

---

# Les Mousquetaires

## 企業の取り組みや開示の特徴

食品廃棄物削減を最重要課題の一部として捉え、2025年までに食品廃棄物を50%削減することを目的としている。食品廃棄物削減に関する対応策の一環として、余剰食品の堆肥化、関係団体への寄付等、様々な取り組みの事例を開示している。

食

FB

リ

### サステナビリティ報告書 (サステナビリティやCSRの取り組みに関する開示)

- CSRに関する取り組みの方針・概要を示し、食品廃棄物削減に向けた事業戦略上の取り組みを説明。
- 「食品廃棄物の削減」に関する具体的な取り組みと、その成果を要約。

食

FB

リ

### ウェブサイト (事業活動全般に関する開示)

- 指標目標の達成度や取り組みを、年次報告書より簡潔にした形式で記載。

#### Réduire drastiquement l'empreinte environnementale



Les points de vente affichent de leur côté un objectif commun : « Zéro déchet, zéro gaspillage » en 2025.

Cette démarche ambitieuse a pour piliers la réduction des déchets, leur valorisation et la lutte contre le gaspillage alimentaire – avec par exemple la vente des fameux fruits et légumes moches. Chaque point de vente se verra proposer d'ici 2019 un outil d'autodiagnostic qui lui permettra d'appliquer les solutions les plus appropriées.



Le res  
cette  
diffé  
envirc  
L'amé  
straté  
trois a  
Elle p  
transp  
liquéf  
dans l

# Les Mousquetaires (食品流通業・小売業)

**設立55年**

1969年設立

**€ 50.7bn**

純売上高 (FY 2022)

**5,000<sup>+</sup>**

全世界の総店舗数

**150,000<sup>+</sup>**

全世界での総従業員数

社名	Les Mousquetaires
本社	パリ (イル＝ド＝フランス地域圏) フランス
代表	ティエリー・コティヤール
資本金	4億ユーロ
事業内容	<b>フランスを拠点とする多様な商品を提供するスーパーマーケットチェーン</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 製品：食品、飲料、家庭用品、衛生用品等</li><li>• ブランド：Intermarché、Netto、Bricomarché、Roady、Poivre Rouge等</li></ul>
日系類似企業	イオン株式会社、イトーヨーカ堂等

CSR報告書 (2021年)

■ 開示されている取り組み：

研修事業：

- 食品廃棄物管理の重要性と在庫管理の実践方法について、従業員に啓発活動を実施

在庫の最適化：

食

- 在庫管理と余剰品の回避のためのツールやソフトウェアの導入

団体への寄付：

FB

- 赤十字やレスト・デュ・クールなどの慈善団体と協力した余剰食品の寄附

売れ残り品のリサイクル：

リ

- 「Too Good To Go」(顧客に売れ残り商品を割引価格で購入できるアプリ)の提供

=> Les Mousquetairesは、ベルギー、ポルトガルやポーランドにおいても、フランスと同じアプローチで持続可能な開発戦略を展開している。

食

Antigaspi  
Tri et valorisation locale

FB

Nos points de vente luttent contre le gaspillage. En 2019, l'équivalent de 9,6 millions de repas ont été donnés aux banques alimentaires. Le partenariat avec Too Good To Go – qui a permis de sauver plus de 400 000 paniers depuis son lancement fin 2019 – s'étend à Bricomarché. Ils trient et recyclent également 10 types de déchets ; un tri qui s'est étendu en 2021 aux capsules de café et aux masques chirurgicaux : la récupération de leur polypropylène permet de produire des pièces automobiles, entre autres. Pour réduire leur empreinte carbone, 210 points de vente concassent aussi le PSE (polystyrène expansé des caisses isothermes à poisson), soit 73 tonnes collectées et 34 500 sacs en 2020. D'autres tests sont en cours pour transformer les cartons en litières pour chat, ou valoriser à proximité leurs biodéchets en compost avec Les Alchimistes. Cette jeune entreprise collabore avec des points de vente, des restaurants, des collectivités locales pour la collecte, le tri et la valorisation des biodéchets en compost. En 2021, une démarche d'autoévaluation dans chaque point de vente a été lancée pour leur permettre de mesurer leurs écarts par rapport aux réglementations, de mettre en oeuvre les bonnes pratiques et de remonter des initiatives locales.

