

【株式会社ニッポン】食品ロス削減・リサイクルに向けた取組

<商慣習の見直し（賞味期限表示の大括り化）>

- パスタ（冷凍食品、一部商品を除く）において、2021年3月製造分より、賞味期限の年月表示へ移行

<食品ロス削減・食品リサイクルの取組>

- 生産：生産上のロスの削減、製造時に発生する食品残渣の削減、肥料・飼料化
加工食品製造時に発生する副産物やかすを機能性食品にアップサイクル有効活用
- 商品開発：賞味期限の延長
少人数世帯向け商品、個包装化 など
- 販売・物流上：需給最適化 ・NPO法人フードバンクやこども宅食へ寄贈

商品開発：少人数世帯向け、個包装化

スティックタイプ（大さじ1杯分）、
個包装100g入タイプなど、少量
使い切りタイプの商品開発・提供
で家庭内の小麦粉廃棄ロス削減。



フードバンクやこども宅食へ寄贈

一部の加工食品をNPO法人セカンドハーベスト
ジャパンやNPO法人フローレンス文京区こども
宅食に寄贈。



〔関連ウェブページ〕

https://www.nippon.co.jp/csr/environment/recycle/1222901_10531.html

〔お問い合わせ先〕

サステナビリティ推進部活動推進チーム（03-5311-5370）