

# 【株式会社 明治】 食品ロス削減・リサイクルに向けた取組

## <商慣習の見直し（賞味期限表示大括り化の取組）>

- 食品の賞味期限表示を「年月日」から「年月」へ順次変更中。2020年2月から、賞味期限が1年以上の家庭用商品（常温・冷凍商品）約120品を、「年月」表示へ変更。賞味期限が1年未満の商品についても、「年月」表示への変更を検討し、対応可能なものは「年月」表示化を実施。

## <食品ロス削減の取組>

- 賞味期限切れによる廃棄物の削減に向けた賞味期限延長の取組
- 国連WFP世界食料デーキャンペーン2022「#ごちそうさまチャレンジ」にスペシャルサポーターとして協賛

### 賞味期限24か月レトルト発売

温め不要で、賞味期限は24か月「銀座カーリー」ブランドより初の常温でも食べられるレトルトカレー「銀座 あたためなくてもそのままおいしいカレー」発売。



[関連ウェブページ]

[https://www.meiji.co.jp/corporate/pressrelease/2020/0225\\_01/](https://www.meiji.co.jp/corporate/pressrelease/2020/0225_01/)  
[https://www.meiji.com/sustainability/topics/20210420\\_01/](https://www.meiji.com/sustainability/topics/20210420_01/)  
[https://https://www.meiji.co.jp/corporate/pressrelease/2022/1014\\_01/](https://https://www.meiji.co.jp/corporate/pressrelease/2022/1014_01/)  
[https://www.meiji.co.jp/corporate/pressrelease/2022/0921\\_01/](https://www.meiji.co.jp/corporate/pressrelease/2022/0921_01/)  
[https://www.meiji.com/news/detail/pdf/2022/220929\\_01.pdf](https://www.meiji.com/news/detail/pdf/2022/220929_01.pdf)

### 川柳コンテストパッケージ

10月は食品ロス削減月間！「めざせ！食品ロス・ゼロ」川柳コンテストの受賞作品を商品を通じて紹介し、食品ロス削減の普及啓発に貢献。



### 2022「#ごちそうさまチャレンジ」

食品ロス削減取組の一環として、一昨年より協賛。本年もスペシャルサポーターとして、当社商品を活用した食品ロス削減の取り組みに関するSNS投稿について、通常投稿の2倍の寄付を実施。



© WFP/Michael Duff

[お問い合わせ先]  
明治ホールディングス（株）  
サステナビリティ推進部 （03-3273-3923）