

【株式会社ラルズ】食品ロス削減・リサイクルに向けた取組

<商慣習の見直し（納品期限緩和、賞味期限表示大括り化の取組、賞味期限の延長）>

- 2021年6月よりお米の販売期限を延長。精米から20日までの期限を30日に延長し、その後、2021年11月のお米の精米表記変更に伴い精米日から40日へ期限を延長。
- 2021年8月より菓子、飲料、加工食品の3部門で、賞味期限120日以上の商品を対象に、納品期限を1/3⇒1/2に変更。適宜お取引先とヒアリングの機会を設け、数値検証を実施している。

<食品ロス削減・食品リサイクルの取組>

- 2022年5月デリカ「形は悪いけどおいしいなり寿司」をお求め易いお値段で販売開始。（減らそう食品ロスシールあり）
- 2022年6月「環境月間」に、リサイクル活動、マイバック持参運動をアピール。（ポスター店頭掲示・5/25ニュースリリース済）
- 2022年9月「リサイクルステーション」を設置し、3R活動を推進。
- 2022年10月「食品ロス削減月間」に合わせて消費者庁・農林水産省・環境省の3省庁が推奨する「てまえどり」の取り組みを全店で実施。
- 2022年10月「ペットボトル回収減容機」をビッグハウスエクストラに設置し、ペットボトルの水平リサイクルを推進。

6月「環境月間」の取組み



リサイクル活動の啓発、マイバックの利用推進に関するポスターの設置と店内放送等を行い、お客様とともに環境への取り組みを推進。

9月「リサイクルステーション」設置



環境に配慮した店舗づくりと3R活動の推進を目的に大型の「リサイクルステーション」をスーパーアークス平岸店に設置。

10月「てまえどり」の取組み



消費期限や賞味期限が比較的短い商品が多い豆腐や牛乳、パンなどのコーナーに「てまえどり」販促資材を増設することで、お客様へ食品ロス削減への更なるご理解とご協力をお願いしています。

【お問い合わせ先】

株式会社ラルズ 営業本部 創発プロジェクト 廣瀬 (011-530-6025)