146 400 tonnes de carton (+10% /2020) et 6 100 tonnes de plastique (+40% /2020), soit 540 000 balles, ont été récupérées par la logistique interne et valorisées en 2020.

リ

Sensibilisation  
au tri des déchets

Nous prolongeons nos actions de réduction des emballages par la sensibilisation des consommateurs avec l'association Gestes Propres. Ils sont invités lors de temps forts chaque année à ne pas jeter leurs déchets dans la nature. Acteurs du recyclage, ils participent ainsi à l'essor de l'économie circulaire.

Le développement durable dans les pays Mousquetaires

En Belgique, comme au Portugal ou en Pologne, les Mousquetaires déploient leur stratégie développement durable selon la même approche qu'en France.

À DÉCOUVRIR CI-CONTRE

LES MOUSQUETAIRES

Les enjeux des Mousquetaires par ordre de priorité

- Traçabilité et étiquetage des produits
- Impact environnemental des produits (dont emballages et empreinte carbone des produits)
- Réduction et élimination du plastique
- Gestion des déchets des usines, des entrepôts et des magasins
- Lutte contre le gaspillage alimentaire
- Intégration de la RSE à la gouvernance
- Bien-être au travail
- Impact social et sanitaire des produits (santé/sûreté des produits)
- Accessibilité de l'alimentation pour tous (prix)
- Ancrage territorial et participation au développement socio-économique local
- Empreinte carbone et énergétique des usines, des entrepôts et des points de vente
- Impact environnemental de la logistique
- Développement de l'offre

食

CSR報告書 (2021年)

フードバンク／食品回収：

FB

- 赤十字社や地元の食糧支援段階と提携し、余剰食品の寄附を実施
- 店舗における顧客からの定期的な食品寄附活動
- フードバンクの大規模食品回収キャンペーンに参加

記載例のポイント

- 実施内容だけではなく、実施したことによる成果（例：2022年、500万トン以上の食品を回収、1億人以上の人々に寄附を実施等）もあわせて記載し、活動の透明性向上を実現している。



▲ Cette bouteille opaque en rPET, nouvelle matière produite avec 100 % de plastiques recyclés, prouve la faisabilité du recyclage en boucle fermée. Fruit de recherches entre Intermarché, la Laiterie Saint-Père et le consortium formé par Citeo, elle a reçu un R-Award, lors de la 11<sup>e</sup> cérémonie organisée par le Collectif Génération Responsable.



▲ Pour les rayons boucherie d'Intermarché et de Netto : 18 mois de R&D ont permis de supprimer le suremballage et de remplacer le plastique par une barquette « Halopack » composée à 75 % de cartons labellisés FSC.

FB

Antigaspi  
Tri et valorisation locale

Nos points de vente luttent contre le gaspillage. En 2019, l'équivalent de 9,6 millions de repas ont été donnés aux banques alimentaires. Le partenariat avec Too Good To Go – qui a permis de sauver plus de 400 000 paniers depuis son lancement fin 2019 – s'étend à Bricomarché.

Ils trient et recyclent également 10 types de déchets ; un tri qui s'est étendu en 2021 aux capsules de café et aux masques chirurgicaux : la récupération de leur polypropylène permet de produire des pièces automobiles, entre autres.

Pour réduire leur empreinte carbone, 210 points de vente concassent aussi le PSE (polystyrène expansé des caisses isothermes à poisson), soit 73 tonnes collectées et 34 500 sacs en 2020. D'autres tests sont en cours pour transformer les cartons en litières pour chat, ou valoriser à proximité leurs biodéchets en compost avec Les Alchimistes. Cette jeune entreprise collabore avec des points de vente, des restaurants, des collectivités locales pour la collecte, le tri et la valorisation des biodéchets en compost.

En 2021, une démarche d'autoévaluation dans chaque point de vente a été lancée pour leur permettre de mesurer leurs écarts par rapport aux réglementations, de mettre en œuvre les bonnes pratiques et de remonter des initiatives locales.

146 400 tonnes de carton (+10% /2020) et 6 100 tonnes de plastique (+40% /2020), soit 540 000 balles, ont été récupérées par la logistique interne et valorisées en 2020.

