

食品ロスをなくそう！



寄附金付き未利用食品モデル構築事業

寄付つき商品販売キャンペーン

取り組み事例



食品ロスをなくそう！



企業名：株式会社 サンプラザ

本社所在地：高知県土佐市高岡町乙27-1

設立：1962年2月17日

資本金：4,600万円

従業員：計830名（パートタイマー含）

売上高：118億円（2023年3月期）

事業所：スーパーマーケット 6店

業務用食品スーパー 5店

ホームセンター 2店

レストラン・喫茶 2店

移動スーパー「ハッピーライナー」

8店（車）

食品ロスをなくそう！



目的

- ① 値引き商品やキャンペーン対象商品の購入で寄付金を設定し、フードバンク活動を実施する法人を支援（寄付）をする新たな仕組構築
- ② スーパーマーケット（小売業）の食品ロス削減
- ③ 消費者の意識・行動変化を喚起するために店内での情報発信とSNSを活用した幅広い客層への情報発信・啓蒙活動

食品ロスをなくそう！



〇メインポスター

I Love Kochi

寄付つき商品
販売キャンペーン

地元高知でSDGs!!

食品ロスをなくそう!

2024年 実施期間 11/1金~12/22日

「てまえどり」や「必要な分だけ買う」ことも食品ロス削減につながる!

こんな効果が生まれる!

寄付金 562,681円 (2023年)

寄付金合計 1,567,409円 (2023年~2024年)

「てまえどり」や「必要な分だけ買う」ことも食品ロス削減につながる!

寄付つき商品をお買い物 1点で1円寄付

値引き商品を買って食品ロス削減

2つの課題に貢献!

フードバンク活動の支援

地元商品がたくさん!

このマークが目印

「寄付つき商品販売キャンペーン」の対象商品は多数ご利用いただけます。こちらのマーク付きのPOPを目印にお買い求めください。

期間中、寄付つき商品をお買い上げいただくと、1点に1円をフードバンク活動に取り組む3団体に活動資金として寄付いたします。

寄付先団体 / ■フードバンク高知 ■(社福)高知県社会福祉協議会 ■NPO法人こうち食支援ネットワーク

※フードバンクとは、まだ食べることができるのに捨てられてしまう食品などを必要としている方へ提供することです。*寄付金は必ず領収書に記されています。*サンプラザ「販売促進費」が対象商品にはありません。

みんなでできる! 食品ロス削減するとうなるの?

- ゴミの量が減り、環境負荷を軽減できる!
- 必要な人に食料が届く!

もっと応援! 値引き商品購入で、食品ロス削減!!

対象商品のうち、値引きシールが貼られた商品は、さらにもう1円寄付されます。

さらにプラス1円

サンプラザ SDGsの取り組み

アンケート回答で商品が当たるチャンス!

サンプラザ 農林水産省

買わないももうちょう

〇売場事例・キックオフイベント



食品ロスをなくそう！



○対象商品

I♥Kochi 寄付つき商品販売キャンペーン 実施期間 2024年11/10～12/22日

掲載商品は「寄付つき商品」の一例です。(1点につき1円の寄付)

食品ロスのアンケートにご協力ください

アンケートにご協力いただいた方の中から抽選で商品券をプレゼント!

