

# 【株式会社バンダイ】食品ロス削減・リサイクルに向けた取組

BANDAI

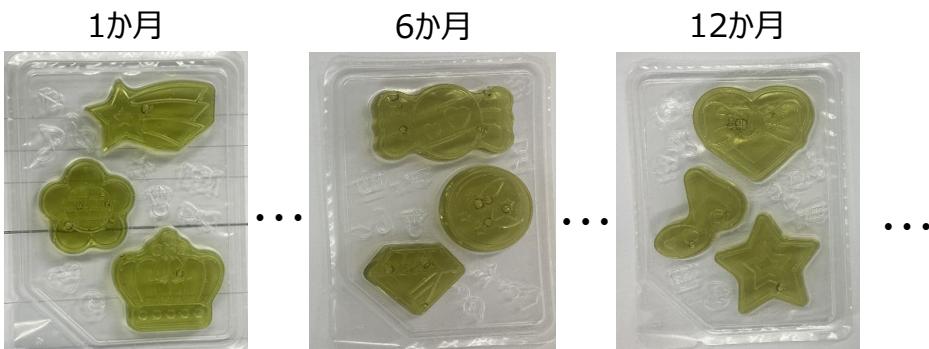
## <商慣習の見直し（納品期限緩和、賞味期限表示大括り化の取組、賞味期限の延長）>

- 社内で賞味期限延長プロジェクトを立ち上げ、トレーグミ(一部を除く)の賞味期限を2か月延長。  
今後も3年計画でカテゴリーごとに検証を進める。
- 賞味90日以上の商品は年月表示または日まとめ表示とし、賞味期限表示の大括り化を推進している。

### 賞味期限延長

#### トレーグミ（一部を除く） 10か月⇒12か月へ延長

- 社内プロジェクトの立ち上げ  
(3年計画で他カテゴリーの延長を今後検討)
- これまで期限到達品と新品の比較で確認していたが、  
1か月毎の経時変化を確認する評価方法に見直した。



【イメージ】1か月毎の経時変化確認

### 【主な検証方法】

#### 保存試験 加速試験

理化学検査  
(糖度、水分値など)

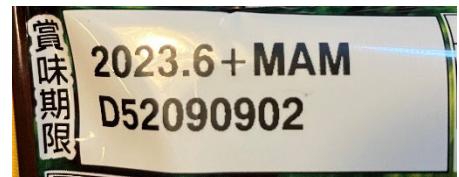
微生物検査

官能検査

差が顕著ではないことを確認の上、  
最終的に安全係数を加味して、12か月担保

### 賞味期限の年月表示、日まとめ表示化

賞味期間90日以上の菓子は、  
年月表示または日まとめ表示としている。



[お問い合わせ先]

キャンディ事業部品質管理チーム菓子食品担当 (fqc01@bandai.co.jp)