

## 新型コロナウイルス感染症対策に伴い発生した未利用食品の販売を促進するビジネス（令和3年12月9日時点）

【更新】

- ・2企業（株式会社W P S、株式会社オールアバウトライフマーケティング）を追加しました（令和2年5月14日）
- ・1企業（株式会社バトラ）を追加しました（令和2年5月18日）
- ・1企業（GMOくまポン株式会社）を追加しました（令和2年6月1日）→プロジェクトが終了しました（令和2年6月18日）
- ・1企業（株式会社Heart Full）を追加しました（令和2年6月11日）
- ・1企業（株式会社G-Place大阪支店）を追加しました（令和3年6月30日）
- ・1企業（株式会社3rdcompass）を追加しました（令和3年12月9日）

食品ロスの発生防止  
につなげるのん



- ・農林水産省では、新型コロナウイルス感染症対策に伴い発生した未利用食品の販売を促進するビジネスをとりまとめました。
- ・未利用食品の販路を確保したい食品関連事業者や、未利用食品を積極的に購入したい消費者におかれましては、ぜひ、本情報を御活用ください。

（注1）農林水産省では、食品ロス削減に効果的な新たな民間ビジネスとして、ICTやAI等を活用した未利用食品の販売や食品の需要予測の取組等を募集し、令和2年2月に応募者の一覧を農林水産省ホームページに掲載しました。  
今回は、このうち「未利用食品の販売」に取り組む者であって、新型コロナウイルス感染症対策に伴い発生した未利用食品の販売を促進するビジネスに該当すると回答した者に再度取組内容を確認するとともに、新たに応募のあった者からの情報を掲載しているものです。

（注2）掲載された取組内容は、今後の新型コロナウイルス感染症の状況によって変わる可能性があります。詳しくは、各企業に直接お問い合わせください。

（注3）掲載しているビジネスについて農林水産省が保証するものではありません。また、これらのビジネスを通じた個別の取引やトラブルについて、農林水産省は一切関与しません。

|   | 企業名<br>(所在地)         | ビジネス名                       | ビジネスの概要                                                                                      | 本ビジネスの活用を<br>想定している業種 | 対象地域                                     | 新型コロナウイルス感染症対策に伴う未利用<br>食品の販売促進に向けた取組                                                                                                                                | 問合せ先                                                                                              |
|---|----------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ICS-net株式会社<br>(東京都) | 食品原料WEBマッチングサービス<br>「シェアシマ」 | 食品メーカー（工場）が調達する食品原料分野において、webで商品情報が共有されることにより、今まで廃棄される選択肢しかなかった食品原料を新たに探しているユーザーとマッチングするビジネス | 食品製造業、食品卸売業           | 全国                                       | 3月18日より期間限定プランを準備し、スポットでの商品掲載のハードルを下げています。未利用の食品を原料ベースで使用できる企業をマッチングします。<br>各種展示会が中止になっていることから、商品を検索するツールとしてアクセス数が急増しています。                                           | 【担当】 池<br>【電話番号】<br>03-3230-1239<br>【メール】<br>info@ics-net.com<br>【URL】<br>https://shareshima.com/ |
| 2 | 株式会社NTTドコモ<br>(東京都)  | 食品ロス削減を目指すサービス<br>ecobuy    | 消費/賞味期限が間近となった対象商品を購入した消費者にポイントを付与し、購入商品の期限間近になると通知やレシピ提案を行う社会貢献型アプリ                         | 食品小売業                 | 全国の加盟店を開拓中（利用可能店舗は商用サービス開始時に別途お知らせ予定です。） | ecobuy対象商品の取り扱いのあるスーパー等の小売店にて、新型コロナウイルス感染症対策に伴い発生した消費/賞味期限間近のecobuy対象商品を購入して頂き、アプリから申請頂くことでecobuyポイントを獲得することができます。獲得したポイントは他社ポイントに交換して頂くことができます。<br>※2020年夏頃サービス開始予定 | 【担当】 第二法人営業部<br>BtoBtoX推進担当<br>【メール】<br>ecobuy-flw-mi@nttdocomo.com                               |

