

「ICTやAI等の新技術を活用した食品ロス削減に効果的なビジネスの募集」の応募者一覧

本一覧は、農林水産省が、令和元年12月23日～令和2年1月16日に実施した「ICTやAI等の新技術を活用した食品ロス削減に効果的なビジネスの募集」に応募のあった企業及びそのビジネスについて、各企業から提出のあった資料を掲載しているものです。
 本一覧で掲載している各企業及びそのビジネスについては、農林水産省が保証するものではありません。
 また、本一覧をきっかけとした商談やトラブルに農林水産省は一切関与しません。

1. 未利用食品の販売(シェアリング)

| 番号 | 企業名(50音順) | 所在地 | ビジネス名 | ビジネスの概要 | 本ビジネスの活用を想定している業種 | 対象地域 |
|----|-----------------------|-----|-------------------------------------|---|--------------------------------------|---|
| 1 | ICS-net株式会社 | 東京都 | 食品原料WEBマッチングサービス「シェアシマ」 | 食品メーカー(工場)が調達する食品原料分野において、webで商品情報が共有されることにより、今まで廃棄される選択肢しかなかった食品原料を新たに探しているユーザーとマッチングするビジネス | 食品製造業、食品卸売業 | 全国 |
| 2 | 株式会社NTTドコモ | 東京都 | 食品ロス削減を目指すサービス ecobuy | 消費/賞味期限が間近となった対象商品を購入した消費者にポイントを付与し、購入商品の期限間近になると通知やレシピ提案を行う社会貢献型アプリ | 食品小売業 | 全国 |
| 3 | 合同会社クアッガ | 東京都 | rebake | 廃棄になりそうなパンを予約購入いただいた方に発送することで、パンの廃棄を減らすことが可能なパン専門の通信販売プラットフォーム | 食品製造業、食品小売業 | 全国 |
| 4 | 株式会社クラダシ | 東京都 | 社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム KURADASHI.jp | 食品ロス削減への賛同メーカー様より協賛価格で提供を受けた商品を消費者へ販売し、売り上げの一部を社会貢献団体へと寄付する社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業 | 全国 |
| 5 | Creation City Lab株式会社 | 横浜市 | temite(テミテ) | 顧客体験の促進をゲームの様に展開できるプラットフォーム、小売店や食品メーカー等がアプリ掲載者となり、消費期限間近の商品購入や販売期間限定パッケージの購入等をタスクに設定し、アプリ利用者はそのタスクをクリアする事によりリワードを獲得することができる | 食品製造業、食品小売業、外食産業、その他(通信販売業) | 全国 |
| 6 | 株式会社コークッキング | 東京都 | フードシェアリングサービス「TABETE」 | 予約客のキャンセルや悪天候による来客数の減少などの理由により、廃棄される恐れのある商品を抱える飲食店等と消費者をつなぎ、フードロス削減を目指すフードシェアリングのマッチングサービス | 食品小売業、外食産業 | 首都圏から全国へ拡大中 |
| 7 | 株式会社SynaBiz | 東京都 | Otameshi | 品質には問題はないが通常の流通が難しく時間の経過と共に処分されてしまう従来廃棄されていた商品を消費者がお得に購入でき、かつ購入者様が選んだ社会貢献活動団体に売上の一部を寄付できる社会貢献型ECショッピングサイト | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業 | 全国 |
| 8 | 東京ガス株式会社 | 東京都 | junijuni sponsored by TOKYOGAS | 賞味期限切迫やパッケージ変更、期間限定プロモーションの終了等を理由に従来は廃棄されていた食品・日用品等を事業者から買い取り、消費者へ販売しているショッピングサイト | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業 | 全国 |
| 9 | バリュードライバーズ株式会社 | 東京都 | 産地ロス・食品ロス削減を目指す「tabeloop(たべるーぶ)」 | 規格外などで産地で廃棄される食品や、返品・汚破損により販売できない食品を、会員である飲食店や個人へ販売し、売り手からの手数料の一部を飢餓撲滅のために活動している団体等に寄付するwebサービス | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業、その他(農林水産業) | 全国 |
| 10 | 株式会社ビューティフルスマイル | 大阪市 | ロスゼロ | 食品メーカーの規格外品・1/3ルールにより販路不足となる食品を買い取り、一般消費者や法人(定期購入含む)に、作り手のストーリーとともに届けるWEBプラットフォームを運営。またオフラインでは、規格外食材を当該地域で消費できる食事会を開催 | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業、その他(JA,一次生産者) | 全国 |
| 11 | みなとく株式会社 | 東京都 | No Food Loss | 小売店において販売期限や季節限定パッケージなどの理由からまだ食べられるのにやむなく捨てられてしまう商品がクーポン形式にて発行されお得なお買い物が楽しめるアプリ | 食品小売業、外食産業(ホテル) | 全国 |
| 12 | 株式会社REARS | 大阪市 | 余剰食材シェアリングアプリ FOOD PASSPORT | 飲食店で様々な理由(ドタキャンや急な大雨など)から発生する、食品ロスになりそうな食材を利用して提供されるおまかせメニューを、飲食店は無料で利用でき、ユーザーは月額定額制(サブスク)でサービスを受けられるアプリサービス | 外食産業 | 東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、滋賀県、大阪府、京都府、奈良県、和歌山県、兵庫県 |
| 13 | Render株式会社 | 岐阜市 | 割引・特売・詰め放題ショッピングサービス「Render」 | 食品の生産・製造・販売に関わる傷モノや規格落ち品、B品、訳あり品などを販売時設定した連打ゲームにトライすることで「楽しく、おトク」を感じられる販売方法により今までにない新しい買い物の仕方を提供するwebショッピング | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、その他(農業・水産業) | 全国 |

