

【相鉄ローゼン株式会社】食品ロス削減・リサイクルに向けた取組



＜食品ロス削減・食品リサイクルの取組＞

- フードドライブの取り組みを17店舗で実施。
- 有料レジ袋の収益金を活用し、フードバンクへお米を寄付している。
- 賞味期限の短くなった食品を値引き販売することで、売り切るようにしている。
- 食品ロス削減を呼びかけるポスターを掲示し、消費者啓発に努めた。

フードドライブ



2020年4月より、フードドライブに取り組み、現在17店舗で実施。お客様よりご提供いただいた、ご家庭で使い切れない食品を横浜市内のフードバンクへ提供している。

2021年度は、15,434点、4,030kgの食品を寄付した

食品ロス削減 啓蒙活動

食品ロス削減月間(2021年10月)に、横浜市と連携し、横浜市内のスーパーマーケット26店舗で、陳列棚の手前の商品を選ぶ【てまえどり】の啓蒙活動を実施した。さらに、農林水産省の取り組みに賛同し、恵方巻の予約販売の促進とポスター掲示により、食品ロス削減を啓蒙した。



フードバンクへお米寄付

2022年7月より、レジ袋の収益金を活用し、毎月2回、定期的に横浜市内のフードバンクへお米の寄付を実施している。

2022年7月から1年間で、6.6トンのお米を寄付予定。