|   | 企業名<br>(所在地)                        | ビジネス名                                      | ビジネスの概要                                                                                                                                             | 本ビジネスの活用を<br>想定している業種               | 対象地域 | 新型コロナウイルス感染症対策に伴う未利用<br>食品の販売促進に向けた取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 問合せ先                                                                                                                                  |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 株式会社クラダシ<br>(東京都)                   | 社会貢献型<br>フードシェアリングプラットフォーム<br>KURADASHI.jp | 食品ロス削減への賛同メーカー様より協賛<br>価格で提供を受けた商品を消費者へ販売<br>し、売り上げの一部を社会貢献団体へと寄<br>付する社会貢献型フードシェアリングプ<br>ラットフォーム                                                   | 食品製造業、食品卸売業、<br>食品小売業               | 全国   | 1) 飲食店のレストランマルシェ応援<br>飲食店店舗でのクラダシ商品の販売（飲食店<br>の販売チャネル化）を支援します<br>参考URL：https://www.kuradashi-<br>mottainai.com/2020-04-24<br>2) 食品買い取ります企画<br>新型コロナウイルス感染症影響で長期在庫化<br>した加工食品をクラダシが買い取りオンライ<br>ンで再流通し、フードロスを削減します<br>3) 飲食店集客応援プロジェクト<br>飲食店の空き予約をクラダシが集客のお手伝<br>いをし、飲食店への来店増加を支援します<br>参考URL：<br>https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000<br>0057.000017141.html<br>※緊急事態宣言を受け3)のプロジェクトは<br>現在休止中/宣言解除後再度始動予定 | 【担当】 河村、柏木<br>【電話番号】<br>03-5333-2966<br>【メール】<br>info@kuradashi.jp<br>【URL】<br>https://www.kuradashi-<br>mottainai.com/               |
| 4 | Creation City Lab<br>株式会社<br>(神奈川県) | temite(テミテ)                                | 顧客体験の促進をゲームの様に展開できる<br>プラットフォーム。小売店や食品メーカー<br>等がアプリ掲載者となり、消費期限間近の<br>商品購入や販売期間限定パッケージの購入<br>等をタスクに設定し、アプリ利用者はその<br>タスクをクリアする事によりリワードを獲<br>得することができる | 食品製造業、食品小売業、<br>外食産業、その他（通信販<br>売業） | 全国   | 「協業・バックアップ施策」<br>現状が改善されない場合、ECを経由した流<br>通が増えると思いますが、temiteは企業や店<br>舗がユーザーへのタスク（課題）を自由に設<br>定できるので、実店舗への送客だけでなくEC<br>への送客も可能です。私たちは“EC販売した<br>がそれでも食品ロスになりそう”といったこ<br>とを回避するためのお手伝いが可能です。<br>この状況は1社の施策で解決できるような状況<br>ではなく、みんなで協力した施策が必要で<br>す。<br><br>※各社の状況に合わせたコーディネートが可<br>能です。お気軽にご相談ください。                                                                                                              | 下記のURLの「お問い合わせ」よりご連絡ください。<br>https://temite.net/busine<br>ss/<br><br>※お問い合わせが増えてお<br>り、お打ち合わせまでにお<br>時間をいただく場合がございます。あらかじめご了承<br>下さい。 |

|   | 企業名<br>(所在地)                 | ビジネス名                     | ビジネスの概要                                                                                                              | 本ビジネスの活用を<br>想定している業種                | 対象地域        | 新型コロナウイルス感染症対策に伴う未利用<br>食品の販売促進に向けた取組                                                                                                                                                                                                                                                | 問合せ先                                                                                                                                                          |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 株式会社コーッキング<br>(東京都)          | フードシェアリングサービス<br>「TABETE」 | 予約客のキャンセルや悪天候による来客数の減少などの理由により、廃棄される恐れのある商品を抱える飲食店等と消費者をつなぎ、フードロス削減を目指すフードシェアリングのマッチングサービス                           | 食品小売業、外食産業                           | 首都圏から全国へ拡大中 | 新型コロナウイルスの影響を受け、苦境に立つ飲食店の応援のため、TABETEでは【お店もレスキュー！プロジェクト】を4月10日（金）より開始し、一時的な措置として以下の対応を実施しています。<br>① レスキュー対象の範囲拡大・② 680円の価格上限の一時廃止・③ TABETE 展開エリア外の店舗の受け入れ・詳細は<br><a href="https://www.cocooking.co.jp/2020/04/20/862/">https://www.cocooking.co.jp/2020/04/20/862/</a><br>を参照してください。 | 【担当】上野 聡太<br>【メール】<br>ueno@cocooking.com                                                                                                                      |
| 6 | 株式会社SynaBiz<br>(東京都)         | Otameshi                  | 品質には問題はないが通常の流通が難しく時間の経過と共に処分されてしまう従来廃棄されていた商品を消費者がお得に購入でき、かつ購入者様が選んだ社会貢献活動団体に売上の一部を寄付できる社会貢献型ECショッピングサイト            | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業                    | 全国          | イベント中止や来店客の減少による過剰在庫でお困りの企業様向けに、在庫の一括買取サービスを強化いたします。<br>買い取った在庫は、巣ごもり需要が高まる当社会員向けに提供し、収益の一部はNPO等に寄付させていただきます。                                                                                                                                                                        | 【担当】執行役員 藤井<br>【電話番号】<br>070-1287-4725<br>(現在リモートにて対応中)<br>【メール】<br>atsushi.fujii@synabiz.com<br>【URL】<br><a href="https://otame4.jp/">https://otame4.jp/</a> |
| 7 | 株式会社<br>ビューティフルスマイル<br>(大阪府) | ロスゼロ                      | 食品メーカーの規格外品・1/3ルールにより販路不足となる食品を買い取り、一般消費者や法人（定期購入含む）に、作り手のストーリーとともに届けるWEBプラットフォームを運営。またオフラインでは、規格外食材を当該地域で消費できる食事を開催 | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業、その他（JA、一次生産者） | 全国          | 新型コロナウイルスの影響で発生した未利用食品を買い取り、サイト上で販売します。例えば、観光客用の土産物、休業休館となったレストランや商業施設の食材、イベント用食品、ホワイトデー用菓子などです。未利用となった理由も併記し消費者への理解を図っています。<br>【新型コロナウイルス対応】ロスゼロまとめ<br><a href="https://www.losszero.jp/html/page20.html">https://www.losszero.jp/html/page20.html</a>                              | 【担当】前川<br>【電話番号】<br>06-4708-7802<br>【メール】<br>Support@beautifulsmile.co.jp<br>【URL】<br><a href="https://www.losszero.jp/">https://www.losszero.jp/</a>         |

