

【森永製菓株式会社】食品ロス削減・リサイクルに向けた取組

<商習慣の見直し（納品期限緩和、賞味期限表示大括り化の取組、賞味期限の延長）>

- 原材料、包装仕様、製造技術など、あらゆる点から賞味期限の延長に取り組み、2021年4月製造分からの全商品に対して年月表示に変更した。

<食品ロス削減・食品リサイクルの取組>

- 商談用見本で余ったもの、保管時に段ボールなど一部外装に破損があった商品や、卸店で在庫が滞留し返品扱いとなった商品の一部をフードバンクへ寄贈している。
- お客様に購入頂いた寄付付き商品と同等金額分のお菓子詰め合わせ(在庫滞留品)をNPO法人を通じ寄付している。

2019年より一部の商品の賞味期限表示を「年月日」から「年月」表示へと順次切り替えを実施し、2021年3月製造分をもって切り替えを完了。4月製造分より全商品で「年月」表示への大括り化を実施した。

2030年までの長期目標として、「原料受け入れから納品(流通)までに発生するフードロスを70%削減する」ことを掲げており、商品見本の余りや一部破損があるため販売出来なくなった商品、返品などの一部をフードバンクを通じて寄付をしている。

【関連ウェブページ】

<https://www.morinaga.co.jp/company/sustainability/valuechain/food-loss.html>

<https://www.morinaga.co.jp/company/newsrelease/detail.php?no=1984>

<https://www.morinaga.co.jp/public/newsrelease/web/fix/file626a3edb80aef.pdf>

【お問合せ先】

サステナブル経営推進部（TEL：03-3456-4351）



【商品イメージ】

1BOX 3,000円(税込)
※支援金額1,500円が含まれます。

ご購入者様お届け用
(1,500円相当の菓子詰め合せ1BOX)



フローレンス様お届け用
(賞味期限の短い商品1,500円相当の菓子詰め合せ×2BOX)