2. 食品の需要予測

| 番号 | 企業名(50音順) | 所在地 | ビジネス名 | ビジネスの概要 | 本ビジネスの活用を想定している業種 | 対象地域 |
|----|---|-----|-----------------------------|---|--------------------------------|------|
| 1 | 株式会社ARISE analytics | 東京都 | Intelligent Demand Forecast | レストランなど日によって来客数やメニューのオーダー数が異なる業態に対し、店舗周辺の人流データ・イベントデータ・天候データ及び過去の販売実績データ等を組み合わせ、来客数およびメニューごとのオーダー数を予測 | 外食産業 | 全国 |
| 2 | 株式会社シノプス | 大阪市 | 需要予測型自動発注・在庫最適化システム「sinops」 | ロスが出やすい「日配品・パン・惣菜」から高価格かつ低回転率の商品まで幅広いカテゴリで需要予測・自動発注ができ、人手不足解消・ロス削減・欠品削減・在庫削減を同時に実現する製品・サービスを提供 | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業 | 全国 |
| 3 | 株式会社DATAFLUCT | 東京都 | DATAFLUCT foodloss | POSや気象・人流等のデータ活用により、食品廃棄削減に特化した精度の高い需要予測モデルやダイナミックプライシングを構築し、データに基づく店舗オペレーション(発注・値引・棚割等)を改善することで廃棄の最小化と利益の最大化を実現する店舗支援AIサービス | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業 | 全国 |
| 4 | 一般財団法人日本気象協会 | 東京都 | 商品需要予測コンサルティング ecoXロジ | 「気象データ×出荷量・販売量データ」をAIなど最新技術を用いて解析することで需要を予測し、各企業における生産計画や在庫調整、マーケティング等をサポートすることで、過剰生産・過剰廃棄削減に貢献するサービス | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業 | 全国 |
| 5 | 日本電気株式会社 | 東京都 | 需給最適化プラットフォーム | AIを活用した需要予測により、需要と供給を最適化し過剰な生産や売れ残りといった課題を解決する、様々な業界や企業の枠を超えデータを共有・利活用し産業界を繋げるプラットフォーム、及び機能を絞ったWebブラウザからどなたでも手軽に利用可能なWebサービス版 | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業 | 全国 |
| 6 | 株式会社日立製作所 | 東京都 | AI需要予測型自動発注サービス | さまざまな実績データを用いて店舗・商品ごとに需要予測を行い、欠品と廃棄のバランスを考慮して推奨発注量を提供するサービス。発注システムと連携することにより、発注作業の自動化を支援。 | 食品卸売業、食品小売業、その他(通販小売業、食品以外小売業) | 全国 |
| 7 | 株式会社ファームシップ | 東京都 | 人工知能(AI)を活用した野菜の市場価格予測サービス | 過去の市場価格などのビッグデータを、AIが機械学習し解析することで、1、2カ月先のレタスの市場価格を予測するサービス | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業、その他(農業) | 全国 |
| 8 | メトロエンジン株式会社、シルタス株式会社、株式会社シテイクリエイションホールディングス | 東京都 | フードダイナミックプライシング | 食品小売店舗において、POSの売れ行きデータを用いた需要予測により、いつ売り切れるか、どのくらい売れ残るか、を予測し、売切期限になっても売れ残ると予測された食品に対しては、電子棚札を用いてダイナミックプライシングを実施し、売れ残りを防止するビジネス | 食品小売業 | 全国 |

3. その他

| 番号 | 企業名(50音順) | 所在地 | ビジネス名 | ビジネスの概要 | 本ビジネスの活用を想定している業種 | 対象地域 |
|----|----------------|------|----------------------------------|---|---|------|
| 1 | 株式会社GEEK WORKS | 東京都 | pecco | 冷蔵庫の中身をアプリ上に登録し、登録された食材だけで作れるレシピをAIが提案するレシピアプリ | 外食産業 | 全国 |
| 2 | 株式会社スマートショッピング | 東京都 | IoT重量計スマートマットを活用した在庫管理・発注自動化サービス | 重量センサーが搭載されたIoT重量計スマートマット上に管理を効率化したい商品を置いておくだけで定期的に重量を計測し、残個数や%を計算、在庫がなくなる前にメールアラートや発注を行うことで、在庫管理・発注業務の大幅な効率化・機械化を安価かつ簡単に実現するサービス | 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業、その他(医療・介護事業) | 全国 |
| 3 | ドギーバッグ普及委員会 | 名古屋市 | 食べ残し持ち帰り自己責任アプリ | 食べ残しをお客様の自己責任で持ち帰りたい人と、この活動に賛同する飲食店さまの間で、「自己責任承認」を記録することで、トラブルがあった際に持ち帰り履歴を確認することでお客様の自己責任であったことを事後で証明できるアプリ | 外食産業、その他(子ども食堂、盆踊り大会やお祭りなど地域の活動での飲食のボランティアサービス) | 全国 |