|    | 企業名<br>(所在地)                   | ビジネス名                                | ビジネスの概要                                                                                                     | 本ビジネスの活用を<br>想定している業種                       | 対象地域 | 新型コロナウイルス感染症対策に伴う未利用<br>食品の販売促進に向けた取組                                                                                                                      | 問合せ先                                                                                                                               |
|----|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | みなとく株式会社<br>(東京都)              | No Food Loss                         | 小売店において販売期限や季節限定パッケージなどの理由からまだ食べられるのにやむなく捨てられてしまう商品がクーポン形式にて発行されお得なお買い物が楽しめるアプリ                             | 食品小売業、食品製造業、食品卸売業、外食産業（ホテル、飲食店）             | 全国   | 新型コロナウイルス感染症の影響から、食品ロスでお困りの事業者さま向けに、『3ヶ月間、利用料 0 円』で全てのサービスを提供します。                                                                                          | 【担当】 沖杉<br>【電話番号】<br>03-6844-3450<br>【メール】<br>info@nofoodloss.com<br>【URL】<br>https://www.nofoodloss.com/                          |
| 9  | Render株式会社<br>(岐阜県)            | 割引・特売・詰め放題<br>ショッピングサービス<br>「Render」 | 食品の生産・製造・販売に関わる傷モノや規格落ち品、B品、訳あり品などを販売時設定した連打ゲームにトライすることで「楽しく、おトク」を感じられる販売方法により今までにない新しい買い物の仕方を提供するwebショッピング | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、その他（農業・水産業）               | 全国   | 当社Renderのコンセプトである余剰品、滞在在庫、賞味期限間近などを訳あり品として提供できるプラットフォームで、スマホ1台あればリアルタイムに出品できるサービスにより、今回のような新型コロナウイルスの影響で発生してしまうお悩み品を、売れた時の販売手数料1%のみでお使いいただけるように現在取り組んでいます。 | 【電話番号】<br>058-201-0444<br>【メール】<br>support@render.co.jp<br>【URL】<br>https://www.render.co.jp                                       |
| 10 | 株式会社W P S<br>(大阪府)             | 再販売・再資源化による食品リユース支援                  | 食品の製造・生産者や卸業者に滞留する規格外品や賞味期限が短い食品等の食品ロス予備軍を仕入れ、BtoBでの再販売を行う。販売先は小売、惣菜製造、給食や外食事業者など多岐に渡る。                     | 食品小売業、食品製造業、食品卸売業、外食産業（ホテル、飲食店）、その他（農業・水産業） | 全国   | 新型コロナウイルス感染症による影響で、滞留した食品を、重点的に取り上げ情報配信を行います。情報の配信についてはメールに加え、FAXも併用することでネット環境が不十分なユーザーへの到達率を高めています。※販売方法や物流に関する相談についても個別に対応します。                           | 【担当】 吉本<br>【電話番号】<br>06-6599-8004<br>【メール】<br>info@w-p-s.co.jp<br>【URL】<br>http://w-p-s.co.jp/                                     |
| 11 | 株式会社オールアバウトライフマーケティング<br>(東京都) | サンプル百貨店                              | 企業と生活者をつなぐトライアルマーケティング&コマースサービスを提供。270万人が利用する「サンプル百貨店」を運営しています。                                             | 食品製造業、食品卸売業、外食産業、農林漁業など                     | 全国   | 賞味期限切迫・商品の改廃・キャンペーン期間終了などを理由に余剰在庫になり、通常販売ができなくなった食品や日用品を買い取り、消費者に『お試し』をコンセプトに有料サンプリングを行います。業務用やイベント、給食向けなど、未利用商品に対応した支援を推進中です。*3 温度帯対応可能                   | 【担当】<br>営業部 営業開発 渡辺<br>【電話番号】<br>03-6362-1241<br>080-1016-7075<br>【メール】<br>md@lifemarketing.co.jp<br>【URL】<br>https://www.3ple.jp/ |