寄付先団体 ご紹介

<p>社会福祉法人 高知県 社会福祉協議会</p> <p>代表者/井奥和男 高知市朝倉5375-1</p> <p>市町村社会福祉協議会、民生委員・児童委員、福祉施設、事業所、NPO、行政など多様な福祉関係機関と連携・協働して福祉を推進する団体です。福祉の向上に関する取り組みの中には経済的な理由等で生活に困っている方々に対し、県民や企業の皆様から寄贈いただいた食料等でその方々を支援する「フードドライブ」活動のほか、県内各地域で実施される子ども食堂の支援を行っています。</p>	<p>NPO法人 こうち食支援ネット</p> <p>代表者/折田 晃一 高知市本町4丁目1番23号</p> <p>こうち食支援ネットは、食支援の輪の拡大と充実をめざし「食材を集める」「食材を活用する」「情報を提供する」この3つの活動を通じて、生活に困窮した方々を支援されている団体をサポートする中間的な役割を担い、食支援の輪を広げていきます。</p>	<p>一般社団法人 高知あいあいネット フードバンク高知</p> <p>代表者/青木 美紀 高知市大川筋2丁目9-5</p> <p>15年前から家庭、農家、企業の皆さんの余った食品を提供していただいて、その食品を必要とされる方々にお届けしています。新型コロナウイルス感染症により買い出しに出かけることが難しい方にも食品をお届けしています。「もったいないをありがとうにかえて」の言葉を胸に皆様のご支援に支えられて毎日の支援活動をしています。</p>
--	--	--

○対象商品選定基準

- ①生活必需品
牛乳・豆腐・ちくわ等の生活必需品を選定することでキャンペーンの視認率UP
- ②地元商品
地元商品を数多く選定することで地産地消も推奨
- ③廃棄の多い商品
かつお刺身やからあげを選定し廃棄ロス（食品ロス）削減を図る

食品ロスをなくそう！



○値引き商品購入で食品ロス削減



かつお刺身は対象商品なので
1パック購入で1円を寄付

+

値引きシールのついた
かつお刺身を購入すると
+1円なので合計2円寄付

～消費者の声～

値引きシールを貼った商品の
購入は若干抵抗があるので、
良い事をしている感が
出るのはうれしい。

もっと応援!

さらに、**プラス1円**

対象商品のうち、値引きシールが貼られた商品は、さらにもう1円寄付されます。

1円 + 1円

1割引 2割引 3割引 4割引 半額引

もっと応援!

さらに、**プラス1円**

対象商品のうち、値引きシールが貼られた商品は、さらにもう1円寄付されます。

1円 + 1円

食品ロスをなくそう！



○寄付金推移

令和3年：487,957円

令和4年：516,771円

令和5年：562,681円

令和6年：634,495円

合計：2,201,904円

(弊社寄付金4年間合計)

○寄付金使用内容

生活困窮者への食糧品購入費用
や生活必需品購入費用

昨年はお米の購入費用に
ご使用になられたとのご報告を
各団体様よりいただいています。

○寄付金贈呈式



社会福祉法人高知県社会福祉協議会 会長
井奥和男様様

弊社社長
水田芳彦

一般社団法人高知あいあいネット・フードバンク高知 代表
青木美紀様

特定非営利活動法人こうち食支援ネット 理事長
折田晃一様

食品ロスをなくそう！



○対象商品販売結果

年度	対象商品前年比	店舗前年比	差異
令和3年	102.0%	101.5%	0.5%
令和4年	105.8%	102.6%	3.2%
令和5年	104.7%	103.2%	1.5%
令和6年	100.2%	100.2%	0.0%
平均	103.2%	101.9%	1.3%

本キャンペーンを実施することで、
対象商品前年比 > 店舗前年比となり、
実施する小売店にも営業数値上のメリット
が発生する結果となった。

食品ロスをなくそう！



○キャンペーン期間中廃棄金額（弊社合計）推移

年度	キャンペーン期間	1日当たり廃棄金額	コメント
令和3年	10月1日～11月14日	230,077	-
令和4年	10月1日～11月13日	200,748	社内コンクール実施で削減成功
令和5年	11月1日～12月17日	228,180	水産部門の廃棄金額増加 かつお漁獲高減で他魚種増が要因
令和6年	11月1日～12月22日	233,330	お米相場高騰により、惣菜部門の 米飯・寿司の値上実施で廃棄増

初年度は廃棄金額を削減出来たが、本キャンペーンを実施することだけでは、毎年継続して廃棄金額を削減することは難しい。（外的要因にも左右される）社内教育として活用したり、SDGs推進活動として社内外に情報発信することが効果的だと感じる