サステナビリティ報告書 (2021年)

リ

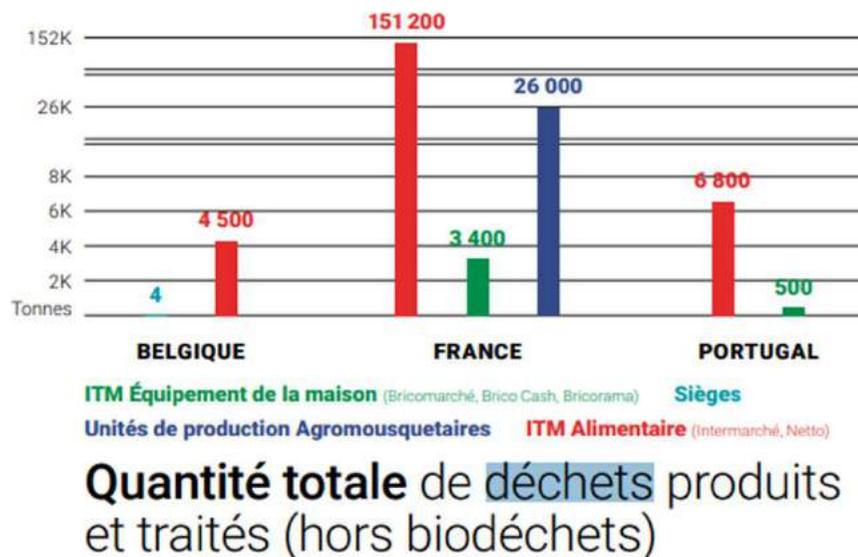
分別とリサイクルのプラットフォーム：

- 食品の売れ残りを分別してリサイクルするプラットフォームに投資
- プラットフォームにて売れ残り品を分別し、バイオ燃料や堆肥に変換（例：食品廃棄物のメタン化プロジェクトを実施し、エネルギーを生産）

リ

食品廃棄物の価値化：

- 他パートナーと連携を図りながら、自社の食品廃棄物を全て価値化することを約束。
- 2022年には自社の食品廃棄物の90%以上を価値化。



記載例のポイント

- 具体的な取り組みと共に、成果を近隣諸国と比較しながら数値で掲載。

Afin de combattre le gaspillage alimentaire, Intermarché se mobilise aux côtés du leader Too Good To Go en signant un partenariat d'envergure nationale. Fort de plus de 1 800 magasins en France, l'enseigne souhaite rassembler un maximum de points de vente autour de cette initiative.



27 février 2018

Opération « solidarité » : Agromousquetaires offre 50 000 repas aux banques alimentaires

Accueil > Communiqués de presse > Opération « solidarité » : Agromousquetaires offre 50 000 repas aux banques alimentaires

Opération « Solidarité » : le 27 février 2018, à l'occasion du Salon International de l'Agriculture, Agromousquetaires, la filiale agroalimentaire du Groupement Les Mousquetaires, a remis un chèque de plus de 75 000 € aux Banques Alimentaires, soit l'équivalent d'un peu plus de 50 000 repas. Cette somme, récoltée grâce à l'opération « Solidarité », sera convertie en produits que les unités de production d'Agromousquetaires remettront aux Banques Alimentaires locales.

## L'impact environnemental des produits en ligne de mire

Afin de faciliter leur compréhension, ces enjeux ont été classés selon quatre thématiques : sociale, sociétale, environnementale et gouvernance.

Ainsi, la traçabilité, l'étiquetage des produits et leur impact environnemental (poids carbone, recyclage, emballage) apparaissent comme l'enjeu le plus stratégique pour le futur du Groupement. Ce sont les deux premiers items sur lesquels les Mousquetaires vont donc agir.

### 記載例のポイント

- 食品廃棄物の削減に取り組む具体的な方法として、フードバンクへの寄附や食品リサイクルなどを一般市民（消費者）向けに紹介。
- フードバンクなどCSR（企業の社会的責任）要素が強い取り組みは、ニュースレターの記事としても取り上げている。
- ウェブサイトは、情報の明確にし、読みやすい記事になるよう工夫されている。また、達成された結果を具体的に開示している。

- <https://www.mousquetaires.com/communiqué/operation-solidarite-agromousquetaires-offre-50-000-repas-aux-banques-alimentaires/>
- [www.mousquetaires.com](http://www.mousquetaires.com)