|    | 企業名<br>(所在地)              | ビジネス名                         | ビジネスの概要                                                                                                                    | 本ビジネスの活用を<br>想定している業種                                 | 対象地域                | 新型コロナウイルス感染症対策に伴う未利用<br>食品の販売促進に向けた取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 問合せ先                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | 株式会社バトラ<br>(東京都)          | 【在庫ロス掲示板】コロナ経済対策              | 在庫ロス（食品ロス）が生じている生産者（中間業者）と消費者をマッチングする情報掲載サイト。登録料、利用料、仲介手数料の一切を無料にし、生産者の方々への負担を最小限にしていることが最大の特徴。                            | 企業様・個人様、業種を問わず、在庫ロスが生じてしまった方ならどなたでも対象としております。         | 全国                  | 新型コロナウイルス感染症対策に伴い在庫ロスが生じてしまった生産者様（中間業者）が消費者に助けを求めることができる掲示板サイトです。2020年3月末に開設し、すでに300万回以上のアクセスがあります。日々、完売商品も続出しており、多くの生産者がの在庫がはけていっている状況です。<br>〈URL〉 <a href="https://corona-no-baka.com/">https://corona-no-baka.com/</a><br>〈SNS/Twitter〉 <a href="https://twitter.com/corona_no_baka">https://twitter.com/corona_no_baka</a><br>〈SNS/Instagram〉 <a href="https://twitter.com/corona_no_baka">https://twitter.com/corona_no_baka</a> | 【担当】 乃万準地<br>【電話番号】 050-5218-7571<br>【メール】 <a href="mailto:info@batra.jp">info@batra.jp</a><br>【URL】 <a href="https://www.batra.jp/">https://www.batra.jp/</a>                                                 |
| 13 | 株式会社Heart Full<br>(東京都)   | 農家と購入者をつなぐマッチングサービス<br>「ゴヒイキ」 | 購入者が決めた金額に対して、農家が旬な野菜を自由に決め届けるサービス。JAなどで規格外の食材も送ることが出来、廃棄していた食材を有効活用することが可能となる。<br>現在1万人のユーザーに対して、毎月600万円～800万円分の野菜を届けている。 | 農林漁業、食品製造業                                            | 全国                  | 新型コロナウイルス感染症対策により休業してしまったレストランへ供給できなくなった野菜や、品質は全く問題ないが規格外のため廃棄せざるを得ない食材をゴヒイキから購入者へ届けることが出来、未利用食品の有効活用が実現できています。<br><a href="https://gohiiki.com/">https://gohiiki.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                            | 【担当】<br>ゴヒイキ運営局<br>添田（ソエダ）<br>【電話番号】<br>03-6272-4539<br>【メール】<br><a href="mailto:soeda@h-full.co.jp">soeda@h-full.co.jp</a><br>【URL】<br><a href="https://gohiiki.com/">https://gohiiki.com/</a>                |
| 14 | 株式会社G-Place 大阪支店<br>(大阪府) | 食品ロス削減マッチングサービス<br>「タベスケ」     | 消費者と食品小売業や外食産業がフードシェアリングするマッチングサイト。自治体が運営し地域住民や商店と協力して食品ロスを削減するプラットフォームとして展開する。                                            | 作りすぎた料理や消費期限の近い食品、コロナ禍で余った食品を有している事業者の方はどなたでも対象となります。 | 全国<br>(6月現在では姫路市のみ) | 普段の業務内活用はもちろん、新型コロナウイルスによる余った食品や料理をサイト上に消費期限が近いものから優先的に表示し、購入予約ができる仕組みを設けています。<br>販売内容については、自治体が決めた規則に従う内容でのみ自由に販売・購入が可能です。<br>ユーザーも飲食関連事業者も無料で利用ができます。<br>飲食関連事業者は、手軽にコストを掛けずコロナ禍での集客に利用することができ、食品ロス削減による廃棄物処理費用の削減にも繋げる事ができます。                                                                                                                                                                                                      | 【担当】<br>公共イノベーション事業グループ西日本営業チーム<br>【電話番号】<br>06-6210-6666<br>【メール】<br><a href="mailto:nakashima@g-place.co.jp">nakashima@g-place.co.jp</a><br>【URL】<br><a href="https://tabesuke.jp/">https://tabesuke.jp/</a> |