食品ロスをなくそう！



○お客様アンケートより（総数885件より抜粋）

これからも続けてほしい。知らなかったのので今後は積極的に購入します

こういった取り組みが、みんなの意識に繋がるので素晴らしいですし、続けて欲しいと思います

今回のアンケートで取り組みについて知ることが出来た。普段何気なく手前取りや値引きシール商品を取っていたが、フードロスに取り組んでいたことに驚いた。

とても良い活動だと思います。食品ロスを無くす事で店側も廃棄処分も無くなるし環境にも良いと思うので、これからも支援させていただきます。

フードバンクは、社会貢献として大切だと思う。困窮者が増えているので。

知らなかった。店内の放送でPRした方が良い

とても素敵な取り組みだと思います

あまり知らないの、意識して店の中をみてみようと思う

認知していなかったの、パネルやPOPでもう少し大々的に周知してもいいのかなと思う。

「食品ロスをなくそう」のマークがとてもよいと思いました。

活動内容を知らず申し訳ありません。今回をきっかけに調べます。

とてもいい取り組みだと思います。これからも、食品ロス削減の事を念頭において買い物しようと思っています。

もっと周知が必要ではないかと思っています

寄付つき商品がどれかが分かりにくいと思います。

食品ロスをなくそう！



○弊社以外でも実施
静岡県：(株)三善様

静岡県：(株)カネハチ様

Love for
かけがわ

寄付つき商品
販売キャンペーン

食品ロスをなくそう！

2022年 10/10~11/30

フードバンク活動の支援
2つに貢献！

食品ロス削減

「てまんどり」や「お買な分たけ買う」ことも食品ロス削減につながる！

寄付つき商品をお買い上げ → 1点で1円寄付 → 食品ロス削減

期間中、寄付つき商品をお買い上げいただくと、1点に1円~10円をフードバンク活動に取り組む団体に活動資金として寄付いたします。

寄付先団体 / 社会福祉法人掛川市社会福祉協議会

寄付つき商品は「サゾン」のマークが目印！
1点1円~10円の寄付金が販売価格に含まれています。

さらに、プラス1円寄付対象商品
このマークが付いている商品はさらにプラス1円の寄付金を追加します。1点1円の食品は寄付金が2円になります。

みんなでできる！
食品ロス削減するとどうなるの？
●環境負荷を軽減できる！
●必要な人に食料が届く！

もっと応援！

QRコード

SANZEN 農林水産省

実施期間
2024年11/10~12/22

寄付つき商品販売キャンペーン

食品ロスをなくそう！

寄付つき商品はCGC・自然の味全食品・その他こちらのマークが目印！

対象商品
食品ロスなくそう！のマークが目印

寄付つき商品1点につき1~100円寄付

食品価格のうち1円~100円が寄付されます。

さらにプラス1円寄付つき対象商品
こちらのシールが付いている商品はさらにプラス1円の寄付金を追加します。1点1円の寄付金が2円になります！

食品ロス削減 & フードバンク活動支援

食品ロス削減

フードバンク活動支援

食品ロスを削減するとどうなるの？
環境負荷を軽減できる！
必要な人に食料が届く！

寄付されたお金はどうなるの？
フードバンク活動に取り組む団体に寄付し、活動資金として使われます。
寄付先
●公益財団法人社会福祉協議会、民間社会福祉協議会
●掛川市社会福祉協議会

QRコード

農林水産省 入カネハチ

食品ロスをなくそう！



〇まとめ

- ① 寄付付き商品販売キャンペーン：スキームは完成。
食品ロスをはじめ様々な企画で活用可能
- ② 食品ロス削減：企業全体での廃棄金額削減は往年の課題であるため、即時解決とはならなかったが、値引き商品の購買意欲向上にはつながっている
- ③ 食品ロス削減への啓蒙活動：アンケート結果にもある通り好評価が多数。継続することが責務
- ④ 寄付先団体との連携：地元法人との実務面での協力も増加（フードドライブBOX設置など）