

今年3月に  
はじめてできた

〈食品関連事業者の皆様へ〉

# 食品ロス削減推進法基本方針について、御紹介します



## 食品ロスとは…

「本来食べられるにもかかわらず捨てられる食品」のこと（例えば、売れ残りや食べ残しなど）

### 1 なぜできた？

→国・地方公共団体、事業者、消費者等の  
多様な主体が連携し、  
国民運動として食品ロス削減に取り組むため

- ・食品ロス削減が世界的な課題となる中、環境・食料問題の観点から「国民運動」として食品ロス削減に取り組む必要があります
- ・これを踏まえ、令和元年10月に「食品ロスの削減の推進に関する法律」が施行され、令和2年3月に基本方針が策定されました

### 2 これからどうする？

→各主体が「役割と行動」を理解・実践し、  
コミュニケーションを活性化

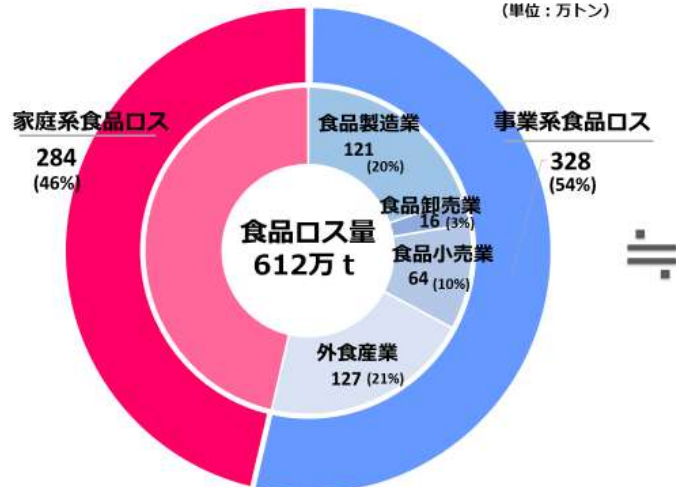
（食品関連事業者等の役割と行動は次頁を参照）

→国は、食品ロスの削減の取組を強力に推進

→都道府県や市町村は「食品ロス削減推進計画」  
を策定、地域の特性に応じた取組を推進

〈我が国の食品ロス量（平成29年度）〉

（単位：万トン）



国民1人当たり食品ロス量

**1日 約132g**

※ 茶碗約1杯のご飯の量に相当

**年間 約48kg**

※ 年間1人当たりの米の消費量  
(約54kg) に相当



資料：総務省人口推計(平成29年10月1日)  
平成29年度食料需給表(確定値)

### 3 目標は？

→事業系食品ロス量を  
**2000年度比で2030年度までに半減**  
(食品リサイクル法基本方針で設定した目標と同様)  
※ 家庭系も同様の目標を設定

■ 食品ロス削減推進法や  
基本方針に関する情報はこちら→



(令和2年5月農林水産省バイオバスター循環資源課作成)

食品関連事業者に「求められる役割と行動」を理解・実践いただくとともに、消費者とのコミュニケーションを活性化していただくことが重要です

## 求められる役割と行動

### 食品 製造業

- ✓ 需要予測の高度化や適正受注の推進
- ✓ 消費実態に合わせた容量の適正化
- ✓ 原料の無駄のない利用、製造・出荷工程の適正管理・鮮度保持
- ✓ 製造方法の見直しや容器包装の工夫等による賞味期限の延長
- ✓ 年月表示化など賞味期限表示の大括り化
- ✓ 食品の端材や形崩れ品の有効活用



### 食品 卸売・小売業

- ✓ 厳しい納品期限の緩和
- ✓ 需要予測の高度化や適正発注の推進
- ✓ 季節商品の予約制等需要に応じた販売の工夫
- ✓ 売り切りの取組（値引き・ポイント付与等）
- ✓ 小分けや少量販売
- ✓ 本部と加盟店が協力したロス削減（フランチャイズ）



### 外食産業

- ✓ 天候や日取り等を考慮した仕入れ等
- ✓ 小盛りメニューや消費者の要望に応じた量の調節等
- ✓ おいしい食べきりと呼びかける「3010運動」等の実施
- ✓ 残った料理の持ち帰り（消費者の自己責任が前提）



### 共通

- ✓ 食品ロスの状況と削減の必要性の理解
- ✓ 消費者に対する自らの取組の情報提供や啓発の実施
- ✓ 食品廃棄物等の継続的な計量
- ✓ サプライチェーンでのコミュニケーションの強化
- ✓ 包装資材に傷や汚れがあったとしても、商品である中味が毀損していなければ、そのまま販売（輸送や保管に支障を来す場合を除く）
- ✓ フードシェアリングの活用
- ✓ フードバンク活動への理解、未利用食品の提供
- ✓ 食品ロス削減に向けた組織体制の整備
- ✓ 国や自治体の施策への協力

### 農林漁業

- ✓ 規格外や未利用の農林水産物の有効活用

### 消費者

- ✓ 食品ロス削減に取り組む事業者の商品、店舗等を積極的に利用等
- ✓ 期限表示を理解し、使用時期を考慮して購入（手前取り、見切り品の購入）
- ✓ 欠品を許容する意識を持つ
- ✓ 食べきれる量の注文、「3010運動」の実践、残った料理の自己責任での持ち帰り

# (参考リンク集) 食品ロス削減の取組にあたり、御活用ください！

## 啓発に使えるもの

### 食品ロス削減国民運動ロゴマーク「ろすのん」

(簡単なメール申請で利用可能。既に、600者以上の方が活用！)  
(店内ポスターやメニュー、HPや名刺への掲載など使い方は様々)

■ マークの利用申請 →



### 小売店で消費者啓発に使えるポスター等

(全部で8種類、サイズもいろいろ！)

■ ダウンロード →



### 飲食店等で消費者啓発に使えるポスター・ポップ

(3010運動や食べ残しの削減の呼びかけまでさまざま！一部英語版も)

■ ダウンロード →



## 食品製造業向け (事例、各社の取組状況)

### 食品ロス削減に効果的な容器包装の事例集

(鮮度保持や賞味期限の延長等を実現した事例を具体的に御紹介)



■ こちらから↓



### 賞味期限表示の大括り化について

(賞味期限の年月表示化の概要や効果、各社の取組状況を御紹介)



■ 概要や効果はこちら↓



■ 賞味期限表示の大括り化の実施メーカー一覧等はこちら↓

※令和2年3月末時点で120社が取り組んでいます(予定含む)。このうち公表可能な69社の一覧を御覧いただけます。



# (参考リンク集) 食品ロス削減の取組にあたり、御活用ください！

## 食品小売業向け (各社の取組状況など)

### 納品期限の緩和について

(納品期限緩和の取組の概要や効果、各社の取組状況を御紹介)



※令和2年3月17日時点で108社が納品期限の緩和に取り組んでいます (予定含む) このうち公表可能な100社の一覧も御覧いただけます。

■ はこちら ↓



## 外食産業向け (ガイド、事例集)

### 外食時のおいしく「食べきり」ガイド

(消費者とともに、食べきりや、食べきれなかった場合の食べ残しの持ち帰りに取り組むポイントを御紹介)



■ はこちら ↓



## その他

### 未利用食品の販売や需要予測など

(全22社のビジネスの概要や効果を御紹介)



■ はこちら ↓



### フードバンクの活用

(国内のフードバンクの一覧などを御紹介)

■ はこちら ↓



### 飲食店等の食品ロス削減のための好事例集

(仕入れ・保管の工夫から食べきり・持ち帰りまで57事例を御紹介)



■ はこちら ↓