|    |                         |                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |
|----|-------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | 株式会社3rdcompass<br>(東京都) | 産地直送ECサイト運営<br>「エドノイチ」 | <p>■新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け売上減少した生産者をはじめ、一次生産者の販売促進を支援する産地直送ECサイトを運営。</p> <p>■ANA Cargoとの業務包括提携を行うことで『空輸』・地元テレビ局と協業することで『プロモーション支援』を通し、地元生産者支援を行う。</p> <p>■「令和2年度国産農林水産物等販路多様化緊急対策事業」にも参画。</p> | <p>「一次生産者」<br/>「地域に根付き地方創生に取り組む企業」<br/>「食品製造業」<br/>「食品卸売業」<br/>「食品小売業」</p> | 「全国」 | <p>■独自物流を用いたECサービスを活用していただくことで、未開拓であった都市圏へ未利用商品を販売できる販路を提供しています。</p> <p>■地元テレビ局と協力し、販路が無くなった未利用食品を番組に取り上げて頂くとともに、ECサイト上でも集中的に取り上げ、地域課題解決に取り組んでいます。</p> <p>■「令和2年度国産農林水産物等販路多様化緊急対策事業」に参画し、送料無料とすることで、該当商品の販売促進を行いました。<br/>※現在は、一部商品で送料無料キャンペーンを継続中。</p> | <p>【担当】戸田<br/>【電話番号】03-4400-1191<br/>【メール】ps@edono1.com<br/>【URL】<a href="https://edono1.com/ec/">https://edono1.com/ec/</a></p> |
|----|-------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

【参考】新型コロナウイルス感染症対策に伴う未利用食品の販売促進に向けた取組が終了したビジネス

|    | 企業名<br>(所在地)         | ビジネス名                      | ビジネスの概要                                                    | 本ビジネスの活用を<br>想定している業種 | 対象地域 | 新型コロナウイルス感染症対策に伴う未利用<br>食品の販売促進に向けた取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 問合せ先                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|----------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 終了 | GMOくまポン株式会社<br>(東京都) | おトクなクーポンサイト<br>「くまポンbyGMO」 | 食品・日用品などの通販商品をはじめ、宿<br>泊・エステ・グルメなど全国で利用できる<br>割引クーポンの掲載サイト | 食品製造業、外食産業、農<br>林漁業   | 全国   | <p>【以下のプロジェクトは終了しました】</p> <p>掲載申込受付：2020年6月18日(木)まで<br/>販売特設サイト：2020年7月15日(水)正午ま<br/>で</p> <p>----終了したプロジェクトの概要-----</p> <p>弊社クーポンサイト「くまポンbyGMO」の特<br/>設ページにて、新型コロナウイルス感染症対<br/>策に伴い過剰在庫となった食品・飲料品の掲<br/>載を無償で行っております。</p> <p>発送作業には弊社注文管理システムを無料で<br/>ご利用いただけますので、ECに慣れていない<br/>製造業者様にもご負担なく実施いただけま<br/>す。</p> <p>・自宅でコロナ支援！おトクに食べて応援！<br/>美味しい商品で助け合いプロジェクト</p> <p>〈URL〉<br/> <a href="https://kumapon.jp/campaign/cheer_up">https://kumapon.jp/campaign/cheer_up</a> </p> | <p>【担当】<br/>くまポン事業部</p> <p>【電話番号】<br/>03-3770-9090</p> <p>【メール】<br/>info@kumapon.jp</p> <p>【URL】<br/> <a href="https://toku.kumapon.jp/special/cheer-up/">https://toku.kumapon.jp/special/cheer-up/</a> </p> <p>※こちらからお申し込み<br/>いただけます</p> |