - ・ 食品の販売業者：**納品期限の緩和、発注の早期化** 等

食料システム法： 飲食料品等事業者の努力義務 （食品等の持続可能な供給の実現に向けた食品等事業者の事業活動の促進及び食品等の取引の適正化に関する法律）

- **取引の適正化**
 - ・ 持続的な供給に要する**費用等の考慮を求める事由**を示して取引条件に関する協議の申出がされた場合、**誠実に協議**
 - ・ 持続的な供給に資する取組（**商慣習の見直し等**）の**提案**があった場合、**検討・協力**

物流効率化法： 荷主・物流事業者の判断基準

- **積載効率の向上等**
 - ・ 複数の荷主の貨物の積合せ、共同配送、帰り荷の確保等のための実態に即した**リードタイムの確保**や荷主間の連携

食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム

- 過剰在庫や返品等によって発生する食品ロス等は、フードチェーン全体で解決する必要
- 製造業・卸売業・小売業の話し合いの場である「食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム」を2012年に設置し、納品期限緩和の実態調査や取組状況の周知などを実施

食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム

加工食品の商慣習に関する検討会

座長:専修大学 商学部長 教授 渡辺達朗先生
有識者委員:東京農業大学 名誉教授 牛久保明邦氏

●加企業	
味の素(株)	風味調味料協議会
江崎グリコ(株)	全日本菓子協会
コカ・コーラボトラーズジャパン(株)	(一社) 全国清涼飲料工業会
サントリー食品インターナショナル(株)	(一社) 日本即席食品工業協会
日清食品(株)	(公財) 日本缶詰びん詰レトルト食品協会
(株)マルハニチロ	(一社) 日本加工食品卸協会
国分グループ本社(株)	全国菓子卸商業組合連合会
三菱食品(株)	日本チェーンストア協会
(株)山星屋	日本スーパーマーケット協会
イオンリテール(株)	(一社) 日本フランチャイズチェーン協会
(株)イトーヨーカ堂	生活協同組合
サミット(株)	
(株)東急ストア	
(株)ファミリーマート	
日本生活協同組合連合会	
生活協同組合コープみらい	

日配品の商慣習に関する検討会

座長:専修大学 商学部長 教授 渡辺達朗先生

●加企業	
山崎製パン(株)	(一社) 日本パン工業会
敷島製パン(株)	
フジパン(株)	
(株)不二家	全日本菓子協会
(株)モンテール	
シマダヤ(株)	全国製麺協同組合連合会
(株)ニッソーデリカ	日本チェーンストア協会
(株)イトーヨーカ堂	日本スーパーマーケット協会
サミット(株)	生活協同組合
生活協同組合コープみらい	
(株)ファミリーマート	(一社) 日本フランチャイズチェーン協会

食品製造業
(14社・団体)

食品卸売業
(4社)

食品小売業
(8社・団体)